

ANEXO I: MEMORIA SPIN-OFF

Formulario para la presentación de candidaturas a los Premios del Ecosistema Emprendedor Universitario en Andalucía— Empresas Spin-Off Académicas 2026 (Anexo I de las Bases del Concurso).

Fecha límite de presentación: 24/10/2026. Extensión máxima: 2.500 palabras.

1. DENOMINACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA SPIN-OFF

1.1 Denominación y descripción general de la Spin-Off

Denominación:

Breve descripción:

1.2 Descripción de los productos o servicios

Describir las actividades fundamentales y los productos/servicios que se ofrecen a través de la spin-off.

1.3 ¿Cuál es tu diferenciación y tu propuesta de valor?

2. MERCADO POTENCIAL: CLIENTE, COMPETENCIA Y VENTAJA COMPETITIVA

2.1 Necesidad existente en el mercado y oportunidad detectada

Describir el mercado que se pretende abordar y las oportunidades que presenta.

2.2 Descripción de los tipos de clientes

En este apartado debes definir y concretar el perfil de tus clientes.

2.3 Competencia existente

Describir los competidores existentes: tipos de empresas y productos que ofrecen, y cuál es tu ventaja frente a dichos competidores/as.

3. ESTADO DE DESARROLLO DEL PROYECTO Y PROYECCIÓN FINANCIERA

3.1 Punto en el que se encuentra el proyecto actualmente

Indicar si se trata de una spin-off ya constituida, si es un proyecto en fase de investigación, si se está desarrollando el plan de negocio, si ya se han realizado las primeras validaciones con clientes, si ya se está facturando y cuáles han sido los hitos conseguidos.

4. APORTACIONES EN RELACIÓN CON LOS CRITERIOS DE VALORACIÓN DEL JURADO

Explicar las aportaciones que la spin-off realiza en relación con los criterios que utilizará el jurado:

1. CALIDAD CONCEPTUAL-2 puntos.

- Componente Innovadora.
- Descripción clara de los objetivos y metas del proyecto.
- Propuesta de valor para el cliente.

2. IMPACTO SOCIAL EN EL MERCADO-2 puntos.

- Aporta soluciones a un problema social.
- Creación de empleo.

3. VIABILIDAD DE LA IDEA DE NEGOCIO-2 puntos.

- Modelo de ingresos.
- Equipo de trabajo.

4.CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE-1 punto.

No se debe incluir aquí la descripción de la presentación, pero es importante tener en cuenta que se valorará con 3 puntos, el día de celebración del Encuentro de Emprendimiento Universitario, tanto la capacidad comunicativa como la estructura del pitch.

5. DATOS DEL EQUIPO PROMOTOR

Describir los miembros del equipo, su vinculación con la Universidad y su aportación a la spin-off, así como, si procede, la descripción de las personas o perfiles profesionales que deberían unirse al mismo para completarlo. Incluir, para cada miembro del equipo, información suficiente sobre su formación y experiencia aplicable al proyecto empresarial propuesto. Si son varias las personas promotoras, sustituir el epígrafe por «promotores principales».

5.1 Promotor/a principal

Nombre y apellidos:

DNI:

Teléfono:

Correo electrónico:

Desarrollo de carrera PDI:

5.2 Otros miembros del equipo promotor (Añádanse lo que se consideren)

Nombre y apellidos:

DNI:

Teléfono:

Correo electrónico:

Desarrollo de carrera PDI:

6. PROPÓSITO DE LA CREACIÓN DE LA SPIN-OFF

Describir los motivos fundamentales por los que se ha creado la Spin-off.
