

GUESSSS 23/24 UCA

JUAN PABLO DIÁNEZ · NOELIA FRANCO · LUCAS INFANTE · JAIME GUERRERO ·
MAR BORNAY · CARMEN CAMELO · JULIO SEGUNDO · JOSE M SANCHEZ



GUESSSS

Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey

Intenciones de carreras, espíritu
emprendedor e iniciativas empresariales de
los estudiantes de la Universidad de Cádiz

Índice de contenidos

1	EL PROYECTO GUESSSS Y EL FUTURO DE CÁDIZ	04
2	EL PROYECTO GUESSSS EN LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ	05
3	RESUMEN DE LOS INDICADORES	06
4	HALLAZGOS PRINCIPALES	07
4.1	INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	07
4.2	ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS NACIENTES Y ACTIVAS	12
4.3	EMPREDIMIENTO UNIVERSITARIO: ASPECTOS ESPECÍFICOS	17
	Formación emprendedora	17
	Clima emprendedor	18
	Género	19
5	RECOMENDACIONES	20
6	HISTORIAS INSPIRADORAS QUE NACEN EN LA UNIVERSIDAD	23
7	ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO	25
	CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA DE 2023	26
	GLOSARIO DE TÉRMINOS	27
	JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	29

GUESSSS 23/24 UCA

*Intenciones de carreras, espíritu
emprendedor e iniciativas empresariales de
los estudiantes de la Universidad de Cádiz*

CITACIÓN DEL INFORME

Por favor, cite esta publicación como: DIÁNEZ, J.P. · FRANCO, N. · INFANTE, L. · GUERRERO, J. · BORNAY, M. · CAMELO, C. · SEGUNDO, J. · SANCHEZ, J.M. 2024. INFORME GUESSSS UCA 2023/24. INTENCIONES DE CARRERAS, ESPÍRITU EMPRENDEDOR E INICIATIVAS EMPRESARIALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ.

ARTES GRÁFICAS

ANA MARÍA RUIZ MORANTES

El porvenir de un territorio depende, entre otras variables, del espíritu emprendedor de su población. Existe una relación entre las iniciativas emprendedoras, su grado de innovación, capacidad de crecimiento y, por ende, su influencia a largo plazo en la calidad del tejido productivo, la creación de valor y el bienestar económico, social y cultural de una región.

Una de las iniciativas pioneras de la Universidad de Cádiz, desde finales de los años noventa del siglo pasado, ha sido el impulso de ese espíritu emprendedor. Las personas que comenzamos esa andadura estábamos convencidas de esa relación, de la necesidad de mejorar notablemente el tejido empresarial de la provincia, de hacerlo crecer en tamaño y calidad. Un reto que afectaba de lleno al sistema educativo, la formación profesional, y que nos propusimos acometer desde la universidad. El camino no fue fácil, pero se fueron sumando voluntades y logrando algunos resultados esperanzadores.

Difícil, porque partíamos de un entorno con una muy baja densidad empresarial, un desconocimiento y rechazo generalizado a la función del empresariado en la sociedad, y una

muy baja capacidad de influir en las decisiones de los grandes establecimientos ubicados en nuestra tierra y en lograr la colaboración de las administraciones públicas. El rechazo a lo relacionado con la empresa adquiría tintes más preocupantes en el ámbito de la universidad.

Costó lograr que los estudios universitarios, además de formar para un empleo, contemplasen la creación de empresas como salidas profesionales. Era preciso explicar que había una relación entre el alto desempleo que sufríamos y la escasez de empresas y que para crear empresas, e incluso encontrar empleo, era necesario espíritu emprendedor. Un concepto que se fundamenta en lograr que las personas: seamos útiles para generar oportunidades, individuales y para la comunidad, organización o empresa a la que pertenezcamos; tengamos capacidad para identificar y organizar los recursos para explotarlas; compartamos intereses, ya que llevar a buen puerto las oportunidades no se logra solo, requiere la colaboración de otros; y, asumamos riesgos, sabiendo que es un proceso que está sujeto a la incertidumbre, como la vida misma, pero siendo conscientes que es clave para nuestra supervivencia personal y colectiva.

Ese reto aún persiste. Conciene especialmente a los universitarios. Máxime cuando la economía de Cádiz sigue teniendo una densidad empresarial menor que la de Andalucía y España, ya de por sí baja respecto a Europa. Además de influir en la población, es preciso explicar y convencer a los prescriptores de las políticas públicas de apoyo a las empresas y a todos los stakeholders del ecosistema, que hasta ahora han prestado más atención a las empresas establecidas o a las etapas finales del proceso de nacimiento de las nuevas, de la necesidad de un radical cambio estratégico que ponga el foco en cuidar y nutrir sus semilleros naturales: el sistema educativo y las universidades.

En ese reto, el equipo de la UCA que ha estado trabajando desde sus inicios, especialmente desde la Cátedra de Emprendedores, y muchas de las personas que han continuado esa labor, han ido logrando hitos con un modelo estratégico, y una visión de economía abierta, sustentado en varios pilares: la motivación, la formación específica, la colaboración con otros agentes del ecosistema, y la investigación y seguimiento del fenómeno emprendedor.

² A nivel internacional, el proyecto está dirigido y coordinado por *Swiss Research Institute of Small Business and Entrepreneurship* de la Universidad de St. Gallen, por la Universidad de Berna y una red de delegados en cada nación participante que en España organiza el Observatorio del Emprendimiento de España (<https://observatoriodelemprendimiento.es>) y se materializa en el proyecto GUESS España (<https://observatoriodelemprendimiento.es/guess/>).

³ Sieger, P., Raemy, L., Zellweger, T., Fueglistaller, U. & Hatak, I. (2024). *Student Entrepreneurship 2023: Insights From 57 Countries*. St.Gallen/Bern: KMU-HSG/IMUU. En: <https://www.guesssurvey.org/publications/publications/international-reports.html>

En relación al último pilar, hace más de veinte años, nos involucramos en la implantación y difusión en España del proyecto internacional Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Posteriormente, desde 2014, lideramos el Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESS), un proyecto internacional orientado a medir e impulsar el espíritu emprendedor en las universidades. Su décima edición internacional, cuyo informe nacional se ha presentado recientemente, ha involucrado a 1.300 universidades de más de cincuenta países y 226.000 estudiantes. En España han participado 71 universidades y escuelas de negocios con más de 76.000 estudiantes, lo que le ha dado a nuestro país el liderazgo mundial.

La UCA ha tenido un comportamiento sobresaliente en GUESS con 1.800 estudiantes y una amplia difusión por sus distintos campus. La información que ofrece el informe GUESS UCA permite un análisis comparado de gran valor para la investigación, gestión y gobernanza de la universidad y de sus centros y ha sido posible gracias al esfuerzo coral de múltiples actores. La valiosa labor de sus autores ha partido del trabajo de los delegados de GUESS en las universidades públicas y privadas en España y en las 1.300 universidades de todo el mundo, apoyados en el equipo coordinador internacional dirigido por el Prof. Philipp Sieger de la Universidad de Berna.

Esa tarea ha recibido la colaboración en España del Santander Financial Institute (SANFI), la Fundación COTEC, la Fundación Colegio Decroly y el programa Acelera Startups de la EOI. Además, del soporte que ENISA presta al Observatorio del Emprendimiento de España que coordina el proyecto. En esta edición, ha sido muy importante la atención recibida del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, del Ministerio de Trabajo y Economía Social y de la Vicepresidenta tercera del Congreso de los Diputados de España.

Deseo expresar mi agradecimiento a todos ellos y en especial a la excelente labor a los autores del informe de la Universidad de Cádiz: Juan Pablo Diáñez, Noelia Franco, Lucas Infante, Jaime Guerrero, M. del Mar Bornay, Julio Segundo, M. Carmen Camelo y José Manuel Sánchez. Pueden estar orgullosos de la aportación que hacen al futuro de Cádiz ya que difícilmente se puede gestionar el desarrollo de un territorio sin herramientas de gestión. El informe GUESS de la UCA aporta una valiosa herramienta de medición y gestión del espíritu emprendedor que, sin duda, permitirá evaluar las acciones acometidas por la institución en este ámbito, un desafío que influirán en el porvenir de nuestra tierra. Animo a sus autores en persistir en la tarea y les felicito por el trabajo realizado.



José Ruiz Navarro

Director en España del proyecto GUESS
(Observatorio del Emprendimiento de España)
Catedrático Emérito de Organización de Empresas
por la Universidad de Cádiz

¹ GUESS es el proyecto de investigación colaborativa más importante del mundo en su ámbito. Para saber más, ver: <https://observatoriodeemprendimiento.es/guess/>

² El informe nacional, que se ha publicado recientemente, puede verse en: Ruiz-Navarro, J.; Diáñez- González, J.P.; Franco-Leal, N.; Infante-Cagale, L. (2024). Informe GUESS España 2023/24. Intenciones de carreras, espíritu emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes universitarios. ISBN: 978-84-09-64120-8. <https://observatoriodeemprendimiento.es/guess/informes-guess-espana>

El emprendimiento es un motor clave para el desarrollo económico y social de las regiones. Para lograrlo, es fundamental contar con un ecosistema emprendedor sólido, donde las universidades juegan un papel esencial. Estas instituciones son vitales porque fomentan una mentalidad emprendedora desde las aulas. A través de programas académicos innovadores, talleres prácticos y espacios de coworking, los estudiantes pueden adquirir habilidades cruciales como el pensamiento crítico, la creatividad y la gestión de proyectos, lo que potencia su intención de emprender y les brinda las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos del entorno.

Además, las universidades que promueven el emprendimiento crean un ambiente donde el fracaso se considera una oportunidad de aprendizaje y donde la colaboración entre estudiantes, profesores, empresarios e instituciones es fundamental. Estas universidades se sitúan en el corazón del ecosistema emprendedor, facilitando la creación de redes que son esenciales para el éxito de futuros emprendimientos. En un mundo interconectado, se convierten en espacios donde se forjan relaciones duraderas y se generan oportunidades.

Al fomentar la interacción y el intercambio de ideas, crean un entorno dinámico que estimula la creatividad y la innovación, elementos clave para el emprendimiento.

De este modo, las universidades emprendedoras no solo contribuyen al desarrollo profesional de sus estudiantes, sino que también impactan positivamente en la sociedad al generar nuevas empresas y empleos. Al capacitar y empoderar a los jóvenes para que se conviertan en agentes de cambio, estas instituciones están sentando las bases para un futuro más próspero y sostenible.

En el informe GUESSS que se presenta a continuación, exploraremos la intención de emprender entre los estudiantes de la Universidad de Cádiz, así como diversos factores psicológicos, demográficos y culturales que influyen en sus decisiones. Las universidades que logran incentivar la cultura del emprendimiento transforman la percepción que los estudiantes tienen sobre este proceso. La intención de emprender no es solo un deseo; es una realidad que estas instituciones están ayudando a construir, un paso hacia un mundo donde las ideas pueden florecer y hacerse realidad.

Carmen Camelo

Catedrática de Organización de Empresas
Vicerrectora de Emprendimiento y Empleabilidad
de la Universidad de Cádiz





Intenciones de elección de carreras de los estudiantes universitarios

- » Los estudiantes de la Universidad de Cádiz prefieren el empleo asalariado, especialmente en grandes empresas al igual que sus compañeros/as de España y la mayoría de los países.
- » Al terminar sus estudios, el 12,3% de los estudiantes indican su intención firme de ser emprendedor/a. Este porcentaje se eleva a los cinco años hasta el 22,9% y pasa a ser la elección preferente, superando a la de empleado/a en gran empresa y a la de empleado/a público o funcionario/a.
- » Estos datos muestran una gran similitud con los de la anteriores ediciones de GUESSS. La elección “*primero ser empleado, luego emprendedor*” se mantiene como preferente en la práctica totalidad de países y en anteriores ediciones.



Actividades emprendedoras de los estudiantes universitarios

- » El 17,8% de los estudiantes gaditanos se encuentra involucrado en un proyecto de creación de empresa (emprendedores nacientes), superando el 16,4% de la edición de 2021, pero lejos aún del resto de las universidades de Europa (UE27) que alcanzan el 21%. El 58,7% de los emprendedores nacientes acomete en solitario el proyecto, y el 22,4% con un socio.
- » El 7,7% de los estudiantes ya posee una empresa que se encuentra operativa en el mercado (emprendedores activos), porcentaje que aumenta en comparación con 2021 (4,2%), y supera al resto de las universidades españolas y europeas.



Factores condicionantes

- » La formación específica en emprendimiento influye en el espíritu emprendedor y en las iniciativas de los estudiantes. El 67,6 (68,4% en España) no ha asistido nunca a un curso de emprendimiento. Una situación más desfavorable que la media de las universidades participantes de todos los países (58,8%).
- » La percepción por el estudiante del clima emprendedor de su universidad alcanza el 4,0 sobre 7, siendo en España del 4,2 y la media europea 4,1.
- » Las ramas de conocimientos presentan dispersión en las elecciones y los comportamientos. Los estudiantes de Administración y Empresa son los que puntúan más seguidos por los de Ciencias Sociales e Ingeniería.
- » Las tasas son inferiores para las mujeres con respecto a los hombres, al igual que en España.

FIGURA 1.

INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y CINCO AÑOS DESPUÉS. (N UCA=1.801)

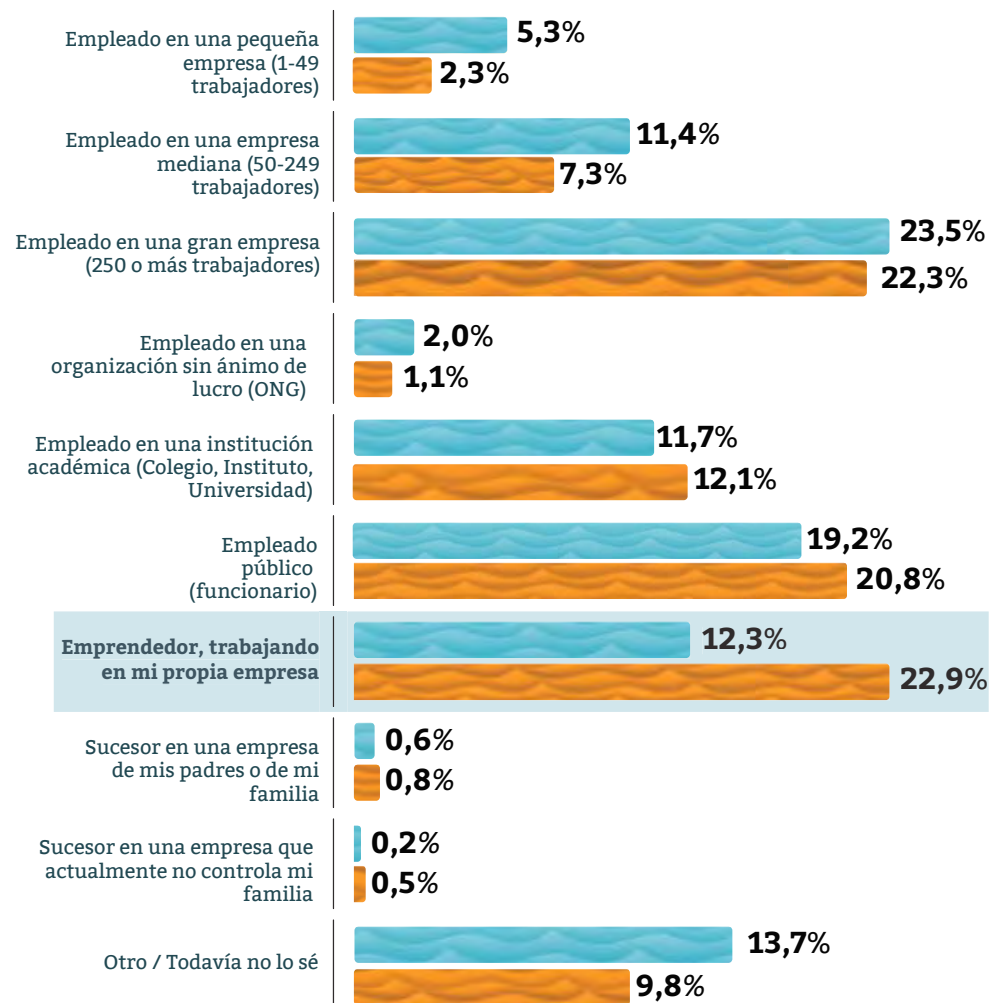
4.1 Intenciones de elección de carrera de los estudiantes de la Universidad de Cádiz

Al finalizar sus estudios, los estudiantes de la Universidad de Cádiz indican su preferencia por trabajar en una gran empresa (23,5%), seguido por ser empleada/o público (19,2%). En tercer lugar, aparece su intención por ser una persona emprendedora e iniciar su propio proyecto (12,3%).

Estas intenciones cambian cuando el horizonte es a los 5 años después de finalizar sus estudios. En primer lugar destacan su intención por ser personas emprendedoras (22,9%), seguido por empleada/o en una gran empresa (22,3%), y en tercer lugar queda ser empleada/o público (20,8%).

Se desmitifica que los estudiantes quieran ser principalmente funcionarios/as. Asimismo, se mantiene el patrón internacional, que indica que los estudiantes prefieren emprender después de haber obtenido una experiencia profesional.

Para las universidades es importante mantener y fomentar las relaciones con sus egresados (alumni) para poder ofrecerles actualización de conocimientos y acompañamiento en su periplo emprendedor.



Al finalizar sus estudios 5 años después

FIGURA 2.

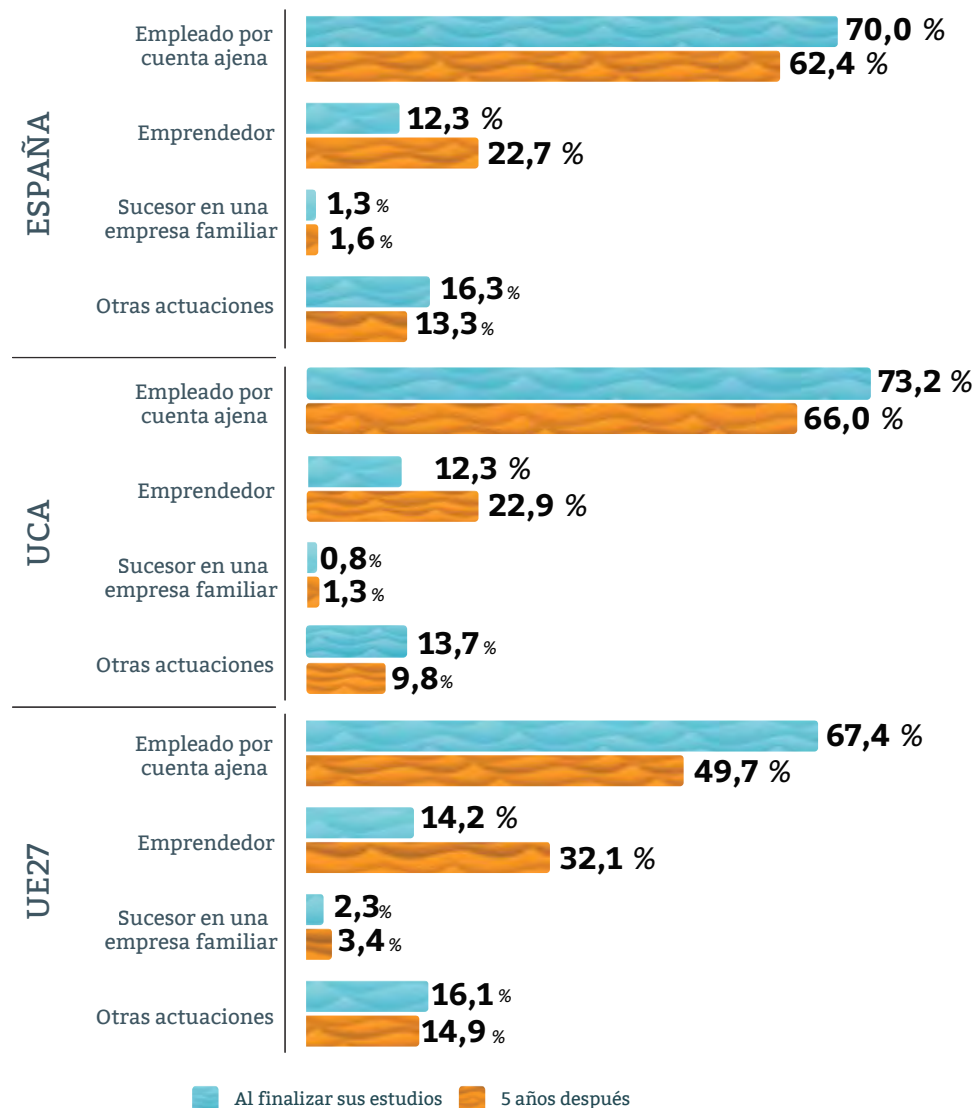
INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA POR GRUPOS DE LOS UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES, UCA Y EUROPEOS, AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y CINCO AÑOS DESPUÉS. (N España = 76.889; UE27 = 45.163; UCA = 1.801).

La Figura 2 muestra agrupadas las elecciones de carrera profesional en cuatro grandes bloques (empleados por cuenta ajena, emprendedores, sucesores en empresa familiar y otras actuaciones).

Se observa en los tres contextos (español, europeo y en la UCA) una clara intencionalidad hacia el empleo por cuenta ajena, siendo algo superior en el caso de los estudiantes gaditanos.

Transcurridos cinco años, una parte de esas preferencias se trasladan hacia la carrera emprendedora.

En el caso de los estudiantes de la Universidad de Cádiz, observamos que el porcentaje emprendedor supera ligeramente al de España



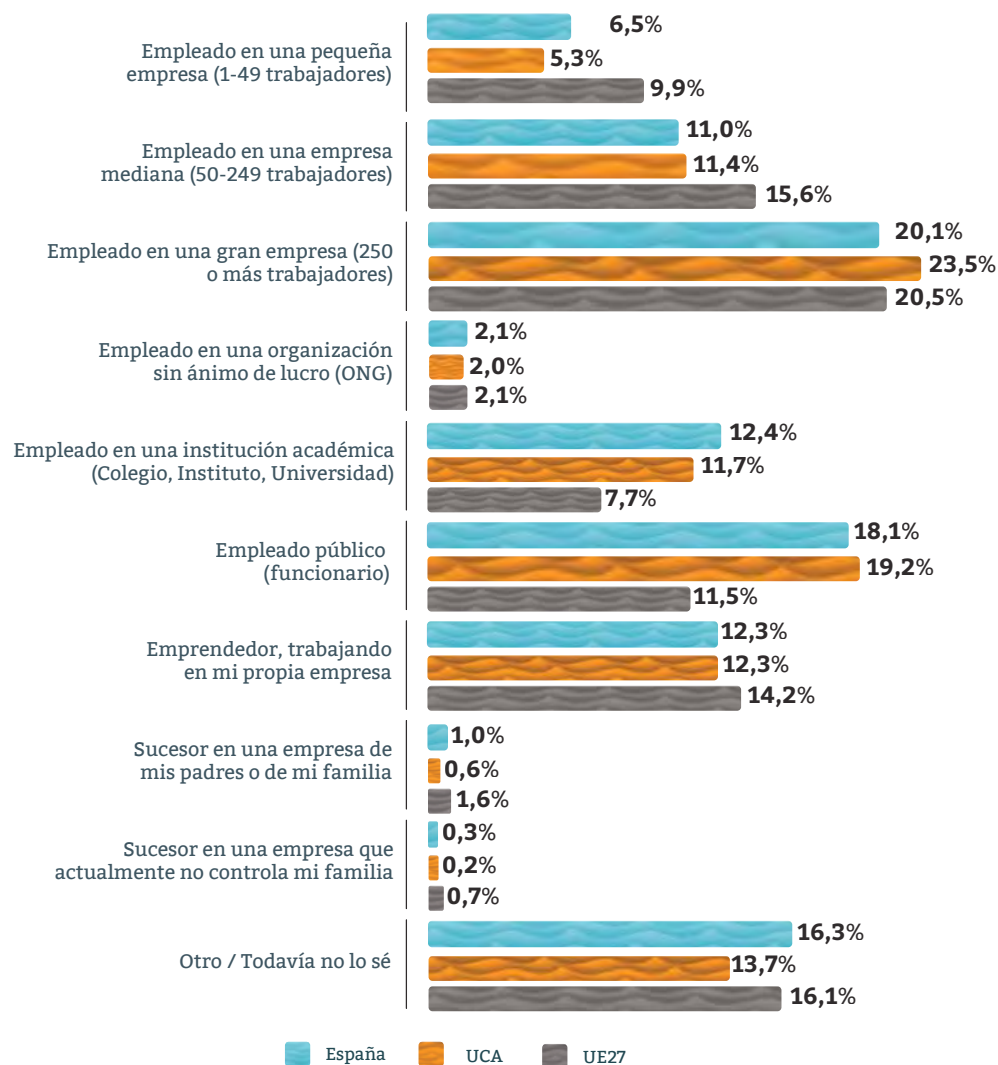
La Figura 3 muestra las intenciones de carrera a la finalización de los estudios, a corto plazo, de los estudiantes universitarios comparándolo con la media española y europea.

Se observa que las opciones mayoritarias se mantienen en los tres contextos. Destacar que la opción de funcionario es bastante menor en la Unión Europea, emergiendo la opción de ser empleada/o en una empresa mediana.

En el caso de los estudiantes de la Universidad de Cádiz, vemos que siguen el mismo patrón que en el resto de España.

FIGURA 3.

COMPARATIVA DE LAS OPCIONES PROFESIONALES AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS- CORTO PLAZO.
(N ESPAÑA=76.889; N GUESS: 45.163; N UCA: 1.801).



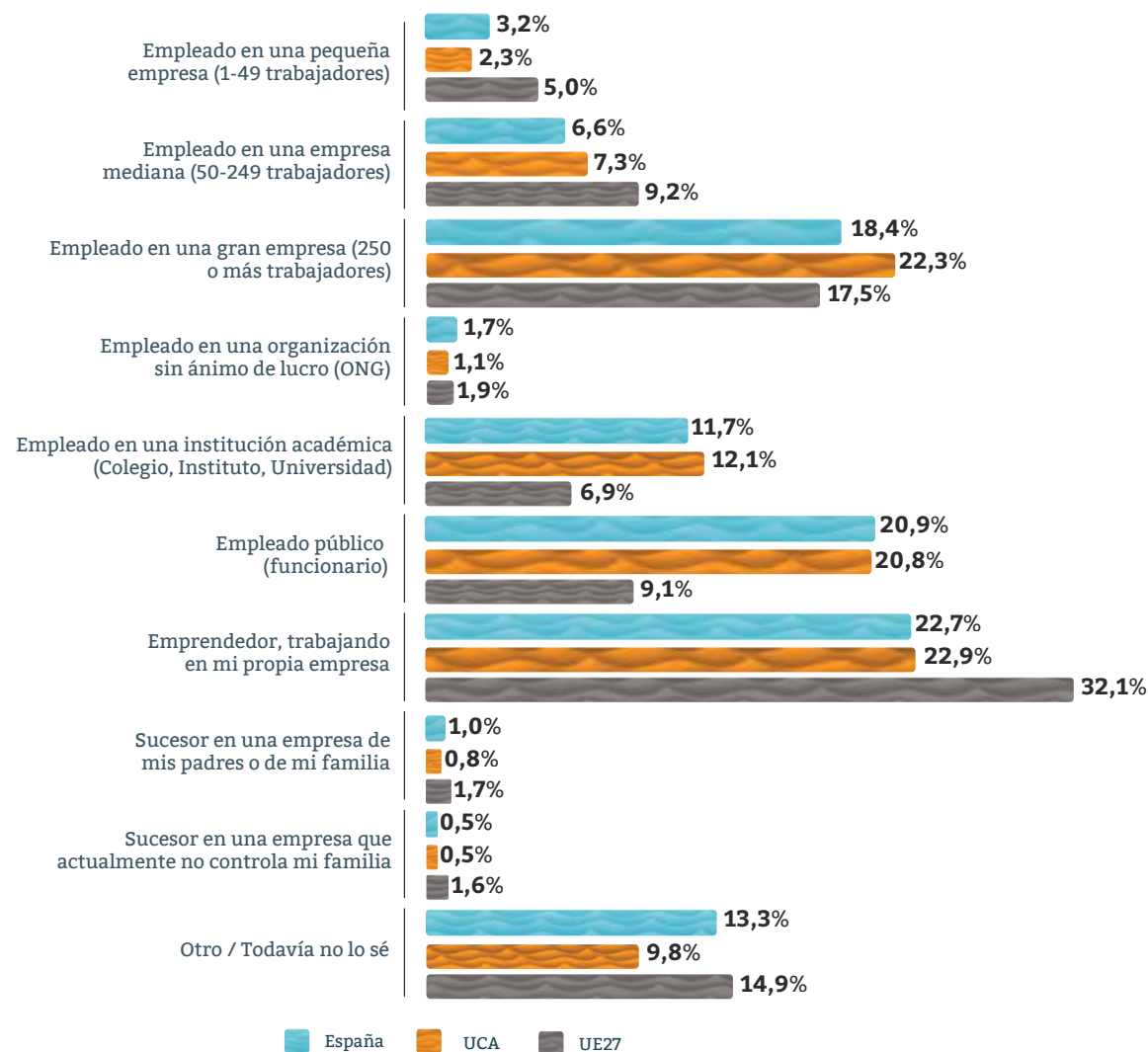
Esta Figura 4 muestra las intenciones de carrera a los cinco años de graduarse, comparando el escenario de la Universidad de Cádiz con España y la Unión Europea.

Se observa que las opciones mayoritarias se mantienen en los tres contextos. Destacar que la opción de funcionario es bastante menor en la Unión Europea, emergiendo la opción de ser empleada/o en una empresa mediana.

En el caso de los estudiantes de la Universidad de Cádiz, vemos que siguen el mismo patrón que en el resto de España, siendo emprender la opción mayoritaria.

FIGURA 4.

COMPARATIVA DE LAS OPCIONES PROFESIONALES A LOS 5 AÑOS DE FINALIZAR SUS ESTUDIOS- LARGO PLAZO.
(N ESPAÑA=76.889; N GUESS: 45.163; N UCA: 1.801).



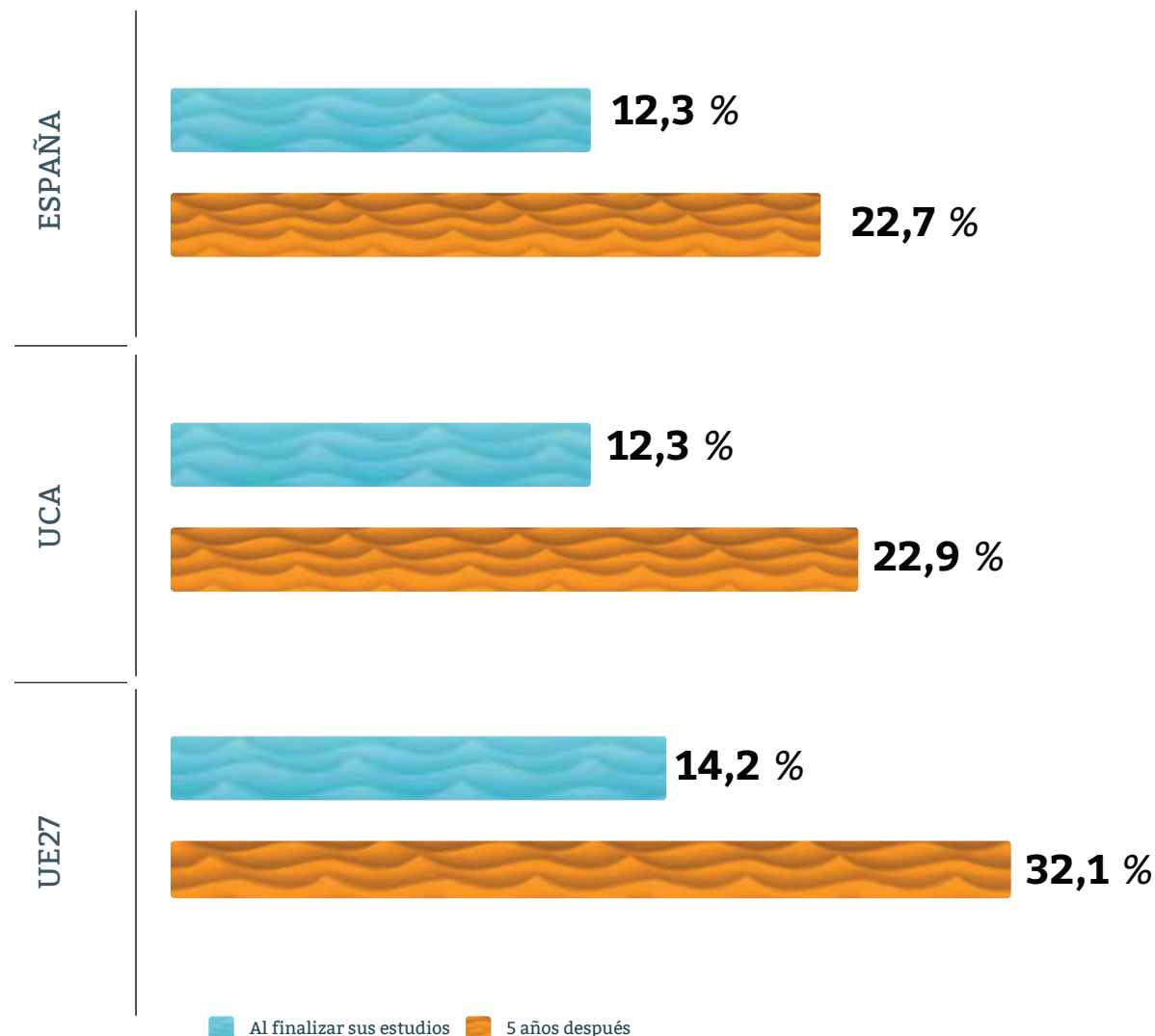
En esta Figura 5 hacemos un zoom sobre la intención emprendedora, comparando los tres escenarios.

Observamos que crece significativamente con el tiempo en todos los contextos. En España y en la UCA, los porcentajes iniciales son de 12,3%, en ambos casos, aumentando a 22,7% y 22,9%, respectivamente, cinco años después. La UE27 presenta cifras más altas, comenzando con un 14,2% al finalizar los estudios y alcanzando un 32,1% tras cinco años.

Esto sugiere que, aunque el interés por el emprendimiento crece con el tiempo en todos los casos, los universitarios europeos tienen una mayor inclinación hacia el emprendimiento que los españoles y los estudiantes de la UCA.

FIGURA 5.

INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES, EUROPEOS Y DE LA UCA AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y CINCO AÑOS DESPUÉS. (N España = 76.889; UE27 = 45.163; UCA = 1.801).



4.2 Actividades emprendedoras nacientes y activas

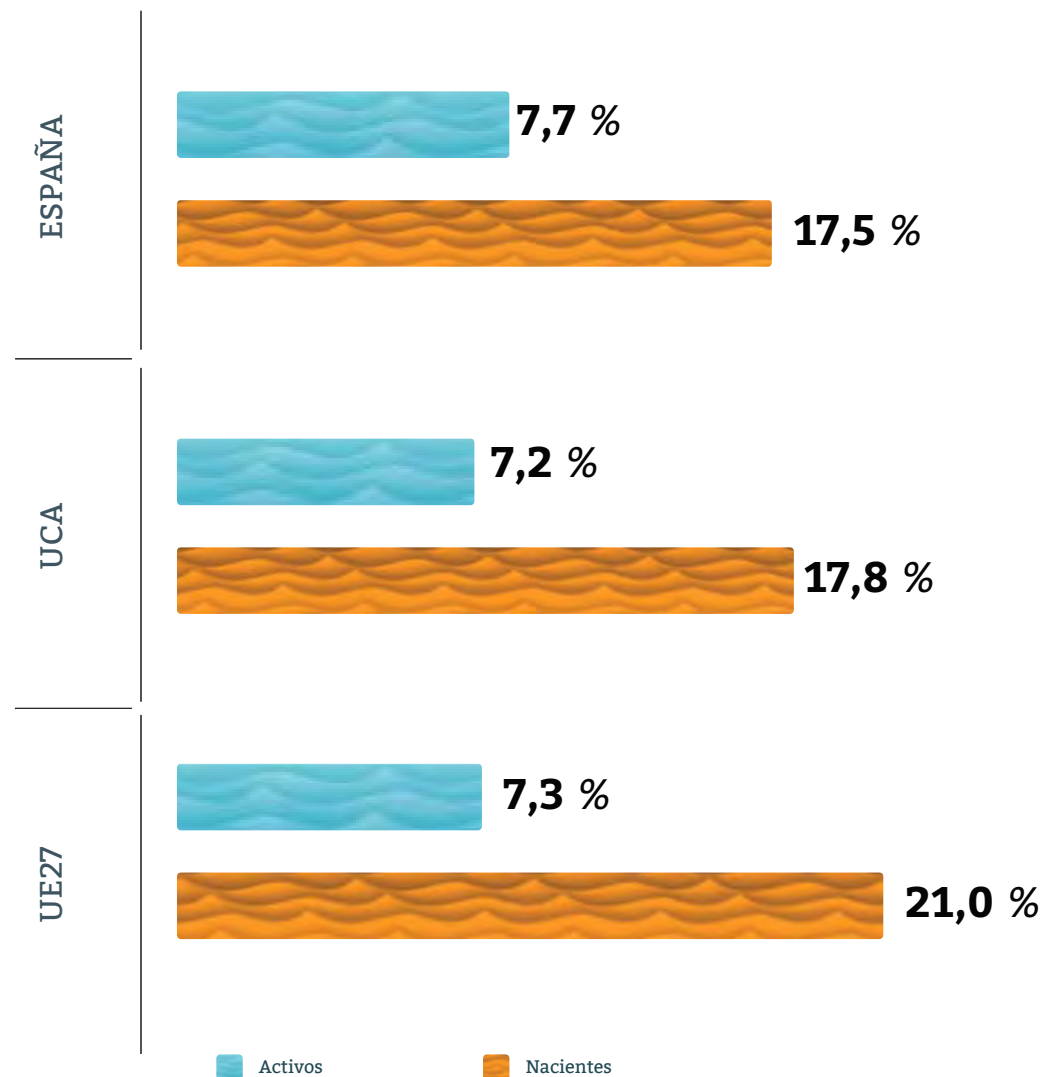
GUESSS pregunta a los estudiantes si están iniciando un proyecto de creación de empresa (emprendedores nacientes) y si son propietarios de alguna empresa o negocio (emprendedores activos).

Destacar que el 7,2% de los estudiantes de la Universidad de Cádiz indican que ya disponen de una empresa, y que el 17,8% dicen que la están comenzando mientras desarrollan sus estudios.

Los porcentajes son muy parejos en los tres escenarios analizados, se observa el mayor porcentaje de las personas emprendedoras nacientes en el caso de la UE27.

FIGURA 6.

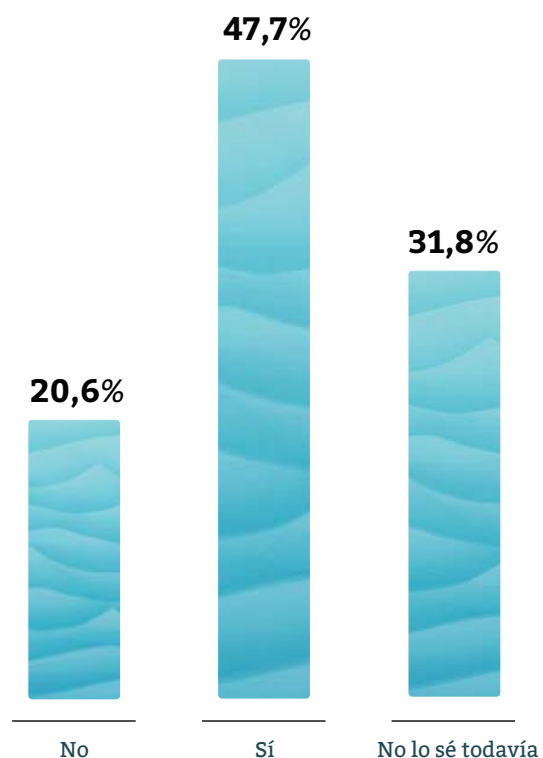
EMPRENDEDORES ACTIVOS Y NACIENTES EN ESPAÑA, EUROPA Y LA UCA.
(N España = 19.419; UE27 = 12.810 ; UCA = 1.801).



Casi la mitad (47,7%) de los emprendedoras/es nacies tiene la intención de que el proyecto que están desarrollando se convierta en su principal ocupación tras graduarse y aproximadamente la tercera parte indica que aún es pronto para saberlo.

FIGURA 7.

INTENCIONALIDAD DE QUE EL PROYECTO NACIENTE SE CONVIERTA EN LA PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS LA GRADUACIÓN.
(N UCA= 214).



Más de la mitad de estos emprendedoras/es nacies acomete el proyecto en solitario, solo el 8,9% son proyectos que tienen 2 o más socios.

FIGURA 8.

NÚMERO DE COFUNDADORES DEL PROYECTO DE LOS EMPRENDEDORES NACIENTES DE LA UCA.
(N UCA=213).

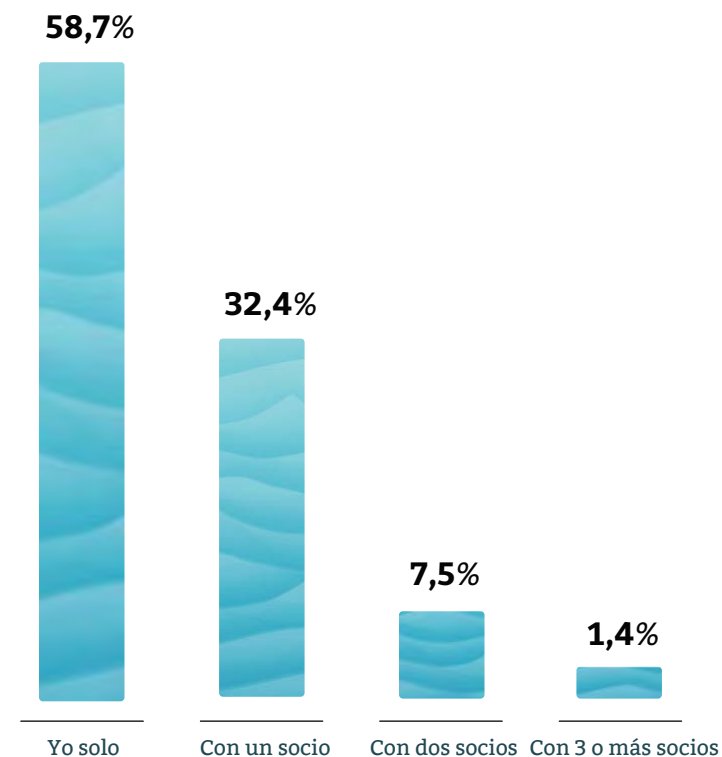
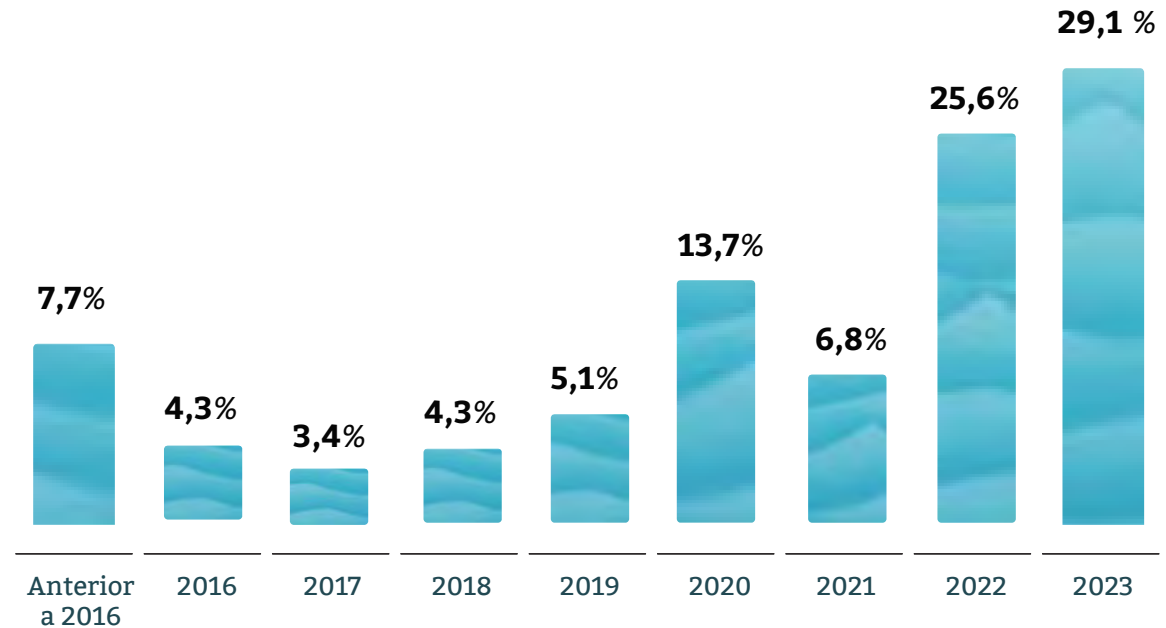


FIGURA 9.

AÑO DE FUNDACIÓN DE LAS EMPRESAS DE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS DE LA UCA. (N UCA=117).

La Figura 9 nos muestra el año de constitución de las empresas indicadas por los emprendedoras/es activos.

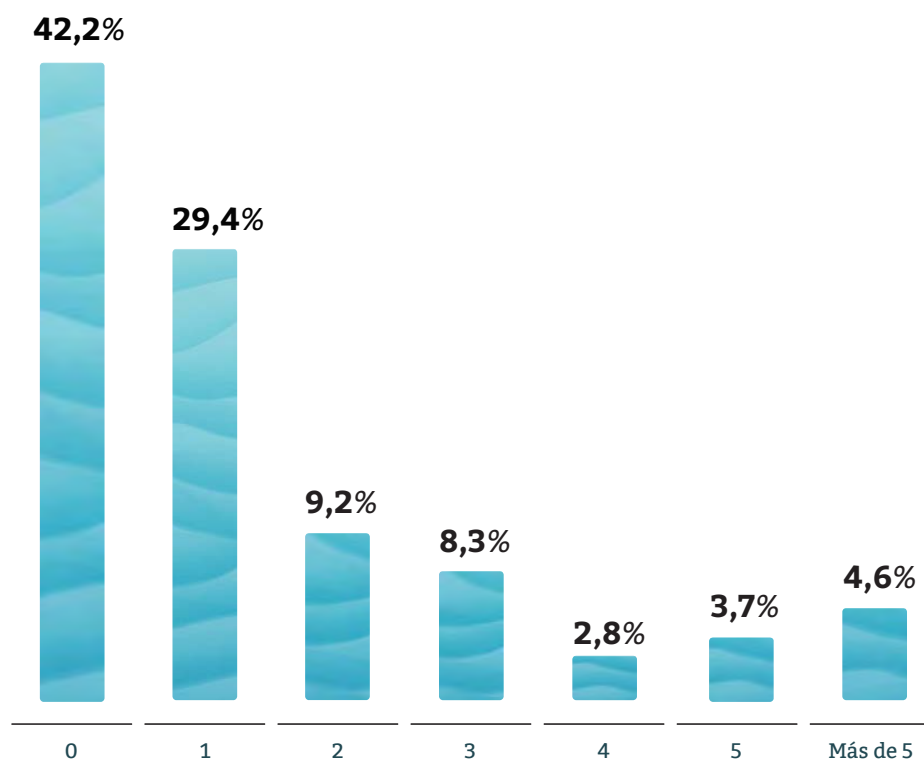
Se observa que, como esperábamos, una gran parte de los emprendedoras/es activos ha creado recientemente sus empresas. Concretamente, el 54,7% de las mismas han sido constituidas entre los años 2022 y 2023.



El tamaño de estas empresas activas es muy reducido, dado que el 42,2% de las mismas no generan empleo y el 53,4% están compuestas por un máximo de cinco empleados. En el polo opuesto, sólo el 4,6% cuentan con más de cinco trabajadores en la plantilla.

FIGURA 10.

NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS DE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS DE LA UCA.
(N UCA=109).



Estos **emprendedores activos** muestran una alta volatilidad. El 40,5% indicó que su negocio actual no sería su principal ocupación una vez terminados los estudios.

FIGURA 11.

¿QUIERES QUE ESTE NEGOCIO SE CONVIERTA EN TU PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS GRADUARTE.
(N UCA=126).

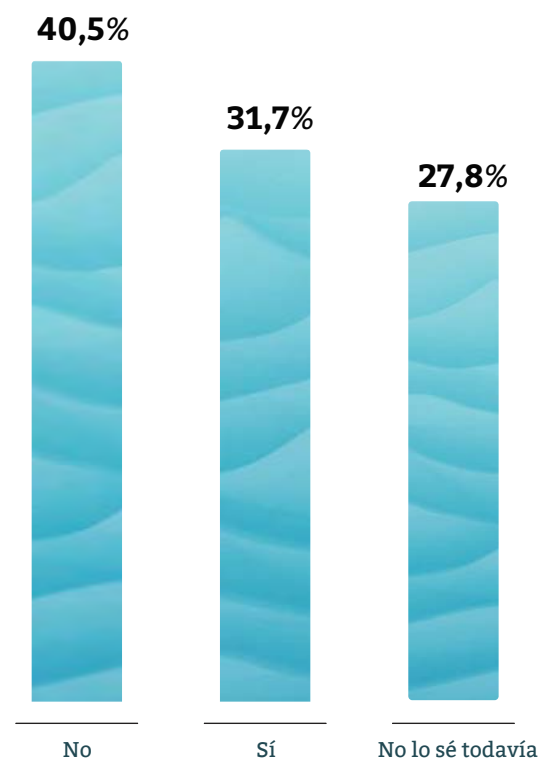
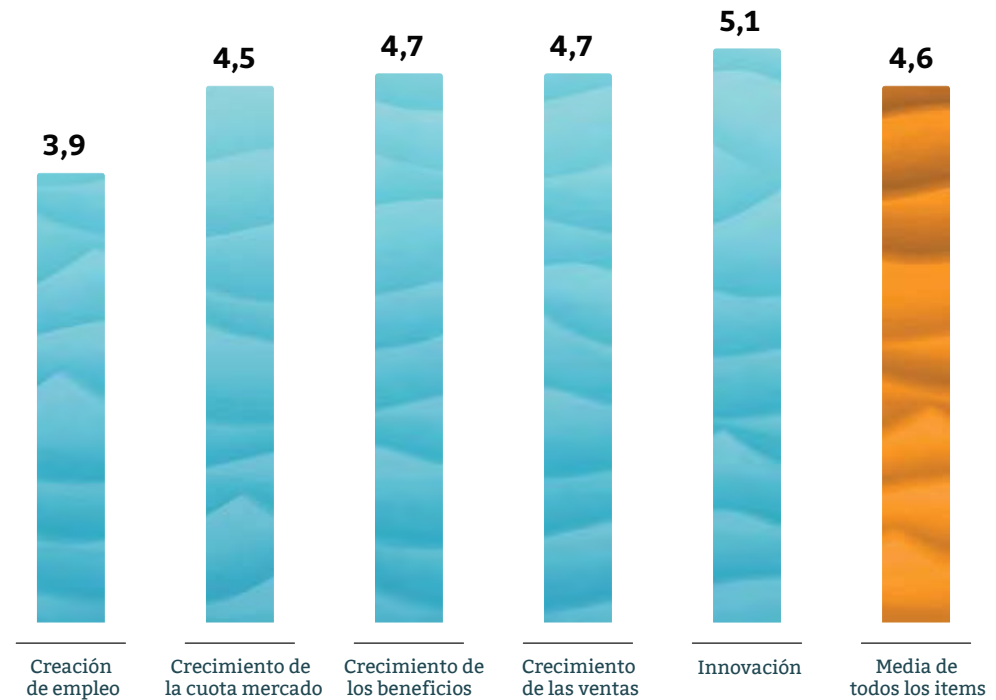


FIGURA 12.

AUTOEVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA DEL EMPRENDEDOR ACTIVO DE LA UCA EN COMPARACIÓN CON SUS COMPETIDORES. (N UCA=612).

La satisfacción de los emprendedoras/es activos de la Universidad de Cádiz con el rendimiento de sus negocios en comparación con sus competidores se mide en una escala de Likert de 7 puntos (1: mucho peor; 7: mucho mejor).

En la Figura 12 se muestran estas autoevaluaciones. En general, destaca el alto nivel medio de satisfacción (4,6 sobre 7), con percepciones positivas en todos los valores, especialmente en su grado de innovación.



4.3 Emprendimiento universitario: aspectos específicos

Formación emprendedora

El grado en que los estudiantes han recibido **formación en emprendimiento** es un primer factor que influye en el espíritu emprendedor y en las iniciativas de los estudiantes universitarios.

Más de dos tercios de la muestra total de estudiantes de la UCA (67,6%) reconoce no haber asistido nunca a cursos de emprendimiento. Este porcentaje se reduce cuando se consideran específicamente las respuestas proporcionadas por los emprendedores nacientes (52,0%) y por los estudiantes con intenciones emprendedoras (57,5%).

Dicho al revés, los datos muestran otra cara. El 32,4% de los estudiantes de la Universidad de Cádiz indica que ha recibido un curso específico de emprendimiento. Es más, el interés por la materia es patente en el 23,5% del total que afirma haber asistido de manera voluntaria, a algún curso sobre la misma. Esta proporción aumenta hasta el 33,6% en el caso de emprendedores/as nacientes.

Es también destacable que un 12,2% de los emprendedores/as intencionales indique que ha elegido nuestra universidad por su alta reputación en emprendimiento.

FIGURA 13.

FORMACIÓN EMPRENDEDORA RECIBIDA EN LA UCA. (N =1.801).

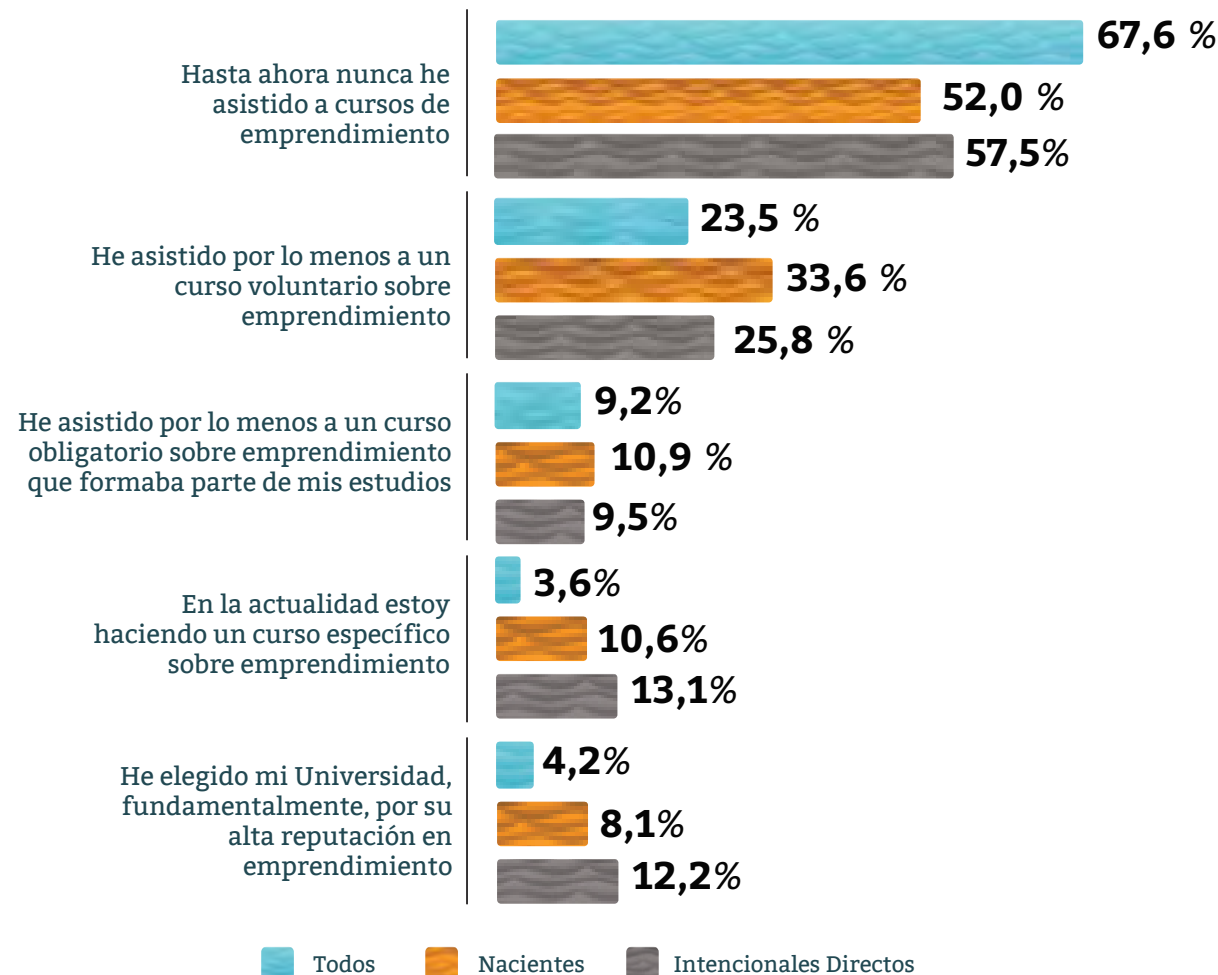


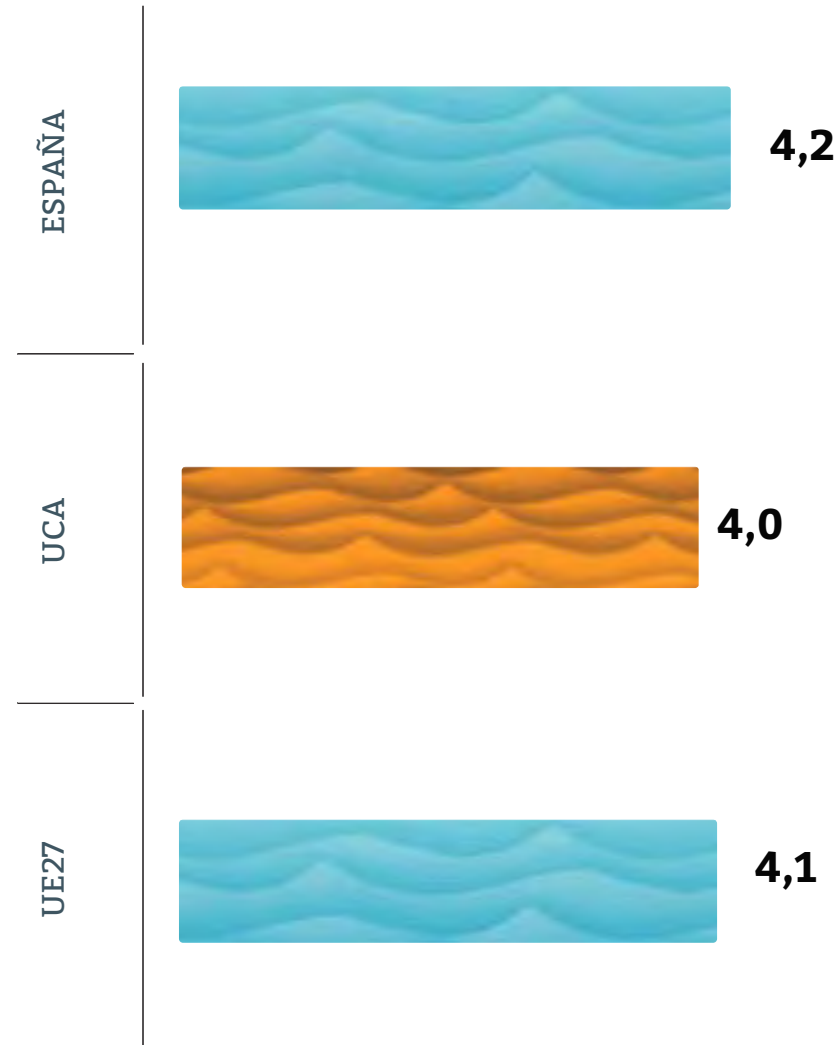
FIGURA 14.

CLIMA EMPRENDEDOR DE LAS UNIVERSIDADES. (N ESPAÑA=76.834; N UE27=45.095; N UCA = 1.801).

Clima emprendedor

El clima emprendedor de las universidad se mide a través de las respuestas a una batería de preguntas sobre si la universidad inspira a desarrollar ideas y oportunidades y si existe un clima favorable para emprender permite obtener un indicador (1: en absoluto; 7: muy alto).

Como observamos en la Figura 14, los valores son prácticamente iguales en los tres escenarios analizados. En el caso de España los estudiantes puntúan el clima emprendedor con un 4,2, mientras que en la UE27 disminuye al 4,1 y en la UCA, un 4,0.



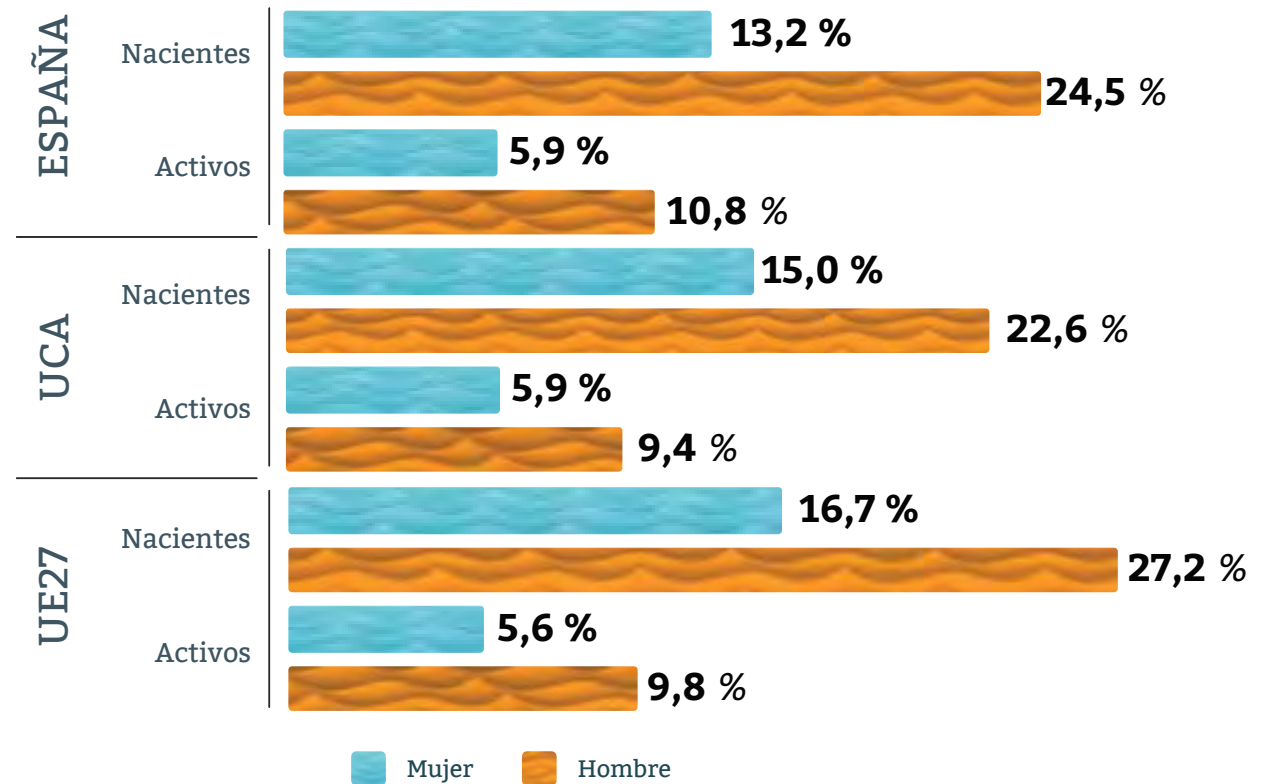
Género

En la Figura 15 analizamos a las personas emprendedoras nacientes y activas, en los tres escenarios considerados (España, UCA y UE27).

Se observan diferencias, prácticamente las mismas, entre los porcentajes de hombres y mujeres, a favor de los primeros, tanto en emprendedores nacientes como en activos.

FIGURA 15.

DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE EMPRENDEDORES NACIENTES Y ACTIVOS. (N ESPAÑA=76.092; N UE27=44.648; N UCA=1.801).



Los principales interesados e impulsores del espíritu emprendedor en las universidades son: los estudiantes, las universidades, los agentes sociales y las empresas e instituciones de su ecosistema, los profesores e investigadores.

Los estudiantes y los potenciales estudiantes emprendedores deberían...



Atendiendo a las recomendaciones de la U.E., los estudiantes deben desarrollar su espíritu emprendedor, identificando oportunidades, creando valor para otros, generando futuro para la comunidad. Emprender es un concepto más amplio que crear empresas, siendo definido como la capacidad de transformar ideas y oportunidades para crear valor para otros. Por lo que adquirir competencias emprendedoras mejora la empleabilidad del alumnado. Si eligen desarrollar un proyecto empresarial deben saber que es una trayectoria de interés personal y social.



El estudiantado de la Universidad de Cádiz deben ser conocedores de que una de las fortalezas de la UCA es ofrecer formación, apoyo, y asesoramiento en sus proyectos. Además, la experiencia de UCAemprende facilita la oportunidad de conocer a posibles cofundadores y stakeholders interesados, el capital social.



Informarse de otras iniciativas empresariales que han surgido en la Universidad de Cádiz, incluso conocer a sus promotores es inspirador. Tienes algunos ejemplos en <https://emprende.uca.es/ect-2024/>



El alumnado de la Universidad de Cádiz apuestan por emprender a los 5 años de finalizar los estudios. Si bien siguen el patrón internacional, deben reflexionar sobre cuándo es su momento. Ser empleado/a primero y emprender más tarde, tiene ventajas; como adquirir experiencia y mejorar el capital humano y social. Pero cuidado con procrastinar... el momento ideal no existe.



Las estudiantes de la Universidad de Cádiz tienen a su disposición los servicios de UCAemprende, con numerosos recursos de apoyo (foros, eventos, subvenciones, etc.) para mujeres emprendedoras.

La Universidad de Cádiz, agentes sociales, empresas e instituciones públicas deberían...



Fomentar la colaboración interinstitucional en el ecosistema emprendedor. En este sentido, Cadiz.red es inclusivo, integrador y está coordinado por la Universidad de Cádiz. El objetivo generar confianza y apoyar la colaboración entre agentes públicos y privados para fortalecer el espíritu emprendedor en la provincia de Cádiz. Se celebran mesas de trabajo cada dos meses con el objetivo de trabajar juntos en pro de una provincia de Cádiz emprendedora. Posibles mejoras son: Establecer programas de mentoría entre egresados y estudiantes emprendedores/as; Incrementar la conexión con fondos de capital riesgo, inversores y otros programas de financiación; o Programas de prácticas en incubadoras y entidades de apoyo al emprendimiento de la provincia de Cádiz



Tener cuidado con los discursos que existen en el mundo emprendedor. No hay que obligar a los estudiantes a emprender, sino ofrecer una opción con una visión objetiva de lo que significa crear una empresa, con sus ventajas y desventajas. En este sentido, es crucial la formación en habilidades y competencias emprendedoras, tal como recomienda la U.E.



Ampliar y mejorar la educación en capacidades emprendedoras desde los primeros años del colegio, y reforzar, posteriormente, las competencias de gestión empresarial es necesario, y se puede hacer de forma coordinada entre distintas instituciones. Esta mejora en la formación debe ir unida a la ampliación de conocimientos relacionados con la transformación digital, la sostenibilidad y regeneración del entorno, así como a la involucración social de las empresas.



Organizar, coordinar, priorizar y liderar el ecosistema emprendedor de la provincia de Cádiz, fomentando la colaboración entre los diferentes agentes públicos y privados que los integran. Juntos es mejor. Conectar a la UCA con programas de innovación abierta de grandes empresas. Actualizar los servicios de biblioteca, con una biblioteca digital de recursos para el emprendimiento.



Difundir los logros de las mujeres emprendedoras. La creación y comunicación de mujeres referentes entre las universitarias en las distintas disciplinas de conocimientos es fundamental.

⁴ Las recomendaciones específicas para España de la OCDE (2021) y la de investigaciones recientes (Stam et al, 2021) señalan la necesidad estratégica de reforzar el papel de las universidades en el ecosistema.

El personal docente e investigador debería...



Acercarse al fenómeno emprendedor, superando prejuicios y limitaciones. Emprender es crear valor, más allá de las empresas, y se puede realizar desde cualquier puesto de trabajo, por cuenta ajena o propia. Las competencias emprendedoras son transversales y universales.



Incorporar nuevos temas (por ejemplo, IA) en el contexto del emprendimiento. La colaboración entre vicerrectorados en este sentido es fundamental, y es solo un ejemplo del camino a seguir. Buscar nuevas colaboraciones que nos lleven a nuevas oportunidades, contemplando la posibilidad de transferencia y de creación de empresas en cualquier campo de investigación.



Difundir buenas prácticas sobre emprendimiento. Es importante que el estudiantado conozca a personas de su área de conocimiento que han emprendido. Los ejemplos anglosajones son interesantes, pero de otro escenario. Incorporar al contenido de su asignatura aquellas competencias más oportunas. Coordinar distintas acciones, como los servicios UCAEmprende y FabLabs para el desarrollo de prototipado de nuevos productos por parte de la comunidad universitaria



Investigar determinantes y resultados de ser universidad emprendedora, así como los mecanismos que subyacen en esta evolución de la universidad. Analizar las condiciones de la provincia de Cádiz que limitan o favorecen el proceso emprendedor.



Las competencias emprendedoras son transversales a cualquier disciplina de conocimientos. Es fundamental transmitirlas como palancas para la creación de valor para otros, de mejora de su empleabilidad, como habilidades para la vida. Todo comienza por el profesorado, de todas las disciplinas, como generadores de interés y curiosidad, integrando en este desafío emprendedor a todos sus estudiantes. Una deseable acción es incrementar el catálogo de asignaturas optativas sobre oportunidades y modelos de negocio en todas las áreas de conocimiento.



Surcontrol es una empresa de ingeniería especializada en automatización, digitalización, robótica, control y supervisión de sistemas.

Se crea en 2009, como Spin Off del Departamento de Construcciones Navales de la Escuela de Ingeniería Naval y Oceánica de la Universidad de Cádiz por los ingenieros navales **Manuel Muñoz Rodríguez** (CTO) y **Jesús Rodríguez Vargas** (CEO), especializados en propulsión y servicios del buque, y por Rosario Moreno Caro, Licenciada en Administración y dirección de empresas.

Desde su nacimiento, la empresa está en continua expansión. En el año 2020 entra en su accionariado el grupo Abance, especializado en ingeniería naval. En 2021 se establece también en Narón (La Coruña) y amplían sus instalaciones en la Bahía de Cádiz. Entre sus principales productos y servicios se distinguen Dragsa, una plataforma modular para la gestión y control de activos que incorpora minería de datos y realidad extendida.

Conociendo las bases y necesidades del sector, nace Surcontrol Academy en 2021 ofreciendo formaciones requeridas en el presente y futuro como robótica industrial, automatización industrial y realidad virtual tanto para alumnos como para empresas:

<https://www.surcontrol.academy/>

¿Cuál fue el motivo principal que os llevó a emprender?

Estudiamos en la Universidad de Cádiz (UCA) y pertenecíamos al laboratorio de sistemas automáticos del buque, integrado en el departamento de construcciones navales de la UCA. Veíamos como muchas empresas pasaban por ese laboratorio para solicitar asesoramiento y ayuda técnica para desarrollar ciertos proyectos, donde la automatización y la robótica estaba en el centro de estos proyectos. En base a esto pensamos que montar una empresa que trabajara en exclusiva en este nicho podía dar buenos resultados.

¿Qué dificultades os encontrasteis y qué apoyos recibisteis en los momentos de arrancar?

Una vez surgió la idea, buscamos ayuda relacionada con el emprendimiento dentro de la Universidad de Cádiz y encontramos el apoyo de la Cátedra de Emprendedores que nos animaron a hacer un curso de emprendimiento que ofrecían en 2009. Nos invitaron a realizar un plan de empresa y a que nos presentáramos a los premios AtrÉBT en la modalidad de proyectos y en la modalidad de ideas. Obtuvimos el primer puesto y un accésit que nos animó para continuar creyendo en el proyecto. Las dificultades iniciales más reseñables fue conseguir financiación. Nos ayudó el instrumento que tenía en aquella época la Agencia Idea de Andalucía para empresas de nueva creación del entorno universitario. Un préstamo a 0% de interés con dos años de carencia y a devolver en 5 años. Del comienzo de la empresa, recordamos los valiosos apoyos de la Cátedra de Emprendedores, en la figura de Julio, Juanma y Raúl, del

www.surcontrol.com

CADE, del CEEI Bahía de Cádiz, La Universidad como institución, la familia, los amigos, y del responsable del grupo de investigación del que nacimos Juan José Asencio.

¿Qué consejos les daríais a las personas de vuestra universidad relacionados con la aventura de emprender?

Pues, no hablar tanto de valentía sino de tener un poco de inconsciencia o intuición muy controlada y medida, no pensar demasiado y actuar más. Apoyarte en quien te pueda ayudar, comprobar que tu modelo de negocio encaja en el entorno en el que vivimos y lanzarte a por tus sueños.



El proyecto *Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey* (GUESSS) es el observatorio de investigación colaborativa relacionado con el emprendimiento universitario más importante del mundo. La primera edición internacional comienza en 2003 y emite informes globales periódicos. La décima edición internacional de 2023 ha sido coordinada por el profesor Philipp Sieger (GUESSS CEO) de la Universidad de Berna y por los miembros de comité de supervisión, los profesores Urs Fueglistaller (Chairman), Thomas Zellweger, Isabella Hatak y Norris Krueger.

En España el proyecto GUESSS lo organiza el Observatorio del Emprendimiento de España y lo dirige el profesor José Ruiz Navarro, catedrático emérito por la Universidad de Cádiz. Los antecedentes se remontan a 2014 y 2016 cuando ESADE lo pone en marcha en algunas universidades. El primer informe que se publica es el de la Universidad de Cádiz en 2016. En 2018 se publica el primer informe nacional en el que participan 54 universidades y lo coordina la Universidad de Cádiz. En 2021 pasa a coordinarse por el Observatorio del Emprendimiento de España manteniéndose la realización por el equipo de investigación de la Universidad de Cádiz.

La preparación de la edición 2023 comenzó a principios de 2022 con la revisión y actualización del cuestionario, común para todos los países excepto en las preguntas adicionales propuestas por España. La traducción al español, para todos los países de habla hispana, correspondió al equipo de la UCA y se realizó a mediados de 2022. Tras probar el cuestionario en línea, se prepararon los protocolos de confidencialidad y protección de datos y se invitó a participar a todas las universidades, públicas y privadas y a las principales escuelas de negocios. En junio de 2023 se cerró la lista de las universidades participantes.

Posteriormente, las universidades estimaron el número de alumnos a encuestar. A primero de septiembre se envió y probó nuevamente el enlace al cuestionario de la encuesta a cada universidad. El 4 de septiembre, la encuesta comenzó a estar operativa, aunque cada universidad estableció sus propias fechas de distribución interna en función de sus calendarios lectivos. Semanalmente las universidades recibían un informe de seguimiento de la participación de los alumnos. El 22 de diciembre de 2023 se cerraron las encuestas.

Tras la depuración de los cuestionarios recibidos y una vez agrupada la información por países, se les envió a las universidades la base de datos de las respuestas obtenidas de su universidad con objeto de ir tratándolas y compararlas con la información nacional o de sus comunidad autónoma, una vez publicados los datos de España, y poder elaborar sus informes.

Tras la publicación del informe internacional el pasado mes de mayo y la presentación del informe nacional en noviembre 2024, el equipo de la Universidad de Cádiz ha realizado el presente informe analizando los datos de nuestros estudiantes.

La información recogida en los informes explota solo una parte de la extensa base de datos construida, lo que abre futuras líneas de investigación y de realización de tesis doctorales.

Características de la muestra de 2024

Una vez finalizado el proceso de recolección, comprobación, filtrado y depuración de los cuestionarios, se obtuvo una muestra final compuesta por las respuestas proporcionadas de 1.801 estudiantes de la UCA.

Las figuras 16 a 19 muestran los principales descriptivos de la muestra.

FIGURA 16.

COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA POR GÉNEROS

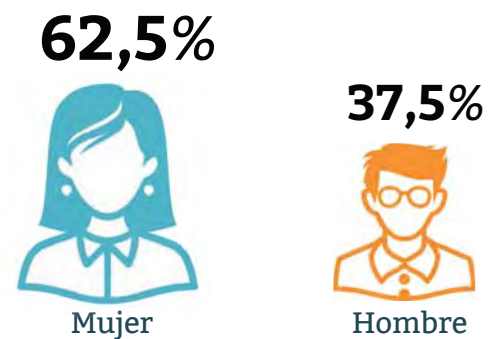


FIGURA 17.

EDADES DE LOS PARTICIPANTES

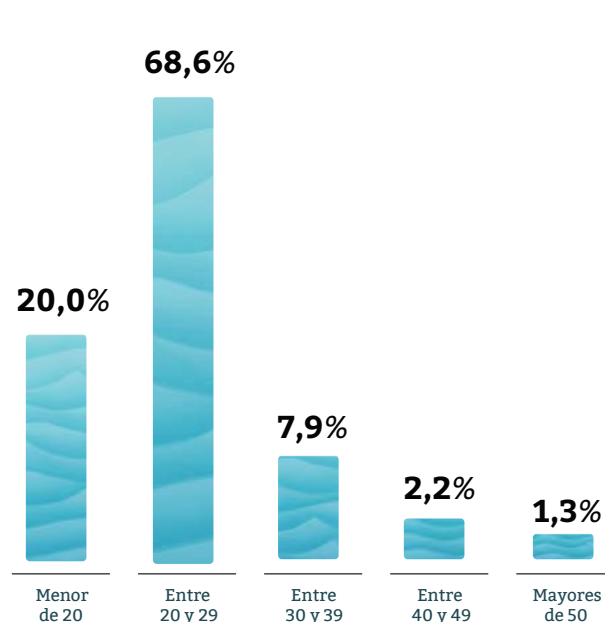
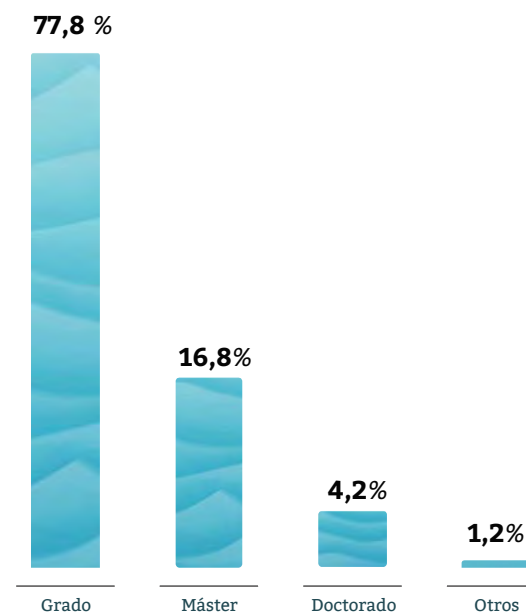


FIGURA 18.

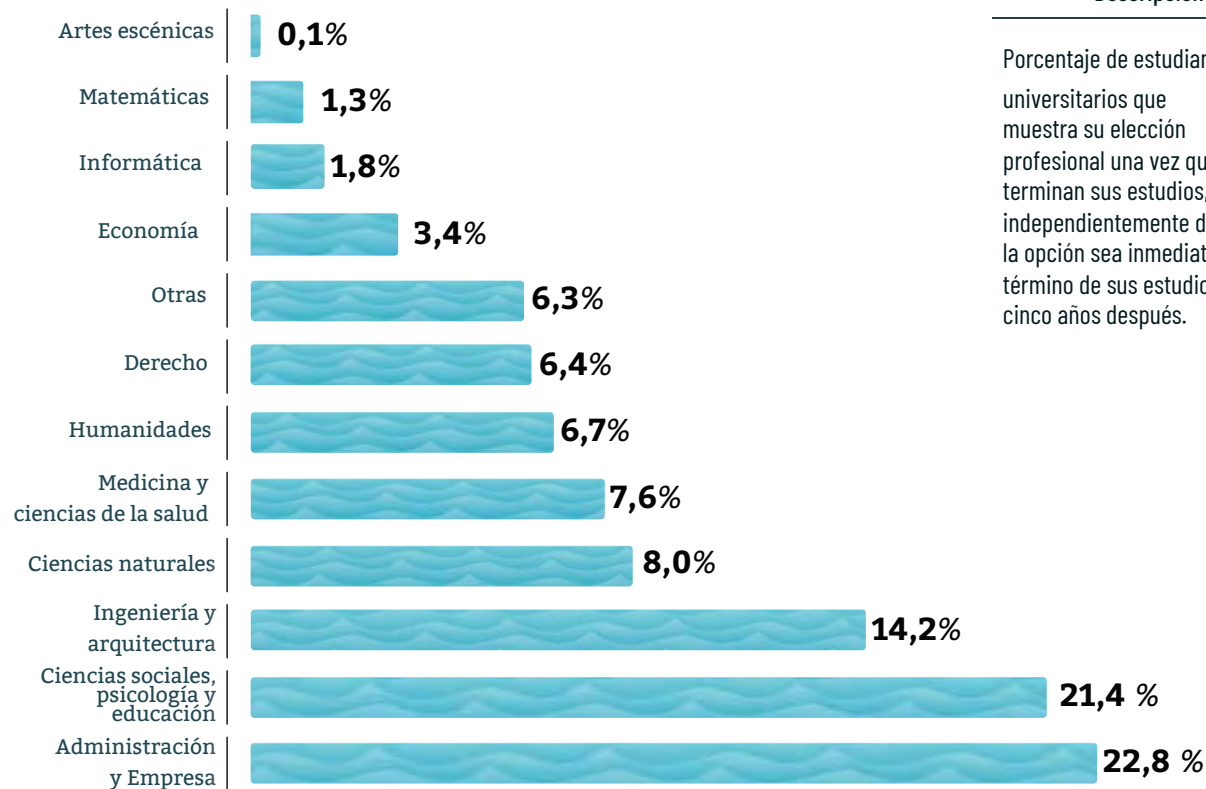
PARTICIPANTES POR TÍTULOS FORMATIVOS



Glosario de términos

FIGURA 19.

PARTICIPANTES POR RAMAS DE CONOCIMIENTOS



Término 1

Intenciones directas

Descripción	Pregunta (s)
Porcentaje de estudiantes universitarios que muestra su elección profesional una vez que terminan sus estudios, independientemente de que la opción sea inmediata al término de sus estudios o a cinco años después.	» ¿Qué trayectoria profesional tiene la intención de seguir inmediatamente después de completar sus estudios? » ¿Qué trayectoria profesional tiene la intención de seguir 5 años después? Opciones de respuesta: » Empleado en una pequeña empresa. » Empleado en una mediana empresa. » Empleado en una gran empresa. » Empleado en una ONG. » Empleado en el sector educativo. » Empleado público (funcionario). » Emprendedor, con empresa propia. » Sucesor en una empresa familiar. » Sucesor en una empresa no controlada actualmente por la familia. Otras opciones

Término 2

Intenciones emprendedoras

Descripción	Pregunta (s)
Porcentaje de estudiantes universitarios que muestra la intención de convertirse en emprendedores una vez que terminan sus estudios.	» ¿Qué trayectoria profesional tiene la intención de seguir inmediatamente después de completar sus estudios? » ¿Qué trayectoria profesional tiene la intención de seguir 5 años después?
Para ello, se les pregunta sobre sus opciones de carrera futuras, tanto al término de sus estudios universitarios, como cinco años después de dicho momento	Opciones de respuesta: » Empleado en una pequeña empresa. » Empleado en una mediana empresa. » Empleado en una gran empresa. » Empleado en una ONG. » Empleado en el sector educativo. » Empleado público (funcionario). » Emprendedor, con empresa propia. » Sucesor en una empresa familiar. » Sucesor en una empresa no controlada actualmente por la familia. Otras opciones

Término 3

Emprendedor naciente

Descripción	Pregunta (s)
Porcentaje de estudiantes universitarios que se encuentran inmersos en el proceso de creación de sus propias empresas.	» ¿Usted está actualmente tratando de iniciar su propio negocio o convertirse en trabajador por cuenta propia? (respuesta dicotómica: Sí/No)

Término 4

Emprendedor activo

Descripción	Pregunta (s)
Porcentaje de estudiantes universitarios que manifiestan que son propietarios de una empresa.	» ¿Usted ya posee su propio negocio o trabaja como autónomo? (respuesta dicotómica: Sí/No)

Término 5

Formación en emprendimiento

Descripción	Pregunta (s)
Uso que los estudiantes universitarios hacen de la oferta de actividades de formación en emprendimiento que se organizan en su Universidad.	Indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones (respuesta dicotómica: Sí/No, con la posibilidad de marcar varias de ellas): » Nunca he asistido a un curso sobre emprendimiento hasta ahora. » He asistido al menos a un curso optativo de emprendimiento. » He asistido al menos a un curso de emprendimiento como parte obligatoria de mis estudios. » Estoy estudiando un programa específico en emprendimiento.

Término 6

Clima emprendedor

Descripción	Pregunta (s)
Percepción de los estudiantes universitarios sobre el apoyo de su universidad al espíritu emprendedor.	Indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, a través de una escala Likert de 7 puntos (1: en absoluto, 7: en un grado muy alto): » La atmósfera en mi universidad me inspira a desarrollar ideas para nuevos negocios. » Existe un clima favorable en mi universidad para convertirme en emprendedor. » En mi universidad, se fomenta que los estudiantes se involucren en actividades emprendedoras.

Justificación académica y referencias bibliográficas

La investigación académica del fenómeno emprendedor y la creación de empresas de alto potencial ha encontrado un importante foco de atención en la conexión con la universidad emprendedora, el desarrollo del espíritu emprendedor entre los estudiantes, y la transferencia de la investigación y conocimientos a la sociedad (Åstebro, et al 2012). Muestra que la creación de empresas por los egresados universitarios es una palanca esencial para lograr una sociedad más innovadora y sostenible, un tejido productivo más eficiente y un empleo de mayor calidad. La dinámica emprendedora contribuye a la movilidad social, amortigua las desigualdades, impulsa la dinámica competitiva del mercado y refuerza uno de los pilares de las democracias reduciendo el poder monopolístico y la concentración de capital (Wolf, 2023; Schumpeter, 1942). El espíritu emprendedor de los universitarios enfrenta la dialéctica de la destrucción creativa con la construcción creativa del conocimiento que plantea Audretsch (2009).

GUESSS se alinea con estos retos y se fundamenta en la investigación de las intenciones y comportamientos emprendedores (Ajzen, 1991 y 2022). Con esos antecedentes y con las publicaciones académicas más relevantes y recientes se ha creado un amplio y sólido marco teórico que justifica el proyecto y del que emanan las preguntas de los cuestionarios utilizados en la recogida de información de esta décima edición (Sieger, et al, 2024). Este acervo académico y la red de investigadores de todo el mundo

constituyen su núcleo estratégico. Las principales publicaciones que lo soportan y son resultados del mismo pueden consultarse en: <https://www.guesssurvey.org/publications/> y en "Informes" en <https://observatoriode-lemprendimiento.es/guesss/>.

Las referencias bibliográficas usadas en este informe son:

- » Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- » Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32(4), 665-683.
- » Åstebro, T., N. Bazzazian, & Braguinsky, S. (2012). Startups by recent university graduates and their faculty: Implications for university entrepreneurship policy. *Research Policy*, 41(4), 663-677.
- » Audretsch, D. B. (2009). The entrepreneurial society. *The Journal of Technology Transfer*, 34, 245-254.
- » Crișan, E. L., Beleiu, I. N., Salanță, I.-I., Bordean, O. N., & Bunduchi, R. (2024). Embedding entrepreneurship education in non-business courses: A systematic review and guidelines for practice. *Management Learning*, 55(4), 553-575. <https://doi.org/10.1177/13505076231169594>
- » OECD. (2021). Improving knowledge transfer and collaboration between science and business in Spain. *OECD Science, Technology and Industry Policy Papers*. No. 122. OECD Publishing, Paris. <https://doi.org/10.1787/4d787b35-en>.

- » Ruiz-Navarro, J.; Diáñez-González, J.P.; Franco-Leal, N.; Infante- Cagale, L. (2024). Informe GUESSS España 2023/24. Intenciones de carreras, espíritu emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes universitarios. ISBN: 978-84-09-64120-8.
- » Sieger, P., Raemy, L., Zellweger, T., Fueglistaller, U. & Hatak, I. (2024). *Student Entrepreneurship 2023: Insights From 57 Countries*. St.Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU-U.
- » Stam, E. & Van de Ven, A. (2021) Entrepreneurial Ecosystem Elements. *Small Business Economics*. 56:2. 809-832 <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00270-6>.

GUESSS 23/24 UCA

JUAN PABLO DIÁNEZ · NOELIA FRANCO · LUCAS INFANTE · JAIME GUERRERO ·
MMAR BORNAY · MCARMEN CAMELO · JULIO SEGUNDO · JOSE M SANCHEZ



GUESSS

Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey

Intenciones de carreras, espíritu
emprendedor e iniciativas empresariales de
los estudiantes de la Universidad de Cádiz