

Memoria Anual DgE

EJERCICIO 2018-2019

*Memoria Anual de las Actividades de la Dirección General de
Empleo y Emprendimiento de la UCA (enero 2018-mayo 2019)*

**DIRECCIÓN GENERAL DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO
UCA**

Tel. 956015379
Fax [Fax]

Avda. Doctor Gómez Ulla 18 – 11002
Cádiz

<http://emprendedores.uca.es>
catedra.emprendedores@uca.es

Contenido

1. Resumen Ejecutivo	2
Conjunto de actividades con un alcance de 2500 participantes	2
Conclusiones	2
Retos futuros	2
2. Modelo conceptual y estrategia.	4
“Hacia una universidad emprendedora”	4
Cuatro líneas estratégicas	5
Fomentar las intenciones emprendedoras en la UCA	7
Aumentar la capacitación de los emprendedores universitarios	14
3. Ficha de actividades destacadas	27
3.1 Torolab, factoría de soluciones emprendedoras basadas en el conocimiento universitario (programa piloto)	27
3.2 Laboratorio Campus Emprende	28
3.3 IV edición INVIERTLAB, foro de inversores de proyectos basados en el conocimiento	28
4. Programas específicos DGE	30
4.1 Cátedra Andalucía Emprende	30
5. Área de empleo	38
7. Datos de localización	63
8. Anexos:	64

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz nace en 2007 con el objetivo de fomentar el emprendimiento, capacitar a la comunidad universitaria en competencias emprendedoras, apoyar las iniciativas y conocer el fenómeno desde una perspectiva investigadora y académica.

1. Resumen Ejecutivo

Conjunto de actividades con un alcance de 2500 participantes

Desde la Dirección General de Empleo y Emprendimiento de la Universidad de Cádiz hemos desarrollado durante el año 2018 un conjunto de actividades con el objetivo claro de fomentar el emprendimiento entre la comunidad universitaria y de capacitar el capital humano de nuestro ecosistema en todas las competencias necesarias para transformar ideas en actos. Así el alcance total de participantes en diversas actividades, cursos y eventos durante este año ha sido de 2500 personas.

Por otra parte desde la Cátedra de Emprendedores de la UCA, dependiente de la Dirección General de Empleo y Emprendimiento, hemos continuado prestando apoyo a las personas emprendedoras de nuestra comunidad universitaria a través del Servicio de Apoyo al Emprendimiento donde se han atendido 147 proyectos impulsados por 189 emprendedores y emprendedoras.

Por último, es necesario destacar que este trabajo se ha desarrollado, como viene siendo habitual, en colaboración y cooperación con otras entidades público y privadas de nuestro ecosistema, con las que compartimos objetivos comunes. Continuar tejiendo las necesarias redes de confianza ha sido un año más una de nuestras prioridades. En total se ha colaborado durante este año con 75 entidades públicas y privadas diferentes.

Conclusiones

El balance del 2018 es altamente satisfactorio con una alta participación de las actividades desarrolladas. Hemos contado con 49 participantes por actividad de fomento y 17 estudiantes por acción formativa. De la misma forma destaca un alto número de actividades; se han desarrollado en total 72 actuaciones, lo que implica la puesta en marcha de 1,8 actuaciones por semana lectiva universitaria. Todo ello sin descuidar la tutorización de proyectos y el acompañamiento que implica un total de 189 emprendedores y emprendedoras que han acudido a nuestro Servicio de Apoyo.

Retos futuros

No obstante, a pesar de estos logros, nuestra región tiene una escasa capacidad de consolidar las iniciativas emprendedoras que surgen con una tasa que se sitúa en el 4,5%, la más baja de España y cuya media es del 7%. Sólo el 10,2% declaran un uso medio o alto de nuevas

tecnologías (activos en sectores tecnológicos), lo que representa el carácter escasamente innovador de nuestras iniciativas.¹

Por lo tanto los retos futuros de la Dirección General de Empleo y Emprendimiento están centrados en la generación de un emprendimiento de alto potencial con iniciativas innovadoras y equipos de trabajo suficientemente capacitados.

Para ello es necesario cambiar la actitud hacia el emprendimiento en la comunidad universitaria, potenciando la imagen acerca de la conveniencia en términos profesionales y vitales que para los individuos puede tener la actividad emprendedora, huyendo del relato del emprendedor por necesidad. En definitiva se hace necesario un nuevo discurso sobre el emprendimiento.

Es necesario igualmente continuar incidiendo en la imagen de la función empresarial para buscar la aprobación social de las personas emprendedoras que refuerce de esta manera la intención de los emprendedores potenciales.

Y por último, es necesario consolidar un conjunto de acciones formativas en todos los campus con una doble finalidad. Por un lado, mejorar la capacitación de nuestro capital humano a la hora de transformar ideas en actos transformando la enseñanza del emprendimiento en una competencia transversal para todas las ramas del conocimiento. Por otro lado, hay que potenciar la percepción de la capacidad para organizar y ejecutar proyectos de forma exitosa por parte de comunidad universitaria ya que éste es un elemento crítico en el proceso emprendedor; dicho de otra forma, la percepción sobre la capacidad para emprender es clave para aumentar el número de emprendedores.

Luis López Molina
Director General de Empleo y Emprendimiento de la Universidad de Cádiz
11 de marzo de 2019

¹ Informe GEM Andalucía 2017.

2. Modelo conceptual y estrategia.

El reto principal de la Dirección General de Empleo y Emprendimiento de la UCA es aumentar el número de vocaciones empresariales de la comunidad universitaria en la provincia de Cádiz. La provincia de Cádiz necesita unas 30.000 nuevas empresas para paliar el nivel de desempleo existente y alcanzar tasas de densidad empresarial similar a la de zonas más desarrolladas. La ausencia de empresas innovadoras, basadas en el conocimiento, la creatividad y la cultura (EBC3) es la causa más destacada del desempleo en la provincia de Cádiz.

La Universidad de Cádiz está convencida que el conocimiento, la creatividad y la cultura deben ser las materias primas fundamentales para la creación de estas empresas EBC3.

De esta forma trabajamos para lograr un modelo económico más sostenible, innovador y competitivo; que genere empleo cualificado y contribuya a crear riqueza a través de la valorización del conocimiento universitario.

“Hacia una universidad emprendedora”

La estrategia se orienta al impulso de la cultura emprendedora en la comunidad universitaria; la capacitación de las personas emprendedoras, formándolas y motivándolas; la generación y apoyo a las iniciativas empresariales, basadas en el conocimiento, la creatividad y la cultura; así como el intraemprendimiento en las organizaciones.

Su creación y funcionamiento se inscribe dentro de la llamada tercera misión de la universidad: la transferencia de conocimientos a la sociedad. Misión que conduce, junto con las otras dos misiones de la universidad –la docencia y la investigación–, a la llamada UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA. Un tipo de universidad moderna que genera nuevas oportunidades para la sociedad a la que pertenece, trabajando en cooperación con administraciones y empresas de su entorno.

La creación de esta Dirección General se justifica por la importancia que las relaciones universidad-empresa tienen en la sociedad. Una sociedad sin empresarias y empresarios de calidad es una sociedad condenada al fracaso. Por eso, en el marco de su responsabilidad social, la UCA se compromete con la sociedad gaditana a asumir el reto de convertir a la universidad en el principal semillero de esas personas emprendedoras que nuestra provincia necesita en colaboración con las instituciones y empresas de Cádiz. Las empresas innovadoras, competitivas y de calidad, son un requisito para generar empleo, bienestar e integración social.

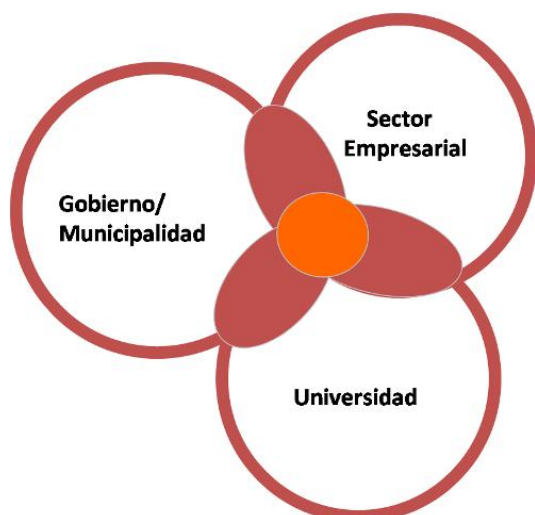
La empresa ha sido la innovación social más importante del siglo XX. Sin empresas no hay progreso. Ser empresaria o empresario debe ser una opción profesional del universitario y toda la comunidad universitaria debe contemplar dicha opción para poner en valor el conocimiento que se genera en la universidad.

Como se ha comentado, la misión de la unidad es impulsar la cultura emprendedora y apoyar las iniciativas empresariales que surgen desde nuestra Universidad. Dicha estrategia genérica se traduce en los siguientes objetivos generales que se despliegan en las líneas estratégicas que más adelante se explican, estos objetivos generales son:

- Colaborar en los procesos de reindustrialización y renovación empresarial de la provincia de Cádiz a través de la creación de Empresas Basadas en el Conocimiento, la Cultura y la Creatividad (EBC3)
- Impulsar la competitividad del tejido empresarial en el ámbito de la provincia de Cádiz gracias al fomento de la cultura emprendedora y de la innovación y de una oferta formativa de calidad en creación de empresas y gestión de la innovación.
- Identificar semilleros de “oportunidades” de creación de empresas EBC3 en el contexto de la provincia de Cádiz y medir su “potencial”.
- Convertirse en una herramienta útil para proponer medidas de actuación a los agentes sociales, empresas y universidad que favorezcan la creación y consolidación de EBC3 que se integren en clusters que refuercen su competitividad internacional.
- Establecer un sistema de análisis, seguimiento y evaluación de las políticas de creación de empresas, competitividad y desarrollo industrial y regional, mediante un proceso de vigilancia estratégica específico.

Cuatro líneas estratégicas

Estos objetivos generales se alcanzan a través de cuatro líneas estratégicas que atienden al proceso y fases del fenómeno de creación de empresas (intención de emprender, descubrimiento de oportunidades, capacitación y explotación de las mismas, crecimiento y consolidación). Estas cuatro líneas son:



1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA como motor de captación de ideas, personas y voluntades. Su objetivo esencial es aumentar las intenciones emprendedoras. Las acciones de esta fase se despliegan buscando la Promoción de la Cultura Emprendedora.

“El secreto para salir adelante es simplemente empezar.” **Mark Twain**

En síntesis: Nos esforzamos para que nuestros estudiantes, docentes e investigadores QUIERAN EMPRENDER

2. Capacitación y formación en creación de empresas. El objetivo básico es aumentar la autoconfianza y formación de las personas con intenciones emprendedoras. Estas acciones se centran en la Formación emprendedora ofreciendo cursos, seminarios y talleres a la medida de las necesidades formativas y certificando las capacidades emprendedoras de los egresados universitarios.

En síntesis: Trabajamos para que nuestros alumnos, personal técnico, profesores e investigadores SEPAN EMPRENDER

3. Apoyo al emprendimiento. En esta fase el objetivo se orienta al asesoramiento a los emprendedores para transformar sus ideas y proyectos en empresas. Se les ofrece servicios de análisis y consultoría, acompañamiento y contactos para completar el proyecto, análisis de stakeholders y colaboración con grupos de investigación y otras spin offs universitarias.

En síntesis: Empoderamos a nuestros alumnos, profesores e investigadores para PODER EMPRENDER

4. Transferencia del conocimiento e intraemprendimiento. Su objetivo es promover el intraemprendimiento dentro de nuestra propia comunidad universitaria facilitando la transferencia del conocimiento generado en los grupos de investigación de la UCA.

En síntesis: APORTAR soluciones innovadoras para favorecer iniciativas de alto potencial.

3. Actividades

El conjunto de actividades que hemos desarrollado durante 2018 obedecen al cumplimiento de seis objetivos estratégicos:

- Fomentar las intenciones emprendedoras en la UCA.
- Aumentar la capacitación de los emprendedores universitarios.
- Apoyar el desarrollo de proyectos universitarios.
- Apoyar a emprendedores universitarios.
- Apoyar la creación de empresas universitarias.

El siguiente cuadro resume el conjunto de actuaciones:

LINEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	INDICADOR	VALOR
FOMENTO	Fomentar las intenciones emprendedoras en la UCA	Nº de asistentes a las actividades de promoción de la cultura emprendedora.	1.960
CAPACITACIÓN	Aumentar la capacitación de los emprendedores universitarios	Nº de asistentes a las actividades de formación y capacitación	547
APOYO	Apoyar el desarrollo de proyectos universitarios	Nº de proyectos atendidos	147
APOYO	Apoyar a emprendedores universitarios	Nº de emprendedores atendidos (asesorados)	189
APOYO	Apoyar la creación de empresas universitarias	Startups creadas atendidas por la Cátedra de Emprendedores	9

Teniendo en cuenta las actividades realizadas en el primer semestre del año 2019, cabe incorporar:

LINEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	INDICADOR	VALOR
FOMENTO	Fomentar las intenciones emprendedoras en la UCA	Nº de asistentes a las actividades de promoción de la cultura emprendedora.	379
CAPACITACIÓN	Aumentar la capacitación de los emprendedores universitarios	Nº de asistentes a las actividades de formación y capacitación	382
APOYO	Apoyar el desarrollo de proyectos universitarios	Nº de proyectos atendidos	Dato anual

Fomentar las intenciones emprendedoras en la UCA

“Un viaje de mil leguas comienza con un solo paso.”
Lao Tse.

Nuestros estudiantes tienen varias posibilidades de carreras profesionales entre las que obviamente se encuentra el emprendimiento. Está generalmente aceptado que la intención de emprender está determinada por tres factores: la actitud personal con respecto a la conveniencia de emprender y con respecto al emprendimiento, la opinión al respecto de los grupos de referencia del emprendedor (amigos, compañeros, familia) y la percepción sobre la capacidad de uno para emprender.²

Bajo este contexto teórico desarrollamos un conjunto de acciones que tienen por objetivo mejorar la actitud personal hacia el emprendimiento, constituyendo estas actuaciones un pilar básico de nuestra estrategia. Para ello durante el año 2018 se han desarrollado 40 acciones en la comunidad universitaria con un alcance global de 1960 asistentes, lo que implica una media de 49 participantes por actividad.

Este conjunto de actividades de fomento de las intenciones emprendedoras ordenadas por fecha son las que a continuación se relacionan:

Orden	Fecha	Actividad	Público objetivo	Lugar	Asistentes
1	febrero	Seminario de creación de empresas	Estudiantes ADE	Campus de Jerez	64
2	febrero	Seminario de creación de empresas	Estudiantes ADE	Campus Bahía Algeciras	53
3	marzo	Emprende en la ESI	Estudiantes ESI	Campus de Puerto Real	149
4	marzo	atrÉBT! a emprender	Estudiantes Campus Bahía Algeciras	Campus Bahía Algeciras	31
5	abril	Emprende en la ESI II	Estudiantes ESI	Campus de Puerto Real	150
6	abril	Emprender + Cerca	Estudiantes de turismo	Campus de Jerez	26

² Teoría del Comportamiento Planificado (Ajzen, 1991, 2002; Fishbein y Ajzen, 1975)

7	abril	Emprender + Cerca		Estudiantes turismo	de	Campus de Jerez	36
8	abril	Emprender + Cerca		Estudiantes turismo	de	Campus de Jerez	26
9	mayo	Jornada profesional Algeciras	Orientación CCTrabajo	Estudiantes Relaciones Laborales		Campus Bahía de Algeciras	15
10	mayo	Jornada profesional Cádiz	Orientación CCTrabajo	Estudiantes Relaciones Laborales		Campus de Cádiz	22
11	mayo	Jornada profesional Jerez	Orientación CCTrabajo	Estudiantes Relaciones Laborales		Campus de Jerez	21
12	mayo	Seminario de creación de empresas		Estudiantes ADE		Campus de Jerez	64
13	mayo	Seminario de creación de empresas		Estudiantes ADE		Campus Bahía Algeciras	58
14	mayo	Seminario de creación de empresas		Estudiantes ADE		Campus de Cádiz	98
15	mayo	Seminario de creación de empresas		Estudiantes FYCO		Campus de Cádiz	41
16	mayo	Jornada Gestión Fracaso		Estudiantes ESI		Campus de Puerto Real	84
17	julio	Reunión emprendedores	centros	Profesorado		Campus de Puerto Real	12
18	octubre	PIFE Algeciras		Estudiantes		Campus Bahía Algeciras	8
19	octubre	Emprender letras	desde las	Estudiantes Filologías		Campus de Cádiz	37
20	octubre	PIFE Jerez		Estudiantes		Campus de Jerez	19
21	noviembre	PIFE Puerto Real		Estudiantes		Campus de Puerto Real	25
22	noviembre	PIFE Cádiz		Estudiantes		Campus de Cádiz	17

23	noviembre	Mujeres Imparables	Estudiantes	Campus de Jerez	17
24	noviembre	PIFE Cádiz	Estudiantes	Campus de Cádiz	42
25	noviembre	Jornada Puertas abiertas Masterup	Estudiantes	IKEA Jerez	21
26	noviembre	PIFE Puerto Real	Estudiantes	Campus de Puerto Real	17
27	noviembre	Seminario cooperativas	Estudiantes	Campus de Cádiz	97
28	noviembre	Seminario potencia tu talento para emprender con éxito	Estudiantes	Campus de Puerto Real	105
29	noviembre	CANVAS sector turístico	Estudiantes	Campus de Jerez	64
30	noviembre	Conferencia "desde el corazón de una EBT: Titanti y Alma de África"	Estudiantes	Campus de Puerto Real	30
31	noviembre	Taller "modela tu negocio con CANVAS"	Estudiantes	Campus de Cádiz	12
32	noviembre	Conferencia-encuentro "Cómo levantar una ronda de inversión"	Estudiantes y emprendedores	Coworking Doce Monos - Jerez	11
33	noviembre	Conferencia Congreso Algeciras	Estudiantes	Auditorio APBA	145
34	noviembre	Taller "Utiliza linkedin de forma profesional"	Estudiantes y emprendedores	Campus de Puerto Real	12
35	noviembre	Mesa redonda intraemprendimiento: la mejora continua 4,0	Estudiantes y emprendedores	Campus de Puerto Real	38
36	noviembre	Conferencia "La seño" también emprende	Estudiantes	Campus de Puerto Real	22
37	noviembre	Encuentro "Emprendiendo desde distintos ámbitos de la música"	Estudiantes y emprendedores	Campus de Cádiz	14
38	noviembre	Taller "Reservas de Mercado en Economía Social"	Estudiantes y emprendedores	Campus de Jerez	76
39	noviembre	Emprende tu futuro profesional	Estudiantes y emprendedores	San Roque	107

40	noviembre	Emprendiendo desde el Cine	Estudiantes emprendedores	y Bodegas Osborne – El Puerto de Santa María	62
----	-----------	----------------------------	---------------------------	--	----

Si tenemos en cuenta el primer semestre del año 2019, se pueden incorporar las siguientes actividades:

Orden	Fecha	Actividad	Público objetivo	Lugar	Asistentes
1	enero	Presentación EPSA, atrEBT y E+C	Estudiantes	EPSA	30
2	febrero	Presentación atrEBT a Grupos investigación	Grupos Investigación	CASEM	20
3	febrero	Día del empleo y el emprendimiento en CCMar y Ambientales	Estudiantes y egresados	CASEM	40
4	febrero	Silicor Valley	Emprendedores	ESI	10
5	marzo	Startup Europe Week	Estudiantes	Campus de Jerez	96
6	marzo	PIFE Puerto Real	Estudiantes		
7	marzo	PIFE Cádiz	Estudiantes	Aulario Simón Bolívar	17
8	marzo	PIFE Jerez	Estudiantes	Campus de Jerez	26
9	marzo	Startup Ole	Estudiantes	Salamanca	51
10	abril	PIFE Algeciras	Estudiantes	FCTA	4
11	abril	Seminario CANVAS asignatura Marketing deportivo	Estudiantes	Facultad Ciencias Educación	20
12	abril	Seminario Emprendimiento IES Alvar Núñez	Estudiantes secundaria	IES Alvar Núñez Jerez	65
13	mayo	Concurso atrÉBT!	Emprendedores	Filosofía y Letras	250 asistentes 50 proyectos 126 ideas

Mayor concentración de actividades en los meses de mayor actividad académica³.

Como viene siendo habitual la mayor concentración de actividades se sucede durante los meses de mayor actividad académica y presencia universitaria de nuestros estudiantes. Estos meses son abril (238 asistentes), mayo (403 asistentes) y noviembre (934 asistentes). La fuerte participación del mes de noviembre se debe a la celebración de la Semana Global del Emprendimiento, evento que concentro 21 actividades directamente organizadas por la Dirección General de Emprendimiento.

Por otra parte existe un reparto más o menos equitativo entre las actividades desarrolladas durante el primer semestre (con 938 asistentes) y el segundo semestre (con 1022 asistentes).

Presencia en los cuatro campus de la UCA.

Existe una presencia en los cuatro campus de la Universidad de Cádiz, destacando especialmente el número de actividades desarrolladas en el Campus de Puerto Real, relacionado con las áreas de ciencia e ingeniería, con 18 actividades, y el Campus de Jerez, relacionado con las áreas de ciencias sociales y jurídicas, con 15 actividades. En contra de lo que puede pensarse en el Campus de Cádiz es el que menor concentración de actividades desarrolló durante 2018 (8 actividades). En el Campus de Algeciras se desarrollaron 12 actividades.

Los estudiantes como exclusivo público objetivo de las actividades de fomento.

Durante el año 2018 todas las actividades desarrolladas de fomento del emprendimiento han tenido a los estudiantes universitarios como público objetivo. En este sentido no se han desarrollado actividades de fomento dirigidas a PDI y PAS.

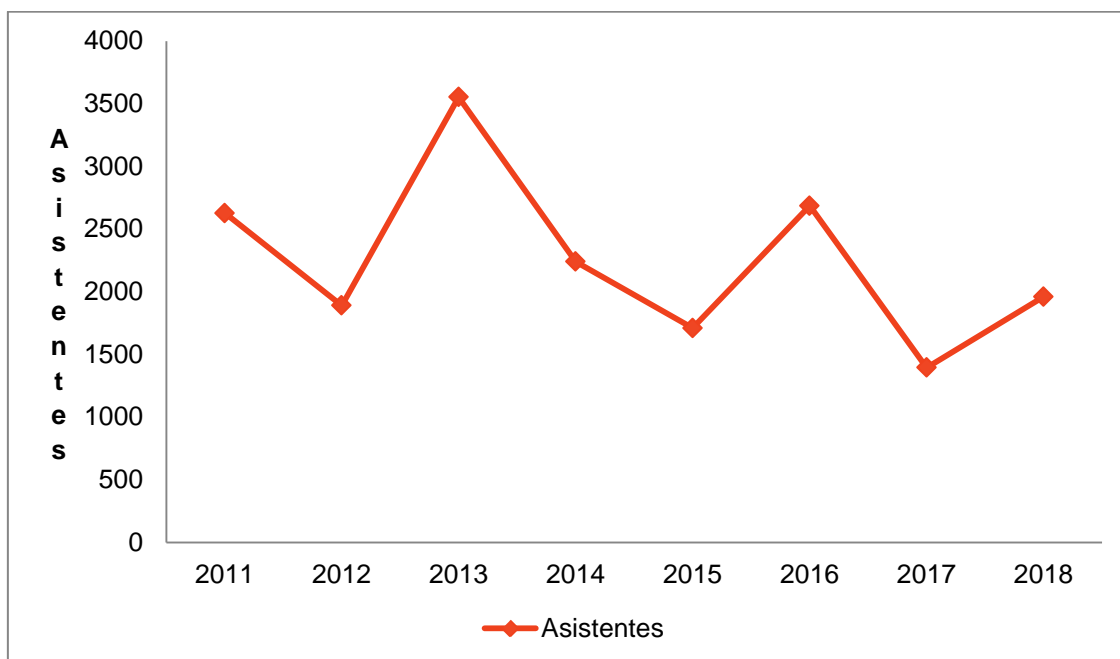
Más de 18000 asistentes en 8 ocho años.

El alcance total de actividades de fomento del emprendimiento acumula más de 18000 participantes y 500 actividades en ocho años desde el período 2011 al 2018. Esta evolución se recoge en la siguiente tabla.

ACCIONES FOMENTO	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	ACUMULADO
-------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	------------------

³ Estas valoraciones de carácter global corresponden a las actividades realizadas a lo largo del año 2018, pues es un dato anual.

Asistentes	2627	1890	3553	2240	1710	2686	1395	1960	18061
Acciones	61	62	119	82	43	72	47	40	526



¿Hemos influido en el aumento de intenciones emprendedoras en la UCA?

Para determinar de qué forma las actuaciones de la Dirección General de Empleo y Emprendimiento de la UCA han influido positivamente en las intenciones emprendedoras en la UCA, hemos convenido que el indicador de referencia debe ser obtenido del Informe GUESS UCA 16/17 elaborado por personal investigador de la propia Universidad de Cádiz. La ventaja de este informe es que se elabora en el marco de un proyecto internacional en el que han participado más de 1000 universidades, de las cuales incluimos a 29 universidades españolas, y 50 países.⁴

Será necesario esperar a la publicación de los datos del próximo Informe GUESS UCA que actualice los datos, pero por el momento nos quedamos con el último dato de la serie. De esta forma la intención emprendedora en la UCA ha aumentado en el período 2013/2014 – 2016/2017 en 1.9% de conformidad a lo que se recoge en la siguiente tabla:

INTENCIÓN DE ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS ESTUDIANTES UCA

⁴ Véase <http://www.guesssurvey.org/>

CARRERA PROFESIONAL	2013/2014	2016/2017	Variación
Empleado por cuenta ajena	83.1%	85.3%	+2.2%
Emprendedor	4.4%	6.3%	+1.9%
Sucesor	1.5%	1.5%	0%
Otros	10.9%	6.9%	-4%

Aumentar la capacitación de los emprendedores universitarios

Conscientes de la necesidad de contar con suficiente capital emprendedor en nuestra comunidad universitaria, la calidad de este recurso depende en gran medida de su capacitación.

En este contexto, en el equipo de trabajo de la Dirección General de Empleo y Emprendimiento de la Universidad de Cádiz venimos desarrollando de forma continua año tras año un conjunto de actividades que tienen por objetivo aumentar la capacitación en competencias transversales y habilidades que unidas al conocimiento adquirido sean susceptibles de transformarse en proyectos.

Durante el año 2018 hemos desarrollado 32 actividades formativas a las que han asistido 547 asistentes. Esto implica 17,09 asistentes por actividad.

Este conjunto de actividades de capacitación ordenadas por fecha son las que a continuación se relacionan

Orden	Fecha	Actividad	Público Objetivo	Lugar	Asistentes
1	enero	Programa Explorer 2018 Universidad de Cádiz	Estudiantes	Campus de Puerto Real	12
2	abril	Google Activate	Estudiantes y emprendedores	Campus de Jerez	80
3	mayo	Curso atrÉBT! S1 "Metodologías ágiles y segmentos de clientes"	Participantes atrÉBT!	Campus de Puerto Real	13
4	mayo	Curso atrÉBT! S2 "Céntrate y diseña"	Participantes atrÉBT!	Campus de Puerto Real	13
5	mayo	Curso atrÉBT! S3 "Equipo emprendedor y aspectos jurídicos"	Participantes atrÉBT!	Campus de Puerto Real	5
6	mayo	Curso atrÉBT! S4 "	Participantes	Campus de	9

		Plan de negocios I"	atrÉBT!	Puerto Real	
7	mayo	Curso atrÉBT! S5 "	Participantes	Campus de 6	
		Plan de negocios II"	atrÉBT!	Puerto Real	
8	mayo	Curso atrÉBT! S6 "	Participantes	Campus de 7	
		Experiencias emprendedoras"	atrÉBT!	Puerto Real	
9	julio	Curso de Verano UCA. Inversoras BA en la vida emprendedora	Estudiantes	Campus de 10	Cádiz
10	octubre	Presentación "Todos con Casa. Un proyecto de emprendimiento social"	Profesorado	Campus de 21	Jerez
11	octubre	Taller "Aprende a pensar y planificar estratégicamente un proyecto TIC"	Estudiantes	Campus de 16	Jerez
12	octubre	Taller "Modelo de negocios digitales"	Estudiantes / Emprendedores	CEEI Bahía de 8	Cádiz
13	octubre	Presentación de "León Studio: trabaja desde donde quieras"	Estudiantes	Campus de 20	Jerez
14	octubre	Presentación de "Omnium Lab: el fracaso como fuente de éxito en las TICs"	Estudiantes	Campus de 21	Algeciras
15	octubre	Presentación de "47 Degrees. Ingeniería Internacional con sabor a bienmesabe"	Estudiantes	Campus de 30	Puerto Real
16	octubre	Taller "Cuadro de Mandos Digital"	Estudiantes / Emprendedores	CEEI Bahía de 4	Cádiz
17	octubre	Presentación "EQUA, una empresa de	Estudiantes	Campus de 7	Puerto Real

		inserción en la contratación pública responsable"				
18	octubre	Presentación "Aprendices Visuales: de cuentos infantiles al innovador programa de Escuelas Visuales"	Estudiantes	Campus de Jerez	de	6
19	octubre	Seminario CANVAS INIBICA	Investigadores	Campus de Cádiz	de	7
20	octubre	Taller "Media Training"	Estudiantes	Campus de Jerez	de	9
21	octubre	Campus Emprende: Design thinking	Estudiantes y emprendedores	Campus de Algeciras	de	18
22	octubre	Taller "Comercio Electrónico"	Estudiantes	Campus de Cádiz	de	5
23	noviembre	Taller "Innovación Social: inspiración para el emprendimiento"	Estudiantes	Campus de Cádiz	de	16
24	noviembre	Taller "Posicionamiento en Redes y Fidelización de Clientes"	Estudiantes	Campus de Cádiz	de	7
25	noviembre	Campus Emprende: Océanos azules	Estudiantes y emprendedores	Campus de Algeciras	de	17
26	noviembre	Taller digitalización empresas	Estudiantes y GEW	Campus de Jerez	de	12
27	noviembre	Curso TIC	Estudiantes y emprendedores	Campus de Algeciras	de	30
28	noviembre	Taller "Prototipado de negocio"	Estudiantes y emprendedores	Campus de Algeciras	de	68
29	noviembre	Taller "Posicionamiento en Redes y	Estudiantes	Campus de Jerez	de	12

Fidelización de Clientes"					
30	noviembre	Taller "Comercio Electrónico"	Estudiantes	Campus de Jerez	de 5
31	noviembre	Taller "Mejora tus habilidades de comunicación"	Estudiantes y emprendedores	Campus de Algeciras	de 21
32	diciembre	Taller "modela tu negocio con CANVAS" Master Marketing Dig.	Estudiantes	Campus de Jerez	de 32

Si tenemos en cuenta el primer semestre del año 2019, se pueden incorporar las siguientes actividades formativas:

Orden	Fecha	Actividad	Público objetivo	Lugar	Asistentes
1	febrero	CAMPUS EMPRENDE "Activa tu lado creativo"	Estudiantes y Emprendedores	FCTA	9
2	marzo	Formación UNIVERGEM (Grupo de TARDE)	Estudiantes y egresadas	ESI	15
3	marzo	Formación UNIVERGEM (Grupo de MAÑANA)	Estudiantes y egresadas	ESI	17
4	abril	Encuentra tu empleo en la era digital Google Actívate (G Mañana)	Estudiantes y egresadas	Facultad Filosofía y Letras	196
5	abril	Encuentra tu empleo en la era digital Google Actívate (G Tarde)	Estudiantes y egresadas	Facultad Filosofía y Letras	145

Tres programas centran la capacitación en emprendimiento.

Del conjunto de actividades dirigidas a la formación y capacitación en emprendimiento, las actividades de la Cátedra Andalucía Emprende (octubre y noviembre), el Curso atrEBT! (mayo) y el Programa Campus Emprende de Algeciras (noviembre) han concentrado casi toda la programación.

Por otro lado, contabilizado como una sola acción formativa, dejamos constancia que el Programa Explorer⁵ ha desarrollado hasta 36 acciones formativas a través de pequeñas píldoras formativas y otras acciones complementarias a la formación. Estas

⁵ El programa Explorer requiere de una memoria específica que se anexa al presente documento

acciones del Programa Explorer tenían como destinatarios los 12 beneficiarios que participaron en esta acción formativa.

Esto implica igualmente una mayor concentración de actividades en los meses de mayor actividad académica, igual que sucede con las actividades de fomento.

Google, gran compañero de viaje para formar a nuestros estudiantes.

El programa formativo Google Actívate desarrollado en el Campus de Jerez ha sido la actividad con mayor número de asistentes, en 2018, con 80 estudiantes. Se trata de un ejemplo del potencial de colaboración público privada en este contexto. Por otro lado, se confirma también una latente demanda de actividades formativas sobre competencias y habilidades TICs que los itinerarios formales no cubren.

Si tenemos en cuenta los datos de 2019, la actividad formativa desarrollada por Google Actívate, vuelve a ser la más numerosa, aglutinando a un total de 341 asistentes.

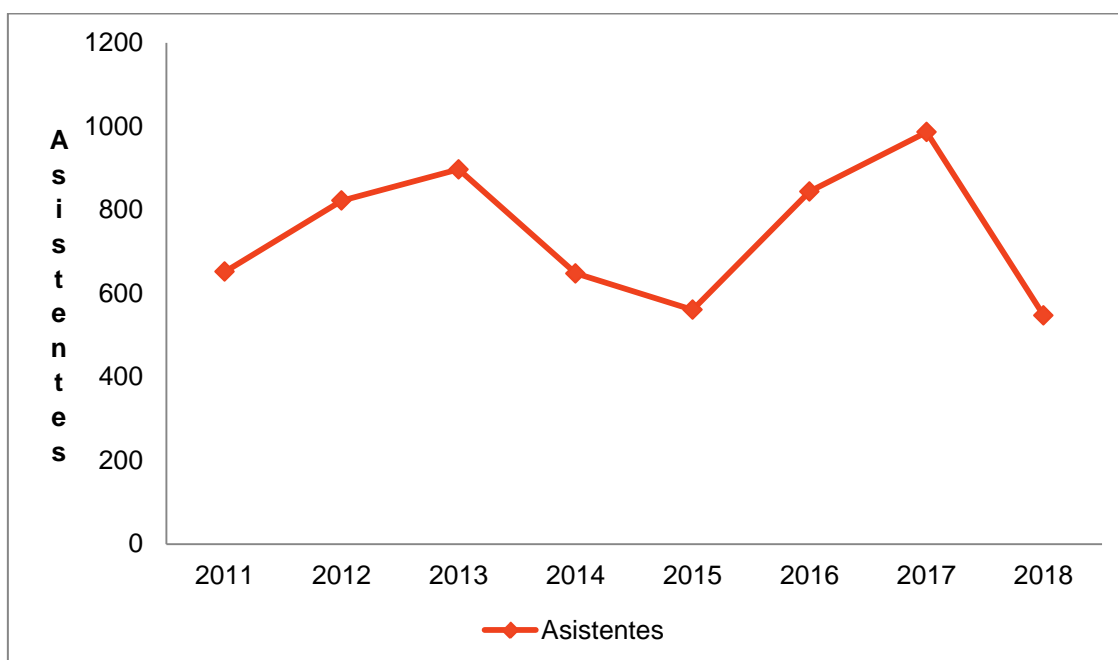
Campus de Cádiz, sólo una actividad formativa.

Se detecta la necesidad de desarrollar mayores actividades en el Campus de Cádiz donde sólo se ha desarrollado una actividad formativa en todo el año 2018. El Campus de Puerto Real es el lugar donde más actividades se han desarrollado (6 actividades formativas) seguidas del Campus de Algeciras (5 actividades formativas).

Más de 5500 asistentes en acciones formativas desde 2011

Por lo tanto, el alcance total de actividades de formación acumula más de 5500 participantes y 250 actividades en ocho años desde el período 2011 al 2018. Esta evolución puede observarse en la siguiente tabla.

ACCIONES FORMATIVAS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	ACUMULADO
Asistentes	652	822	897	648	561	844	986	547	5748
Acciones	23	53	27	43	33	32	26	32	252



¿Está nuestra comunidad universitaria capacitada en habilidades relacionadas con el emprendimiento?

Para determinar la capacitación de nuestra comunidad universitaria volvemos a utilizar los indicadores proporcionados por el Informe GUESS UCA 2016/2017. Pues bien según este informe el 46,4% de los estudiantes UCA NO han recibido ninguna formación en emprendimiento. Este mismo dato en el Informe GUESS UCA 2013/2014 se situaba en el 58,61%, lo que implica una notable mejoría de 12,21 puntos porcentuales en diferentes períodos. Igualmente este dato es significativamente más bajo que aquel proporcionado para el conjunto de universidades españolas que se sitúa en el 64,5%.

Por lo que de forma provisional, y a la espera del próximo Informe GUESS UCA, entendemos que existe una notable mejoría en relación a la capacitación de nuestra comunidad universitaria.

De la misma forma, la percepción de formación orientada hacia el emprendimiento se valora por parte de los estudiantes de la UCA con un 3,9 en una escala 1-7. Este valor se mantiene constante tanto el período 2013/2014 como en el período 2016/2017.

Todo ello puede resumirse en la siguiente tabla:

	Informe GUESS 2013/2014	Informe GUESS 2016/2017	Variación
% Estudiantes que NO han recibido ninguna formación	58,61%	46,39%	-12,12%

en emprendimiento			
Percepción de formación orientada hacia el emprendimiento (Escala 1-7)	3,9	3,9	0

Apoyar el desarrollo de proyectos universitarios, a las personas emprendedoras universitarias y a la creación de empresas basadas en el conocimiento.

El servicio de apoyo al emprendimiento de la Cátedra de Emprendedores de la UCA viene prestando servicios de tutorización y mentorización a la comunidad universitaria desde el año 2009.

Mediante este servicio se pretende proporcionar un recurso a todas aquellas personas con intención emprendedora para que puedan recibir un asesoramiento en las primeras fases de diseño y consolidación de un modelo de negocio. Se trata este de un momento que se desarrolla en un entorno de máxima incertidumbre y que necesita por tanto de herramientas que puedan apoyar la toma de decisiones. Básicamente, emprender o iniciar el proyecto o no hacerlo.

Un equipo que atiende 147 proyectos y 189 emprendedores en 2018.

Durante 2018 han sido atendidos en el Servicio de Apoyo al Emprendimiento 147 proyectos, que a su vez han sido promovidos por 189 emprendedores.

Por otro lado destacar que desde una perspectiva de género, hay una prevalencia masculina con un 56,69% de emprendedores frente a un 43,31% de emprendedoras.

Se ha facilitado el inicio de actividad de 9 proyectos.

Desde el Servicio de Apoyo al Emprendimiento se ha facilitado el inicio y/o consolidación de actividad de 9 proyectos durante el año 2018. Entre los sectores de estas actividades se encuentra el desarrollo web, big data, agroalimentario, veterinaria y ocio/entretenimiento.

Los datos de proyectos puesto en marcha en 2019, será un dato que se podrá obtener en enero de 2020.

Metodología de trabajo innovadora

El Servicio de Apoyo al Emprendimiento utiliza las últimas técnicas y métodos de trabajo con emprendedores. El servicio incorpora la filosofía efectual (Sara Sarasvathy, 2001) que se mezcla con metodologías ágiles. Todo ello con un equipo altamente formado, con experiencia y con el máximo rigor académico y científico.

Mentorización integrada en el mapa de recursos existentes.

El Servicio de Apoyo al Emprendimiento de la Cátedra de Emprendedores de la UCA se integra en los itinerarios de mentorización de otras entidades de tal forma que centramos nuestra aportación de valor en las fases más iniciales del proyecto. De esta forma la redacción del Plan de Empresa y el alojamiento empresarial se deriva a otras entidades con recursos para ello. Se evita así la duplicidad de estructuras en el ecosistema emprendedor.

Valoración alta por parte de los usuarios.

El Servicio de Apoyo al Emprendimiento de la Cátedra de Emprendedores de la UCA ha recibido una valoración, correspondiente al año 2018, de 4,20 puntos en una escala 1-5.⁶

Los aspectos más valorados son la rapidez en el cierre de las citas de mentorización con una puntuación de 4,71 y la calidad del asesoramiento recibido por los técnicos con una puntuación de 4,48. Por otro lado el aspecto menos valorado ha sido el número de contactos ofrecidos por los técnicos de la Cátedra de Emprendedores con una puntuación de 3,72.

Estos valores se resumen en la siguiente tabla:

Utilidad del servicio	Rapidez en citas	Calidad del servicio	Contactos ofrecidos por	Compromiso de los técnicos	Ayuda recibida	Información recibida	Valoración TOTAL
4,44	4,71	4,48	3,72	4,28	4,28	4,36	4,20

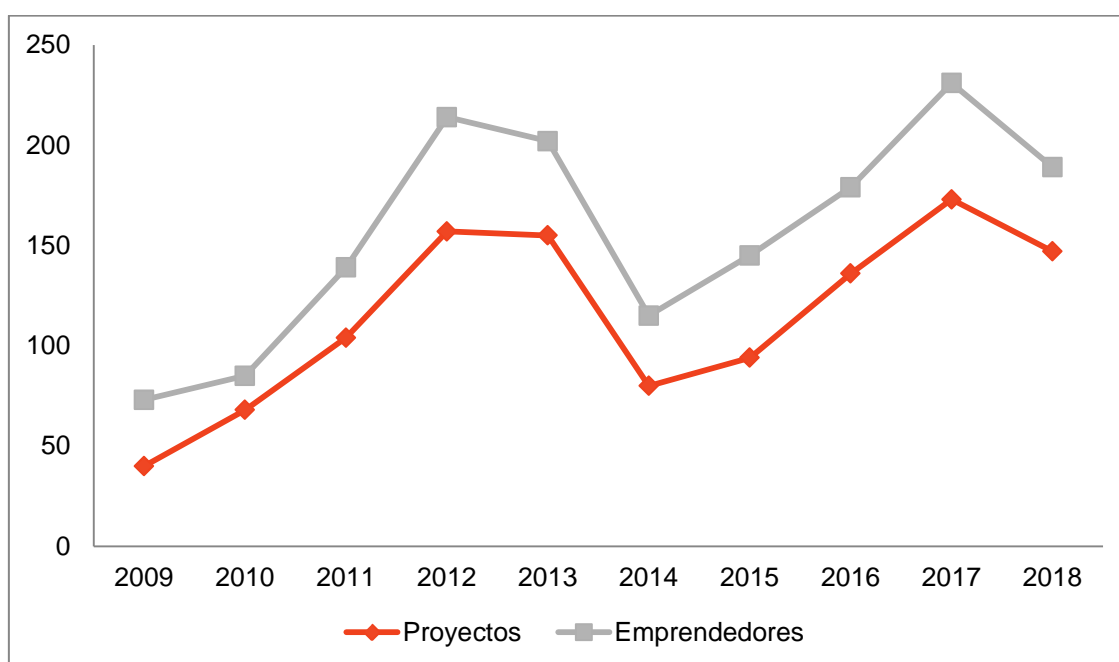
Más de 1100 emprendedores y 1500 proyectos atendidos.

En total el Servicio de Apoyo al Emprendimiento lleva atendidos a más de 1100 proyectos y 1500 emprendedores/as desde el inicio de la serie histórica en 2009. En este sentido el año 2018 continua con la tendencia de los últimos años en relación al número de proyectos y emprendedores atendidos sin ningún aspecto destacable al respecto.

Esta evolución puede observarse en la siguiente tabla:

⁶ Encuesta de satisfacción realizada durante diciembre 2018 y enero 2019 a un muestreo de 25 emprendedores atendidos por el Servicio de Apoyo al Emprendimiento durante el año 2018.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	ACUMULADO
Proyectos	40	68	104	157	155	80	94	136	173	147	1154
Emprendedores	73	85	139	214	202	115	145	179	231	189	1572

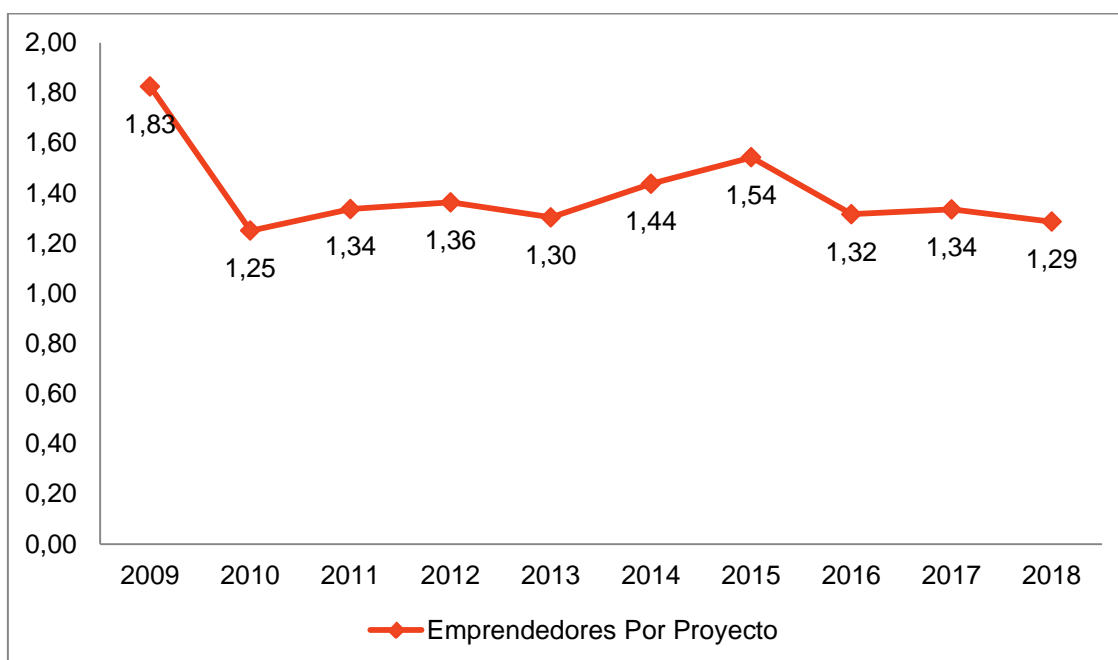


Modelo de emprendimiento escasamente colectivo

Durante el año 2018 se confirma la tendencia de atender proyectos con escasa participación de equipos y más dirigidos a hacia un enfoque de emprendimiento individual con un 1,29 emprendedores por proyecto. Estos datos no difieren mucho del conjunto de la serie histórica con un acumulado de 1,36 emprendedores por proyecto desde el inicio de la serie histórica en 2009.

Estos valores se reflejan en la siguiente tabla

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
Emprendedores por proyecto	1,83	1,25	1,34	1,36	1,30	1,44	1,54	1,32	1,34	1,29	1,36



Recursos Relacionales

Es evidente que existe una necesidad de establecer relaciones periódicas y/o estables con otras organizaciones. En algunos casos estas relaciones permiten alcanzar determinados objetivos compartidos y en otros incluso desarrollar proyectos compartidos.

La Dirección General de Emprendimiento de la Universidad de Cádiz se desarrolla en un entorno ciertamente atomizado con muchos grupos interés. Somos la entrada natural hacia la comunidad universitaria para muchas empresas y otro tipo de organizaciones, compartimos objetivos con otros agentes sociales y tenemos una necesidad de maximizar recursos con otras administraciones públicas.

Por otro lado a nivel doméstico, la Dirección General de Emprendimiento de la Universidad de Cádiz trabaja para una comunidad universitaria de aproximadamente 20.000 personas dando apoyo al Personal Docente e Investigador en la enseñanza de las competencias emprendedoras.

Por ello a lo largo de todos estos años hemos ido tejiendo las redes de confianza suficiente para mantener relaciones directas y estables con todos estos grupos interés. De esta forma en el año 2018, se ha trabajado de forma coordinada en diferentes acciones con 75 entidades.

Destaca en 2018 especialmente la colaboración en diferentes proyectos relacionados con el emprendimiento con 28 empresas entre las que encontramos no sólo grandes

empresas (Santander Empresas, Telefónica, Vodafone, Google, Osborne o Ikea), sino también con pequeñas empresas y emprendedores con especial vinculación con la Universidad de Cádiz (Surcontrol, Tapecca, Era Cultura o 47 Degree).

A nivel institucional destacan los proyectos compartidos con diversas asociaciones empresariales como AJE Cádiz, Fundación Tres Culturas del Mediterráneo, Foro de los Consejos Sociales de Andalucía y Andalucía Emprende, y administraciones como Ayuntamiento de Cádiz, Ayuntamiento de Jerez y Zona Franca. En total hemos colaborado conjuntamente con 25 instituciones diferentes y 9 administraciones públicas.

Dentro de la propia Universidad de Cádiz hemos colaborado en el año 2018 especialmente con algunos centros como la Escuela Superior de Ingeniería, la Facultad de Ciencias del Trabajo y el Consejo Social de la UCA. En total han sido 13 centros y unidades UCA con los que se han mantenido diferentes proyectos.

Todos estos datos quedan resumidos en la siguiente tabla:

TIPO ENTIDAD	NÚMERO
Empresas	28
Institucional	25
Sector Público	9
UCA	13
TOTAL	75

Dos actividades centran la mayor participación colaborativa

Se observa que durante el año 2018 dos han sido las actividades que especialmente han centrado esta colaboración con el entorno. De esta forma durante la Semana Global del Emprendimiento se contó con la participación y colaboración de 46 entidades diferentes. Por otro lado el programa AtrEBT en esta edición contó con la participación de 25 entidades diferentes, doblándose dicha cantidad para la edición 2019.

Anexo. Listado de Entidades con las que se han mantenido colaboraciones.

ENTIDADES	TIPO
3ANTS	Empresa
47 DEGREES	Empresa
AGI	Institucional
AJE CADIZ	Institucional
ALGADES	Empresa

AMEP	Institucional
ANDLAUCIA EMPRENDE	Institucional
ASOCIACIÓN INNOVATLAS	Institucional
AUTORIDAD PORTUARIA DE LA BAHÍA DE ALGECIRAS	Público
AUTORIDAD PORTUARIA DE LA BAHÍA DE CÁDIZ	Público
AYUDAT PYMES	Empresa
AYUNTAMIENTO SAN ROQUE	Público
AYUNTAMIENTO ALGECIRAS	Público
AYUNTAMIENTO CADIZ	Público
AYUNTAMIENTO JEREZ	Público
AYUNTAMIENTO PUERTO REAL	Público
BURGER KING	Empresa
BUSINESS IN FACT	Empresa
CÁMARA CAMPO GIBRALTAR	Institucional
CÁMARA COMERCIO CÁDIZ	Institucional
CARREFOUR	Empresa
CÁTEDRA EXTENSA DE INTERNACIONALIZACIÓN UCA	UCA
CEC CADIZ	Institucional
CEEI BAHÍA DE CÁDIZ	Institucional
COLEGIO ECONOMISTAS	Institucional
CONSEJO SOCIAL JEREZ	Institucional
CONSEJO SOCIAL UCA	UCA
COPITI	Institucional
DOCEMONOS	Empresa
EQUA	Empresa
ERA CULTURA	Empresa
ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMÍA SOCIAL	Institucional
ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERIA	UCA
GOOGLE	Empresa
FAECTA	Institucional
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	UCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	UCA
FACULTAD CIENCIAS DEL TRABAJO	UCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS	UCA
FCS INVERSIONES	Empresa
FORO DE CONSEJOS SOCIALES DE ANDALUCÍA	Institucional
FUNDACION CAMPUS TECNOLÓGICO DE ALGECIRAS	Institucional
FUNDACION CRUZCAMPO	Empresa
FUNDACIÓN OSBORNE	Empresa
FUNDACIÓN TRES CULTURAS	Institucional

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA MADRID	Institucional
FUNDECOR	Institucional
GDR CAMPIÑA JEREZ	Institucional
GDR JANDA LITORAL	Institucional
IEDT DE LA DIPUTACIÓN DE CÁDIZ	Institucional
IKEA JEREZ	Empresa
INDESS	UCA
INIBICA	UCA
JUNIOR ACHIEMENT	Institucional
LA SEÑO	Empresa
LA VOZ DE CÁDIZ	Empresa
MANUEL VILLAGOMEZ	Empresa
MASTERUP	UCA
ASOCIACION MUJERES IMPARABLES	Institucional
OMNIUMLAB	Empresa
ONDA CADIZ TV	Público
OPERATIVA DIGITAL	Empresa
DEPARTAMENTO ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS DE LA UCA	UCA
OTRI	UCA
RADIO SER CADIZ	Empresa
RAFA BRUTRON	Empresa
RUMBO SUR EVENTOS	Empresa
SANTANDER UNIVERSIDADES	Empresa
SURCONTROL	Empresa
TAPECA	Empresa
TELFÓNICA	Empresa
TITANIA	Empresa
UNIDAD DE PRÁCTICAS DE EMPRESA Y EMPLEO	UCA
UPTA	Institucional
VODAFONE	Empresa
ZONA FRANCA	Público

3. Ficha de actividades destacadas

3.1 Torolab, factoría de soluciones emprendedoras basadas en el conocimiento universitario (programa piloto)

Breve descripción

Con el objetivo de potenciar el sector turístico y gastronómico de El Puerto de Santa María y fomentar el emprendimiento entre los jóvenes universitarios de la Provincia de Cádiz, la Fundación Osborne lanza una serie de desafíos a los que los estudiantes deben buscar una solución emprendedora superando seis retos en un plazo de siete semanas.

Para la búsqueda de soluciones, los estudiantes han aplicado metodologías ágiles muy usadas en los procesos emprendedores, acompañados en todo momento del equipo técnico de la Cátedra de Emprendedores, tutores expertos (equipo directivo del Grupo Osborne) y tutor/a académicos UCA.

Público destinatario

Estudiantes de grado y posgrado de la Universidad de Cádiz

Fecha de ejecución

Septiembre 2018- Febrero 2019 (actualmente en ejecución)

Algunos datos de interés:

Indicador	Número
Nº estudiantes participantes	7
Nº tutores a disposición de los participantes	22
Nº de soluciones emprendedoras diseñadas	6

3.2 Laboratorio Campus Emprende

Breve descripción

Con el objetivo de potenciar el fomento de la cultura emprendedora y la formación en emprendimiento, la Fundación Campus Tecnológico de Algeciras y la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, acordaron poner en marcha un espacio vivo en el que conectar a personas inquietas, formarlas y asesorarlas en el desarrollo de sus ideas. Con la puesta en marcha del Laboratorio Campus Emprende se espera fortalecer y ampliar el ecosistema emprendedor del Campo de Gibraltar.

Público destinatario

Comunidad universitaria perteneciente al Campus Bahía de Algeciras de la universidad de Cádiz y personas emprendedoras y empresarias del Campo de Gibraltar.

Fecha de ejecución

Septiembre 2018 (actualmente en ejecución)

Algunos datos de interés:

Indicador	Número
Nº asistentes a la formación	124
Nº de talleres formativos celebrados	4

3.3 IV edición INVIERTLAB, foro de inversores de proyectos basados en el conocimiento

Breve descripción

Programa de mentorización e inversión para proyectos emprendedores basados en el conocimiento universitario que ha sido financiado por el Foro de Consejo Sociales de las universidades Públicas Andaluzas y gestionado por la Cátedra de Emprendedores. Esta IV edición del Programa INVIERTLAB se ha centrado en transformar los proyectos emprendedores universitarios en invertibles bajo los criterios y necesidades de un inversor profesional con el objetivo de aumentar su oportunidad de financiación.

Una vez finalizada esta mentorización, los proyectos fueron presentados en un foro de inversores que se desarrolló el pasado 24 de mayo en la Universidad de Sevilla.

Público destinatario

Promotores de proyectos emprendedores surgidos en el seno de las Universidades Públicas andaluzas.

Fecha de ejecución

Mayo 2017- Mayo 2018

Algunos datos de interés

Indicador	Número
Nº proyectos participantes	8
Nº promotores	18
Nº asistentes al Foro	82
Nº agentes de financiación	14

4. Programas específicos DGE

4.1 Cátedra Andalucía Emprende

Breve descripción

La Cátedra Andalucía Emprende de la Universidad de Cádiz está dirigida al fomento de la cultura y la actividad emprendedora en el ámbito universitario que, con el apoyo de la Consejería de Economía y Conocimiento, financiará acciones dirigidas a la sensibilización, formación, asesoramiento y apoyo a emprendedores así como a la investigación en torno a la cultura empresarial.

Público destinatario

Estudiantes de grado y posgrado de la Universidad de Cádiz

Fecha de ejecución

Septiembre 2018- Diciembre 2018

Algunos datos de interés:

Indicador	Número
Nº estudiantes participantes	241
Nº actividades	18

Relación de Actividades
Curso de Verano UCA. Inversoras BA en la vida emprendedora
Presentación "Todos con Casa. Un proyecto de emprendimiento social"
Taller "Aprende a pensar y planificar estratégicamente un proyecto TIC"
Taller "Modelo de negocios digitales"
Presentación de "León Studio: trabaja desde donde quieras"
Presentación de "Omnium Lab: el fracaso como fuente de éxito en las TICs"
Presentación de "47 Degrees. Ingeniería Internacional con sabor a bienmesabe"
Taller "Cuadro de Mandos Digital"
Presentación "EQUA, una empresa de inserción en la contratación pública responsable"
Presentación "Aprendices Visuales: de cuentos infantiles al innovador programa de Escuelas Visuales"
Taller "Media Training"

Taller "Comercio Electrónico"
Taller "Innovación Social: inspiración para el emprendimiento"
Taller "Posicionamiento en Redes y Fidelización de Clientes"
Taller digitalización empresas
Taller "Posicionamiento en Redes y Fidelización de Clientes"
Taller "Comercio Electrónico"
Taller "modela tu negocio con CANVAS" Master Marketing Dig.

Descripción de actuaciones ejecutadas

1. Nombre proyecto: Curso de Verano de la Universidad de Cádiz. B24.- INNOVACIÓN AVANZADA: LAS INVERSORAS "BUSINESS ANGELS" EN LA VIDA EMPRENDEDORA. NEGOCIO Y PASSION

Línea: Formación en emprendimiento

Objetivo: Fomentar el conocimiento de una de las vías de financiación para el emprendimiento utilizadas por start-ups.

Descripción: Acercamiento al proceso de financiación a través de la figura de las inversoras "Business Angels".

Cronograma: 2,3 y 4 de julio de 2018. Sala Bolívar (1ª planta). Edificio Constitución 1812 (Antiguo Cuartel de la Bomba).

Título	Ponente	Día	Hora
Lección introductoria	Cristina Sierra	02/07/2018	9:00 - 9:30
Las redes de business angels en Europa y España: el papel de las universidades y la incorporación de mujeres. Amparo San José	Amparo San José		9:30-11:00
Spin Off de la teoría e investigación a la práctica	Carmen Camelo		11:00-12:00
Hacia la Agenda 2030: La innovación social es inversión de todos	Belén Viloría		12:30 - 13:30
Invertir en Economía Azul apuesta actual y de futuro	Iolanda Piedra		13:30 - 14:30
Inversión estratégica: alinear inversión con crecimiento	Meritxell Guitart	03/07/2018	09:00 - 10:30

Smart Investing: Smart People	Susana Fernández		10:30 - 12:00
El Arte de Invertir / el Arte de buscar financiación	Mia Querol		12:30 - 13:30
Experiencias emprendedoras:¿Qué quieres que te cuente?	Isabel Silvela		13:30 - 14:30
Cuando la inversión es algo más que poner dinero	Sara Fernández		
Conferencia_Taller Quiero ser Inversora Business Angels.	Helena Torras		09:00 -11:30
FORO Inversoras. Invertir en Negocios de vanguardia. Negocio y Pasión.	Lucía Benítez ; Cristina Sierra; inversoras; emprendedores	04/07/2018	12:00 - 14:30

2. Nombre proyecto: DIA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

Línea: Fomento de la cultura emprendedora

Objetivo: Participar y colaborar en eventos de fomento de la cultura emprendedora

Descripción: Colaboración con la Fundación Andalucía Emprende en el stand de transferencia

Cronograma: 11/09/2018

3. Nombre proyecto: JORNADAS EMPRENDEDORAS Y EMPRENDEDORES SOCIALES COMO TU.

Línea: Fomento del emprendimiento

Objetivo: Fomentar la innovación como elemento clave de la cultura emprendedora, fruto de la relación universidad, empresa y sociedad, que generen riqueza y bienestar. Con esta actividad se pretende orientar el emprendimiento hacia las necesidades humanas y sociales, ya que representa una oportunidad de desarrollo económico y de sostenibilidad para las iniciativas. Una oportunidad específica relacionada con las necesidades es la de la creación de empresas de inserción, cuya finalidad es la de la integración y formación de personas en situación de exclusión social, porque en muchos casos serán las beneficiarias de la contratación pública responsable.

Descripción: Con el objetivo principal de crear referentes y visualizar casos de empresarias y empresarios del entorno más cercano, se llevaron a cabo presentaciones, con las que se pretendía acercar a los estudiantes de las distintas titulaciones que se imparten en la Universidad de Cádiz, la experiencia directa de personas que han puesto en marcha su propio proyecto emprendedor social.

Cronograma:

Título	Ponente	Día	Hora	Lugar
Todos con casa, un proyecto de emprendimiento social.	Victoria Sánchez.	02/10/18.	11:00-13:00.	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Jerez, Salón de Grados Manuel Asenjo.
Equa, una empresa de integración en la contratación pública responsable.	Carlos Paradas.	18/10/18.	11:00-13:00.	Facultad Ciencias de la Educación de Puerto Real. Sala Alicia Plaza.
Aprendices visuales: De cuentos infantiles al innovador programa Escuelas Visuales.	Miriam Reyes.	25/10/18.	11:00-13:00.	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Sala Manuel Asenjo.

4. Nombre proyecto: PRESENCIAS EMPRESARIALES TIC.

Línea: Fomento del emprendimiento

Objetivo: Los objetivos principales de esta acción o actividad de la Cátedra residen, en primer lugar, en fomentar la cultura emprendedora en todos los estudiantes de la Universidad de Cádiz, poniendo énfasis sobre todo en el emprendimiento en el sector TIC. La proyección internacional de estas empresas sitúa a la provincia de Cádiz en el ecosistema de la digitalización y son referente en su especialidad. El sector TIC da empleo a programadores, diseñadores y animadores en la provincia y necesita del potencial de la comunidad universitaria y los conocimientos generados en la misma para su consolidación. La industria del sector TIC no sólo comprende el desarrollo del hardware y software sino los modelos de negocios, las transacciones, el conocimiento y gestión de la información, así como nuevos servicios para los usuarios finales. Algunas características como la virtualización, la desintermediación, la convergencia, la innovación y el poder de los públicos han

modificado el valor de productos y servicios con impacto en los sectores tradicionales. Además, la transformación digital, intensiva en las últimas décadas, influye en las dimensiones humana y social a través de la economía, la comunicación, la organización social, o las acciones políticas.

Descripción: Con el objetivo principal de crear referentes y visualizar casos de empresarias y empresarios del entorno más cercano, se celebraron presentaciones sobre emprendimiento en el sector TIC la Facultad de Comunicación del Campus de Jerez de la Frontera, Escuela Superior de Ingeniería de Puerto Real y Escuela Politécnica Superior de Algeciras. Cada uno de los eventos se vinculó con las disciplinas que se imparten en cada uno de los campus. De esta manera, el alumnado tuvo la oportunidad de acercarse a experiencias relacionadas con las nuevas tecnologías con profesionales de experiencia internacional.

Cronograma:

Título	Ponente	Día	Hora	Lugar
LeonStudio, trabaja desde donde quieras	Javier León	09/10/18.	12:00-14:00	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Jerez. Plató INDESS.
Omnium Lab. El fracaso como fuente de éxito en las TIC.	José Antonio Racero.	11/10/18.	11:00-13:00.	Escuela Politécnica Superior de Algeciras. Salón de actos.
47 Degrees. Ingeniería internacional con sabor a bienmesabe.	Jorge Galindo.	16/10/18.	12:00-14:00.	Escuela Superior de Ingeniería de Cádiz (ESIC), Puerto Real. Salón de actos.

5. Nombre proyecto: PROGRAMAS INCONFORMISTAS.

Línea: Formación en emprendimiento

Objetivo: El objetivo de esta formación fue doble ya que, de una parte, permitió incrementar los conocimientos en la materia -que no forma parte de la oferta formativa UCA- mientras que, de la otra, permitió captar el talento emprendedor. Las temáticas de los diferentes talleres giraron en torno a la digitalización empresarial, debido a la influencia que el desarrollo tecnológico tiene en el ecosistema empresarial.

Descripción: Se llevaron a cabo una serie de talleres formativos, de 4 horas de duración, que proporcionaron una formación práctica en economía y gestión digital de la empresa, imprescindible para la adaptación del tejido productivo a las demandas del mercado. Por tanto, en el público objetivo se incluyeron tanto empresarios consolidados y emprendedores, como empresas basadas en el conocimiento surgidas del entorno universitario y proyectos sociales.

Cronograma:

Título	Ponente	Día	Hora	Lugar
Aprender a pensar y planificar estratégicamente un proyecto TIC.	Juan Galera.	03/10/18.	16:00-20:00.	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Jerez. Biblioteca: espacio aprendizaje (tercera planta).
Modelos de negocio digitales.	Juan Galera.	09/10/18.	16:00-20:00.	CEEI Bahía de Cádiz, sede Puerto Santa María.
Cuadro de mandos digital.	Gustavo González.	17/10/18.	16:00-20:00.	CEEI Bahía de Cádiz sede Puerto de Santa María.
Comercio electrónico.	Rafael Vargas.	31/10/18.	16:00-20:00.	Facultad Ciencias Económicas y Empresariales de Cádiz. Biblioteca: espacio aprendizaje
Posicionamiento en redes y fidelización de clientes.	Teresa Suárez.	07/11/18.	16:00-20:00.	Facultad Ciencias Económicas y Empresariales de Cádiz. Biblioteca: espacio aprendizaje.
Digitalización de empresas.	Gustavo González.	14/11/18.	16:00-20:00.	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Jerez. Biblioteca: espacio de aprendizaje (planta tercera).

Posicionamiento en redes y fidelización de clientes.	Teresa Suárez.	28/11/2018	16:00-20:00	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Jerez. Biblioteca: espacio de aprendizaje (planta tercera).
Comercio electrónico.	Rafael Vargas	29/11/2018	16:00-20:00	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Jerez. Edificio Despachos y Seminario. Seminario 1.760

6. Nombre proyecto: PILDORAS FORMATIVAS PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL.

Línea: Formación en el emprendimiento

Objetivo: La innovación social es un campo de oportunidades de emprendimiento ya que se centra en las necesidades de las personas que no son atendidas ni por el sector público ni por la iniciativa social. Las empresas sociales y que integran a personas excluidas cada vez tienen más oportunidades en las licitaciones de contrataciones públicas de servicios. El objetivo de este programa consistió en proporcionar herramientas para la innovación social como fuente de oportunidades y desarrollo a través de una formación que aborda temáticas concretas y relevantes en el campo de la gestión.

Descripción: Con el objetivo de ofrecer conocimientos técnicos en creación de empresas y desarrollo de habilidades, de manera transversal, se llevaron a cabo seminarios, a modo de píldoras formativas, de 2 horas de duración, para el alumnado de la Universidad de Cádiz de los distintos grados.

Cronograma:

Título	Ponente	Día	Hora	Lugar
Media Training: comunica ante una cámara.	Socorro López.	30/10/18.	16:00-20:00.	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Jerez. Plató INDESS.

Innovación social, inspiración para el emprendimiento.	Marcela Iglesias.	06/11/18.	16:00-20:00.	Faculta de Ciencias Económicas y Empresariales de Cádiz. Espacio de aprendizaje.
--	-------------------	-----------	--------------	--

7. Nombre proyecto: APOYO Y ASESORAMIENTO A NUEVAS INICIATIVAS DE EMPRENDEDORAS.

Línea: Asesoramiento en emprendimiento

Objetivo: Asesoría en creación de empresas, EBTs, spin-offs

Descripción: Asesoramiento a proyectos de estudiantes universitarios de la UCA, como Fórmula Gades. Asesar en el proceso de creación de empresas de base tecnológica por parte de investigadores de la UCA.

Cronograma: Julio – septiembre 2018

5. Área de empleo

1. ACTIVIDADES ANUALES

1.1. Agencia de Colocación

PROCESO AGENCIA DE COLOCACIÓN

1. Recepción de la oferta, vía telefónica o correo electrónico (oferta.empleo@gm.uca.es). Comunicación con la empresa para explicar el procedimiento de inscripción en la plataforma Icaro.
2. Difusión de la oferta a través de la plataforma Icaro.
3. Preselección de candidatos y envío a la empresa.
4. Seguimiento a las empresas en sus procesos de reclutamiento de principio a fin para conocer los resultados.
5. Mantenimiento actualizado de nuestra base de datos.
6. Realización de informes mensuales y envío al SAE.
7. Realización de memorias, adaptación a normativa, trámites varios por petición del SAE.

EN

INFORME COMPLETO DE LA TOTALIDAD DE OFERTAS RECIBIDAS EN LA AGENCIA DE COLOCACION 0100000013 DURANTE EL AÑO 2018:	
- Número de empresas que han solicitado los servicios:	91
- Número de ofertas recibidas:	165
- Número de puestos solicitados:	810
- Número de demandantes registrados en la Agencia de Colocación durante 2018:	1793
- Número de contrataciones:	11
- Número de candidatos/as enviados:	1817
- Número de demandantes de baja por causas distintas a la colocación:	Ninguno, ya que aunque encuentren trabajo a través de otra vía, no lo comunican o bien desean seguir estando de alta en la Agencia con miras a una posible mejora de empleo. En el caso de bajas por otro tipo de motivos, tampoco han sido comunicadas.
- Presupuestos de ingresos y gastos:	0 €
- Previsión de actividad a realizar en el año próximo:	Aprovechar la herramienta ICARO (a través de la cual se gestionan las ofertas de empleo de la Agencia de Colocación) para agilizar los trámites de gestión, tanto para empresas como para usuarios, en coordinación por otro lado, con todos los programas de empleo y de prácticas en empresas de la Dirección General de Empleo y Emprendimiento del Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica de la Universidad de Cádiz. En definitiva, lo que se pretende es mejorar el servicio ofrecido tanto a empresas como a usuarios.

1.2. Plan Integral e Formación para el Empleo

EDICIÓN	INSCRITOS	ASISTENTES
1º Edición	248	133
2º Edición	177	115

- 1ª Edición

EJECUTADO

Denominación de la acción	PLAN INTEGRAL DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO
Objetivo	<i>Mejorar las posibilidades de inserción laboral del alumnado a través del conocimiento de las herramientas y recursos de empleo disponibles.</i>

Criterios de selección	<ul style="list-style-type: none"> - Dirigido a los alumnos matriculados en la Universidad de Cádiz. - Las plazas son limitadas. - El criterio de selección se hará por riguroso orden de inscripción (teniendo prioridad el alumnado matriculado en 4º curso de Grado, Máster Oficial, 3º Grado, Egresados, otros).
Contenidos:	<p><i>Descripción del itinerario: 3 días/5 horas diarias de Formación + Encuentro Empresarial + Feria de empleo. (Total 25h)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Destreza de Búsqueda de Empleo. - Oportunidades de Formación y Empleo en Europa. - Políticas de Igualdad en la Empresa. - Emprendimiento y Creación de Empresas. - Encuentros Empresariales. - Feria empleo <p><i>Para la expedición del título deberá asistir al menos al 90% de la acción formativa en la que se ha inscrito.</i></p> <p><i>Para reconocimiento de 1 crédito, deberá asistir obligatoriamente al menos al 90% de la Acción Formativa + un Encuentro Empresarial + Feria de Empleo + Presentar una Breve Memoria.</i></p>
Lugar y fechas de Impartición Formativas Acciones	<ul style="list-style-type: none"> - Campus de Algeciras: del 22 al 24 de octubre (turno de mañana) 3 días/5 horas diarias. - Campus de Jerez: del 29 al 31 de octubre (turno de tarde) 3 días/5 horas diarias. - Campus de Puerto Real: del 5 al 7 de noviembre (turno de mañana) 3 días/5 horas diarias. - Campus de Puerto Real: del 12 al 14 de noviembre (turno de tarde) 3 días/5 horas diarias. - Campus de Cádiz: del 5 al 7 de noviembre (turno de tarde) 3 días/5 horas diarias. - Campus de Cádiz: del 12 al 14 de noviembre (turno de mañana) 3 días/5 horas diarias.
Lugar y fechas de Celebración Encuentros Empresariales	<ul style="list-style-type: none"> - Campus de Algeciras: 18 de octubre (Poweryou – Xperience) - Mañana - Campus de Jerez: 8 de noviembre - Tarde - Campus de Cádiz: 4 de diciembre - Mañana - Campus de Puerto Real: 5 de diciembre - Mañana
Lugar y fechas de Celebración Feria de Empleo	<ul style="list-style-type: none"> - Campus de Puerto Real: 21 de noviembre
Cómo inscribirse	<p>A través del siguiente enlace:</p>

	Plan Integral de Formación para el Empleo Del 5 al 16 de Octubre
--	---

- 2ª Edición

PENDIENTE:
- Elaborar y entregar los certificados de los

Denominación de la acción	PLAN INTEGRAL DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO (PIFE)
Objetivo	<i>Mejorar las posibilidades de inserción laboral del alumnado a través del conocimiento de las herramientas y recursos de empleo.</i>
Criterios de selección	<ul style="list-style-type: none"> - Dirigido al alumnado matriculado en la Universidad de Cádiz. - Las plazas son limitadas. - El criterio de selección se hará por riguroso orden de inscripción (teniendo prioridad el alumnado matriculado en 4º curso de Grado, Máster Oficial, 3º Grado, Egresados, otros).
Contenidos:	<p>Descripción del itinerario: 3 días/5 horas diarias de Acción Formativa + Formación Online + Encuentro Empresarial 1 día.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Destreza de Búsqueda de Empleo - Oportunidades de Formación y Empleo en Europa - Políticas de Igualdad en la Empresa - Emprendimiento y Creación de Empresas - Encuentros Empresariales. <p>Para la expedición del título deberá asistir al menos al 90% de la acción formativa en la que se ha inscrito.</p> <p>Para reconocimiento de 1 crédito, deberá asistir obligatoriamente al menos al 90% de la Acción Formativa presencial + Formación online + Encuentro Empresarial + presentar una memoria.</p>
Lugar y fechas de Impartición: Acciones Formativas 3 días/ 5 horas diarias	<ul style="list-style-type: none"> - Campus de Puerto Real: <u>días 11, 12, y 13 de marzo</u> Acción Formativa 1 (de 16.00 a 21.00 horas) <u>días 18,19, y 20 de marzo</u> Acción Formativa 2 (de 9.00 a 14.00 horas) - Campus de Cádiz: <u>días 19, 20, y 21 de marzo</u> Acción Formativa 1 (de tarde de 16.00 a 21.00 horas) <u>días 25, 26 y 27 de marzo</u> Acción Formativa 2 (de 9.00 a 14.00 horas) - Campus de Jerez: <u>días 26, 27 y 28 de marzo</u> (de 16.00 a 21.00 horas) - Campus de Algeciras: <u>días 1, 2 y 3 de abril</u> (de 9.00 a 14.00 horas)

Lugar y fechas de Celebración: Encuentros Empresariales	<ul style="list-style-type: none"> - Campus de Puerto Real: 9 de abril- Mañana: 10.00 horas - Campus de Jerez: 10 de abril- Tarde: 16.30 horas - Campus de Cádiz: 10 de abril- Mañana: 10.00 horas - Campus de Algeciras: 11 de abril- Mañana: 10.30 horas
Cómo inscribirse	A través del siguiente enlace: http://gesconvoca.uca.es disponible del 15 al 25 de febrero 2019

2. EVENTOS EN COLABORACIÓN CON EMPRESAS

2.1. BRICOMART

EJECUTAD

La empresa Bricomart contactó con la Unidad de Empleo para que, a través de la Agencia de Colocación de la Universidad de Cádiz, se gestionaran 10 puestos de trabajo en dicha empresa. Para ello:

- Se publicó la oferta de empleo en la plataforma ICARO
- Se gestionaron 147 CV y fueron enviados a la empresa
- Para realizar la selección de personal, la Unidad de Empleo reservó el Espacio de Aprendizaje de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Cádiz, donde se llevaron a cabo las entrevistas y dinámicas de grupo
- Finalmente, Bricomart seleccionó a dos alumnos de la Universidad de Cádiz

2.2. “MEETING DAY” DE NAVANTIA

EN DESARROLLO:
- Crear la oferta de trabajo en la plataforma ICARO

La empresa Navantia contactó con la Unidad de Empleo para que, a través de la Agencia de Colocación de la Universidad de Cádiz, se gestionaran varios puestos de trabajo en su empresa. Para ello:

- Los días 10 y 11 de abril de 2019 la Unidad de Empleo organizó en la Escuela Superior de Ingeniería, en el Campus de Puerto Real, una Sesión Informativa para las personas interesadas en la oferta de trabajo (203 personas).

CANDIDATOS	
131	Egresados de la UCA en modalidad de GRADO
40	Egresados de la UCA en modalidad de Máster
30	Alumnos de Máster en la UCA
2	Alumnos de Doctorado

- Posteriormente, se procedió a las entrevistas y dinámicas de grupo en las salas reservadas por la Unidad de Empleo:

10 de abril a las 8:00	<i>Mariano Marcos Bárcenas</i>
10 de abril de 8:00/14:00	<i>Aula D07. Aula C18</i>
10 de abril de 16:00/18:30	<i>Aula D07. Aula C17</i>
11 de abril de 8:00/14:00	<i>Aula C18. Aula C17</i>
11 de abril de 16:00/18:30	<i>Aula D07. Aula D06</i>

- Tras acabar el proceso, Navantia tiene previsto contratar aproximadamente a 20 personas a través de la Agencia de Colocación de la Universidad de Cádiz.

2.3. JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS DE “LEROY MERLIN”

La empresa Leroy Merlin contactó con la Unidad de Empleo de la Universidad de Cádiz para organizar una “Jornada de Puertas Abiertas” en los distintos centros que poseen en la provincia de Cádiz.

Desde la Unidad de Empleo se hizo difusión del evento y se envió un correo al alumnado de la Universidad de Cádiz para saber las personas que estaban

CENTROS	INSCRITOS	ASISTENTES
<i>Tienda Bahía de Cádiz</i>	145	43
<i>Tienda de Jerez</i>	104	19
<i>Tienda de los Barrios</i>	20	7

interesadas.

Tras los correos del alumnado mostrando interés, se elaboró una lista y se les envió la información.

Finalmente, se acordó como fecha el día 8 de mayo de 2019.

Se realizó una visita guiada por los centros y la presentación del programa “Jóvenes Graduados” a los asistentes.

2.4. PROGRAMA APM (Agentes Profesionales MAPFRE)

La empresa Mapfre contactó con la Unidad de Empleo de la Universidad de Cádiz para organizar una jornada en la que dar a conocer el **Programa APM (Agentes Profesionales de la Aseguradora Mapfre)**.

Se ha enviado un mensaje al alumnado para saber cuántas personas estarían interesadas. Con las respuestas, se está elaborando una base de datos.

EJECUTADO:
- A la espera de resultados por parte de Leroy Merlin

EN DESARROLLO:
- Difusión del evento
- Elaboración de una base de datos con las personas interesadas
- Planificación del evento

- **ORGANIZACIÓN:**

- Se creó un correo electrónico feria.empleo@uca.es para comunicarnos con las personas inscritas y las empresas asistentes.
- El evento fue gratuito para el **alumnado y egresados UCA**, previa **inscripción**, a través de la página web de la Universidad de Cádiz, en el siguiente enlace: <https://forms.gle/azA99Uy15CUcGpsi7>

PROGRAMA FERIA EMPLEO 2018 DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ (21 noviembre 2018)
9:30 - Recogida de CV en mostrador UCA
10:00 - Inauguración por parte del Rector Magfco. de la Universidad de Cádiz
D. Eduardo González Mazo
CONFERENCIAS
10.30 - Conferencia GOOGLE: <i>“Technical Interview Workshop”</i>
Ponencia de Juan José López – Site Reliability Engineer
11.30 - Conferencia NAVANTIA: <i>“Perfiles y Competencias en la Industria Naval”</i> .
Ponencia de Javier Montañez – Responsable de Talento y Liderazgo
12.30 - Conferencia CARREFOUR: <i>“Presentación: Programa STAMP Carrefour”</i> .
Ponencia de Manuel Torreglosa - Director de Relaciones Institucionales de Carrefour en Andalucía / María José Darriba - Responsable de Selección y Empleo de Carrefour / Rafael Linares – Director Gerente de Fundecor

13.30 - Conferencia INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER (IAM): <i>“Integración de la mujer universitaria en los diferentes sectores económicos mediante el fomento de la empleabilidad y el emprendimiento a través de la iniciativa del UNIVERGEM”.</i>
Ponencia de Manuel Serrano Pérez – Jefatura. Sv. Formación y Empleo de Mujeres. Instituto Andaluz de la Mujer
16.00 - Conferencia AYUDA T: <i>“Búsqueda y Captura de Talento y Actitud”.</i>
Ponencia de Alfredo Pérez – CEO AYUDA T
17.00 - Conferencia LINKEDIN: <i>“Cómo usar LinkedIn para la búsqueda de empleo y posicionar mi marca personal”.</i>
Ponencia de Miguel Ángel Serralvo – Socio Director de CONTALENTO Recursos Humanos / Patner de LinkedIn Iberia en Andalucía

TALLERES
10:30 a 12:30 h.
Taller 1 – Mi CV, mi pasaporte al empleo (Aula D02)
Taller 2 – Entrevista: no habrá una segunda oportunidad para una primera impresión (Aula E05)
12:30 a 14:30 h.
Taller 3 – Descubre tu potencial: habilidades y competencias (Aula C01)
Taller 4 – Potencia tu perfil en las redes mejorando tu marca personal (Aula C02)
15:30 a 17:30 h.
Taller 1 – Mi CV, mi pasaporte al empleo (Aula E03)
Taller 2 – Entrevista: no habrá una segunda oportunidad para una primera impresión (Aula E06)
17:30 a 19:30 h.

Taller 3 – Descubre tu potencial: habilidades y competencias (Aula E03)
Taller 4 – Potencia tu perfil en las redes mejorando tu marca personal (Aula E06)
9:30 a 20:00 h. - Participación de 41 empresas a través de STANDS y PUNTOS DE INFORMACIÓN

HORARIOS DE AUTOBUSES GRATUITOS

HORARIO DE MAÑANA			
CAMPUS	LUGAR	HORA DE SALIDA	HORA DE REGRESO
JEREZ	Avda. de la Universidad s/n (en el aparcamiento del Campus de Jerez)	08:10 h.	14:00 h.
CÁDIZ	Parada de autobuses del Árbol del Mora (frente a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales)	08:35 h.	14:00 h.
ALGECIRAS	Escuela Politécnica Superior de Algeciras (Avda. Ramón Puyol s/n, 11202 Algeciras)	07:20 h.	14:00 h.

HORARIO DE TARDE			
CAMPUS	LUGAR	HORA DE SALIDA	HORA DE REGRESO
JEREZ	Avda. de la Universidad s/n (en el aparcamiento del Campus de Jerez)	14:15 h.	20:00 h.
CÁDIZ	Parada de autobuses del Árbol del Mora (frente a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales)	14:50 h.	20:00 h.
ALGECIRAS	Escuela Politécnica Superior de Algeciras (Avda. Ramón Puyol s/n, 11202 Algeciras)	13:20 h.	20:00 h.

***BUS LANZADERA:** estará disponible en el Campus de Puerto Real, aparcamiento del CASEM, de 08:00 h. a 20:00 h. Los traslados serán en función del número de personas existentes en la parada.

EMPRESAS ASISTENTES A LA FERIA DE EMPLEO

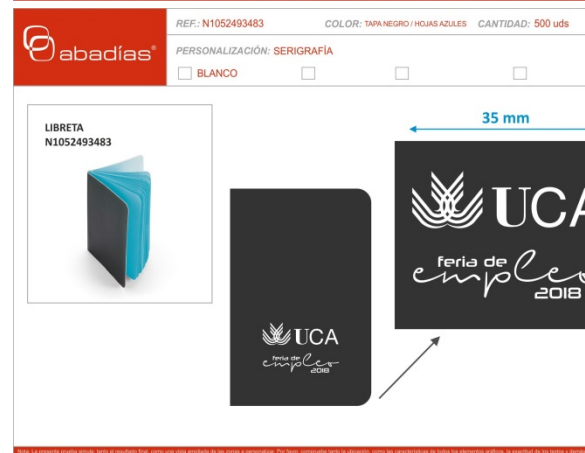
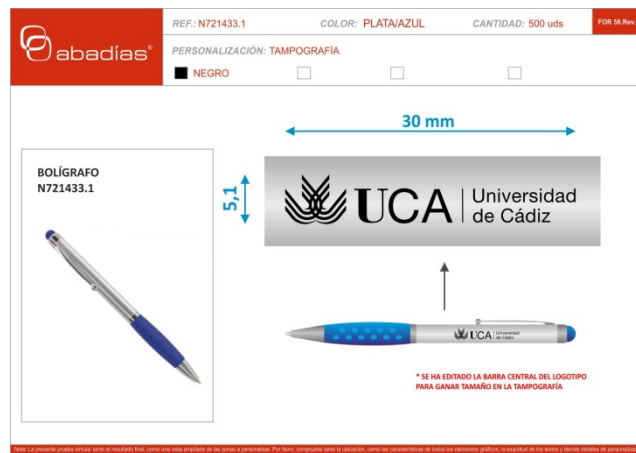
- | | |
|-----------------------------|-----------------------|
| 1. WATA FACTORY | 23. EUROPE DIRECT |
| 2. APPLIEDIT | 24. INSTITUTO EUROPEO |
| 3. SURCONTROL | 25. TALENTUM |
| 4. TISIANE | 26. ERA CULTURA |
| 5. LAM | 27. DELOITTE |
| 6. QUIRON | 28. IKEA |
| 7. ACERINOX | 29. AYUDAT |
| 8. CONSTRUCCIONES
FELIPE | 30. LIFE APARTAMENT |
| 9. CEPESA | 31. PUERTO SHERRY |
| 10. ONCE | 32. BUQUELAND |
| 11. CRUZ ROJA | 33. SEA MASTER |
| 12. CÁMARAS DE
COMERCIO | 34. DRAGADOS |
| 13. ANDALUCÍA
EMPRENDE | 35. TOTAL LOGISTIC |
| 14. MANPOWER | 36. NAVANTIA |
| 15. TITANIA | 37. ACCEM. ONG |
| 16. FLY | 38. IFEF |
| 17. ALTRAN | 39. FAECTA |
| 18. AIRBUS | 40. PROYECTA |
| 19. CARREFOUR | 41. XERINTEL |
| 20. LIDL | |
| 21. MERCADONA | |
| 22. LEROY MERLIN | |

Nombre y apellidos: _____
 DNI: _____

STANDS						PUNTO DE INFORMACION	TALLER	CONFERENCIAS
							1	
							2	
							3	
							4	

*Cumplimentar y depositar en la urna que se encuentra en el mostrador de información de la UCA, para participar en el sorteo de un IPHONE

- Para **obsequiar** a los **participantes**, se les regaló: bolsas, bolígrafos, pequeña libretas y pulseras, todo ello con el logo de la Universidad de Cádiz serigrafado.



- Para **obsequiar** a las **empresas** participantes, se les regaló: una agenda y bilolígrafo serigrafiado de la Universidad de Cádiz.



- Finalmente, al evento asistieron **más de 2000 estudiantes**. Y el evento fue recogido por diferentes fuentes informativas como:

- <https://elmira.es/19/11/2018/la-uca-celebra-la-feria-de-empleo-2018/>
- <https://emfocadiz.blogspot.com/2018/11/feria-de-empleo-2018-de-la-universidad.html>
- <https://www.puertorealhoy.es/mas-de-2-000-estudiantes-participan-hoy-feria-de-empleo-2018-de-la-universidad-de-cadiz/>
- <https://www.teleprensa.com/cadiz/mas-de-2000-estudiantes-participan-en-la-feria-de-empleo-2018-de-la-uca.html.html>
- <http://ocadizdigital.es/noticia/provincia/la-uca-celebra-este-mi%C3%A9rcoles-la-feria-de-empleo-2018>
- <https://andaluciainformacion.es/cadiz/789562/mas-de-2000-estudiantes-participan-en-la-feria-de-empleo-2018/>
- https://www.diariodecadiz.es/provincia/UCA-titulos-vinculados-directamente-empresas_0_1302470150.html





4. UNIVERGEM

PROGRAMA UNIVERGEM (IAM-UCA)

**EN
DESARROLLO**

DESCRIPCIÓN: El Programa UNIVERGEM pretende promover actuaciones innovadoras y contextualizadas, desde la perspectiva de género, en la Universidad de Cádiz, incentivando el empleo, el autoempleo y el emprendimiento de las mujeres universitarias y favorecer la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), tiene como fin promover las condiciones para que sea real y efectiva la igualdad del hombre y la mujer andaluces, haciendo posible la participación y presencia de la mujer en la vida política, económica, cultural y social, y superando cualquier discriminación laboral, cultural, económica o política de ésta.

OBJETIVO fundamental del Programa UNIVERGEM es mejorar las opciones de empleabilidad de las graduadas universitarias y alumnas universitarias de últimos cursos, próximas a la graduación, facilitándoles el conocimiento de los recursos de orientación y formación disponible, así como las opciones más ventajosas para acceder y mantenerse en el empleo en función de sus intereses, demandas y sus perfiles.

Se realizarán actividades dirigidas a apoyar la mejora de la empleabilidad de las universitarias en el mercado laboral. Se llevarán a cabo itinerarios integrados de formación en coaching, empleo y emprendimiento, y prácticas en instituciones públicas y privadas para reforzar su capacitación y facilitar su acceso al mercado laboral.

DESTINATARIAS: alumnas y egresadas de la UCA que tengan superados, al menos el 80% de los créditos de la carga lectiva global de su plan de estudios, preferentemente en titulaciones infrarrepresentadas

PERÍODO DE EJECUCIÓN: enero a julio de 2019

ACCIONES DESARROLLADAS

Comunicación y difusión

La difusión del programa se realizó fundamentalmente a través de la página de la Universidad de Cádiz, desde el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica. Además se contactó con los distintos Decanos, Directores de Centros, Coordinadores de Grado y Máster, Presidente de la Asociación de Antiguos Alumnos y Presidente del Consejo Social, rogando la mayor difusión posible entre las alumnas.

Proceso de inscripción y selección

PLAZO PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES fue del 25 de enero al 7 de febrero de 2019.

Se recibieron un total de 63 solicitudes.

CHARLAS INFORMATIVAS de presencia obligatoria para las solicitantes del programa, celebradas los días 8 y 11 de febrero

PUBLICACIÓN DE LISTAS PROVISIONALES de admitidas y excluidas, día 8 de febrero.

FASE DE ENTREVISTAS a las preadmitidas desde el 11 al 14 de febrero.

PERIODO DE SUBSANACIÓN del 9 al 14 de febrero.

Tras dicho proceso fueron admitidas al Programa UNIVERGEM de las 63 alumnas presentadas un total de 42 siendo excluidas 21 alumnas, aunque la formación fue recibida por 37 alumnas debido a renunciaciones personales al programa.

PUBLICACIÓN DE LAS LISTAS DEFINITIVAS día 15 de febrero.

RESOLUCIÓN CONVOCATORIA día 18 de febrero

Presentación Oficial del Programa UNIVERGEM día 18 de febrero

FORMACIÓN: dos itinerarios.

ITINERARIO A: FORMACIÓN TEÓRICA Y PRÁCTICAS

ITINERARIO B: FORMACIÓN TEÓRICA

La formación teórica presencial se organizó con dos posibles turnos adaptados a las necesidades de las alumnas (turno de mañana y turno de tarde) desde los días 20 a 22, 25 de febrero y desde los días 11 a 15 y 18 de marzo. Continuando la formación on-line hasta completar las horas previstas en el Programa.

Bloque de formación en Género

Para la formación en Género se contó con Cadigenia Formación-Creativa

Dividida en 6 módulos diferentes, en cada uno se estudió la perspectiva de género en la sociedad, constando de 20 horas presenciales y 5 horas online en coaching de género:

Módulo 1: Sensibilización.

Módulo 2: Historia e historia de mujeres.

Módulo 3: Políticas de igualdad y legislación.

Módulo 4: Violencias de género, desigualdades y discriminación.

Módulo 5: Análisis crítico y herramientas feministas ante los neomachismos.

Módulo 6: Empoderamiento y liderazgo.

Bloque de formación en Emprendimiento.

La formación en emprendimiento fue impartida por la Fundación Universidad

Empresa de la provincia de Cádiz FUECA

Esta formación se impartió de forma semipresencial con 25 horas, de las cuales 12 horas fueron presenciales, impartidas en el Campus de Puerto Real y completadas a través del Campus Virtual de la Universidad de Cádiz con 13 horas de formación online.

CONTENIDO:

SESIÓN 1. PREPANDO EL CAMINO PARA EMPRENDER

- La mujer emprendedora y ecosistema para emprender.
- Effectuation y Lean Startup: nuevos paradigmas

SESIÓN 2. DETECTANDO OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER

- Creatividad e innovación
- Desarrollo de clientes

SESIÓN 3. APLICANDO HERRAMIENTAS PARA EMPRENDER

- Modelado de negocio con CANVAS
- Presenta tu idea

Bloque de formación en Empleo

La formación en empleo fue impartida por Avancce-e Consultoría y Formación

Con un total de 25 horas, 13 fueron presenciales y 12 horas online.

Su contenido quedó dividido en 4 módulos:

Módulo 1: Formación integral en competencias transversales.

Módulo 2: Destrezas de búsqueda de empleo.

Módulo 3: Oportunidades de formación y empleo en Europa.

Módulo 4: Plan de desarrollo competencial individual como estrategia de acceso al mercado de trabajo.

PRÁCTICAS EN EMPRESAS:

Algunas alumnas pudieron comenzar con la formación práctica desde el día 20 de marzo, aunque la gran mayoría comenzaría las prácticas a partir del 1 de abril de 2019.

Las prácticas incluyen un total de 300 horas a lo largo de 3 meses.

Estas son las empresas que acogieron a nuestras alumnas:

- *Eco Gestión Residuos (Arcos de la Frontera)*
- *Afamedis (Jerez)*
- *IVAGRO (Campus de Puerto Real)*
- *Mecanizados y Montajes M&M (Puerto Santa María)*
- *Labaqua (Jerez)*
- *Meni Abogados (Cádiz)*
- *AFEMEN (Jerez)*
- *Riveriego Abogados (Cádiz)*
- *COEDUCA (San Fernando)*
- *Azul y Verde (Almería)*
- *AYCAPSA (Cádiz)*
- *SUR CONTROL (Puerto Santa María)*
- *ANYDES (Puerto Santa María)*
- *47 DEGREES (San Fernando)*
- *Espacio.Raíces (Puerto Real)*
- *Proyecto Hombre (Jerez)*
- *Decoratessen Interiores (Jerez)*
- *Psico-Clinic (Jerez)*
- *ALESTIS (La Rinconada, Sevilla)*
- *Cáritas (Cádiz)*
- *ASPERGER (Jerez)*
- *Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios*
- *Instituto Andaluz de la Mujer*
- *EcoherenciaSCA*

Tras varias renuncias personales, están realizando sus prácticas un total de 27 alumnas.

ACTO FINAL DE CLAUSURA DEL PROGRAMA

JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

PENDIENTE



JORNADAS/REUNIONES DE EMPLEABILIDAD

JORNADA	LUGAR	FECHA	Nº PARTICIPANTES
Colaboración en visita “Proyecto Satelit”	Sala de Juntas (Hospital Real, Plaza Falla – Cádiz)	04/06/2018	
PowerYou Xperience (Encuentro Empresarial – PIFE)	Facultad Enfermería (Algeciras)	18/10/2018	147
Jornada de Empleo y Emprendimiento	Facultad CC Mar y Ambientales (CASEM – Puerto Real)	15/02/2019	40
Participación en la Mesa de Empleo del Ayuntamiento de Jerez	Salón de Actos del Zagal (Delegación de empleo – Ayuntamiento de Jerez)	Bimensual	

ANECA – Participación en el Subgrupo I (*Propuesta preliminar de trabajo. Empleabilidad y adecuado acceso al mercado de trabajo como objetivos*) para la creación de un marco para la autoevaluación de las universidades españolas en la mejora en la mejora de sus actuaciones en materia de empleo y empleabilidad.

EJECUTAD

5. REUNIÓN DE CONSTITUCION DE LA RED DE CENTROS DE EMPRENDIMIENTO UCA

EJECUTAD

Lugar: Aula - Espacio de aprendizaje de la Biblioteca del Campus de Puerto Real (25 de julio de 2018 – 10:00 horas)

PROGRAMA	
10.00 h.	Presentación de la reunión A cargo del Vicerrector de Transferencia, Javier Pérez y del Director General de Empleo y Emprendimiento de la Universidad de Cádiz, Luis López Molina.
10.10 h.	¿Por qué estamos aquí? Dónde estamos y hacia dónde vamos <ul style="list-style-type: none"> - Emprendimiento, empleo y FUECA (M^a Josefa Muñoz Cueto, Antonio Javier González Rueda o persona en quien delegue) - Emprendimiento en la UCA: resultados del Informe GUESS (Antonio R. Ramos)
10.40 h.	¿Cómo podríamos conseguirlo? Propuesta de actividades en los centros

	<p>y forma de trabajar en el curso 2018/2019</p> <ul style="list-style-type: none"> - Luis López Molina - Equipo técnico de empleo - Equipo técnico de emprendimiento
11.00 h.	<p>¡Somos todo oído! ¿Qué opinas? ¿Cómo podemos ayudarte? Recogida de sugerencias, propuestas, necesidades, etc. Por parte de los centros</p>
11.30 h.	<p>Fin de la reunión</p>

CONCLUSIONES DEL DEBATE

1. Se propone desarrollar una jornada de empleo y emprendimiento en cada uno de los centros en un día lectivo, pero sin clases por parte de los estudiantes para la participación en las actividades.
2. Se propone el desarrollo de medios e instrumentos para facilitar el desarrollo de TFG y TFM orientados al emprendimiento.
3. Es importante establecer un plan de emprendimiento con egresados y ofrecer datos y contactos a los centros universitarios.
4. Los estudiantes están saturados. Hay que llegar a los estudiantes de una forma diferente, con mensajes y canales nuevos.
5. ¿Cómo logramos revertir y convertir nuestros centros en centros verdaderamente emprendedores? Acciones orientadas al profesorado.
6. Poner en marcha acciones concretas de formación sobre qué supone ser autónomo.
7. Otro reto es cómo conectar estudiantes de diferentes áreas de conocimiento.
8. Poner a disposición de equipos de dirección recursos para el fomento del emprendimiento (documentación, vídeos, etc.)

PLAN DE TRABAJO

1. Cerrar un calendario de actuaciones (al menos una jornada de un día) en cada uno de los centros universitarios.

2. Cerrar un programa a la medida de cada uno de los centros universitarios teniendo en cuenta su índice de empleabilidad y las características de las iniciativas de cada uno de los centros.
3. Poner en marcha recursos comunes para profesores y dirección de centros.
4. Conectar todas las acciones con lo recogido en los planes directores de los centros universitarios

6. Información de contacto

Si desea reemplazar la imagen, haga clic con el botón secundario y seleccione Cambiar imagen.



Luis López Molina

Director General de Empleo y
Emprendimiento

dirgeneral.emprendimiento@uca.es

7. Datos de localización

DIRECCIÓN GENERAL DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO UCA

Avda. Doctor Gómez Ulla 18 – 11002 Cádiz

Tel. 956015379

8. Anexos:

- CENTRO EXPLORER: Actividades correspondientes a 2018
- CENTRO EXPLORER: Estado de ejecución de actividades 2019
- CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES: Estado de ejecución de actividades 2019

1. INTRODUCCIÓN

Este documento pretende cumplir con el compromiso asumido por el **Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)**, en su labor de **dirección y coordinación del programa Explorer**, de plasmar y justificar de este modo el trabajo realizado y los recursos dispuestos conjuntamente con todos los socios y colaboradores del programa para el desarrollo de la edición de este año.

CISE es un Centro que fomenta el espíritu emprendedor e impulsa la generación de *startups*. A través de innovadores programas formativos que incorporan metodologías ágiles y experiencias reales, CISE estimula la creatividad de las personas y promueve la innovación. El Centro nace del acuerdo de la Universidad de Cantabria, el Gobierno de Cantabria y Banco Santander a través de Santander Universidades, tres instituciones relevantes que comparten un fuerte compromiso por el desarrollo de la sociedad basado en el conocimiento. Pueden ampliar la información en la siguiente página web, www.cise.es.

Explorer tiene como objetivo fundamental acelerar el crecimiento de las personas y, con ello, el de sus proyectos, cimentados en un proceso de formación junto con el apoyo y asesoramiento de expertos durante el desarrollo de sus propuestas de negocio.

El programa comenzó en 2009 con el nombre de YUZZ, con dos centros, uno en Barcelona y otro en Madrid, como un vivero tecnológico de grandes ideas. Desde entonces se han completado ocho ediciones, creciendo de forma exponencial, gracias a una amplia red de socios y colaboradores, públicos y privados, llegando en esta última edición, a 52 spaces, uno de ellos en la Universidad de Buenos Aires en Argentina y otro en la Universidad de Coimbra en Portugal.

Después de ocho ediciones como programa YUZZ, en esta última edición Santander YUZZ “jóvenes con ideas” ha evolucionado a Explorer para integrarse y ser miembro de la plataforma Santander X, la comunidad global que conecta a emprendedores de todo el mundo. Santander X ofrecerá una red de colaboración en la que universidades y emprendedores de todo el mundo podrán colaborar, compartir ideas y conocimientos e incluso atraer inversión. Explorer es un eje importante dentro de esta nueva línea de emprendimiento de Banco Santander.

2. EL PROGRAMA EXPLORER

Explorer da apoyo al emprendimiento de los jóvenes a través de la formación, el asesoramiento experto y la tutoría de profesionales para que los participantes en el mismo desarrollen y establezcan sus proyectos de negocio. Para ello se seleccionan a jóvenes, de entre 18 y 31 años, creativos y con inquietud por desarrollar ideas innovadoras, para integrarlos en un ecosistema de alto rendimiento en el cual hacer crecer sus proyectos hasta convertirlos en un modelo de negocio. Todo ello reflejado en las [Bases Explorer 2018](#)

Es un programa colaborativo, de 5 meses de duración, que cuenta con un itinerario formativo aplicado en el conjunto de sus spaces y con ayuda de una red de mentores y asesores multidisciplinares que acompañan a los jóvenes en el desarrollo de sus ideas de negocio, apoyándoles en la búsqueda de información y resolviendo sus dudas durante el proceso.

El programa **Explorer ha sido premiado** con el reconocimiento “**Best European Practices Supporting Youth Self-Employment**”, como una de las tres mejores iniciativas europeas en el apoyo del autoempleo entre la juventud. El premio fue concedido por la red europea E.L.I.S.A.N (European Network for Local Inclusion and Social Action), y la Unión Regional de Municipios de Attica (P.E.D.A), en el marco de la Conferencia Europea sobre juventud y autoempleo, en la que se han analizado y debatido buenas prácticas. E.L.I.S.A.N es una organización internacional no gubernamental presente en el Comité de Regiones en Bruselas, cuyo objetivo es asegurar los intereses y necesidades de las comunidades territoriales locales en la implementación de una política social europea eficaz y coherente, así como sensibilizar para ello.

Explorer ha ofrecido a los **1.265 jóvenes** seleccionados en esta edición de entre las más de **2.900 solicitudes**, incluyendo los Explorer Space Universidad de Buenos Aires y de la Universidad de Coimbra, la oportunidad de desarrollar su creatividad y capacidad de innovación, constituyéndose en un trampolín de talento y relación entre emprendedores de todos los spaces, siendo el trabajo en equipo, presencial y en red una poderosa herramienta para el desarrollo de oportunidades.

El programa facilita todo este proceso combinando **la formación y el asesoramiento experto** con un sistema de premios para las propuestas mejor valoradas de cada space, destacando dos particularmente: un **viaje a San Francisco** donde conocer el ecosistema emprendedor de Silicon Valley para todos los ganadores de cada Explorer Space, con una completa agenda de

eventos y experiencias, y **60.000 euros** destinados a los tres mejores proyectos. Todo esto supone más de 300.000 euros en incentivos formativos y premios.

Además, patrocinado por la **Fundación EY** se concederá el **Woman Explorer Award**, de emprendimiento femenino, que pretende distinguir y reconocer la participación de la mujer en proyectos de emprendimiento de alto impacto. La ganadora obtendrá **20.000 euros** de financiación y **apoyo de los equipos consultores de EY** para acelerar su proyecto.

Por último, gracias a la colaboración de **INDRA** se entregará el **Disruptive Technology Explorer Award** El proyecto ganador recibirá **3.000 euros y el asesoramiento por parte de profesionales de Indraventures**, con el objeto de apoyar la escalabilidad del proyecto y contribuir a un mayor éxito del mismo.

3. EXPLORER UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

3.1. EXPLORER UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

- **ENTIDAD COLABORADORA**

La coordinación local del Explorer Universidad de Cádiz Space la lleva a cabo la Universidad de Cádiz. Para la atención de las funciones que se le encomiendan en orden a la prestación del servicio público de la educación superior al servicio de la sociedad, tiene entre sus fines esenciales, promover la aplicación práctica del conocimiento al desarrollo social, cultural y económico, y al bienestar de la sociedad y de las personas que la componen. Asimismo, en el mismo artículo, se recogen como fines propios de la misma proporcionar formación y preparación para el ejercicio de actividades profesionales que exijan la aplicación del conocimiento y del método científico, así como para la creación artística. Es, por tanto, una institución al servicio de la sociedad, por lo que busca atender y apoyar todos aquellos aspectos relativos al desarrollo científico, técnico y cultural de la Comunidad Autónoma de Andalucía y, en especial, los vinculados más directamente a la provincia de Cádiz.

- **INSTALACIONES**

El **Explorer Universidad de Cádiz Space** se encuentra en el moderno edificio de la Escuela Superior de Ingeniería dentro del Campus de Puerto Real, lugar idóneo por su espíritu investigador e innovador. La Universidad de Cádiz, a través de la Dirección General de Empleo y Emprendimiento, apuesta por la innovación y transferencia hacia el entorno.



Ilustración 1. Imágenes del Explorer Universidad de Cádiz Space

- **COORDINACIÓN**

Todos los Explorer spaces disponen de un Coordinador local designado por las entidades colaboradoras con objeto de asegurar que el programa se desenvuelve de forma adecuada.

Desde CISE queremos reconocerles como elementos fundamentales para el buen desarrollo del programa en el Explorer Space, siendo el vínculo interlocutor con CISE y el que está en contacto diario con los “Explorers” de su space.

Desde este papel de enlace su tarea es inmensa:

- colabora en la difusión del programa durante la fase de inscripciones
- participa en la selección de los “Explorers” durante las entrevistas

- coordina las actividades, retos, formaciones, sprints y tutorías en su space durante la fase ejecutiva
- dinamiza el proceso de aprendizaje de los “Explorers”
- sigue y apoya sus proyectos
- participa en los jurados locales.

Además de estos aspectos funcionales son los encargados de que el Explorer Space sea un lugar donde compartir ideas y experiencias y de promoción del crecimiento de los actores como personas y emprendedores; son en general la persona de referencia para los “Explorers”.

En el Explorer Universidad de Cádiz Space la coordinación ha estado a cargo de Francisco Javier Ortega Aragón.

3.2. PARTICIPANTES

El programa se inició con 12 participantes de los cuales el 50%, 6 jóvenes, han completado el programa en este space, lo que ha supuesto 5 proyectos desarrollados, frente al 68% de los participantes y proyectos que concluyeron con éxito el programa Explorer, según los datos globales obtenidos por CISE.

La relación final de participantes y proyectos ha sido la siguiente:

Tabla 1. Participantes y Proyectos Finalizados

Nombre	Apellidos	Proyecto	Tutor Entidad
Roberto	García Soutullo	Ingeniero Marino	Javier Gifre Ruiz SECOT
Rocío de Aletheia	Jiménez Rodríguez	Reanimalia	José Luis Silva Moreno SECOT
Alejandro	Lara Doña	pulSOS	José Rubio Romero SECOT
Daniel	Martín Sanchez		
Carolina	Medina Mañas	PSICOWIZ	José Luis Sánchez Garrido SECOT
Ismael	Mignini	Lista del Cole	Manuel Díaz Fajardo SECOT

El perfil general de los participantes en Explorer de este space para la presente edición se puede ver en los siguientes gráficos, en base al formulario de inscripción que cumplimentaron antes del arranque del programa Explorer. En el space de Cádiz, han participado 12 Explorers.

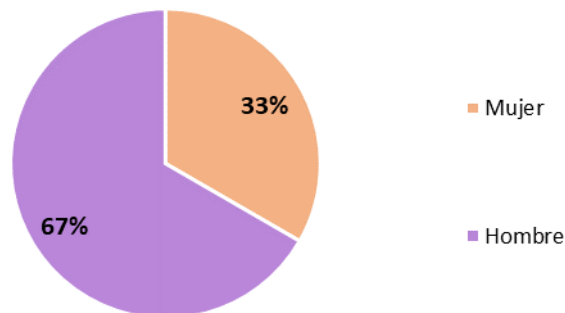
No se puede ofrecer los resultados de la encuesta inicial del observatorio, lanzada en el arranque del programa Explorer, al ser el número de respuestas recibidas del space insuficiente de cara a obtener resultados representativos.

- **PERFIL EXPLORER**

Edad y sexo

El porcentaje de hombres/mujeres es 67%/33%, dato obtenido en base a los participantes que comenzaron el Programa. Y en relación a la edad media, la de los Explorers de este space es de 25,75 años.

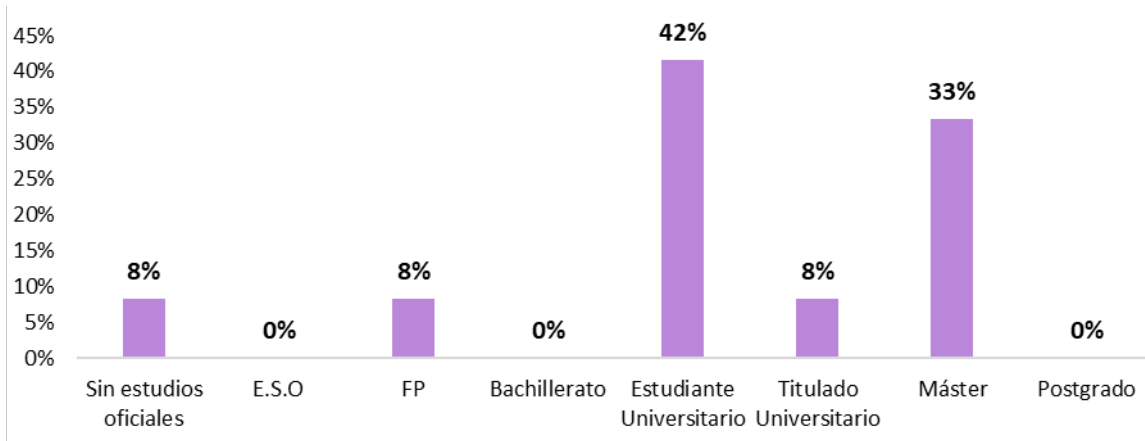
Gráfico 1. Distribución por sexo del Explorer



Nivel educativo

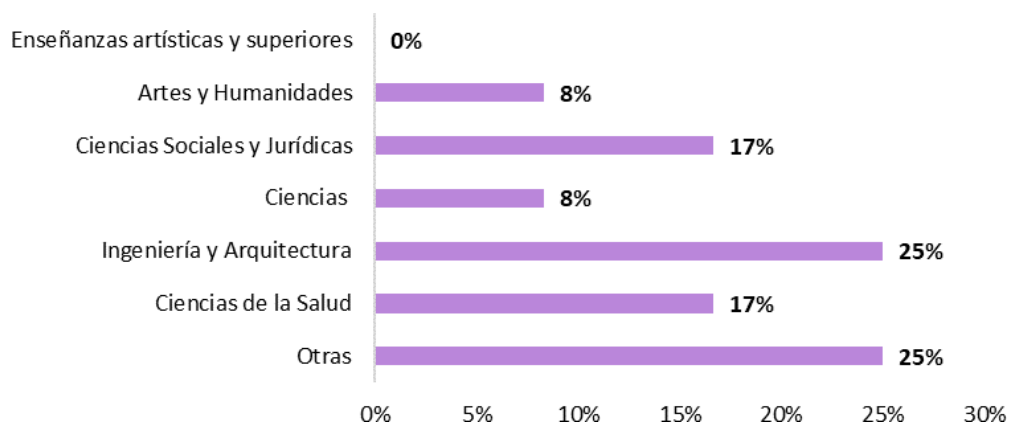
El Gráfico 2 muestra la distribución de los participantes del Explorer Universidad de Cádiz Space según su nivel de estudios actual y como se observa en el gráfico son principalmente universitarios (42%).

Gráfico 2. Distribución según el nivel educativo del participante



La principal área de conocimiento donde desarrollan sus estudios es Ingeniería y Arquitectura con un 25%, al igual que la categoría otras (ver Gráfico 3).

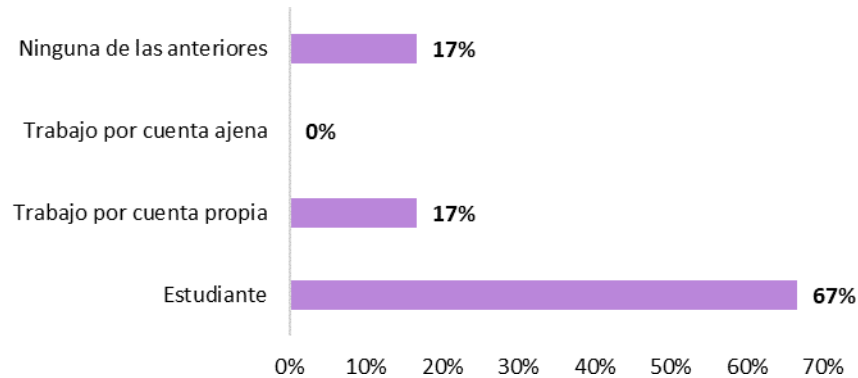
Gráfico 3. Área de conocimiento



Situación laboral actual

La situación laboral de los Explorers del space de Cádiz se muestra en el Gráfico 4 y se observa que la mayoría, un 67% son estudiantes y un 17% trabajan por cuenta ajena y un 7% por cuenta propia.

Gráfico 4. Situación laboral actual



3.3. ACTIVIDADES FORMATIVAS

Siendo la formación uno de los pilares fundamentales de Explorer, siguiendo el itinerario formativo, en este space se han llevado a cabo un total de **11** sesiones presenciales de formación, clasificadas en los siguientes tipos según la naturaleza del experto que impartió la charla: **10** de expertos Explorer y **1** de tutores SECOT. Así como diferentes sesiones de apoyo tutorial. A continuación, se especifican los datos de cada una de ellas.

- **SESIONES ROADSHOW**

Esta formación presencial es impartida por profesionales destacados por sus conocimientos y experiencia en el mundo del emprendimiento, en la gestión de la innovación y empresarial, así como de las tecnologías, con una alta capacitación docente e investigadora. Estos expertos están distribuidos por todo el territorio nacional y acceden a los spaces donde comparten con los participantes su experiencia docente o profesional a través de sesiones formativas.

Para homogeneizar la formación impartida en los diferentes spaces donde se desarrolla Explorer, se han establecido **10 sesiones tipo roadshow** con las siguientes temáticas:

- **Design Thinking. Metodologías de creación de ideas y su conceptualización. Creatividad.**

- **Lean Startup I. Lienzo Business Model Canvas. Ajuste – Problema – Solución.**
- **Liderazgo, motivación y trabajo en equipo.**
- **Lean Startup II. Lienzo Business Model Canvas. Ajuste Solución – Producto.**
- **Negociación, resolución de conflictos y creación de valor.**
- **Habilidades comunicativas.**
- **Marketing y estrategias de comunicación.**
- **Plan Económico-Financiero I.**
- **Plan Económico-Financiero II.**
- **Aspectos legales de la startup.**

En Explorer Universidad de Cádiz Space, se han impartido un total de **10** sesiones de expertos tratando aspectos relacionados con las 9 unidades de aprendizaje del plan formativo. La asistencia media a las sesiones en el space ha sido de **6** personas y la valoración media de los expertos de **4,37** sobre 5 posible.

- **SESIONES DE EXPERTOS SECOT**

La Asociación de Voluntariado Senior de Asesoramiento Empresarial, SECOT, ha tenido un doble papel en el programa en algunos spaces, participando en la tutorización de los Explorers e impartiendo sesiones formativas.

En el Explorer Space de la Universidad de Cádiz. ha impartido una sesión sobre fiscalidad y crowdfunding.

- **METODOLOGÍA LEAN STARTUP. SPRINTS**

Los Coordinadores han sido los encargados de implantar la metodología Lean Startup en el Explorer Space Universidad de Cádiz, con lo que han contribuido al testeo, validación y prototipado de los modelos de negocio de los participantes.

Lo han llevado a cabo a través de sprints, ciclos de trabajo y validación, utilizando las diferentes herramientas que aporta esta metodología. Las temáticas de los sprints fueron las siguientes:

- Sprint 1. Customer Discovery. Diseño del Modelo de Negocio
- Sprint 2. Priorización de hipótesis y primeras entrevistas
- Sprint 3. Primera validación del problema y aprendizaje
- Sprint 4. Validar la solución
- Sprint 5. Hoja de ruta de venta y canal
- Sprint 6. Precio. Pivotar o seguir

Para aplicar estos marcos metodológicos, CISE ha facilitado a los Coordinadores los siguientes materiales:

- **Guía Lean Startup**
- **Cuadernillo de validación.** Herramientas útiles para aplicar la metodología Lean Startup.
- **Acceso a Trello.** Para ayudar al seguimiento de los sprints y la evolución de los diferentes proyectos se propone la utilización de la aplicación Trello.
- **Curso UDEMY.** Se dio acceso al Programa de Lanzamiento de Startup preparado por Néstor Guerra para esta plataforma que consta de 207 clases, impartiendo un total de 33.5 horas.
- **Grupo 112 de whatsapp,** para solucionar dudas urgentes. Está gestionado por el equipo de Néstor Guerra.

- **DINAMICAS Y SESIONES GRUPALES**

Con la intención de apoyar la actividad en los diferentes spaces se proporcionaron una serie de herramientas a modo de repositorio con actividades que sería deseable que desarrollasen.

Para fortalecer la figura del Coordinador como dinamizador del space, tenemos las dinámicas grupales, dirigidas al desarrollo del equipo y la creación de sentimiento de comunidad.

En concreto se han planteado las siguientes:

- **Speed dating.** Se propone una dinámica de entrevistas rápidas de 4 minutos de duración.

- **Punto de partida.** Mediante preguntas sencillas ayudamos a cada Explorer a darse a conocer, a conocer las vinculaciones que tiene con el grupo y a exponer sus expectativas en el programa.
- **Coincidencias bizarras.** El hacerlo nos lleva a encontrar coincidencias con nuestros compañeros y esto estrecha los lazos afectivos, el compañerismo y la empatía.
- **¿Verdad o mentira?** Con esta dinámica se pretende que los Explorers se conozcan y se presenten de una forma amena y divertida, poniendo en práctica el ingenio y la imaginación de nuestros participantes.
- **Letras gráficas.** La imaginación y la creatividad pueden ser utilizadas para crear nuevos productos, o para dar nuevas soluciones a problemas cotidianos.
- **El ovillo.** Se propone una dinámica enfocada a la confianza y el trabajo en equipo.
- **La entrevista.** Cuando el programa este más avanzado, esta dinámica se trabaja el mensaje que queremos transmitir a nuestros clientes.
- **Estatuas.** La comunicación no verbal como posturas, las expresiones faciales, gestos, hablan por nosotros, y pueden resultar muy elocuentes.
- **Refranes dramatizados.** A través de esta dinámica se pretende trabajar y reflexionar sobre el lenguaje no verbal y las emociones.
- **El líder.** No siempre resulta sencillo ser un buen líder, con esta dinámica trabajaremos en ello a través de diferentes perfiles.

Por otro lado, se plantearon las siguientes **sesiones grupales**, para que fueran impartidas por el Coordinador, en este caso con el fin de apoyar a los Explorers en sus proyectos.

Se han propuesto las siguientes:

- **EXPLORER 2 EXPLORER.** Para la creación de equipo y al conocimiento mutuo.
- **Autonomía personal.**
- **Brainstorming.**
- **DAFO.**
- **Identificación de nichos de mercado.**
- **Lean Canvas: propuesta de valor.**
- **Plan Comercial.**
- **Liderazgo.**
- **Gestión del talento.**

- **Elevator Pitch.**

El coordinador del space ha puesto en práctica varias de las dinámicas proporcionadas, que han servido para que el grupo se conociera mejor, pudiendo interactuar y crear sinergias entre ellos. Además, organizó alguna de las sesiones grupales propuestas, que sirvieron para reforzar el avance de los proyectos en sus diferentes áreas.

- **TUTORÍAS Y ASESORAMIENTO MULTIDISCIPLINAR**

El programa Explorer ofrece apoyo tutorial personalizado para cada uno de los participantes. Los tutores apoyan el aprendizaje y ofrecen atención permanente a los emprendedores, contribuyendo al desarrollo de habilidades desde la experiencia y orientando a los jóvenes en la formulación de sus planes de negocio.

En este space, las tutorías han sido realizadas por SECOT, voluntariado Sénior de Asesoramiento Empresarial.

El número total de tutorías que CISE tiene registradas en la plataforma realizadas es de **19**, sabiendo que se han realizado un número mayor, que no han sido registradas por los tutores o coordinador. Se han llevado a cabo tutorías en función de las necesidades de cada uno de los proyectos, teniendo vinculación permanente ya sea de forma presencial o a través de la red, con los **5** tutores participantes.

3.4. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

- **RETOS**
 - **“El precio justo”**

Se pretende hacer reflexionar a los seleccionados como participantes en Explorer, sobre el valor económico del programa del que se benefician. Deben ser conscientes de la oportunidad que se les brinda, fomentando el compromiso con el programa y sus compañeros.

En cada space se premió a los dos participantes que se acercasen más, pero sin pasarse al importe estipulado, que es este caso fueron Rocío Jiménez del proyecto Reanimalia e Ismael Mignini del proyecto Lista del cole.

- **Reto de los 5 euros**

Esta acción busca realizar una simulación empresarial exprés en cada uno de los Explorer Spaces a través de equipos de trabajo. Los participantes deberán ingeniar el modo de crear un modelo de negocio que les permita conseguir la rentabilidad de los 5 euros que deberán aportar entre los miembros del grupo como capital semilla.

El equipo ganador en cada space, fue aquel que consiguió recaudar más dinero durante la tarde de la implementación del negocio definido. En Explorer Universidad de Cádiz no se realizó este reto

- **Un minuto con...**

Con la intención de dar a conocer los diferentes Explorer spaces y crear las primeras sinergias, se propuso la elaboración de un vídeo de presentación de cada space, propiciando el trabajo en equipo y colaborativo entre los Explorers, e intentando favorecer un ambiente en el que fluyesen ideas ingeniosas y creativas.

El ganador fue el vídeo que obtuvo más votos del resto de spaces; en esta edición fue el Explorer space de la Universidad de Murcia ganó el premio con un total de 49 puntos, lo que les permitió disfrutar de una actividad de multiaventura.

En el canal de YouTube de Explorer se subieron los vídeos de los 48 spaces, puede verse el video del Explorer Space de la Universidad de Cádiz en la siguiente [Lista de reproducción "Un minuto con..."](#)

- **Este es mi pitch**

Se retó a los participantes a elaborar un vídeo explicando su proyecto, mediante un pitch de dos minutos de duración, con el objetivo de estimular e incentivar el aprendizaje de los

Explorers en la exposición pública de sus ideas, así como contribuir a la difusión y visibilidad de sus proyectos.

En cada space se eligieron dos ganadores para optar a ser seleccionados y exponer sus proyectos de forma presencial en el espacio “10 Up Corners” del Explorer Day. De este space fueron:

- Rocío Jiménez del proyecto Reanimalia
- Carolina Medina del proyecto Psicowiz

Más información en [Lista de reproducción "Este es mi pitch"](#)

- **Siempre Adelante**

Se trató de encontrar el eslogan principal del VIII Explorer Day, para ello cada participante aportó una frase original con la intención de motivar y concienciar sobre la importancia de emprender, reinventarse, esforzarse y alcanzar sus metas.

De todas las frases presentadas en el space se escogieron las dos siguientes

- “Expande tus ideas al infinito con la singularidad de tus sueños. Emprende” de Carolina Medina del proyecto Psicowiz.
- “Si logras visualizarlo, con esfuerzo y constancia serás capaz de conseguirlo” de Ismael Mignini del proyecto Lista del cole.

- **EXPLORER DAY**

El Explorer Day posibilita la reunión de todos los participantes Explorer, en una jornada de networking, formación y ocio. Se trata de un evento que tiene como objetivo concentrar en un día a toda la comunidad Explorer con una agenda repleta de sesiones donde acuden representantes de las entidades colaboradoras del programa, coordinadores, expertos y emprendedores.

En esta edición el Explorer Day tuvo lugar en Burgos el 27 de abril desvirtualizaciones y un programa repleto de expertos dispuestos a compartir sus conocimientos.

Siguiendo la línea del año anterior, los Explorers que lo solicitaron tuvieron alojamiento becado para dos noches y aprovecharon la tarde noche del día 26 para comenzar el networking y descubrir la ciudad guiados por los Explorers de Burgos, que hicieron de anfitriones.

Entre las actividades se combinó la formación, a través de conferencias de emprendedores reconocidos y gestores de innovación, con el desarrollo del concurso “10UP Corners” y el networking. Se puede encontrar el tríptico del evento en el Anexo I y acceder a más información en la [landing del Explorer Day](#).

El Explorer Day contó con la asistencia de más de **700** personas. En representación del Explorer Space de la Universidad de Cádiz acudieron:

Tabla 2. Relación de asistentes al Explorer Day del Explorer Universidad de Cádiz Space

Nombre	Apellidos
Carolina	Medina Mañas
Roberto	García
Ismael	Mignini
Rocío de Aletheia	Jiménez Rodríguez

- **OTRAS ACTIVIDADES**

En los Explorer spaces no solo se han organizado actividades formativas, se ha dado cabida a otro tipo de actividades con un contenido más experiencial o lúdico, tales como:

- II Congreso en emprendimiento universitario, celebrado en la Universidad de Córdoba cuyo objetivo es fomentar la cultura y la educación emprendedora en la universidad, poner en común buenas prácticas de empresas de base tecnológica, startups y spin- off, conocer casos de éxito surgidos al amparo de la Universidad y modelos de emprendimiento de otros países serán los objetivos de este encuentro, con el que se pretende consolidar la vocación emprendedora en el ámbito académico.

- Emprendimiento en la Escuela de Ingenieros de la UCA, evento en el que diferentes emprendedores cuentan su experiencia.
- Talleres de emprendimiento en la Escuela de Ingenieros de la UCA.
- Jornada “Desmitificando el fracaso y nuevas oportunidades”, evento sobre emprendimiento, empleo, innovación, oportunidades, etc.

3.5. CERTIFICADOS EXPLORER

Para dotar a Explorer de mayor valor, todos los participantes Explorer que terminan el programa obtienen una acreditación que les permite demostrar los conocimientos y habilidades adquiridos. Esto siempre dependiendo del aprovechamiento personal y del cumplimiento de una serie de requisitos.

En el caso de Explorer Space Universidad de Cádiz se han otorgado el siguiente número de certificados:

Tabla 3. Certificados programa Explorer

Certificado	Número
Participación	0
Formación Roadshow	2
Especialización	4

3.6. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

En cada Explorer space se ha constituido un jurado para evaluar y seleccionar el mejor proyecto del space, que recibe como premio un viaje a San Francisco para visitar Silicon Valley, uno de los centros neurálgicos de la innovación mundial. También se seleccionan la candidata al Woman Explorer Award y candidato al Disruptive Technology Explorer Award.

El jurado ha estado integrado por un miembro de la entidad local colaboradora, un representante de los equipos tutoriales, un representante de Banco Santander y un representante de CISE. Además, el Coordinador del space actúa como secretario del mismo.

Las presentaciones de cada proyecto ante el Jurado se hacen con una duración de 5 minutos por participante, tiempo en el que los jóvenes explican su idea de negocio, pudiendo utilizar cualquier medio auxiliar que consideren oportuno, ya sean presentaciones, prototipos, etc.

A continuación, los Explorers cuentan con otros 5 minutos para responder las preguntas de los miembros del jurado, debiendo tener éstas un carácter constructivo que ponga en valor el bagaje del participante en el programa y le sirva de aprendizaje.

Los criterios de evaluación que se utilizan para valorar los proyectos se pueden encontrar en la tabla que se recoge en el Anexo II.

El Jurado del Explorer Space Universidad de Cádiz, estuvo integrado por las siguientes personas:

- D. Juan Santo Domingo, en representación de CISE.
- D. Julio Segundo Gallardo, en representación de la Universidad de Cádiz.
- D. Francisco Javier Rodríguez Moreno, en representación de los tutores.
- D. Alfredo Montilla López, en representación de Banco Santander.

Se presentaron un total de 5 proyectos, tras cuya valoración resultó ganador **Roberto García Soutullo**, promotor del proyecto **Ingeniero Marino**, siendo beneficiario de un viaje a Silicon Valley.

El proyecto galardonado, **Ingeniero Marino**, una web que pretende crear una comunidad académica y profesional en torno a la ingeniería marina y el mantenimiento industrial a través de artículos técnicos y servicios para los profesionales del mar (certificaciones de inglés marítimo o cursos técnicos online o asesoría fiscal y consultoría legal o psicología online...etc). Por otro lado, somos la plataforma perfecta para complementar campañas de marketing online dentro del sector naval y del mantenimiento industrial por medio de publicaciones en RRSS o artículos patrocinados.

Por otro lado, la candidata seleccionada para optar al Woman Explorer Award de emprendimiento femenino fue **Rocío de Aletheia Jiménez**, impulsora del proyecto **Reanimalia**, proyecto que nace para unir conocimientos especializados, innovación y vanguardia dentro del sector profesional veterinario, concretamente en el campo de la rehabilitación, fisioterapia y ortopedia animal. Combina servicios avanzados en este sector, implantados en la Bahía de

Cádiz y conformando el primer centro exclusivo en esta materia en la provincia, con productos de ortopedia tales como prótesis y ortesis animales, diseñados totalmente a medida y realizados por impresión 3D, para cubrir una necesidad a nivel nacional hasta ahora desierta.

Por último, los candidatos para optar al Disruptive Technology Explorer Award fueron **Alejandro Lara y Daniel Martín**, promotores del proyecto **pulsOS**, que mejorara la calidad de vida de los usuarios de la teleasistencia, permitiéndoles estar más seguros tanto en sus casas como fuera de ellas. Lo que les hace únicos, es que su dispositivo avisara de forma automática cuando el usuario sufra una caída o una parada cardiorrespiratoria sin necesidad que el usuario interactúe con él. Además, se han añadido funciones adicionales para dotarlo de una mayor funcionalidad (Alarmas de aviso de medicamentos, reloj...).



Ilustración 2. Foto del ganador del Explorer Universidad de Cádiz Space

Los proyectos mejor valorados de cada uno de los Explorer space y con ellos los jóvenes que los promueven, consiguen pasar a la siguiente fase del programa que se celebra entre los meses de octubre y noviembre y en la que un jurado constituido por miembros de las entidades promotoras y colaboradoras evalúan y seleccionan los tres mejores proyectos. Para ello cuentan con los planes de negocio, resúmenes ejecutivos, hoja resumen de los avances

realizados en el proyecto desde la entrega del plan de negocio, así como videos de los promotores de los proyectos donde explican y complementan sus proyectos.

Los criterios de evaluación del jurado son los mismos con los que los proyectos fueron seleccionados a nivel local.

Los tres proyectos ganadores reciben una dotación económica de 30.000€, 20.000€ y 10.000€.

Así mismo, en octubre un Comité Evaluador, integrado por representantes de la Fundación EY, CISE y Banco Santander seleccionan los cinco mejores proyectos de entre las 52 finalistas del Woman Explorer Award que posteriormente, en noviembre, son valorados por un jurado compuesto por un grupo seleccionado de mujeres emprendedoras, empresarias o profesionales del ámbito académico, científico o empresarial, de reconocido prestigio, valorará las cinco candidaturas propuestas y seleccionará la ganadora del Woman Explorer Award. Este premio supone una dotación económica de **20.000 euros** y la opción de participar con su proyecto de empresa en un programa específico de aceleración a cargo de profesionales de EY de primer nivel.

También en octubre, un Comité evaluador integrado por Indra, CISE y Banco Santander seleccionará las cinco mejores candidaturas de entre las 52 finalistas del Disruptive Technology Explorer Award atendiendo a los mismos criterios generales aplicados a la valoración de los proyectos. Finalmente, a lo largo del mes de noviembre de 2018, un jurado compuesto por un grupo seleccionado de expertos de Indra, valorará las cinco candidaturas propuestas por el Comité Evaluador y seleccionará al ganador del Disruptive Technology Explorer Award. Este recibirá un total de 3.000€ para el desarrollo de su proyecto de empresa, así como asesoramiento gratuito por parte de profesionales de Indraventures, con el objeto de apoyar en la escalabilidad del proyecto y contribuir a un mayor éxito del mismo.

AX.II TABLA DE VALORACIÓN JURADOS

INDICADORES	CRITERIOS A PUNTUAR	Participante:
		Proyecto:
		VALORAR DEL 1 AL 5
1.- Presentación	Capacidad Comunicativa	
	Estructura del pitch y presentación	
2.- Calidad conceptual	Componente Innovador	
	Descripción clara de los objetivos y metas del proyecto	
	Propuesta de valor para el cliente	
3.- Impacto potencial en el mercado	Oportunidad, tamaño y crecimiento del mercado	
	Estrategia comercial	
	Identificación de la competencia	
4.- Viabilidad de la idea de negocio	Modelo de ingresos	
	Primeros pasos y equipo de trabajo	
	Alianzas estratégicas	
5.- Pertenencia y desarrollo	Colaboración grupal y participación actividades del Centro	
	Asistencia a las Sesiones Formativas	
	Involucración con el tutor	
	Aplicación de Lean Start Up en su proyecto	
TOTAL PUNTUACIÓN (Sumatorio)		

PARTNERS Y COLABORADORES

PROMUEVE



DIRIGE Y COORDINA



CON EL APOYO DE





Estado de ejecución del Plan de actividades del Centro Explorer UCA para emprendedores

AL 24 DE MAYO DE 2019

En la **Universidad de Cádiz el Centro Explorer UCA** se encuentra en el moderno edificio de la Escuela Superior de Ingeniería dentro del Campus de Puerto Real, lugar idóneo por su espíritu investigador e innovador. La Universidad de Cádiz, a través de la Dirección General de Empleo y Emprendimiento, apuesta por la innovación y transferencia hacia el entorno.

Explorer da apoyo al emprendimiento de los jóvenes a través de la formación, el asesoramiento experto y la tutoría de profesionales para que los participantes en el mismo desarrollen y establezcan sus proyectos de negocio. Para ello se seleccionan a jóvenes, de entre 18 y 31 años, creativos y con inquietud por desarrollar ideas innovadoras, para integrarlos en un ecosistema de alto rendimiento en el cual hacer crecer sus proyectos hasta convertirlos en un modelo de negocio.

Es un programa colaborativo, de 5 meses de duración, que cuenta con un itinerario formativo y con ayuda de una red de mentores y asesores multidisciplinares que acompañan a los jóvenes en el desarrollo de sus ideas de negocio, apoyándoles en la búsqueda de información y resolviendo sus dudas durante el proceso.

PLAN DE ACTIVIDADES EXPLORER 2019

REUNIÓN DE COORDINADORES Y RESPONSABLES EXPLORER

LUGAR: MADRID

FECHA: 22 Y 23 DE NOVIEMBRE 2018

ASISTENTES DE LA UCA: FCO. JAVIER ORTEGA ARAGÓN (COORDINADOR)
LUIS LÓPEZ MOLINA (DIRECTOR GENERAL EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO)

ASUNTO: PLANIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL EXPLORER 2019.

REALIZADO

DIFUSIÓN DE LA NUEVA CONVOCATORIA 2019

ACCIONES:

RUEDAS DE PRENSA ANTE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ASISTENCIA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DIFUSIÓN POR REDES SOCIALES

FECHA: NOVIEMBRE Y DICIEMBRE 2018

REALIZADO

SELECCIÓN DE LOS PARTICIPANTES

LUGAR: E.S.I.

FECHA: DICIEMBRE 2018

REALIZAR POR: COORDINADOR

REALIZADO

SESIONES DE EXPERTOS EN EL CENTRO EXPLORER UCA

ACCIONES	ESTADO	FECHA/HORA	NOMBRE	PLAN FORMATIVO	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO DE SESIÓN
<u>FORMACIÓN</u>	REALIZADO	14/02/2019 16:00	Paco Ortiz	Módulo 1 Equipo emprendedor	Equipo Emprendedor	Roadshow
<u>FORMACIÓN</u>	REALIZADO	19/02/2019 16:00	Angel Matas	Módulo 1 Equipo emprendedor	Equipo Emprendedor	Roadshow
<u>FORMACIÓN</u>	REALIZADO	25/02/2019 16:00	Cruz Blanco	Módulo 3 II Ideación	Ideación	Roadshow

ESTADO DE EJECUCIÓN ACTIVIDADES CENTRO EXPLORER UCA 2019

ACCIONES	ESTADO	FECHA/HORA	NOMBRE	PLAN FORMATIVO	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO DE SESIÓN
<u>FORMACIÓN</u>	REALIZADO	26/02/2019 16:00	Introducción al Canvas Julio Segundo	Módulo 1 Equipo empreendedor	Equipo Emprendedor	Sesión Centro
<u>FORMACIÓN</u>	REALIZADO	27/02/2019 16:00	Formación del módulo: Equipo Mínimo Viable	Módulo 1 Equipo empreendedor	Equipo Emprendedor	Sesión Centro
<u>FORMACIÓN</u>	REALIZADO	04/03/2019 16:00	Pablo Valcárcel	Módulo 4 II Modelo de negocio	Modelo de negocio	Roadshow
<u>FORMACIÓN</u>	REALIZADO	20/03/2019 16:00	visualización	Módulo 2 II Envisioning	Envisioning	Sesión Centro
<u>FORMACIÓN</u>	REALIZADO	21/03/2019 16:00	Ideación	Módulo 3 II Ideación	Ideación	Sesión Centro
<u>FORMACIÓN</u>	REALIZADO	25/03/2019 16:00	Pablo Valcárcel	Módulo 5 II Prototipado	Prototipado	Roadshow
<u>FORMACIÓN</u>	REALIZADO	02/04/2019 16:00	Antonio Perles	Módulo 5 II Prototipado	Prototipado	Roadshow
<u>FORMACIÓN</u>	REALIZADO	09/04/2019 11:45	Marta Jiménez	Módulo 7 II Pitch	Pitch	Roadshow

ESTADO DE EJECUCIÓN ACTIVIDADES CENTRO EXPLORER UCA 2019

ACCIONES	ESTADO	FECHA/HORA	NOMBRE	PLAN FORMATIVO	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO DE SESIÓN
<u>FORMACIÓN</u>	REALIZADO	22/04/2019 16:00	PLAN ECONOMICO-FINANCIERO I	Módulo 6 Financiación	II	Financiación Roadshow
<u>FORMACIÓN</u>	REALIZADO	26/04/2019 08:31	Video Prototipado	Módulo 5 Prototipado	II	Prototipado Sesión Centro
<u>FORMACIÓN</u>	REALIZADO	26/04/2019 12:00	Modelo de Negocio	Módulo 4 Modelo de negocio	II	Modelo de negocio Sesión Centro
<u>FORMACIÓN</u>	REALIZADO	29/04/2019 16:00	PLAN ECONOMICO-FINANCIERO II	Módulo 6 Financiación	II	Financiación Roadshow
<u>FORMACIÓN</u>	REALIZADO	30/04/2019 12:00	Video Financiación	Módulo 6 Financiación	II	Financiación Sesión Centro
<u>FORMACIÓN</u>	REALIZADO	09/05/2019 17:15	"CONFIDENCIALIDAD Y PACTO DE SOCIOS EN STARTUP" Raúl Medina	Módulo 4 Modelo de negocio	II	Modelo de negocio Sesión Centro
<u>FORMACIÓN</u>	REALIZADO	14/05/2019 16:00	Rafael Aguirre	Módulo 4 Modelo de negocio	II	Modelo de negocio Roadshow
<u>FORMACIÓN</u>	REALIZADO	16/05/2019	Formas de financiación	Módulo 6	II	Financiación Sesión

ESTADO DE EJECUCIÓN ACTIVIDADES CENTRO EXPLORER UCA 2019

ACCIONES	ESTADO	FECHA/HORA	NOMBRE	PLAN FORMATIVO	UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO DE SESIÓN
		16:00	Startup. "Crowdfunding y su fiscalidad".	Financiación		Centro

EVENTOS Y RETOS DEL CENTRO EXPLORER UCA

ACCIONES	ESTADO	FECHA/HORA	NOMBRE	TIPO
FORMACIÓN DEL COORDINADOR	REALIZADO	25/01/2019 16:00	Fco. Javier Ortega Aragón	Evento
FORMACIÓN DEL COORDINADOR	REALIZADO	29/01/2019 16:00	Fco. Javier Ortega Aragón	Actividades
SPACE UCA	REALIZADO	05/02/2019 16:00	LUIS LOPEZ (DIRECTOR DE EMPLEO Y EMPRENDIMIE	Evento
SPACE UCA	REALIZADO	12/02/2019 16:00	PRESENTACIÓN Y ASIGNACIÓN DE TUTORES	Evento
SPACE UCA	REALIZADO	18/02/2019 16:00	SILICOR VALLEY ON THE ROAD	Evento

ESTADO DE EJECUCIÓN ACTIVIDADES CENTRO EXPLORER UCA 2019

ACCIONES	ESTADO	FECHA/HORA	NOMBRE	TIPO
FORMACIÓN DEL COORDINADOR	REALIZADO	12/03/2019 11:30	FORMAR EMPRENDEDORES	EQUIPOS Evento
EVENTO	REALIZADO	15/03/2019 12:00	Andalucía Open Future	Evento
FORMACIÓN DEL COORDINADOR	REALIZADO	18/03/2019 16:00	FCO. JAVIER ORTEGA	Actividades
FORMACIÓN DEL COORDINADOR	REALIZADO	19/03/2019 16:30	Presentación del canvas	Actividades
SPACE UCA	REALIZADO	26/03/2019 09:43	RETO UCA	Evento
SPACE UCA	REALIZADO	27/03/2019 09:45	RETO UCA	Evento
SPACE UCA	REALIZADO	28/03/2019 09:47	RETO UCA	Evento
SPACE UCA	REALIZADO	25/04/2019 17:00	"Este es mi Pitch"	Evento
LUIS LÓPEZ	REALIZADO	02/05/2019 16:00	ACELERADORA DE EMPRESAS "EL BERGANTÍN"	Evento

ESTADO DE EJECUCIÓN ACTIVIDADES CENTRO EXPLORER UCA 2019

ACCIONES	ESTADO	FECHA/HORA	NOMBRE	TIPO
FORMACIÓN COORDINADOR	REALIZADO	13/05/2019 16:00	Revisión de última entrega por parte del Coor	Evento
FORMACIÓN COORDINADOR	REALIZADO	16/05/2019 17:30	Plan de negocios. Sesión grupal con tutores.	Evento
FORMACIÓN COORDINADOR	PENDIENTE	23/05/2019 16:00	Repaso de los Business Plan de los explorers	Evento

TUTORÍAS DEL SECOT DEL CENTRO EXPLORER UCA

Tutorías Enero 19	Tutorías Febrero 19	Tutorías Marzo	Tutorías Abril 19	Tutorías Mayo 19	
4	7	17	12	11	REALIZADO
				3	PENDIENTE

JURADO, ENTREGA DE DIPLOMAS Y ACTO DE CLAUSURA

LUGAR: ESCUELA SUPERIOR INGENIERÍA PUERTO REAL

FECHA: 24 DE JUNIO 2019

PENDIENTE

DOCUMENTO REALIZADO POR FCO. JAVIER ORTEGA ARAGÓN (COORDINADOR)

ESTADO DE ACTIVIDADES 2019 DE LA CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES

LÍNEA 1. FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

1.1 Jornadas de empleo y emprendimiento en los centros universitarios

Descripción: Jornada a desarrollar en cada uno de los centros universitarios a través de las cuales se acercará, al alumnado, la creación de empresas como una salida laboral más.

EJECUTADO

Destinatarios prioritarios: Alumnos de las distintas titulaciones ofrecidas por la Universidad de Cádiz

Indicadores de interés:

Lugar	Fecha	Nº Asistentes	Nº Jornadas
Facultad Enfermería Algeciras (Talent At work EE)	18/10/2018		1
Facultad Filosofía y Letras (Emprender desde las letras)	24/10/2018	37	1
Facultad CC Mar y Ambientales (Jornada de Empleo y Emprendimiento en las CC del Mar y Ambientales)	15/02/2019	40	1
TOTAL		77 personas	3 acciones

1.2 Laboratorio "CAMPUS EMPRENDE"

Descripción: Puesta en marcha del "Laboratorio Campus Emprende" en la Bahía de Algeciras. Un lugar de trabajo para emprendedores, donde contagiar de espíritu emprendedor a los presentes, ofrecer formación y recibir asesoramiento por generación y desarrollo de ideas.

EJECUTADO

Destinatarios prioritarios: Alumnos y egresados del Campus de Algeciras la Universidad de Cádiz

Período de ejecución: Octubre 2018 –Marzo 2019

Período de ejecución 2ª edición: Octubre 2019 –Marzo 2020

PENDIENTE
2ª Edición

Indicadores de interés:

Actividades por líneas de actuación	Nº de personas alcanzadas	Nº acciones
Actividades de fomento	30 personas 10 entidades	1 jornada de puertas abiertas 2 visitas a clase

Actividades de formación	133 personas	5 seminarios de innovación
Actividades de asesoramiento	3 emprendedoras	1 curso de innovación 3 asesoramientos
TOTAL	166 personas	12 acciones

1.3 Semana Global del Emprendimiento en la UCA

Descripción: Desarrollo de un completo programa de actividades relacionadas con el emprendimiento y el empleo en la Universidad de Cádiz, con una importante participación de entidades del ecosistema emprendedor de la provincia.

EJECUTADO
Edición 2018

Destinatarios prioritarios: Comunidad universitaria en general

Período de ejecución: Noviembre 2018

Período de ejecución: Noviembre 2019

PENDIENTE
Edición 2019

Indicadores de interés:

Nº Entidades participantes	50
Nº Actividades realizadas	39
Nº Asistentes	+ 1.000

1.4 Concurso de ideas y proyectos aTRÉBT! (XIII edición)

Descripción: Concurso de ideas y proyectos basados en el conocimiento universitario. Con varios premios en distintas modalidades. Además, el concurso comprende una fase formativa dirigida, principalmente a los participantes en el concurso de ideas, el objetivo de que puedan adquirir los conocimientos necesarios para el desarrollo de su plan de empresa.

EJECUTADO

Destinatarios: Comunidad universitario en general (alumnos, egresados, PAS y PDI)

Período de ejecución: Febrero-Mayo 2019

Indicadores de interés:

Nº Entidades participantes	56
Nº ideas participantes	129
Nº proyectos participantes	39

1.5 Colaboraciones en concursos de otras entidades

Descripción: Colaboración en la difusión de los concursos organizados por otras entidades colaboradoras, así como en la evaluación de proyectos, en aquellos que así lo solicite.

Habitualmente colaboramos con:

- Premio Emprendimiento de Universidades Andaluzas
- Startup Programme
- Premios Andaluces de Emprendimiento para la Innovación y Transformación
- Premio AJE
- Premio Andalucía Empeñe
- STAMP Carrefour

EN DESARROLLO

Destinatarios: Comunidad universitario en general

Período de ejecución: Septiembre 2018 –Julio 2019

LÍNEA 2. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN EMPRENDIMIENTO**2.1 Experto universitario online en “Emprendimiento e Innovación”**

Descripción: Curso Experto universitario online, de 250 de formación, con el adquirir una formación práctica en creación de empresas, a la vez que desarrollas tu propia empresarial. Todo ello acompañado de tutorías personalizadas.

EN DESARROLLO

Más información en: http://formacion.fueca.es/?curso=aep17401_experto-universitario-en-emprendimiento-e-innovacion

Destinatarios: Titulados y alumnos universitarios. Emprendedores en general

Período de ejecución: Septiembre 2018- Julio 2019

2.2 Actividad formativa: Encuentra tu empleo en la era digital Google Actívate

Descripción: Programa formativo, impartido por Google, a través del cual conocer las claves para la búsqueda de empleo en la era digital.

EJECUTADO

Destinatarios: Comunidad universitaria en general.

Período de ejecución: Abril 2019

Indicadores de interés:

Nº Asistentes (Grupo de mañana)	196
Nº Asistentes (Grupo de tarde)	145
TOTAL Asistente	341

2.3 Programa formativo atrÉBT!

Descripción: Programa formativo, correspondiente al “Concurso de ideas y proyectos atrÉBT!”, con el formar y guiar a los participantes en la elaboración de sus proyectos.

PENDIENTE

Destinatarios: Participantes en el concurso atrÉBT! principalmente. Comunidad universitaria y emprendedores en general.

Período de ejecución: Junio-Julio 2019

2.4 Taller “Cómo presentar tu idea/proyecto en público”

Descripción: Taller dirigido a los alumnos de la asignatura “Creación de empresas”, en el que se ofrecen algunos consejos a tener en cuenta a la hora de exponer proyectos.

PENDIENTE

Destinatarios: Alumnos de la asignatura “Creación de empresas” de la UCA

Período de ejecución: Octubre 2019

2.5 Emprende tu TFM/TFG

Descripción: Programa formativo teórico-práctico dirigido a convertir los trabajos de grados o master en proyectos emprendedores.

PENDIENTE

Destinatarios: Estudiantes de último curso o posgrado de la UCA

Período de ejecución: Junio 2019

2.6 Programa formativo “Emprendiendo en femenino” (Programa Univergem)

Descripción: Programa formativo teórico-práctico dirigido a convertir los trabajos finales de grados o master en proyectos emprendedores.

EJECUTADO

Destinatarios: Mujeres estudiantes y egresadas perteneciente a los últimos cursos de cada una de las titulaciones impartidas en la UCA, con especial atención a las técnicas y científicas.

Período de ejecución: Marzo 2019

Indicadores de interés:

TOTAL Asistente	37
------------------------	-----------

2.7 Startup Ole

Descripción: Delegación de estudiantes de la UCA al evento Startup Ole 2019 en Salamanca durante los días 26 al 28 de marzo de 2019 y al centro Wayra de TeleMadrid en Madrid

EJECUTADO

Destinatarios: Estudiantes UCA que han participado en distintas actividades de emprendimiento.

Período de ejecución: Marzo 2019

Indicadores de interés:

TOTAL Asistente	55
------------------------	-----------

2.8 Startup Europe Week

Descripción: Jornada enmarcada en la Startup Europe Week de la Comisión Europea para fortalecer el ecosistema de emprendedores y startups en el ámbito regional facilitando experiencias emprendedoras en el mercado europeo. 14 de marzo de 2019.

EJECUTADO

Destinatarios: Estudiantes UCA.

Período de ejecución: Marzo 2019

Indicadores de interés:

TOTAL Asistente	96
------------------------	-----------

LÍNEA 3. APOYO Y ASESORAMIENTO A LA PERSONA EMPRENDEDORA

3.1 Servicio de asesoramiento a iniciativas emprendedoras

Descripción: Servicio de tutorización a iniciativas emprendedoras surgidas en la Universidad de Cádiz, basado en la filosofía efectual (Sara Sarasvathy, 2001) y metodologías ágiles.

Más información: <http://emprendedores.uca.es/asesoramiento/>

Servicio en activo desde el año 2009. *Pendiente de realizar un procedimiento para recuperar el sello de calidad.*

EN DESARROLLO

Destinatarios: Comunidad universitaria en general

Período de ejecución: Septiembre 2018- Julio 2019

Indicadores de interés:

Nº de proyectos atendidos (septiembre 2018-mayo 2019)	25
---	----

3.2 Programa “Junior Empresas”

Descripción: Potenciar la creación de Junior Empresas en los distintos centros de la UCA.

Se trabajarán como centros prioritarios la Escuela Superior de Ingeniería y la Facultad de CCEE y Empresariales.

EN DESARROLLO

Destinatarios: Alumnos UCA

Período de ejecución: Septiembre 2018- Julio 2019

Indicadores de interés:

Nº Proyectos atendidos	2
Fórmula Gades https://formulagades.com/	Asociación de estudiantes de Ingeniería, en proceso de fabricación de un coche de carrera para competir. Se le ha conseguido un local para el desarrollo de su actividad

<p>Locreum http://www.leemcadiz.es/locreum-project/</p>	<p>Estudiantes de Ingeniería aeroespacial , a quienes se les ha ayudado en la búsqueda de patrocinio (dossier)</p>
---	--

3.3 Colaboración con el Centro Explorer

Descripción: Colaboración en el desarrollo de actividades y asesoramiento para los participantes en el Centro Explorer.

Destinatarios: Participantes en el Centro Explorer

Período de ejecución: A demanda del Centro. Septiembre 2018- Julio 2019

EN DESARROLLO

3.4 Factoría de soluciones emprendedoras basadas en el conocimiento universitario "TOROLAB"

Descripción: Programa piloto de soluciones emprendedoras basadas en el conocimiento universitario de la provincia de Cádiz.

En esta primera edición, se pretende desafiar a los estudiantes universitarios a y desarrollar soluciones emprendedoras que respondan a problemas reales que plantea el Grupo Osborne.

EJECUTADO
1ª Edición

EN DESARROLLO
2ª Edición

Destinatarios: Alumnos de último curso de las siguientes titulaciones:

- Grado de Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Turismo
- Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Marketing e Investigación de Mercados
- Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Turismo
- Master en Creación de Empresas, Nuevos negocios y Proyectos innovadores (Masterup)

Período ejecución 1ª Edición: Septiembre 2018 –Marzo 2019
Período ejecución 2ª Edición: Marzo –Diciembre 2019

Cronograma previsto para 2ª edición:

Selección de participantes: 27 mayo 2019

Reunión inicial: segunda semana de septiembre

Comienzan los retos: segunda quincena septiembre- primera quincena diciembre 2019

Plan de trabajo por semanas previsto de **septiembre a diciembre 2019:**

	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12
Reto 1												
Reto 2												
Reto 3												
Reto 4												
Reto 5												

Reto 6													
-----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.5 INVIERT-LAB ANDALUCÍA

Descripción: Espacio de encuentro de inversores andaluces y proyectos basados en el conocimiento universitario.

Más información: <http://www.inviertelab.com/>

EN DESARROLLO

Destinatarios: Startups surgidas de las distintas Universidades andaluzas.

Período de ejecución: Junio 2019 – Abril 2020

Cronograma previsto:

- FASE 1. Puesta en marcha del programa: Junio-Julio 2019
- FASE 2. Campaña de promoción 2017: Septiembre –Octubre 2019
- FASE 3. Selección del proyecto participante representante de cada universidad: Septiembre –Noviembre 2019
- FASE 4. Mentorización y acompañamiento, ante inversores, de los proyectos seleccionados: Noviembre 2019- Marzo 2020
- FASE 5. Presentación a medios de los resultados y avances de los proyectos participantes: Abril 2020
- FASE 6. Evaluación posterior a la presentación de resultados alcanzados: Abril 2020

	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11
F1											
F2											
F3											
F4											

F5											
F6											

3.6 Aceleradora de proyectos “El Bergantín”

Descripción: Programa de apoyo y aceleración de proyectos relacionados con la economía azul de Andalucía y Melilla. Financiado por la Fundación Biodiversidad

PENDIENTE

Destinatarios: Emprendedores y personas interesadas en impulsar proyectos propios relacionados con el mar.

Período de ejecución: Noviembre 2018 - Noviembre 2019

Cronograma previsto:

A	Acción	Objetivo	Indicador	Indicador objetivo
A1	Comunicación y difusión			
1.1	Creación de Documento Briefing Manual de imagen corporativa	Desarrollar una identidad visual acorde a las necesidades del Programa de Aceleración	Nº documentos elaborados	2
1.2	Plan de medios	Identificar y seleccionar los medios de comunicación más adecuados para el cumplimiento de los objetivos del proyecto.	Nº medios utilizados	45
1.3	Desarrollo web	Crear un espacio web propio que permita dar a conocer el programa	Datos de tráfico	3000
1.4	Ejecución del plan de difusión y promoción	Dar a conocer el programa entre el público objetivo beneficiario de la acción promoviendo su participación en el mismo.	Nº impactos	10000
A2	Proceso de inscripción y selección			

2.1	Definición de las bases de la convocatoria y lanzamiento de la convocatoria	Dar a conocer el programa entre el público objetivo beneficiario del Programa de Aceleración promoviendo su participación en el mismo.	Nº de impactos	de 10000
2.2	Proceso de inscripción	Incorporar personas al programa facilitando y resolviendo cuantas dudas surjan en el proceso de selección	Nº inscritos en el programa	70
2.3	Proceso de valoración de solicitudes	Valorar las solicitudes recibidas para participar en el Programa de Aceleración dando prevalencia a los proyectos presentados por colectivos preferentes y a los proyectos que propongan un mayor aprovechamiento a los Espacios de la Red Natura 2000 de ámbito marino de la demarcación del Estrecho y Alborán y de la demarcación sudatlántica.	Nº de solicitudes evaluadas	70
2.4	Proclamación de seleccionados	Seleccionar a los participantes en el programa para las dos áreas de ejecución del proyecto	Nº participantes seleccionados	50
A3	Acompañamiento Mixto			
3.1	Selección de un Equipo de Mentores	Seleccionar el equipo de mentores y expertos que tutorizarán los proyectos.	Nº Mentores	5
3.2.	Planificación de un Itinerario	Definir un itinerario de aceleración a cada uno de los proyectos	Nº Itinerarios	50

	asignando (objetivos, mentores, gestión documental, etc)		
3.3. Mentorización	Inicio de las acciones de acompañamiento y mentorización	Nº tutorías	400
3.4. Informe de Conclusiones	Evaluar la participación de cada uno de los proyectos y los objetivos conseguidos	Nº de documentos	50
A4 Coordinación del programa			
4.1 Reuniones de Coordinación Mentores	Establecer mecanismos de coordinación de la participación de los distintos mentores mediante reuniones de coordinación bimensuales	Nº de reuniones	12
4.2 Gestión documental	Compartir todo el sistema de información del Programa de Aceleración a través de la creación de un sistema de gestión documental en un servidor en la nube accesible vía FTP o web	Nº de registros en el gestor documental	700

3.7 GEM Cádiz

Descripción: El Informe Global Entrepreneurship Monitor Cádiz, analiza el fenómeno emprendedor de la provincia.

Destinatarios: Ecosistema emprendedor de la provincia de Cádiz

Período de ejecución: Hasta septiembre 2019

Cronograma previsto:

Redacción del informe GEM Cádiz: Junio-Septiembre 2019

EN DESARROLLO

3.8 Programa Internacionalización Empresas INTREPIDA

Descripción: Internacionalización de mujeres empresarias de España y Portugal

Destinatarios: Mujeres Empresarias

Período de ejecución: 1 octubre 2017 – 31 diciembre 2019

Cronograma previsto:

La CATEDRA DE EMPRENDEDORES está principalmente encargada de liderar y coordinar el Programa de Capacitación en Internacionalización (Acción 3) del Programa.

Las acciones que se han realizado en este período corresponden a:

ACTIVIDAD 1: GUÍA INTREPIDA (Empresarias de la Eurorregión)
 ACTIVIDAD 2: FOROS INTERNACIONALES Y TURISMO EMPRESARIAL
 ACTIVIDAD 3: CAPACITACIÓN HACIA LA INTERNALIZACIÓN
 ACTIVIDAD 5: GESTIÓN Y COORDINACIÓN

Dentro de la Actividad 1: se han realizado algunas tareas puntuales de apoyo, fundamentalmente difusión, para el desarrollo de la Guía Intrépida para la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo.

Dentro de la Actividad 2: igualmente se han realizado algunas tareas puntuales de apoyo, fundamentalmente difusión, para el desarrollo del I Foro de Trabajo en Sevilla CITAS INTREPIDA así como Visitas a Empresas y encuentros con empresarias.

Dentro de la Actividad 5: se han realizado tareas propias de gestión del programa y diversas participaciones en reuniones de coordinación del paternariado y seminarios obligatorios del programa POCTEP.

Dentro de la Actividad 3: se han desarrollado acciones de tutorización y apoyo al asesoramiento realizado por los tutores y expertos subcontratados para el Programa de Capacitación en Internacionalización.

Dentro de la Actividad 3: se han desarrollado los materiales formativos para el Programa de Capacitación en Internacionalización: 10 guías didácticas, material audiovisual, cinco casos de estudios sobre mujeres empresarias que han internacionalizado sus proyectos.

Está pendiente de ejecución todo el programa formativo en el que actualmente participan 15 mujeres empresarias andaluzas.

EN DESARROLLO

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PENDIENTES

	Junio 2019	Julio 2019	Septiembre 2019	Octubre 2019	Noviembre 2019	Diciembre 2019
1.2 Laboratorio "CAMPUS EMPRENDE" (2ª Edición)						
1.3 Semana Global del Emprendimiento en la UCA (2ª Edición)						
1.5 Colaboraciones en concursos de otras entidades						
2.1 Experto universitario online en "Emprendimiento e Innovación"						
2.3 Programa formativo atrÉBT!						
2.5 Emprende tu TFM/TFG						
3.1 Servicio de asesoramiento a iniciativas emprendedoras						
3.2 Programa "Junior Empresas"						
3.3 Colaboración con el Centro Explorer						
3.4 "Torolab"						
3.5 Inviert-Lab Andalucía						
3.6 Aceleradora de proyectos "El Bergantín"						
3.7 GEM Cádiz						
3.8 Programa Internacionalización Empresas INTREPIDA						

DATOS DE CONTACTO:

<http://emprendedores.uca.es>
catedra.emprendedores@uca.es
proyectos@fueca.es



EmprenderUca



@EmprenderUca