



**CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES
DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ**

Porque juntos podemos convertir tu idea en realidad

Memoria de las actividades de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz. Año 2008



Diciembre de 2008

Contenidos

1. Resumen Ejecutivo	3
2. Líneas estratégicas	4
3. Fichas de Actividades desarrolladas	5
Relación de anexos	
Anexo 1: Entidades colaboradoras en las actividades de la Cátedra de Emprendedores	20
Anexo 2: Jornadas de Empresas de base cultural	24
Anexo 3: Publicación del libro “ <i>Creación de empresas en el ámbito cultural</i> ”	29
Anexo 4: Proyecto “ <i>Emprendedores y Emprendedoras como tú</i> ”	34
Anexo 5: Intercambio de buenas prácticas en la creación de empresas desde la Universidad	43
Anexo 6: Jornada final curso 2007/2008 y seminario de actitud emprendedora	48
Anexo 7: Concursos de proyectos empresariales e imagen institucional	93
Anexo 8: Creación de una red internacional de expertos en creación de empresas	107
Anexo 9: Presentación de las actividades curso 2007-08	110
Anexo 10: Boletín electrónico de la Cátedra de Emprendedores	132
Anexo 11: Talleres de creatividad para investigadores y equipo de dirección UCA	134
Anexo 12: Programa formativo “ <i>UCA Emprende</i> ”	136
Anexo 13: Propuesta del Master de “ <i>Nuevas Empresas y Gestión de la Innovación</i> ”	143
Anexo 14: Proyecto UNECREA	157
Anexo 15: Manual de atención al emprendedor en la Universidad de Cádiz	162
Anexo 16: Importancia estratégica de la asignatura de creación de empresas	180
Anexo 17: Informe de las spin off universitarias en Andalucía	184
Anexo 18: Propuesta de Observatorio de Creación de Empresas	193
Anexo 19: Ciclo de conferencias “ <i>Emprender desde el deporte</i> ”	202

1. Resumen Ejecutivo

Casi un año después de su creación, la Cátedra de Emprendedores se ha convertido en un referente en el marco universitario andaluz en la promoción del espíritu emprendedor en su comunidad.

Dos han sido los grandes retos en este primer año: constituir un equipo de trabajo capaz de afrontar el desafío de fomentar la creación de empresas en la Universidad de Cádiz y transmitir a toda la comunidad universitaria la necesidad de ser emprendedor o emprendedora. Además, como en todo proyecto que se inicia, hemos establecido como prioridad dar a conocer la existencia de un servicio universitario de apoyo a la creación de empresas.

En el primer trimestre del año 2008 quedó constituido el equipo de trabajo de la Cátedra de Emprendedores compuesto por dos técnicos y un director. Eventualmente se incorporó en prácticas a una alumna del Máster de Dirección de Empresas.

En cuanto a la promoción del espíritu emprendedor, más de 500 personas han participado en las actividades desarrolladas por la Cátedra de Emprendedores desde que en febrero de 2008 se iniciara oficialmente su primera actividad: El curso “UCA Emprende”.

Para alcanzar el desafío de fomentar el espíritu emprendedor en la Universidad de Cádiz, nuestra filosofía desde el primer momento ha sido la de emprender desde nuestra unidad, es por ello por lo que el calendario de actividades desarrolladas que en esta memoria se presenta, ha incorporado los programas más novedosos de otras universidades y otros programas innovadores de elaboración propia.

De la misma forma, es imposible enfrentar este desafío de forma aislada. Desde sus inicios, la Cátedra de Emprendedores se ha rodeado de un grupo de stakeholders que representan el tejido productivo de la provincia de Cádiz. Además, la Fundación Red Andalucía Emprende y la Fundación Universidad Empresa se han convertido en dos íntimos colaboradores en el desarrollo de las actividades.

El año 2009 plantea el inicio de una nueva etapa, la del Observatorio de Creación de Empresas que pretende convertirse en un referente nacional en el área de creación de empresas.

2. Líneas estratégicas

Teniendo como alcance todo el proceso emprendedor se puede definir por un lado los estados por los que se sucede un proyecto y por otro lado las actividades conducentes a que el proceso se complete.

- Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA como motor de captación de ideas y personas. Las acciones destinadas a esta fase del proyecto se desarrollarán en la línea estratégica **Promoción de la Cultura Emprendedora**.
Nuestros alumnos deben QUERER EMPRENDER
- Capacitación y formación en creación de empresas. El objetivo básico es la formación y asesoramiento de aquellas personas que quieren crear una empresa. Estos servicios se centrarán en la línea estratégica **Formación a emprendedores**.
Nuestros alumnos deben SABER EMPRENDER
- Apoyo a las iniciativas emprendedoras. Asesoramiento a los emprendedores para transformar las ideas en proyectos empresariales y éstos en empresas. Esta línea es la denominada **Apoyo al proyecto empresarial**.
Nuestros alumnos deben PODER EMPRENDER

Estas tres acciones se complementan con las acciones de investigación que ayuden a las instituciones responsables en el área de creación de empresas a tomar las decisiones oportunas.

Para tomar decisiones debemos CONOCER EL FENÓMENO EMPRENDEDOR

3. Fichas de Actividades desarrolladas

A continuación se relacionan las fichas de seguimiento de las actividades realizadas por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz en el periodo 2007-08. Se adjuntan como anexos las Memorias de las actividades.

1. Jornadas de creación de empresas en el ámbito cultural	Línea estratégica 1. Motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA
Descripción: Jornadas sobre la creación de empresas en el ámbito cultural, destinadas especialmente a los alumnos de las titulaciones de humanidades, ciencias jurídicas y sociales, que incluyeron el desarrollo de mesas redondas de debate y ponencias.	
Periodo de ejecución:	27 y 28 de noviembre de 2007
Entidades y áreas relacionadas: Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía Diputación Provincial de Cádiz Ministerio de Ciencia e Innovación Fundación Bancaja	
Lugar de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	
Las Actividad en cifras:	
<ul style="list-style-type: none"> • Asistentes: 78 personas • Número de ponencias: 8 • Número de mesas: 2 	

2. Publicación "Creación de empresas en el ámbito cultural"	Línea estratégica 1. Motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA
Descripción: Publicación que recoge el protagonismo emergente que toman las artes y la cultura en la economía del conocimiento. Ambos son recursos estratégicos que favorecen el cambio de una economía tradicional a otra basada en la innovación y la creatividad.	
Periodo de ejecución:	Publicación prevista diciembre 2008
Entidades y áreas relacionadas: Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz Sociedad General de Autores Fundación Bancaja	

<p>3. Programa “Emprendedoras y Emprendedores como Tu”</p>	<p>Línea estratégica 1. Motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA</p>
<p>Descripción: Visualización de casos de éxito de empresas creadas por antiguos alumnos de la Universidad de Cádiz para el fomento del espíritu emprendedor entre la comunidad universitaria.</p>	
<p>Periodo de ejecución:</p>	<p>Marzo 2008 - Diciembre 2008 <i>(en proceso)</i></p>
<p>Entidades y áreas relacionadas: Fundación Red Andalucía Emprende de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa Confederación de Empresarios de Cádiz Asociación de Jóvenes Empresarios de la provincia de Cádiz Oficina de Transferencia de los Resultados de la investigación de la universidad de Cádiz.</p>	
<p>El programa en cifras:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de empresas participantes: 12 • Número de emprendedores: 17 • Número de lugares de rotación: 13 • Número de roller editados: 12 • Número de videos editados: 13 	

<p>4. Intercambio de buenas prácticas con otras universidades</p>	<p>Línea estratégica 1. Motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA</p>
<p>Descripción: Visualización de casos de éxito de empresas creadas por antiguos alumnos de la Universidad de Cádiz para el fomento del espíritu emprendedor entre la comunidad universitaria.</p>	
<p>Periodo de ejecución:</p>	<p>30 de junio - 3 de julio de 2008</p>
<p>Entidades y áreas relacionadas: Universidad Politécnica de Cataluña (Programa INNOVA) Universidad Miguel Hernández de Elche (Observatorio Ocupacional) Universidad Politécnica de Valencia (Programa IDEAS).</p>	
<p>El programa en cifras:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de universidades visitadas: 3 • Número de reuniones: 6 • Proyectos desarrollados a partir de la visita: 3 	

5. Jornada Final “La UCA Emprende”	Línea estratégica 1. Motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA
Descripción: Jornada de promoción de la cultura emprendedora dirigida a los alumnos del Campus de Cádiz, y más concretamente a los de las asignaturas de Creación de Empresas. Con ponencias, actividades lúdicas y mesas de trabajo, al cierre se entregaron los premios de los concursos relacionados con la creación de empresas que se organizan desde la Universidad de Cádiz. Contó con la presencia de la Ministra de igualdad, Bibiana Aido.	
Ejecución:	19 de mayo de 2008
Entidades y áreas relacionadas: Fundación Universidad Empresa de la provincia de Cádiz Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Fundación Red Andalucía Emprende de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa Ministerio de Igualdad	
Lugar de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz.	
El programa en cifras: <ul style="list-style-type: none"> • Número de participantes: 146 • Número de actividades realizadas: 6 • Número de mesas de trabajo: 4 • Número de actividades lúdicas: 2 	

6. Puesta en marcha de la web de la Cátedra Bancaja	Línea estratégica 1. Motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA
Descripción: Puesta en marcha de la web de la Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores de la Universidad de Cádiz en la web institucional de la propia UCA, como instrumento de difusión de los eventos que se desarrollen. Incluye apartados de formación y de recursos que Bancaja ofrece a los jóvenes con inquietudes emprendedoras (http://catedrabancaja.uca.es/)	
Inicio:	Abril de 2008

7. Puesta en marcha del portal de creación de empresas en la Universidad de Cádiz

**Línea estratégica 1.
Motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA**

Descripción: Puesta en marcha de la web de la Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores de la Universidad de Cádiz en la web institucional de la propia UCA, como instrumento de difusión de los eventos que se desarrollen. Incluye apartados de formación y de recursos que Bancaja ofrece a los jóvenes con inquietudes emprendedoras (<http://www.uca.es/catedra/creacion-empresas>)

Inicio:

Febrero de 2008

8. Concurso Imagen Institucional de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz

**Línea estratégica 1.
Motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA**

Descripción: Realización de la imagen institucional de la Cátedra de Emprendedores por parte de la comunidad universitaria con el objetivo de involucrar a alumnos y profesores en todas las fases de la Cátedra de Emprendedores.

Ejecución:

Febrero - mayo de 2008

Entidades y áreas relacionadas:

Gabinete del Rector

Fundación Red Andalucía Emprende de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

El programa en cifras:

- Número de participantes: 8
- Premios: 1

<p>9. Seminario “Actitudes emprendedoras de los alumnos de las universidades de Andalucía”</p>	<p>Línea estratégica 1. Motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA</p>
<p>Descripción: Encuentro de las 9 universidades públicas andaluzas con actividades en creación de empresas. Se realizó un documento de recomendaciones que ha sido trasladado a la Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.</p>	
<p>Ejecución:</p>	<p>19 de mayo de 2008</p>
<p>Entidades y áreas relacionadas: Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía Confederación de Empresarios de Andalucía Fundación Universidad Empresa de la provincia de Cádiz Fundación Red Andalucía Emprende de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa Consejo Social de la Universidad de Cádiz</p>	
<p>Lugar de realización: Edificio Consorcio Tecnológico de Cádiz</p>	
<p>El programa en cifras:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de participantes: 26 • Universidades representadas: 8 (7 andaluzas) • Otras instituciones no universitarias: 4 	

<p>10. Concurso de proyectos empresariales “UCA Emprende”</p>	<p>Línea estratégica 1. Motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA</p>
<p>Descripción: Concurso de proyectos empresariales de cualquier área de actividad con especial atención a proyectos del área de las ciencias sociales.</p>	
<p>Ejecución:</p>	<p>Febrero - mayo de 2008</p>
<p>Entidades y áreas relacionadas: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Fundación Red Andalucía Emprende de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa</p>	
<p>El programa en cifras:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de participantes: 76 • Proyectos: 28 • Premios: 3 	

11. Plan de colaboración internacional con profesores de Entrepreneurship y gestión de la innovación	Línea estratégica 1. Motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA
Descripción: Establecimiento de una red de contactos con expertos internacionales en creación de empresas desde la universidad con el objeto de crear una red internacional de trabajo.	
Periodo de ejecución:	Julio 2008
Entidades y áreas relacionadas: Universidad de Harvard - MIT	
El programa en cifras:	
<ul style="list-style-type: none"> • Número de solicitudes colaboración realizadas: 22 • Número de entrevistas: 4 	

12. Acto de Presentación de las actividades de la Cátedra para el curso 2008-09	Línea estratégica 1. Motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA
Descripción: Jornada de dinamización de la cultura emprendedora entre la comunidad universitaria del Campus de Jerez de la Universidad de Cádiz. Con actividades lúdicas y formativas, se presentaron las actividades de la Cátedra para el curso 2008-09 y tuvo lugar la presentación oficial del programa "Emprendedoras y emprendedores como tu"	
Ejecución:	16 de octubre de 2008
Entidades y áreas relacionadas:	
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación de la UCA Fundación Universidad Empresa de la provincia de Cádiz Fundación Red Andalucía Emprende de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa Asociación de Jóvenes Empresarios de la provincia de Cádiz Asociación de Empresarias y Profesionales de la provincia de Cádiz.	
Lugar de realización: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz	
El programa en cifras:	
<ul style="list-style-type: none"> • Número de asistentes: 135 • Número de empresarios: 15 • Número de actividades: 6 	

13. Boletín electrónico "UCA Emprende"	Línea estratégica 1. Motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA
Descripción: Puesta en marcha del Boletín electrónico de la Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores de la Universidad de Cádiz como instrumento de difusión de los eventos que se desarrollen. Incluye apartados de formación y de recursos que Bancaja ofrece a los jóvenes con inquietudes emprendedoras.	
Inicio:	Octubre de 2008

14. Ciclo de conferencias "Emprender desde el deporte"	Línea estratégica 1. Motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA
Descripción: Jornadas de difusión del espíritu emprendedor mediante la aplicación de las experiencias de deportistas o antiguos deportistas a la creación de empresas mediante la organización de equipos de trabajo, el liderazgo, el esfuerzo y el compromiso personal,...	
Ejecución:	Diciembre de 2008
Entidades y áreas relacionadas: Fundación Bancaja Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Fundación Red Andalucía Emprende de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa Fundación Campus Tecnológico de Algeciras FUECA	
Lugar de realización: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación Facultad de Filosofía y Letras Escuela Politécnica Superior de Algeciras	
El programa en cifras: <ul style="list-style-type: none"> • Número de ponencias: 3 • Número de asistentes: pte. 	

15. Curso “La UCA Emprende”	Línea estratégica 2. Capacitación y formación en creación de empresas
Descripción: Curso básico de creación de empresas, orientado, en un primer nivel formativo, a aquellos alumnos interesados en la creación de empresas que mantienen su primer contacto con la materia. El curso aunaba contenido teórico-práctico presencial, visitas de emprendedores y a empresas de la provincia de Cádiz, y la realización de un plan de negocios online.	
Periodo de ejecución:	Febrero 2008 - Abril 2008
Entidades y áreas relacionadas: Fundación Bancaja FUECA Fundación Red Andalucía Emprende de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	
Lugar de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz.	
El programa en cifras:	
<ul style="list-style-type: none"> • Número de asistentes: 23 • Número de ponencias: 8 • Número de visitas a empresas: 2 	

16. Becas laborales “Work and travel USA”	Línea estratégica 2. Capacitación y formación en creación de empresas
Descripción: Programa de 200 becas que Bancaja ofrece a los jóvenes universitarios, a los que ofrece la posibilidad de adquirir experiencia sobre el trabajo en el extranjero que les permita en sus proyectos y experiencias pautas de organización y comportamiento laboral que enriquezcan su formación. Desde la Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores de la Universidad de Cádiz se ha realizado la difusión de la acción.	
Periodo de ejecución:	Marzo 2008 - Mayo 2008
Entidades y áreas relacionadas: FUECA Fundación Bancaja	
El programa en cifras:	
<ul style="list-style-type: none"> • Número de solicitudes recibidas: 22 • Número de entrevistas realizadas: 4 	

17. II Edición Curso “La UCA Emprende”		Línea estratégica 2. Capacitación y formación en creación de empresas
Descripción: Curso básico de creación de empresas, orientado, en un primer nivel formativo, a aquellos alumnos interesados en la creación de empresas que mantienen su primer contacto con la materia. El curso aunaba contenido teórico-práctico presencial, visitas de emprendedores y a empresas de la provincia de Cádiz, y la realización de un plan de negocios online.		
Periodo de ejecución:	Diciembre 2008 - Enero 2009 <i>(en proceso)</i>	
Entidades y áreas relacionadas: Fundación Bancaja FUECA Fundación Red Andalucía Emprende de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		
Lugar de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz - Escuela Superior de Ingeniería de Cádiz		
El programa en cifras: <ul style="list-style-type: none"> • Número de asistentes: - • Número de ponencias: - • Número de visitas a empresas: - 		

18. Planificación del Máster en Innovación y Nuevas Empresas		Línea estratégica 2. Capacitación y formación en creación de empresas
Descripción: Planificación del Máster en Nuevas Empresas y gestión de la innovación.		
Periodo de ejecución:	Junio - Septiembre 2008	
Entidades y áreas relacionadas: Fundación Red Andalucía Emprende de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		
Lugar de realización: -		
El programa en cifras: <ul style="list-style-type: none"> • Número de asistentes: - • Número de profesores: - 		

19. Programa UNECREA		Línea estratégica 3. Apoyo de las iniciativas emprendedoras
Descripción: Composición de equipos multidisciplinares entre alumnos y profesorado de distintos centros de la UCA (Facultad de Empresariales, Filosofía y Escuela de Ingeniería) para el desarrollo y posterior estudio de pre-viabilidad de nuevas ideas de negocio.		
Periodo de ejecución:	Noviembre 2008 - Junio 2009 <i>(en proceso)</i>	
Entidades y áreas relacionadas: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Escuela Superior de Ingeniería de Cádiz Facultad de Filosofía y Letras Fundación Red Andalucía Emprende de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa FUECA		

<p>20. Servicio de asesoramiento y acompañamiento del Itinerario del Emprendedor</p>	<p>Línea estratégica 3. Apoyo de las iniciativas emprendedoras</p>
<p>Descripción: Creación de un servicio de atención para aquellos alumnos y profesores que tengan inquietudes emprendedoras. En este servicio se atiende al emprendedor en una visita inicial de orientación sobre la idea de negocio. En una segunda visita se corrigen aquellas dudas puntuales sobre la oportunidad de negocio. Por último se acompaña al emprendedor a los centros de la Fundación Red Andalucía Emprende de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.</p>	
<p>Periodo de ejecución:</p>	<p>Actividad en servicio permanente desde junio de 2008</p>
<p>Entidades y áreas relacionadas: Trasversal a toda la Universidad de Cádiz</p>	
<p>El programa en cifras: Emprendedores asesorados por técnicos: 13 Emprendedores acompañados a la FRAE (Consejería Innovación): 5 Emprendedores en proceso de creación de empresas: 3</p>	

Actividades externas en las que ha colaborado la Cátedra de Emprendedores

Actividad	Entidad	Descripción
Jornadas Cádiz, Destino de emprendedores <i>Cádiz y Jerez, diciembre de 2007</i>	Fundación Red Andalucía Emprende	Colaboración en la organización del evento. Ponencia "Oportunidades de negocio en la provincia de Cádiz"
Visita profesores creación de empresas a CADE Cádiz <i>Cádiz, enero de 2008</i>	Fundación Red Andalucía Emprende	Organización de la visita.
Premios de la Juventud Cádiz, marzo de 2008	Instituto Andaluz de la Juventud	Miembro del jurado del premio a la mejor empresa joven
Feria de Empleo Jerez, abril de 2008	Dirección General de Empleo de la Universidad de Cádiz	Difusión del evento. Participación en las actividades organizadas.
Premio Joven Empresario Cádiz, mayo de 2008	Asociación Jóvenes Empresarios (AJE) Cádiz	Miembro del jurado del premio al joven emprendedor.
AtrEBT Cádiz, mayo de 2008	OTRI de la Universidad de Cádiz	Miembro del jurado del premio a las mejores ideas.
Día del Emprendedor Andaluz Sevilla, mayo de 2008	Fundación Red Andalucía Emprende	Ponencia "Emprender en Andalucía"
Estudio de egresados de la Universidad de Cádiz Cádiz, junio de 2008	Unidad de Evaluación y Calidad	Diseño de cuestionario para alumnos que hayan creado una empresa
Programa Innova por Cádiz Cádiz, julio de 2008	Asociación Mujeres Empresarias de Cádiz (AMEP)	Grupo de trabajo para la detección de emprendedoras universitarias.
Plan Integral de Transferencia Madrid, septiembre de 2008	Ministerio de Ciencia e Innovación	Miembro del Grupo de expertos de transferencia y creación de empresas
Jornadas Doctorales de Andalucía Jerez, septiembre de 2008	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Miembro del Jurado al premio de ideas empresariales
III Foro Hispano-Marroquí Cádiz, octubre de 2008	Asociación Mujeres Empresarias de Cádiz (AMEP)	Difusión de las actividades
Creactiva Cádiz, noviembre de 2008	Asociación empresas audiovisuales de Cádiz	Coordinación Universidad - Empresa
Universidad Emprende Cádiz, noviembre de 2008	Confederación de Empresarios de Andalucía	Difusión, organización de acto institucional y coordinación de infraestructuras
Semana de la Ciencia Cádiz, noviembre de 2008	Escuela Superior de Ingeniería	Ponencia "¿Por qué crear una empresa?"
Universidad Lingüística de Moscú, diciembre de 2008	Facultad de Filosofía y Letras	Presentación de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz
Laboratorio universitario de creación de empresas innovadoras	CEEIN Navarra	Presentación de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz

Otras actividades internas

Actividad

Diseño del plan estratégico de la Cátedra de Emprendedores

Propuesta para la puesta en marcha del Observatorio de Creación de Empresas de la Bahía de Cádiz en el marco del Plan de Competitividad de la Bahía de Cádiz

Realización de aplicación web para la gestión de proyectos empresariales de las asignaturas “Creación y viabilidad de empresas” de las Facultades de Ciencias Empresariales y de Ciencias Sociales y la Comunicación

Campaña de difusión de la Cátedra de emprendedores a través de correo electrónico, web, cartelería y reportajes en prensa

Presentación de las actividades de la Cátedra a Decanos y Directores de centros de la Universidad de Cádiz

Adaptación del procedimiento de servicios de la Cátedra de Emprendedores a la norma ISO9001-2000. Auditoría prevista para febrero de 2009

Propuesta junto al Consejo Andaluz de Cámaras para el desarrollo del proyecto “Crecimiento de las spin-off universitarias andaluzas”

Creación del directorio de empresas creadas por antiguos alumnos y alumnas de la Universidad de Cádiz

Presentación de propuesta de estudio “El empleo autónomo en Andalucía 2003 - 2007” - Consejería de Empleo

Estudio “Identificación de la creación de Spin-Off andaluzas”

Colaboración en la difusión del “Informe GEM Andalucía”

Más información:

<http://www.uca.es/catedra/creacion-empresas>

José Ruiz Navarro (dirección)

Juan Manuel Alcedo catedra.emprendedores@uca.es

Julio Segundo Gallardo julio.segundo@uca.es

CALENDARIO DE ACTIVIDADES												
nov-07	dic-07	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08	jul-08	ago-08	sep-08	oct-08	nov-08
A1	B1	B2	A7		A6	A5		A4			A12	A2
C1					A3							
			A8					A11			A13	A14
			C8			A9	A18					
			A10				B8	A20				
			A15				C5	B9		B10	B12	A17
			C9	A16				C4		B11		A19
				B3	B4	B5			C6	C3		B13
			C2				B6			C10		C7
						B7						B15
												C11

- A1. Jornadas de creación de empresas en el ámbito cultural
 A2. Publicación "Creación de empresas en el ámbito cultural"
 A3. Programa "Emprendedoras y Emprendedores como Tu"
 A4. Intercambio de buenas prácticas con otras universidades
 A5. Jornada Final "La UCA Empeñe"
 A6. Puesta en marcha de la web de la Cátedra Bancaja
 A7. Puesta en marcha del portal de creación de empresas en la Universidad de Cádiz
 A8. Concurso Imagen Institucional de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz
 A9. Seminario "Actitudes emprendedoras de los alumnos de las universidades de Andalucía"
 A10. Concurso de proyectos empresariales "UCA Empeñe"
 A11. Plan de colaboración internacional con profesores de Entrepreneurship
 A12. Acto de Presentación de las actividades de la Cátedra para el curso 2008-09
 A13. Boletín electrónico "UCA Empeñe"

- B1. Jornadas Cádiz, Destino de emprendedores
 B2. Visita profesores creación de empresas a CADE Cádiz
 B3. Premios de la Juventud
 B4. Feria de Empleo
 B5. Premio Joven Empresario Cádiz
 B6. AtrEBT
 B7. Día del Emprendedor Andaluz
 B8. Estudio de egresados de la Universidad de Cádiz
 B9. Programa Innova por Cádiz
 B10. Plan Integral de Transferencia
 B11. Jornadas Doctorales de Andalucía
 B12. III Foro Hispano-Marroquí
 B13. Creativa

- A14. Ciclo de conferencias “Emprender desde el deporte”
- A15. Curso “La UCA Emprende”
- A16. Becas laborales “Work and travel USA”
- A17. II Edición Curso “La UCA Emprende”
- A18. Planificación del Máster en Innovación y Nuevas Empresas
- A19. Programa UNECREA
- A20. Servicio de asesoramiento y acompañamiento del Itinerario del Emprendedor

- B14. Universidad Emprende
- B15. Semana de la Ciencia

- c1. Diseño del plan estratégico de la Cátedra de Emprendedores
- c2. Propuesta Observatorio de Creación de Empresas de la Bahía de Cádiz
- c3. Aplicación web para la gestión de proyectos empresariales
- c4. Campaña de difusión de la Cátedra de emprendedores
- c5. Presentación de las actividades de la Cátedra a Decanos y Directores
- c6. Documentación servicios de la Cátedra de Emprendedores norma ISO9001-2000.
- c7. Propuesta del proyecto “Crecimiento de las spin-off universitarias andaluzas”
- c8. Creación del directorio de empresas creadas por antiguos alumnos UCA
- c9. Presentación de propuesta de estudio “El empleo autónomo en Andalucía”
- c10. Estudio “Identificación de la creación de Spin-Off andaluzas”
- c11. Colaboración en la difusión del “Informe GEM Andalucía”

Anexo 1: Entidades colaboradoras en las actividades de la Cátedra de Emprendedores



Noviembre de 2008

Entidades colaboradoras de la Cátedra de Emprendedores año 2009

Entidades Públicas

Ministerio de Igualdad
Ministerio de Ciencia e Innovación
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa
Consejería de Turismo, Comercio y Deportes
Consejería de Empleo
Consejería de Cultura
Diputación provincial de Cádiz

Otras entidades públicas

Plan Bahía Competitiva
Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía
Fundación Red Andalucía Emprende
Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía
Tecnobahía
Proyecto Lunar

Asociaciones de empresarios

Confederación de Empresarios de Cádiz
Asociación de Jóvenes Empresarios de la provincia de Cádiz
Asociación de Empresarias y Profesionales de la provincia de Cádiz
Confederación de Empresarios de Andalucía
Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio
Cámara Oficial de Comercio de Cádiz

Medios de comunicación

Agencia EFE
Revista Emprendedores
Revista Andalucía Económica
Revista Capital
Revista Mi Cartera de Inversión
Revista El Economista
Periódico Expansión
Periódico Cinco días
Periódico La Voz de Jerez
Grupo Joly

Áreas de la Universidad de Cádiz
Fundación Universidad Empresa de la provincia de Cádiz
Gabinete del Rectorado
OTRI
Consejo Social
Dirección General de Empleo
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Superior de Ingeniería
Facultad de Filología y Letras
AIESEC
Asociación ALACE
Departamento de Organización de Empresas

Empresas
Bancaja
Quinta Ingeniería
Ozonía Consultores
Mundocom
Konectia
De ida y vuelta
Chorot Producciones
Isoluciones Auditores Informáticos
Animarte Cádiz
Era, gestión de actividades socioculturales
IGFotón Ingenieros
Cetárea del Sur
Única Máquinas
Pablo Grosso Catering
Grupo Ingenio
Hospedería Las Cortes
Grupo Indra
Gestión Energética de Andalucía GEA - Andalucía
Easy Industrial Solutions
Sacesa
Tricom Sistemas

Universidades
Universidad Politécnica de Cataluña
Universidad Miguel Hernández de Elche
Universidad Politécnica de Valencia
Universidad de Huelva
Universidad Pablo de Olavide

Universidad de Málaga
Universidad de Jaén
Universidad de Córdoba
Universidad de Granada

Anexo 2: Jornadas de Empresas de base cultural



Noviembre de 2007

Jornadas de empresas de base cultural

Organizada por:

Universidad de Cádiz. Cátedra de Emprendedores

Proyecto CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO CULTURAL (SEJ2004-03363/ECON) del PLAN NACIONAL DE I+D+i (Ministerio de Educación y Ciencia)

Patrocinan:

Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía
Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores de la Universidad de Cádiz

Colaboran:

Fundación Provincial de Cultura. Diputación de Cádiz.
Fundación Red Andalucía Empeñe
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) - Universidad de Cádiz

Justificación y objetivos

El objetivo principal de las jornadas es presentar y difundir los resultados del proyecto de investigación **“Creación de empresas en el ámbito cultural”** (SEJ2004-03363/ECON) del Plan Nacional de I+D+i. La investigación, desarrollada con unas 400 empresas de toda España y un panel de expertos, identifica factores institucionales y económicos que impulsan o frenan las oportunidades de creación de empresas relacionadas con la cultura y las actividades creativas.

Con las jornadas se pretende enmarcar y debatir dichos resultados, ofrecer una visión estratégica de la importancia económica de las empresas culturales, analizar las políticas y programas para impulsar este importante semillero de oportunidades empresariales y contemplar sus efectos en el desarrollo regional.

IMPORTANCIA DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y CREATIVAS

La Unión Europea se fijó en Lisboa en 2000 un objetivo ambicioso: *“ser la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de un crecimiento sostenible con más y mejores empleos y con una mayor cohesión social”*. El esfuerzo en I+D de gobiernos, universidades y empresas, fundamentan el objetivo de lograr el liderazgo de Europa en la sociedad del conocimiento a través de la innovación.

En ese contexto la función e importancia de las actividades culturales y creativas ha sido durante mucho tiempo ignorado, a pesar de que las mismas aportaron más del 2,6% del PIB de la Europa de los 25 en 2003. Su importancia se refleja en el Informe GEM Andalucía: el 69% de las iniciativas empresariales de España en 2005 estaban relacionadas con la cultura, en Andalucía el porcentaje se elevó al 74%.

Las artes y la cultura han dejado de ser actividades marginales en la economía del conocimiento, son recursos estratégicos para lograr el cambio de una economía tradicional a una basada en la innovación y la creatividad. Las empresas del ámbito cultural, por su capacidad tecnológica, potencial para ofrecer contenidos de alto valor añadido, impacto regional e innovación en sus diseños organizativos, se han hecho merecedoras de una atención creciente de las autoridades públicas y agentes sociales en las sociedades más avanzadas.

Las artes, la cultura y las actividades creativas no sólo son semilleros de oportunidades de creación de valor, además, lo que aún es más importante, es que pueden ser el camino para lograr sociedades más humanas, más libres y más bellas.

PROGRAMA

Jueves, 29 de noviembre

Mañana

09.30 h: Sesión de Apertura. **D. José M^a Rodríguez Gómez**. Viceconsejero de Cultura de la Junta de Andalucía.

Importancia de las industrias culturales

10.00 h: Ponencia: **D. Luis César Herrero Prieto**. Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Valladolid.

El impacto económico de la cultura: el valor de la emoción

11.00 -11.30 h: Pausa-Café

11.30 h: Ponencia : **D. Juan José Téllez**. Periodista y escritor.

Cultura de mercado

13.00: Ponencia: **D. Roberto Gómez de la Iglesia**. Director de XBD - Grupo Xabide.

Empresas Culturales, más allá de la industria: la economía de la experiencia.

Tarde

16.30: Mesa Redonda: “**Creación y desarrollo de las empresas culturales: factores impulsores e inhibidores**”

Modera: D. Jesús Cantero. Oikós - Observatorio Economía y Cultura. Sevilla

Intervienen:

- D. Antonio Moya Monterde. Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)
- D. Fabricio Chavarro. Director del Proyecto Lunar Málaga y otraVISTA Consulting.
- D. Juan Antonio Jara. Diávolo Producción Cultural y Vicepresidente de Andalucía Occidental de la Asociación de Gestores Culturales de Andalucía (GECA)
- Representante de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA)
- D. Rubén Gutiérrez del Castillo. Coordinador del Área de Estudio de SGAE

18:00: Ponencia. **D. José Manuel Gómez Montes de Oca**. Director de la OTRI - Universidad de Cádiz.

Los programas de fomento de empresas de bases cultural y tecnológica de la UCA: Human y atrEBT!

Viernes, 30 de noviembre

Mañana

09.30 h: Ponencia. **D. Lluís Bonet Agustí**. Departamento de Economía Política. Director Cursos Postgrado en Gestión Cultural - Universidad de Barcelona
Cultura, Territorio y Economía. Retos y oportunidades.

10.30: Mesa Redonda: “**Emprendedores Culturales: expectativas de futuro**”

Modera: D. Antonio Rodríguez Cabañas. Director de la Fundación Provincial de Cultura. Diputación de Cádiz.

Intervienen:

- D. José Carlos Rodrigo. Gerente de Innoves (Fundación Innovación de la Economía Social)
- Dña. Bibiana Aído Almagro. Directora de la Agencia Andaluza para el desarrollo del Flamenco.
- D. Manuel Arcila. Decano de la Facultad de Filosofía - Humanidades de la UCA
- D. Pablo Celada. Director Provincial de Cádiz de la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.
- D. Pedro Bisbal Aróstegui. Director de Información y Comunicación de EXTENDA (Agencia Andaluza de Promoción Exterior)

11.30: Pausa-Café

12.00: Ponencia: **D. José Ruiz Navarro**, Catedrático de Organización de Empresas de la UCA, Director de la Cátedra de Emprendedores de la UCA y Director de la investigación del Proyecto del Plan Nacional de I+D+i.
“Creación de empresas en el ámbito Cultural”: *Resultados y conclusiones de la investigación.*

13.00: Clausura a cargo de **Doña Dolores Caballero Porro**. Delegada Provincial de la Consejería de Cultura en Cádiz.



Anexo 3: Publicación del libro “Creación de empresas en el ámbito cultural”



Noviembre - Diciembre de 2008

LIBRO “CREACIÓN DE EMPRESAS CULTURALES”

Este estudio es resultado de la investigación desarrollada entre 2004 y 2007 en el marco del proyecto competitivo “Creación de empresas en el ámbito cultural”, del Plan Nacional I+D+i del Ministerio de Educación y Ciencia (SEJ2004-03363/ECON). El trabajo ha sido realizado por

José Ruiz Navarro, catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz
María de la Luz Fernández Alles, doctora en Ciencias Económicas y Empresariales
María de los Ángeles Frende Vega, doctora en Ciencias Económicas y Empresariales
José Daniel Lorenzo Gómez, doctor en Ciencias Económicas y Empresariales
Salustiano Martínez Fierro, doctor en Ciencias Económicas y Empresariales
José Aurelio Medina Garrido, doctor en Ciencias Económicas y Empresariales
Antonio Rafael Ramos Rodríguez, doctor en Ciencias Económicas y Empresariales
Ana Gómez Díaz-Frazón, doctora en Historia del Arte
Concepción Guil Marchante, licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales
Francisca Orihuela Gallardo, licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.

En distintas fases de la investigación, el equipo contó también con la colaboración puntual de Ana Rodríguez de la Robla, licenciada en Historia y Filología Hispánica, y Esperanza Romero Fernández, licenciada en Filología Hispánica.

El contexto del proyecto se sitúa en el objetivo de la Unión Europea, enunciado en Lisboa, de “ser la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de un crecimiento sostenible con más y mejores empleos y con una mayor cohesión social”. El esfuerzo en I+D de gobiernos, universidades y empresas fundamenta la finalidad de lograr el liderazgo de Europa en la sociedad del conocimiento a través de la innovación. Una justificación general del proyecto se basa en el convencimiento de que los procesos de innovación requieren de la colaboración activa de las actividades relacionadas con la cultura y su materialización en las empresas. Se parte del supuesto de que la innovación, tanto social como empresarial, está más próxima a los procesos relacionados con las artes y actividades creativas que a los procesos industriales tradicionales. Desde esta perspectiva, las artes y la cultura adquieren un protagonismo relevante en la economía del conocimiento, y pasan a ser recursos estratégicos que favorecen el cambio de una economía tradicional a una basada en la innovación y la creatividad, generan nuevos significados, impulsan las estrategias de diferenciación en las empresas y se convierten en semilleros de oportunidades de gran valor económico y social. Su capacidad para demandar nuevas tecnologías, su potencial de ofrecer contenidos a sectores tecnológicamente avanzados de gran crecimiento y la originalidad que algunas empresas muestran en sus diseños organizativos como modelos de organizaciones innovadoras, las han hecho merecedoras de una atención creciente. En ese contexto, en la sociedad del conocimiento, la aportación al debate y la reflexión sobre las llamadas industrias

culturales, desde la seminal aportación de Umberto Eco (2004) entre apocalípticos e integrados, cobra una nueva dimensión.

Pero este protagonismo de las artes y la cultura en la economía del conocimiento se sitúa, según el equipo de investigación, en la raíz de los procesos de creación de valor: en la generación de empresas y en la función empresarial. Esa es la principal aportación y novedad del trabajo que se presenta: su perspectiva empresarial, microorganizativa. Las industrias culturales y creativas han sido estudiadas generalmente desde una óptica sectorial o macroeconómica, la aportación principal aquí reside en el cambio de foco. La unidad de análisis pasa a ser la empresa y los factores que influyen en su génesis y posterior sostenibilidad y crecimiento. Este argumento centra el objetivo principal del trabajo: realizar un análisis descriptivo del fenómeno de la creación de empresas en el ámbito de la cultura. Se ofrece una visión novedosa de la relación cultura- economía desde la perspectiva de la empresa, perspectiva que ha estado ausente en el análisis económico tradicional, de gran interés para los responsables políticos, agentes sociales y empresarios.

Para ello, se ha acudido a dos fuentes primarias de información: una encuesta que ha sido respondida por 396 empresas relacionadas con la cultura de toda España y un panel de 40 expertos culturales seleccionados en los ámbitos académicos, profesionales-empresariales e institucionales de todo el territorio nacional. Se han generado de esta manera unos 55.800 registros de carácter cuantitativo y más de 3.400 cualitativos. Estas fuentes se han completado con fuentes secundarias, entre las que hay que destacar la explotación de la base de datos de empresas SABI y las procedentes del proyecto internacional sobre creación de empresas Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

El contenido que se ofrece se estructura en cuatro capítulos. Se dedica el capítulo 1 a la delimitación del alcance del estudio y a la justificación del marco teórico que sirve como soporte de la investigación realizada. Además, se propone un modelo explicativo de la creación de empresas de base cultural, a partir de elementos del entorno institucional y de las características de los recursos y capacidades de la empresa cultural. En el capítulo 2, se realiza un análisis de corte cuantitativo de las empresas del ámbito de la cultura, partiendo de la información obtenida de las empresas relacionadas con la cultura que han contestado la encuesta. Los principales resultados del análisis cualitativo, que se ha realizado con la información procedente del panel de expertos, se recogen en el capítulo 3. La integración de ambos análisis, desde las diferentes perspectivas de las empresas y de los expertos, proporciona la base para la discusión y conclusiones que se ofrecen en el capítulo 4. El estudio se completa con la información que contienen los anexos, dedicados a explicar la metodología utilizada en la investigación, las referencias bibliográficas y la relación de componentes del panel de expertos.

Anexo 4: Proyecto “Emprendedores y Emprendedoras como tú”



Marzo - Diciembre de 2008

Programa “Emprendedoras y Emprendedores como tú”: Objetivos

Este proyecto tiene como objetivo fundamental el *fomento del espíritu emprendedor entre los estudiantes, profesores y en general, de toda la comunidad universitaria*.

Además del fomento de la cultura emprendedora, con este programa se persiguen los siguientes **objetivos**:

- Concienciar a la comunidad universitaria de que la creación de empresas constituye una salida laboral eficiente en base a los conocimientos adquiridos en la universidad.
- Crear una red de contactos entre empresas nacidas desde la Universidad de Cádiz.
- Establecer proyectos innovadores fruto de la relación universidad-empresa, capaces de generar riqueza para la provincia de Cádiz.
- Mejorar la imagen del empresario.
- Realizar un estudio de casos de éxito en las spin-off universitarias.

Entidades colaboradoras en el proyecto

- Fundación Bancaja
- Confederación de Empresarios de la provincia de Cádiz
- Fundación Red Andalucía Emprende
- Asociación de Jóvenes Empresarios

Otras áreas de la Universidad de Cádiz que han prestado su colaboración:

- Fundación Universidad Empresa de la provincia de Cádiz
- Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación
- Consejo Social

Programa “Emprendedoras y Emprendedores como tú” Metodología y fases de trabajo

METODOLOGÍA

Para el cumplimiento de su objetivo principal, este proyecto basa su metodología en una *campaña promocional* centrada en el efecto demostración. Se trata fundamentalmente de ofrecer a la comunidad universitaria ejemplos tangibles sobre personas que apostaron por su idea y la pusieron en marcha hasta haberla consolidado.

La campaña promocional se dirige a través de dos medios principales:

- Campaña itinerante en los centros de la Universidad de Cádiz y Fundación Red Andalucía Emprende.
- Campaña audiovisual online a través de vídeos de pequeña duración en la web institucional de la Universidad de Cádiz.

La materia prima del proyecto es pues, el “joven empresario universitario”. Por ello el perfil buscado por parte de la dirección del programa ha sido el siguiente:

Características indispensables del emprendedor/a:

- Pertenecientes a diferentes centros universitarios de la UCA
- Pertenecientes a diferentes comarcas de la provincia de Cádiz

Características deseables del emprendedor/a y de la empresa:

- Empresario/a joven
- Empresas reconocidas
- Empresas innovadoras

FASES DEL PROYECTO

1. Selección de los empresarios

Se realizó una primera reunión en la cual se transmitió a las entidades colaboradoras los objetivos del programa para que presentaran candidatos y candidatas.

Tras un periodo de reflexión, las entidades colaboradoras presentaron sus candidaturas hasta alcanzar las 25 empresas de la provincia de Cádiz.

Los técnicos del proyecto realizaron una selección final de las doce empresas participantes atendiendo al perfil deseable de la empresa y del emprendedor/a.

2. Diseño de la campaña promocional

Una vez cerrada la participación de las empresas seleccionadas en el programa, se pasó al diseño de la *Campaña promocional* a través de los siguientes medios:

- **Campaña itinerante en los centros universitarios.**

Realización de un panel de 2m.x 1m. para cada una de las empresas participantes, el cual recoge la imagen de las emprendedoras y los emprendedores.

Estos paneles incluyen la siguiente información:

- estudios cursados por el empresario / empresaria
- actividad de la empresa

Cada uno de los doce paneles elaborados será expuesto en cada centro universitario por un periodo aproximado de 15 a 20 días durante el curso académico 2008-09 con el objetivo de que a lo largo del curso todos los paneles se hayan expuesto en todos y cada uno de los centros universitarios seleccionados al efecto. Una muestra de los paneles realizados es la siguiente.



CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

"El contacto con el cliente en todas las fases del proyecto garantiza su plena satisfacción"

EMPRENDEDORES Y EMPRENDEDORES CÓMO TÚ

Carlos Paez Crespo
 Director Técnico - QUINTA INGENIERIA S.L.L.
 Ingeniero Técnico Industrial - ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA.

Jose Antonio Ruiz Curral
 Gerente - QUINTA INGENIERIA S.L.L.
 Llédo en Dirección y Administración de Empresas - FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES.
 Quinta Ingeniería es una empresa ubicada en el Puerto de Santa María dedicada al desarrollo y fabricación de máquinas especiales, automatización de sistemas y mecanizado de precisión.

CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

"Solo se puede amar y respetar aquello que se conoce"

EMPRENDEDORES Y EMPRENDEDORES CÓMO TÚ

Rita Benítez Mota
 Gerente - ERA, Gestión de actividades socioculturales.
 Licenciada en Historia - FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS.
 Era, Gestión de actividades socioculturales, es una empresa ubicada en Puerto Real cuyo objetivo principal es el de difundir la cultura entre los diferentes segmentos sociales.

CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

"Animando desde 1998"

EMPRENDEDORES Y EMPRENDEDORES CÓMO TÚ

Francisco Javier Benítez Muñoz
 Gerente - ANIMATEDAD S.L.
 Diplomado en Turismo - FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN.

José Luis Urbano Muñoz
 Director Artístico - ANIMATEDAD S.L.
 Diplomado en Magisterio - FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Francisco Javier Sánchez Vázquez
 Profesor - ANIMATEDAD S.L.
 Diplomatura en C. Empresariales - FACULTAD DE C. E. Y EMPRESARIALES.

Animación turística y cultural, interpretación y animación del patrimonio.
 Edición, rigor, humor y participación.
 Servicios: Visitas históricas, fomento de la lectura, animación histórica, animación comercial, animación de eventos, animación hotelera, animación de café, escuela, formación...

www.uca.es/catedra/creacion-empresas

- Campaña audiovisual en la web institucional de la Universidad de Cádiz.

Realización de un reportaje en vídeo de aproximadamente 3 minutos para cada una de las empresas que se expondría en la web de la Universidad de Cádiz y en la de otras entidades colaboradoras.

El reportaje contiene imágenes de cada una de las empresas que forman parte del programa así como las respuestas de las emprendedoras y los emprendedores a un cuestionario preparado desde la Cátedra en referencia a la actividad de la empresa que regentan, sus antecedentes en términos emprendedores, las dificultades iniciales, presente y futuro de la empresa, para finalizar con un mensaje hacia todos aquellos que desean transformar en proyecto empresarial su idea de negocio.

Este material audiovisual se utilizará en la asignatura de creación de empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz.

Las empresas que han participado del programa “EMPRENDEDORAS Y EMPRENDEDORES COMO TU” son:

QUINTA INGENIERÍA

Carlos Páez
José Antonio Ruíz

Estudiaron en la Escuela Superior de Ingeniería y en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, respectivamente.

Quinta Ingeniería es una empresa ubicada en El Puerto de Santa María dedicada al desarrollo y fabricación de máquinas especiales, automatización de sistemas y mecanizado de precisión.



OZONIA CONSULTORES

José María Díaz Truyo

Estudió en la Facultad de Ciencias del Mar de la Universidad de Cádiz

Ozonía es una empresa gaditana de ámbito nacional que oferta servicios técnicos avanzados en materia ambiental, gestión de la calidad, formación y protección de datos



MUNDOCOM

José Andrés Santos Cordero
Manuel Queiruga Delgado

Ambos estudiaron en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz

Mundocom es una empresa dedicada a la gestión integral de telecomunicaciones: telefonía móvil, internet, telefonía fija, redes, ...





KONECTIA

David Chinchilla Salcedo

Estudió en la Facultad de Ciencias de la Universidad de Cádiz

Empresa ubicada en Cádiz que fundamenta sus desarrollos tecnológicos de los grupos de investigación de la UCA. Su objetivo general es poner en valor los logros científicos de dichos grupos, comercializar sus patentes y generar nuevas vías de I+D.

DE IDA Y VUELTA

Ana del Corral

Estudió en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cádiz

Empresa gaditana de animación turística y cultural que realiza recreaciones históricas, rutas teatralizadas, animación del patrimonio y animación de ferias y eventos.



CHOROT PRODUCCIONES

Iván Chorot Pérez

Estudió en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cádiz

Chorot Producciones es una empresa joven que ofrece una personalizada producción audiovisual enfocada a las artes escénicas y proyectos culturales.



ISOLUCIONES

David Montero Abujas

Estudió en la Escuela Superior de Ingeniería de la Universidad de Cádiz

Isoluciones auditores informáticos es una empresa especializada en auditoría y seguridad informática con sede social en Jerez.



ANIMARTECÁDIZ

Francisco Javier Benítez Muñoz - José Luis Urbano Muñoz
Francisco Javier Sánchez Vázquez

Estudiaron en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Facultad de Ciencias de la Educación y Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCA, respectivamente.

Animovando desde 1.998



ERA, GESTIÓN DE ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES

Rita Benítez Mora

Estudió en la Facultad de Filosofía y Letras

ERA, gestión de actividades socioculturales, es una empresa ubicada en puerto real cuyo objetivo principal es el de difundir la cultura entre los diferentes segmentos sociales.





IG FOTÓN INGENIEROS

Celia Mañueco Gómez Iguanzo

Estudió en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Cádiz

Empresa gaditana especializada en la energía solar cuyo objetivo es ofrecer un servicio de ingeniería de calidad para proyectar y ejecutar instalaciones de energía solar.

CETÁREA DEL SUR

Irene Sánchez de Sardi
Ana Parrabano Jiménez

Ambas estudiaron en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz.

Empresa dedicada a la comercialización y distribución de crustáceos y moluscos vivos.



ÚNICA MÁQUINAS

Juan Antonio Carmona Torres

Estudió en la Escuela Politécnica Superior de Algeciras de la Universidad de Cádiz

Consultoría de ingeniería mecánica creada a partir de un grupo de investigación especializado en maquinaria de la Universidad de Cádiz



Cada uno de los paneles expuestos con anterioridad ya rotan por la Fundación Red Andalucía Emprende (Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de Cádiz y Jerez de la Frontera) así como por los siguientes Centros/departamentos de la Universidad de Cádiz:

CAMPUS DE CÁDIZ

- Escuela Superior de Ingeniería
- Escuela Universitaria de Enfermería y Fisioterapia
- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- Facultad de Ciencias del Trabajo
- Facultad de Filosofía y Letras

CAMPUS DE LA BAHÍA DE ALGECIRAS

- Escuela Politécnica Superior de Algeciras

CAMPUS DE PUERTO REAL

- Facultad de Ciencias
- Facultad de Ciencias de la Educación
- Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales

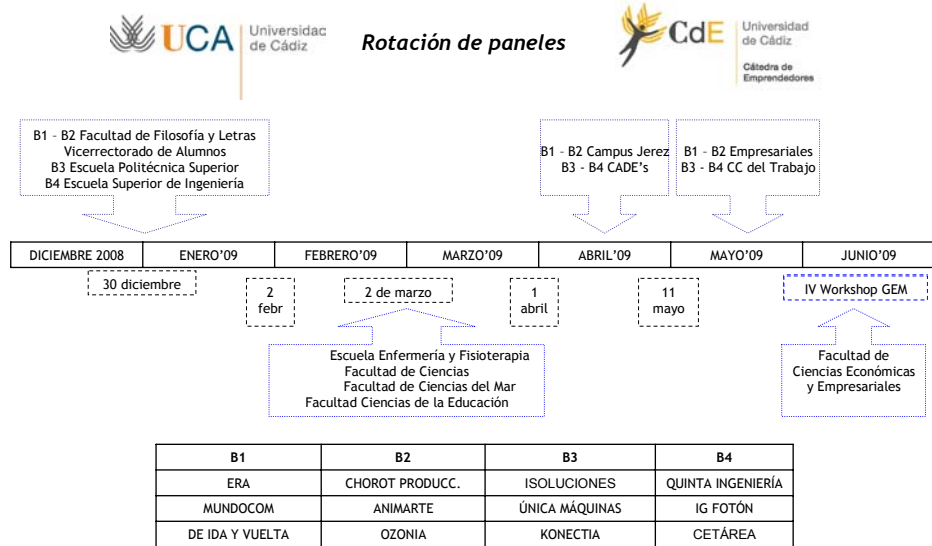
CAMPUS DE JEREZ

- Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación / Facultad de Derecho

OTROS

- Oficina de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz (Edificio CTC)
- Vicerrectorado de Alumnos

La rotación de los paneles se ejecutará según el siguiente esquema:



Prueba de ello es la siguiente imagen, que muestra los carteles situados en la Escuela Politécnica Superior de Algeciras:



3. Presentación del programa

La presentación del programa “EMPRENDEDORAS Y EMPRENDEDORES COMO TÚ” corrió a cargo del Director de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, D. José Ruiz Navarro ante la presencia del Vicerrector de de Relaciones Internacionales y Cooperación, D. Alejandro del Valle Gálvez, en el transcurso del Acto de apertura del curso 2008-09 de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, que se celebró el 16 de octubre en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación del Campus de Jerez de la Frontera.

Tras este acto, los paneles se mantuvieron expuestos en dicho centro hasta el viernes 24 del mismo mes, fecha en la que serán trasladados a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para su visualización en el *Acto de Presentación del Informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor) de Andalucía 2007* del día 18 de noviembre.

Anexo 5: Intercambio de buenas prácticas en la creación de empresas desde la Universidad



Julio de 2008

Programa de intercambio de buenas prácticas

Organizado por:

Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz

Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores de la Universidad de Cádiz - Fundación Bancaja

Equipo de trabajo

Director de la actividad: José Ruiz Navarro

Técnicos: Julio Segundo Gallardo.
Juan Manuel Alcedo Fernández

Justificación y objetivos

El propósito principal de este proyecto era una visita a unidades universitarias en España para conocer su experiencia en materia de creación de empresas, como semillero de ideas innovadoras mediante la puesta en valor del conocimiento universitario.

Conocer las mejores prácticas en la creación de empresas desde universidades supondrá un valor añadido al esfuerzo de impulso de la cultura emprendedora en la Universidad de Cádiz. Asimismo, se darán a conocer las acciones desarrolladas y en proyecto relacionadas con la creación de empresas en la Universidad de Cádiz.

El establecimiento de redes de trabajo y contacto es el fin último de la visita, con la idea de aportar valor que se traduzca en innovación y nuevas empresas para la sociedad.

Objetivos específicos.

- Conocer el modelo organizativo de la unidad de creación de empresas de las universidades.
- Tener una visión general de los servicios que se prestan desde la unidad de creación de empresas.
- Conocer las fuentes de financiación del programa.
- Conocer las relaciones con las empresas creadas desde la unidad.
- Conocer los diferentes programas de fomento de la cultura emprendedora que se organizan desde las unidades de creación de empresas.

Calendario de trabajo

Martes 1 de Julio

Visita a la Universidad Politécnica de Cataluña (Barcelona-duración: jornada de mañana)

Miércoles 2 de Julio

Visita a la Universidad Miguel Hernández (Elche-duración: jornada de mañana)

Jueves 3 de Julio

Visita a la Universidad Politécnica de Valencia (Valencia-duración: jornada de mañana)

Principales resultados de la acción

Atendiendo a las líneas estratégicas básicas de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, las principales características y programas que son susceptibles de incorporarse a la programación anual son los siguientes:

1. Fomento de la cultura emprendedora.

- Realización de una campaña intensiva de comunicación de la Cátedra de emprendedores:
 - Cartelería
 - Dípticos
 - Material promocional (bolígrafos, carpetas, etc...)
 - Premiar la participación en encuestas con material promocional (camisetas, etc...)
 - Tablones de anuncios sobre creación de empresas en escuelas y facultades
 - Contacto directo con directores y decanos
- Localización de los alumnos con interés en la creación de empresas:
 - Incluir un minicuestionario sobre creación de empresas en las matriculas online de los alumnos.
- Premio empresario universitario “5 estrellas”.
- Programa “IDEAS más cerca”: instalación de stands informativos en centros y facultades de la universidad
- Jornadas de motivación empresarial que incluyen un panel de emprendedores universitarios con empresas consolidadas, empresas recién creadas y empresas en proyecto.
- Presentación en clases de los últimos cursos de las actividades de la unidad de creación de empresas.
- Participación en la Feria de Empleo
- Programa Contraseñas (programa de TV en la televisión de la UPV)
- Análisis de viabilidad de proyectos fin de carrera y resultados de investigación
- Programa GESTA: intentar dar solución desde la universidad a los problemas tecnológicos o de gestión de las empresas
- Directorio de empresas completo
- Empleo continuo del networking

2. Formación y capacitación

- Plataforma web en colaboración con otros entes sociales para la formación técnico empresarial con créditos de libre elección
- Talleres de gestión empresarial con docentes no universitarios

3. Acompañamiento y asesoramiento empresarial.

- Participación en el capital social de la empresa (entre un 5% y 6%)
- Creación de clústers en el parque tecnológico: empresas, grupos de investigación y spin-off
- Globalstart: Internacionalización de spin-off universitarias
- Alianza estratégica con consultores para resolución de dudas de nivel específico
- Trámites de constitución gratuitos gracias a acuerdos con asesores y abogados.
- Contacto con red de bussiness angels: presentación de proyectos universitarios

4. Organización, financiación y filosofía

- Servicio orientado al cliente
- Equilibrio presupuestario: 1/3 presupuesto universidad, 1/3 presupuesto público, 1/3 presupuesto patrocinios
- Dependencia e interacción continua con la dirección general de empleo
- Competencia única en creación de empresas dentro de la universidad
- Consejo asesor de emprendedores: se rinde cuentas de las actividades del servicio no solo a la propia universidad sino también a asociaciones empresariales, empresarios, emprendedores y otros agentes sociales.

Anexo 6: Jornada final curso 2007/2008 y seminario de actitud emprendedora



Mayo de 2008

Jornada La UCA Emprende

Organizada por:

Cátedra de creación de empresas y fomento de la cultura emprendedora de la Universidad de Cádiz

Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores de la Universidad de Cádiz - Fundación Bancaja

Fundación Red Andalucía Emprende - Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

FUECA

Con la colaboración de:

Ministerio de Igualdad

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía

Consejo Social de la Universidad de Cádiz

OTRI de la Universidad de Cádiz

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Fundación Conocimiento y Desarrollo

Confederación de Empresarios de Cádiz

Asociación de Jóvenes Empresarios

Asociación de empresarias y profesionales

AIESEC

Seminario

“LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LAS UNIVERSIDADES EN ANDALUCÍA. EVOLUCIÓN 2003 - 2007 Y
ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN”

Edificio CTC
c/ Benito Pérez Galdós, s/n
11002 - Cádiz

Equipo de trabajo

Director de la actividad: José Ruiz Navarro

Asistencia técnica: Julio Segundo Gallardo.
Juan Manuel Alcedo Fernández

Justificación y objetivos

La universidad es una institución fundamental para elevar el número, calidad, y competitividad de las empresas andaluzas. Algunas universidades en Andalucía llevan años proporcionando a sus estudiantes formación y habilidades en los procesos de creación de empresas, ofreciéndoles estímulos, asesoramiento y conocimientos para mejorar sus actitudes para fundar empresas de base tecnológica o humanística.

El seminario que se ha organizado, tiene como objetivo reflexionar sobre este servicio público de las universidades, como creadoras de cultura emprendedora, servicio que debe ser conocido, analizado y evaluado en el contexto del sistema de innovación regional.

Consciente de ello, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, encargó a la Universidad de Cádiz un informe dirigido a investigar las actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios. El informe analiza la situación de las actitudes emprendedoras de los estudiantes de las universidades públicas de Andalucía y ofrece indicadores sobre las intenciones emprendedoras de los jóvenes universitarios, poniendo de manifiesto la influencia socializadora de las universidades en los procesos de creación de empresas especialmente en su fase naciente.

El seminario, dirigido a responsables de los gobiernos de las universidades, agentes sociales, empresarios y autoridades relacionadas con el desarrollo regional, pretende divulgar los resultados de la investigación y abrir un debate sobre la situación de la cultura emprendedora entre los universitarios con el fin de establecer estrategias, coordinadas con todos los agentes implicados, que impulsen la cultura emprendedora en las universidades y pongan en valor su conocimiento.

Público objetivo y difusión

El público objetivo al que se dirigió el seminario atiende a los siguientes perfiles profesionales y docentes:

- Rectores/vicerrectores de las universidades de Andalucía.
- Fundación Red Andalucía Emprende.
- Unidades/cátedras de creación de empresas/OTRI de las universidades de Andalucía.
- Responsables de las “Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores”.
- Consejos Sociales de las universidades de Andalucía.
- Confederación de Empresarios de Andalucía.
- Cámaras de Comercio de Andalucía.
- Asociación de Mujeres Empresarias, Profesionales y Gerentes de Cádiz.
- Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía.

Actividades de difusión. Los medios utilizados en la difusión han sido los siguientes:

1. Cartelería: se editó cartelería y dípticos.
2. Presencia en la web de la Cátedra de Creación de empresas: se habilitó como cuestión destacada. (<http://www.uca.es/catedra/creacion-empresas>).
3. Entidades del Sector: se envió información a entidades como la Fundación Red Andalucía Emprende, Cámaras de Comercio de Andalucía, Confederación de Empresarios de Andalucía, la Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz, el Consorcio de Unidades Territoriales de Empleo y Desarrollo Local, Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía y las universidades andaluzas.
4. Comunicación directa (Mailing electrónico): Se han realizado dos acciones fundamentales:
 - Utilización de la red Tavira (envío de la información del seminario a la totalidad del profesorado de la Universidad de Cádiz).
 - Se realizó una base de datos con los contactos de las personas y cargos académicos relacionados con la creación de empresas en el marco universitario andaluz. Específicamente, se invitó a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas, a la Agencia IDEA, a la Fundación Red Andalucía Emprende, al director del Plan Bahía Competitiva, etc...

Programa del seminario

10.30	Recepción
11.00	Presentación de los objetivos del seminario
11.15	Presentación de los resultados de la investigación <i>“Actitud emprendedora de los alumnos universitarios de Andalucía 2003-2007”</i>
11.45	Café
12.15	Debate y análisis de los resultados
13.30	Conclusiones y propuestas de iniciativas conjuntas
14.00	Almuerzo



Asistentes

JOSÉ GARCIA VICO	UNIVERSIDAD DE JAÉN
JOSÉ MANUEL SÁNCHEZ	UNIVERSIDAD DE CÁDIZ
CARLOS GENTIL GONZÁLEZ	CONSEJO SOCIAL UCA
ANTONIO PEÑAFIEL VELASCO	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
SUSANA CABRERA YETO	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
RAFAEL VENTURA FERNÁNDEZ	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ PUGA	UNIVERSIDAD DE CÁDIZ
JOSÉ MUÑOZ FLORES	CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS CADIZ
ALFONSO DÍAZ ABAJO	CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS ANDALUCIA
ANTONIO RAFAEL RAMOS RODRIGUEZ	UNIVERSIDAD DE CÁDIZ
JOSÉ AURELIO MEDINA GARRIDO	UNIVERSIDAD DE CÁDIZ
ROSA RODRIGUEZ CANO	AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ANDALUCÍA
MARÍA JESÚS HERNÁNDEZ	UNIVERSIDAD DE JAÉN
DANIEL LORENZO GÓMEZ	UNIVERSIDAD DE CÁDIZ
FRANCISCO SOLÉ PARELLADA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CATALUÑA
SEBASTIÁN SOTOMAYOR GONZÁLEZ	FUECA
PABLO CELADA PÉREZ	FUNDACIÓN RED ANDALUCÍA EMPRENDE
CONRADO RODRIGUEZ RUIZ	FUNDACIÓN RED ANDALUCÍA EMPRENDE
AMADOR CHAMORRO AGUILERA	FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD UPO
FELISA CAPOTE AGUILERA	ASOCIACIÓN EMPRESARIAS Y PROFESIONALES
Mª DOLORES DE LA ROSA NAVARRO	UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE
ELENA SOUSA GINEL	UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE
CARMEN CAMELO ORDAZ	UNIVERSIDAD DE CÁDIZ
PALOMA GALLURT PLA	UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE
VICTOR JESÚS GARCÍA MORALES	UNIVERSIDAD DE GRANADA
FERNANDO FUENTES GARCÍA	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
BEGOÑA MÁRQUEZ GARCIA	UNIVERSIDAD DE HUELVA

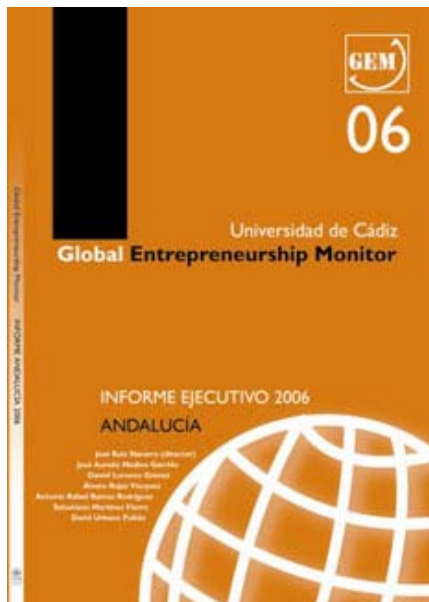


Documentación entregada

Estudio Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios de Andalucía ante la creación de empresas (2003-2006)



Informe GEM 2006



Desarrollo del seminario: Estudio de actitud emprendedora

El estudio realizado analiza la situación de las actitudes emprendedoras de los estudiantes de las universidades públicas de Andalucía. Se parte del supuesto de que las intenciones de las personas subyacen como factor decisivo en los procesos de desarrollo económico y especialmente en los relacionados con los fenómenos de creación de empresas y desarrollo empresarial.

Por ello, de las características de estas actitudes, se destaca la *intención* de crear una empresa. En esta intención, intervienen: que la persona asuma que es creíble la conducta proyectada -*credibilidad*; que desee dicha conducta -*deseabilidad*; sienta seguridad en sus capacidades para intentar ser empresario -*autoconfianza*; perciba favorablemente la *imagen del empresario* como para ser emulada; y, que se tenga los atributos personales adecuados para ser empresario -*orientación emprendedora*. En este conjunto de factores, que influyen en la intención emprendedora, también se ha incluido la percepción que los estudiantes tienen de las estrategias de creación de empresas de sus universidades.

El análisis se desglosa por características sociodemográficas, universidades, estudios que cursan, antecedentes familiares y experiencia laboral de los jóvenes universitarios. La información ofrecida se refiere a 2007. No obstante, algunas de las variables se comparan con las del año 2003. A continuación se resume los resultados más relevantes del estudio.

INTENCIÓN DE CREAR UNA EMPRESA

1. **El 5,41% de los jóvenes universitarios de Andalucía tiene en 2007 la intención firme de crear una empresa.** Este porcentaje de la población universitaria guarda similitud con la actividad emprendedora de la región que detecta el Informe GEM 2006 para Andalucía (6,06%). Estos porcentajes también guardan relación con el peso de sus poblaciones de referencia: los alumnos universitarios de Andalucía (233.300 en 2006), alrededor del 16% del total de los de España, porcentaje similar al que representa la población total de la región con respecto a la de España.
2. **La mayoría de los estudiantes universitarios, casi el 56%, ha pensado alguna vez crear una empresa.** Esta intención genérica la ha pensado *vagamente* el 38,31% de los estudiantes, *seriamente* el 12,25% o, como se ha señalado en el punto anterior, de manera *firme* el 5,41%. Por el contrario, un 40,52% confiesan no haberlo pensado nunca y un 2,57% no piensan crearla pero sí integrarse en una empresa de la familia. La mayoría no tiene decidido el plazo para llevar a cabo su proyecto empresarial.
3. **Se mantiene estable el porcentaje de estudiantes universitarios que tienen la intención firme de crear una empresa en 2007 con respecto a 2003 (en torno al 5%).** Las principales diferencias en 2007 con respecto al año 2003 se dan: en los estudiantes

que nunca han pensado crear una empresa, aumenta en 2007 casi 14 puntos porcentuales; y, en los que sí lo han pensado vagamente, disminuye un 12%.

4. **Los estudiantes con el firme propósito de crear una empresa se concentran en los cursos superiores (4,40%) frente a los de los primeros cursos (1,01%).** Lo contrario sucedía en el estudio de 2003.
5. **Los estudiantes de la Universidades de Sevilla y Granada son los que presentan más intenciones firmes de crear empresas.** Les siguen los de las Universidades de Jaén, Córdoba y Cádiz, que presentan porcentajes por encima de la media de los estudiantes andaluces. Si, además, se incluyen las personas que han considerado seriamente o vagamente crear una empresa, las Universidades con más intenciones emprendedoras pasan a ser Córdoba, Cádiz y Granada.
6. **Es previsible que la intención emprendedora de estos estudiantes evolucione al alza al pasar a un tramo de edad superior.** El tramo de edad de los estudiantes universitarios, el 85% son menores de 26 años, es muy activo para la actividad emprendedora potencial según el proyecto GEM. No obstante, la intención emprendedora aumenta con el tramo inmediato de edad. Por tanto, cabe esperar que con el paso del tiempo maduren las intenciones emprendedoras expresadas por los jóvenes universitarios.
7. **Se observa un espectacular incremento con respecto a 2003 de los estudiantes que declaran tener a una empresaria en su familia.** Tener antecedentes empresariales en la familia favorece la intención emprendedora de los jóvenes universitarios, lo mismo sucede con la experiencia profesional. El número de estudiantes con familiar empresario se mantienen en 2007 respecto a 2003. Aproximadamente el 48% de los estudiantes dicen tener un familiar empresario en 2007. Aumentan los estudiantes con experiencia profesional, pasan del 39% del total en 2003 al 45% en 2007.

DESEO DE CREAR UNA EMPRESA

8. **Más del 70% de los estudiantes universitarios considera deseable fundar su propia empresa.** No obstante, este colectivo desciende unos 8 puntos con respecto a los datos registrados en 2003. Los hombres presentan una mayor *deseabilidad* de crear una empresa propia. Estos resultados se confirman en la muestra de 2007 y de 2003. Estos datos son coherentes con los del proyecto GEM 2005: un 63,5% de la población andaluza con estudios universitarios consideraba deseable crear una empresa propia; el porcentaje ascendía al 70% en el caso de universitarios con menos de 30 años y era 10 puntos más alto en Andalucía que en España.
9. **Los estudiantes del área de economía y empresa son los que presentan una deseabilidad mayor de crear una empresa,** tanto en 2007 como en 2003. Los estudiantes de las carreras del área de enseñanzas técnicas también han presentado una alta inclinación hacia la creación de empresas en 2007 y 2003. Las diferencias respecto a otra áreas, en 2007 y 2003, son significativas.

10. **Tener familiares empresarios hace más deseable crear una empresa propia.** Las diferencias son muy significativas en 2007 y 2003. En 2007 los estudiantes con familiar empresario que desean crear una empresa son casi un 12% más que los que no tienen familiar empresario.
11. **Los estudiantes con experiencia profesional son más proclives a desear crear una empresa,** casi un 9% más, que los que no la poseen.

VIABILIDAD DE CREAR UNA EMPRESA

12. **Un 43,6% de los estudiantes universitario opinan que en 2007 es más fácil crear una empresa que con anterioridad.** Esta percepción de *viabilidad* incide en el proceso de crear una empresa. Este grupo de estudiante ha disminuido porcentualmente respecto a 2003, entonces representaba el 52,2% del total de los estudiantes universitarios. Las diferencias de género no son significativas respecto a la viabilidad.
13. **La percepción de viabilidad mejora ligeramente entre los estudiantes de cursos superiores,** contrariamente a lo que ocurría en 2003, donde la percepción de viabilidad era mayor en los estudiantes de primeros cursos.
14. **Las universidades Pablo de Olavide y la de Sevilla son las que presentan las respuestas más favorables** a la viabilidad de crear una empresa en 2007.
15. Los estudiantes de Ciencias Económicas y Empresariales son los que tienen una mayor percepción de viabilidad de crear una empresa.
16. **La percepción de viabilidad no se ve afectada por pertenecer a una familia con empresarios.** Tampoco se ve afectada significativamente porque el estudiante tenga experiencia profesional.

ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA

La orientación emprendedora sintetiza una serie de atributos personales del estudiante que lo hace más propenso a emprender y es un indicador de su potencialidad como empresario.

17. **Los estudiantes andaluces sacan una nota alta en su *orientación emprendedora*** (3,2 puntos sobre un máximo de 4). Aumenta de manera significativa la orientación emprendedora de los estudiantes universitarios con respecto a 2003 (3,0), lo que supone un mayor potencial emprendedor en las universidades y en la región que probablemente se materialice en el futuro. No se observan diferencias significativas en la orientación emprendedora por género ni por áreas de estudio.
18. **La orientación emprendedora de los alumnos de cursos superiores es mayor que la de los primeros cursos** (3,2 frente a 3,1). Este aumento significativo muestra la influencia de la acción formativa de la universidad. Se observa que en 2007 mejoran los resultados, tanto en los primeros como en los restantes cursos, con respecto a 2003.

19. Los estudiantes con experiencia profesional o con familiar empresario presentan promedios mayores de orientación emprendedora. Estos promedios evolucionan al alza en 2007 respecto a 2003.
20. En todas las universidades de Andalucía aumenta la orientación emprendedora con respecto a 2003. De más a menos orientación emprendedora se identifican cuatro grupos homogéneos de universidades: primer grupo, Huelva; segundo, Pablo de Olavide y Almería; tercero, Cádiz, Málaga, Jaén y Sevilla; y cuarto, Granada y Córdoba.

IMAGEN DEL EMPRESARIO

21. Los estudiantes universitarios otorgan una valoración media no demasiado alta a la imagen del empresario (un 2,7 frente a un máximo de 4, el aprobado raso está en 2,5 puntos). Las mujeres dan una valoración significativamente superior a la de los hombres. Los alumnos en primeros cursos y superiores tienen promedios muy parecidos, por lo que el paso por la universidad no parece influir en la percepción de la imagen del empresario.
22. Tener un familiar empresario o experiencia profesional no cambia la imagen del empresario. No se observan diferencias significativas entre la valoración de la imagen del empresario entre estudiantes con antecedentes profesionales o con un familiar empresario respecto a los que no tienen experiencia laboral ni familiar empresario.
23. Existen diferencias significativas en la imagen del empresario por áreas de estudios. Las mayores valoraciones obtenidas se dan en las áreas de Ciencias de la Salud y en Ciencias Económicas y Empresariales.
24. Se observan diferencias significativas en la imagen del empresario entre las universidades. Los estudiantes de la Universidad de Almería y de la Universidad Pablo de Olavide otorgan el mayor y menor promedio respectivamente. Curiosamente, las universidades de Andalucía occidental tienen una mayor orientación emprendedora y una menor valoración de la imagen del empresario y viceversa en el caso de las universidades de Andalucía oriental.
25. Aumenta ligeramente la valoración global de la imagen del empresario respecto a 2003. El valor alcanzado en 2007 sigue siendo muy modesto, ligeramente por encima de un aprobado justo. Por universidades: aumentan, la de Granada, Málaga, Almería, Jaén y Córdoba; la Pablo de Olavide y la de Cádiz, disminuyen el promedio; el resto se mantiene prácticamente igual.
26. Se mantiene la valoración de la imagen del empresario entre los alumnos de Empresariales y Económicas y avanza en el resto de estudios. Destaca el aumento significativo de la imagen empresarial en el resto de las áreas de Ciencias Sociales y Jurídicas, Ciencias de la Salud y especialmente en Humanidades. El resto de áreas no experimenta cambios estadísticamente significativos con respecto a 2003.

AUTOCONFIANZA EMPRENDEDORA

La autoconfianza emprendedora es la percepción de capacidad que tiene la persona de sí misma respecto a la conducta planeada de crear una empresa. Niveles altos de autoconfianza predispone a explotar las oportunidades empresariales identificadas.

27. **La autoconfianza emprendedora de los jóvenes universitarios se sitúa en un aprobado rozando el notable (6,77 puntos sobre 10).** Por géneros, cursos y áreas de estudios no se aprecian diferencias notables. Por el contrario, los estudiantes con experiencia profesional y con familiar empresario presentan promedios mayores de autoconfianza que los que carecen de tales antecedentes.
28. **Se observan diferencias significativas en la autoconfianza de los estudiantes por universidades.** Se identifican cuatro grupos homogéneos de menos a más autoconfianza: primero, formado por las Universidades de Huelva y Málaga; segundo, por las Universidades de Almería, Córdoba y Sevilla; tercero, por la Universidad de Jaén, Pablo de Olavide y Cádiz y, por último, un cuarto grupo formado en solitario por la Universidad de Granada.
29. **La autoconfianza no cambia de manera significativa entre los años 2003 y 2007.** La mayor valoración promedio que obtenían los hombres en 2003 queda anulada en 2007, año en el que no se aprecia diferencia significativa en la autoconfianza entre hombres y mujeres.

VALORACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE CREACIÓN DE EMPRESAS DE LAS UNIVERSIDADES

Las estrategias de creación de empresas de las universidades se valoran observando la percepción que de las mismas expresan sus estudiantes.

30. **Los estudiantes de Empresariales y Economía, junto con los de Ciencias de la Salud presentan las valoraciones de las estrategias de sus universidades más altas.** Los estudiantes de Ciencias Experimentales presenta valoraciones muy inferiores respecto a las demás áreas. Los antecedentes de los estudiantes, con experiencia profesional o con un familiar empresario, no condicionan la opinión sobre el apoyo de la universidad a la creación de empresas. En las valoraciones de las estrategias no se observan diferencias por género ni entre los alumnos de primeros u otros cursos.
31. **El promedio de valoración de estrategias empresariales más alto de toda Andalucía lo obtiene la Universidad de Cádiz seguida por la de Sevilla.** En las universidades de Almería y Jaén el promedio es también positivo. En todos los demás casos la valoración resulta negativa. Las diferencias que se observan por universidades son significativas.

Conclusiones del debate

RECOMENDACIONES DE IMPULSO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y LA CULTURA EMPRENDEDORA

Acciones propuestas sobre el profesorado universitario

- Acciones de motivación dirigidas al profesorado. Se debe transmitir la importancia de la promoción de la cultura emprendedora entre el profesorado. Fomento de iniciativa en las aulas, buscando la participación de los alumnos.
- Encuesta al profesorado, seguimiento de los encuestados y avance del diagnóstico.
- Formación específica en el ámbito de la creación de empresas para el personal docente de las universidades, independientemente de su especialidad.
- Implantación de sistemas de identificación por parte del docente hacia el talento.
- Observatorio de oportunidades para el profesorado, especialmente entre los profesores de creación de empresas y los directores de proyectos de fin de carrera.

Acciones propuestas sobre el alumnado

- Puesta en valor de referentes para alumnos, es decir, difundir entre los alumnos ejemplos de emprendedores para desmitificar al emprendedor. Las acciones propuestas en este campo son las siguientes:
 - Difusión de proyectos empresariales cercanos entre universitarios.
 - Implicar a empresarios en las acciones de motivación.
 - Proyectos para la visualización social de los emprendedores, no penalizando el fracaso empresarial, sino incentivando al que lo intenta.
- Creación de equipos multidisciplinares:
 - Desarrollo de proyectos conjuntos entre alumnos de titulaciones técnicas y de humanidades con alumnos de económicas y empresariales.
 - Participación de grupos de investigación en los proyectos de los alumnos.
 - Participación de grupos de investigación en los proyectos de fin de carrera.
- Sistemas de información al alumnado:
 - Mejorar los canales de comunicación con los alumnos.
 - Mayor información y al alcance de los universitarios sobre CE.
 - Dotar a los emprendedores universitarios de herramientas y recursos para llevar a cabo sus ideas empresariales
- Acciones de fomento de ideas e iniciativas
 - Fomento de la figura del mentor universitario.
 - Competiciones entre emprendedores que cursen la asignatura de creación de empresas
 - Promover planes de negocio en los proyectos fin de carrera (ingeniería)

Acciones propuestas sobre la organización de los programas de fomento de creación de empresas en la Universidad

- Política general de la universidad:
 - Coordinación de esfuerzos entre las diferentes áreas organizativas de la universidad.
 - Incorporación de la creación de empresas en la política general de la universidad.
 - Establecimiento generalizado de cátedras de CE.
 - Implicar a los directores de departamento en promover actividades emprendedoras.
- Área de creación de empresas:
 - Para potenciar algo hay que poner responsables: abrir una unidad con rendición de cuentas para que se ocupe con un plan.
 - Profesionalización (incorporación de personal técnico y gestor) del servicio en la estructura organizativa universitaria.
 - Dotar de presupuesto a la unidad.
- Relaciones Universidad-Administración pública:
 - Desde la administración: fomento de la interrelación entre universidad-sector privado-administración; marco de financiación estable para actividades emprendedoras; y fomento de la investigación.
 - Se deben reorientar los programas públicos de apoyo a los emprendedores para dirigirlos a los colectivos que crean empresas.

Acciones propuestas sobre el trabajo en red

- Realización de proyectos para el trabajo en RED entre universidades, entidades públicas y privadas de la CE. Creación de redes entre entidades que compartan objetivos.
- Competición de proyectos entre universidades.

Acciones propuestas sobre la formación reglada

- Implantación de las enseñanzas en CE de manera transversal en todas las titulaciones, adaptándola a los matices propios de cada una de ellas.
- La práctica de las competencias propias en las materias de la titulación (creatividad, trabajo en equipo, toma de decisiones,...)
- Análisis de casos prácticos de empresarios relacionados con la titulación.

BARRERAS DE FRENO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y LA CULTURA EMPRENDEDORA

Barreras culturales

- Preferencia por la estabilidad a corto plazo (temor al riesgo).
- Falta de confianza.
- Baja implicación del alumnado en actividades no docentes.
- Transmisión habitual de los *contra* por encima de los *pro*.
- Personal *docente escasamente proactivo*.
- Miedo, por la aversión al riesgo, la salida del entorno universitario al mundo exterior, la equivocación que conduce al fracaso y el entorno familiar, que no ayuda.
- El modelo educativo y social no fomenta el espíritu emprendedor, ya que es excesivamente protector.
- Desconocimiento de las ventajas/desventajas de ser empresario.
- Desconocimiento de recursos.

Barreras a los programas universitarios

- *Falta de financiación específica* por parte de las administraciones públicas a programas de promoción emprendedora universitaria.

Barreras sobre las políticas de creación de empresas

- Dispersión de la información y programas de apoyo institucionales.
- Descoordinación entre las organizaciones que intentan impulsar la cultura emprendedora.

Barreras sobre la docencia en creación de empresas

- La disponibilidad de espacio y tiempo en las titulaciones.
- El encorsetamiento de muchas materias limita la creatividad del estudiante y no fomenta el asumir el riesgo de emprender.



ACCIONES/PROGRAMAS COMPLEMENTARIOS

Acciones propuestas

- Profesionalizar el proceso, aprovechar la red (web).
- Trabajar en visualizar un itinerario de acompañamiento a iniciativas empresariales conjunto desde que se detecta la idea hasta que se convierte en empresa
Alumno + profesor/investigador
Cátedra CE/OTRI
FRAE/Agencia IDEA
- Incrementar los programas y concursos
- Plataformas que permitan conectar universitarios con formación complementaria.
- Fomento de vocaciones empresariales a través de seminarios y jornadas para potenciar actitudes como la creatividad, capacidad de liderazgo, ...
- Programas de fomento de la cultura emprendedora a través de la visualización de experiencias cercanas.
- Avanzar en el diagnóstico: encuesta al profesorado y seguimiento de encuestados.
- Localización de emprendedores más que de ideas.
- Creación de unidades de promoción específicas
- Creación de asignaturas transversales de creación de empresas
- Formar equipos multidisciplinares carreras técnicas-carreras de gestión.
- Promover redes sociales entre emprendedores.

OTRAS CONSIDERACIONES

- Cambiar la ley de incompatibilidades del profesorado.
- Mejorar la coordinación de todas las administraciones y entes que trabajan por y para el emprendimiento.
- Incentivar a los grupos de investigación que hayan promovido la creación de spin-off.
- Reconocimiento de la cesión de transferencia tecnológica (patentes, EDT)
- Implicación de la universidad: imagen de universidad emprendedora.
- Resaltar la importancia de las empresas basadas en el conocimiento, no solo en las empresas de base tecnológica
- Un futuro empresario, ¿requiere formación o necesita un buen asesoramiento?
- Institucionalizar las reuniones entre universidades.
- Cuestiones varias: ¿a cuántos queremos llegar? ¿primero los profesores o los alumnos? ¿porqué una universidad crea más empresas que otra? ¿Cuál es la causa?
- Formación del propio profesorado: no se puede transmitir lo que no se conoce.

Jornada

“IGUALES! EMPRENDEDORAS Y EMPRENDEDORES COMO TÚ”

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Glorieta de Carlos Cano, s/n
11002 - Cádiz

Equipo de trabajo

Director de la actividad: José Ruiz Navarro

Asistencia técnica: Julio Segundo Gallardo.
Juan Manuel Alcedo Fernández

Colaboración: Nancy López Castro
Paula Astillero Medina
Humberto Macías Garza
Lola Domínguez Gil

El 19 de mayo de 2008 se celebró en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz **IGUALES!! EMPRENDEDORAS Y EMPRENDEDORES COMO TU**, como actividad de promoción de la cultura emprendedora organizada por la Cátedra de Creación de Empresas y Fomento de la Cultura Emprendedora de la UCA junto a la Fundación Red Andalucía Emprende de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

El objetivo de la acción se centraba en la promoción y dinamización del espíritu emprendedor, en la búsqueda de poner en valor el conocimiento universitario en materia de creación de empresas. Todo ello, enmarcado en el desarrollo de actividades previas de promoción emprendedora, tales como el concurso de imagen institucional de la Cátedra de Creación de Empresas y Fomento de la Cultura Emprendedora de la Universidad de Cádiz y el concurso de proyectos empresariales “LA UCA EMPRENDE”, que tendrían su culminación en el desarrollo de la jornada. El día de la jornada, los **140** alumnos participantes tuvieron la posibilidad de exponer sus ideas/proyectos empresariales ante técnicos de la Fundación Red Andalucía Emprende y representantes del mundo de la empresa, de conocer los servicios que ofrece la administración autonómica al emprendedor a través de la Fundación Red Andalucía Emprende y de seguir ahondando en la creación de empresas de manera lúdica a partir de la Gymkhana Emprendedora preparada para la ocasión.

La mayor parte de los alumnos asistentes provenían de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a través de las asignaturas de Creación de Empresas (**80%**), mientras que el resto de los alumnos procedían de carreras técnicas, humanísticas y de ciencias.

La Jornada en cifras

Cifras del Concurso de Proyectos Empresariales “LA UCA EMPRENDE”

- Participantes en el concurso de proyectos: 75
- Proyectos presentados: 28

Cifras del Concurso de Imagen Institucional de la Cátedra de Creación de Empresas y Fomento de la Cultura Emprendedora de la Universidad de Cádiz

- Participantes en el concurso de imagen: 7
- Trabajos presentados: 8

Número de participantes: 146

Número de actividades realizadas: 6

Mesas de Trabajo de ideas de negocio

- Número de mesas: 4
- Número de técnicos de la Fundación Red Andalucía Emprende: 4
- Número de representantes empresariales: 4
- Número de participantes: 36
- Número de participantes MESA 1: INNOVAR: 9
- Número de participantes MESA 2: CREAR: 8
- Número de participantes MESA 3: LIDERAR: 9
- Número de participantes MESA 4: GESTIONAR: 10

Presentación de la Fundación Red Andalucía Emprende

- Número de participantes: 55

Gymkhana Emprendedora

- Número de participantes: 24
- Número de grupos: 4
- Número de pruebas: 5
- Número de actores: 6

Representación lúdica

- Número de actores: 3

Programa

16,45 h.	RECEPCIÓN Y ENTREGA DE MATERIAL	Mesa 1.- INNOVAR <small>Sala de profesores</small>	Mesa 2.- CREAR <small>Sala de Juntas</small>	Mesa 3.- LIDERAR <small>Aula 2.3</small>	Mesa 4.- GESTIONAR <small>Aula Seminario I</small>	ASESORAMIENTO INFORMATIVO	
17,00 h.		Presentación Fundación Red Andalucía Emprende <small>Sala de conferencias</small>		Gymkhana Emprendedora <small>Espacios comunes</small>			
18,30 h.		Representación lúdica relacionada con la creación de empresas <small>Aula Magna</small>					
19,00 h.		<p style="text-align: center;">Acto Institucional <small>Aula Magna</small></p> <p style="text-align: center;">Presentación de la investigación "Actitud emprendedora de los universitarios en Andalucía. Evolución 2003-2007" Entrega de premios ATRÉbt!! Entrega del premio del Concurso de Imagen Institucional Entrega de premios del Concurso de Proyectos Empresariales</p>					
20,15 h.		Copa de despedida <small>Patio</small>					

Recepción y entrega de material



Situado en el hall de entrada de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en él se recibía e informaba a los asistentes, a su vez que se les dirigía a cualquiera de las actividades programadas.

Al inicio de la jornada se entregaba material promocional proporcionado por Bancaja, consistente en carpeta, bolígrafo, bloc de notas y acreditación cuyo formato se presenta a continuación:



En la despedida, los asistentes recogían certificado de asistencia a la jornada y camiseta de recuerdo del evento, con la inscripción IGUALES!! EMPRENDEDORAS Y EMPRENDEDORAS COMO TU, con el siguiente diseño:



Asesoramiento informativo

El stand informativo de la jornada sobre los requisitos necesarios para la creación de empresas corrió a cargo de la Fundación Red Andalucía Emprende, que ofreció a los asistentes los servicios de carácter gratuito que se encuentran a disposición de los emprendedores en las instalaciones de los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE).

Ubicado junto a la recepción de los participantes, el stand formó parte de una de las pruebas de la Gymkhana Emprendedora, además de atender a todas las personas que requirieron la información necesaria de la Fundación.

Asimismo, se entregó el material comprometido a los participantes del concurso de proyectos empresariales, consistente en mochila bandolera, camiseta y memoria USB de 1 Gb, bolígrafo y bloc de notas de la Fundación Red Andalucía Emprende.



Mesas de trabajo de ideas de negocio

Se dividieron los asistentes en 4 mesas, seleccionadas entre los asistentes por tener elaboradas en mayor o menor medida sus ideas de negocio.

La dinámica a seguir en las mesas fue la siguiente:

1) Participantes.-

- Coordinador-dinamizador de Mesa.- responsabilidad de técnicos de la Fundación Red Andalucía Emprende. Los técnicos asistentes fueron los siguientes:
 - o David de la Encina (CADE Cádiz)
 - o Miguel Bullón (CADE Algeciras)
 - o Diego González Barroso (Escuela de Empresas de Puerto Real)
 - o Fedra Sola (CADE Jerez de la Frontera)
- Empresario/a experimentado/a, o persona de reconocida solvencia en el ámbito de la creación de empresas.
 - o David Montero (Emprendedor de AJE)
 - o Pablo Grosso (Emprendedor)
 - o Josefa Díaz Delgado (AMEP)
 - o Patricia Gómez (CEA)
- Alumnos con intenciones emprendedoras (10).

2) Funciones.-

- Coordinador de Mesa.-

* dinamizar el desarrollo de la Mesa de trabajo, de forma que sea viva y ágil en su proceso.

* moderar el debate, si fuera necesario.

* repartir el tiempo según las instrucciones recibidas por la organización.

- Empresario/a.-

* atender las presentaciones de ideas/proyectos empresariales.

* realizar las observaciones-preguntas oportunas conforme a su visión.

- Emprendedores.-

* presentar sus ideas/proyectos empresariales de manera clara y concisa al resto de compañeros de mesa.

3) Desarrollo.-

El Coordinador de Mesa establecerá los turnos de exposición de las ideas/proyectos/empresariales. Cada emprendedor tendrá 5 minutos para exponer su idea/proyecto empresarial al resto de compañeros de mesa.

El empresario cuenta con 5 minutos para realizar las observaciones que considere al promotor/es, además de contar con la posibilidad de realizar las preguntas que estime necesarias.

La disposición de las mesas fue la siguiente:

Mesa 1: Innovar

Mesa 2: Crear

Mesa 3: Liderar

Mesa 4: Gestionar

MESA 1
Sala de profesores 3ª planta Módulo 1
INNOVAR



MESA 2
Sala de Juntas 2ª planta Módulo 1
CREAR



MESA 3
Aula 2.3 2ª planta Módulo 2
LIDERAR



MESA 4
Aula Seminario I 5ª planta Módulo 2
GESTIONAR



Presentación de los servicios de la Fundación Red Andalucía Emprende

Celebrada en la Sala de Conferencias de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales e impartida por M^a Eugenia García Jarillo, técnica de la Escuela de Empresas de San Martín del Tesorillo, los 55 alumnos asistentes pudieron conocer los servicios que de manera gratuita dispone la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa a través de la Fundación Red Andalucía Emprende a favor de los emprendedores.

La mayor parte de los asistentes formaban grupos de ideas de negocio (sus compañeros estaban dirigidos a las mesas de trabajo), por lo que la jornada servía a estos grupos para recoger una información complementaria acerca de posibilitar la puesta en marcha de sus ideas.





Gymkhana emprendedora

Se encargó el desarrollo de esta novedosa actividad a CEPA, que es un colectivo de prevención e inserción formado por un grupo de personas voluntarias que trabajan para la promoción y desarrollo de la sociedad, a través de la educación, la animación, las actividades de tiempo libre y los talleres manuales y ocupacionales. Desde el colectivo se llevan a cabo los siguientes proyectos: ludotecas, prisión, jóvenes y “fútbol sin fronteras”.

En la historia de la gymkhana, los diferentes grupos y sus miembros parten de una idea para crear la empresa, por lo que superando las pruebas que se encuentran durante el itinerario marcado conseguirán las características necesarias para llegar a ser un buen emprendedor.

Los alumnos se concentraron en el patio de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, donde los actores dividieron a los alumnos participantes en grupos representativos de cada uno de los continentes, a los que se entregó un objeto característico:

- ASIA → Se entregó una cámara de fotos de juguete
- AMERICA → Se repartió a una mitad gorros de vaqueros y a la otro mitad penacho de plumas de indios.
- EUROPA → Se les dio a los alumnos diez cosas distintas que representen países europeos, boinas, monteras, faldas gitanas, gorro napoleón, etc...
- OCEANIA → Los alumnos tendrían que pintarse la cara y que hacer el baile típico de antes de los partidos de los “All black”
- AFRICA → Los alumnos tendrían que llevar puesto unos collares realizados con macarrones.

Cada grupo empieza en una de las pruebas y tiene un itinerario distinto, de manera que todos visiten a los cinco personajes pero en distinto orden.

Los personajes representan a determinados países que, por historia, tienen la cualidad necesaria para pasar la prueba y la cual también es necesaria para ser un emprendedor.

- Iniciativa → AUSTRALIA

Para comenzar desde cero se necesita iniciativa, ser valiente y, como no, tener algo de dinero para empezar. Ese dinero que se necesita se esconde dentro de unas urnas, junto a otro tipo de sustancias. La prueba consiste en encontrar las monedas que están dentro de dichas urnas, cuyos contenidos en ningún caso pueden ser vistos por los participantes.

- Organización → SUECIA

Es muy importante que una empresa tenga su organigrama claramente definido, por lo que los participantes formarán el organigrama de su empresa mediante una prueba. La prueba consiste en una competición entre todos los miembros del grupo, donde el que gane será el presidente, el que quede segundo el vicepresidente, y así sucesivamente. La prueba en sí es una prueba de fuerza donde los jugadores están subidos en una silla y mediante un palo de foam tienen que tirar de la silla al contrario antes de que lo tiren a él.

- Trabajo en equipo → ARGENTINA

Dentro de una empresa es fundamental la suma de esfuerzos entre todos sus miembros; si se consiguen las metas será por el trabajo de todos/as, y si no se consiguen, será preciso un esfuerzo complementario por parte de todos/as para conseguirlo. Para demostrar esto mediante un juego se usa el paracaídas. Con dicho paracaídas los participantes tienen que ponerse de acuerdo para conseguir lo que le proponga el monitor, meter la pelota por el boquete, encestar una pelota, etc...

- Imaginación → E.E.U.U

A los participantes se les proporcionan unos materiales con los que los alumnos participantes tendrán que conseguir meter un huevo duro dentro de una botella donde en principio no cabe; tendrán que utilizar su imaginación para resolver el problema.

- Disciplina → ALEMANIA

Para conseguir los objetivos hay que ser disciplinados y no escatimar esfuerzos. En esta prueba los participantes tienen que demostrar que son capaces de acatar órdenes y de hacer todo tipo de esfuerzos para conseguir superar la prueba.

Cada vez que pase el grupo una prueba, conseguirá una parte de un edificio de foam, que es lo que tendrán que construir para llegar al final del juego. Cuando pasen una prueba se les hará entrega de la planta baja del edificio, en la siguiente la primera planta, y así sucesivamente hasta llegar a la última prueba donde conseguirán el logo y nombre de la empresa para colocarlo en el edificio.





Representación lúdica relacionada con la creación de empresas

La representación tuvo lugar en el Aula Magna, donde se concentraron los alumnos tras las actividades paralelas anteriores. En este momento tomaba la palabra el presentador del acto, Fernando Pérez Cabrales, periodista de Canal Sur.



La representación a cargo de la empresa “De ida y vuelta” consistía en la visita a los asistentes de la jornada del profesor John Back Go, Catedrático por la Universidad de Oxford en materia de Creación de Empresas. La representación versaba sobre la creación de empresas en sentido irónico, pleno de humor, haciendo reír al público siguiendo la presentación de una clase magistral titulada “*Definición del espíritu emprendedor*” en la que seguía el recorrido de todo emprendedor desde que surge la idea hasta que logra constituir la empresa y posteriormente, consolidarla.



Acto institucional y Entrega de premios “ATREBT” y UCA Emprrende

Celebrado en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales inmediatamente a la finalización de la representación lúdica. Ocuparon la mesa presidencial:

- Bibiana Aido Almagro.- Ministra de Igualdad.
- Diego Sales Márquez.- Rector de la Universidad de Cádiz.
- Angelines Ortiz del Río.- Delegada provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.
- Victoria Gutiérrez Ballesteros.- Directora provincial de Bancaja en Cádiz.
- Francesc Solé Parellada.- Vicepresidente de la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CYD).
- Fernando Martín Alcázar.- Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- José Ruiz Navarro.- Director Cátedra de creación de empresas y fomento de la cultura emprendedora de la UCA.



Presentación estudio actitud emprendedora

Tomaba la palabra el Rector para dar la bienvenida a los asistentes y aperturar el Acto de Clausura de la Jornada “LA UCA EMPRENDE”.

A continuación tenía lugar la presentación del estudio de “*Actitud Emprendedora de universitarios en Andalucía 2003-2007*”, a cargo de José Ruiz Navarro, Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz y Director de la Cátedra de Creación de Empresas y Fomento de la Cultura Emprendedora.

Es la segunda ocasión en que se realiza el referido estudio a petición de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, el cual pretende analizar la situación de las actitudes emprendedoras de los estudiantes de las universidades públicas de Andalucía de manera que se obtengan una serie de indicadores que permitan su evaluación y comparación mediante el estudio de una muestra significativa de la población estudiantil de las universidades de Andalucía.



Entrega de premios

Con anterioridad a la entrega de premio establecida se sucedían las siguientes intervenciones:

- Victoria Gutiérrez Ballesteros, Directora provincial de Bancaja en Cádiz, haciendo referencia a la red de Cátedras Bancaja de Jóvenes Emprendedores Universitarios.
- Franccec Solé Parellada, vicepresidente de la Fundación Conocimiento y Desarrollo.

Durante la entrega de premios atrÉBT!!! tomó la palabra Angelines Ortiz del Río, Delegada provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. La entrega sucedió de la siguiente manera:

- Modalidad de ideas de base cultural

- o **Accésit**
 - **Idea:** RUTAS DEL CONOCIMIENTO
 - **Promotor:** LUIS COPANO
 - **Entrega:** JOSÉ RUIZ NAVARRO, DIRECTOR DE LA CÁTEDRA DE CREACIÓN DE EMPRESAS Y FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ.

- **Accésit**
 - **Idea:** PUBLICITÉMONOS
 - **Promotora:** ELISA RAMOS
 - **Entrega:** FERNANDO MARTÍN ALCAZAR, DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.
- **Accésit**
 - **Idea:** AULA 3
 - **Promotora:** JESSICA RODRIGUEZ
 - **Entrega:** VICTORIA GUTIÉRREZ BALLESTEROS, DIRECTORA PROVINCIAL DE BANCAJA EN CÁDIZ.
- **Accésit**
 - **Idea:** PRODUCTORA DE CONTENIDOS INFORMATIVOS
 - **Promotora:** AMALIA RODRIGUEZ
 - **Entrega:** FRANCESC SOLE PARELLADA, VICEPRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN CONOCIMIENTO Y DESARROLLO.
- **Accésit**
 - **Idea:** CENTRO INTEGRAL DE MÚSICA MODERNA
 - **Promotor:** PABLO SANCHO
 - **Entrega:** ANGELINES ORTIZ DEL RÍO, DELEGADA PROVINCIAL DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA
- **Premio a la mejor idea de base cultural**
 - **Idea:** TECLING
 - **Promotora:** MARÍA GARCÍA
 - **Entrega:** BIBIANA AIDO ALMAGRO, MINISTRA DE IGUALDAD.



- Modalidad de ideas de base tecnológica.-

- **Accésit**
 - **Idea:** TECNOLOGÍAS BIO-FERMENTIVAS
 - **Promotor:** MOURAD DAOUBI
 - **Entrega:** JOSÉ RUIZ NAVARRO, DIRECTOR DE LA CÁTEDRA DE CREACIÓN DE EMPRESAS Y FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ.

- **Accésit**
 - **Idea:** ANÁLISIS DE SUPERFICIES DE MATERIALES
 - **Promotora:** PILAR YESTE
 - **Entrega:** FERNANDO MARTÍN ALCAZAR, DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.

- **Accésit**
 - **Idea:** APLICACIÓN DE BIOLOGÍA MOLECULAR EN INFECCIÓN FÚNGICA
 - **Promotor:** DANIEL JIMÉNEZ
 - **Entrega:** VICTORIA GUTIÉRREZ BALLESTEROS.- DIRECTORA PROVINCIAL DE BANCAJA EN CÁDIZ.

- **Accésit**
 - **Idea:** CREALAB
 - **Promotor:** JOAQUÍN MORENO
 - **Entrega:** FRANCESC SOLE PARELLADA, VICEPRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN CONOCIMIENTO Y DESARROLLO.

- **Accésit**
 - **Idea:** COMERCIALIZACIÓN DE PLANTAS DE TRATAMIENTO DE RESIDUOS INDUSTRIALES MEDIANTE OXIDACIÓN SUPERCRÍTICA
 - **Promotora:** VIOLETA VADILLO
 - **Entrega:** ANGELINES ORTIZ DEL RÍO, DELEGADA PROVINCIAL DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

- **Primer Premio Técnico**
 - **Idea:** INSTRUMENTACIÓN ELECTRÓNICA INTELIGENTE APLICADA (IE-IA)
 - **Promotor:** JUAN JOSÉ GONZÁLEZ
 - **Entrega:** DIEGO SALES MÁRQUEZ, RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ



A continuación tuvo lugar la entrega del Premio del Concurso de Imagen Institucional de la Cátedra de Creación de Empresas y Fomento de la Cultura Emprendedora de la Universidad de Cádiz

- **Premio**
 - **Obra:** ÍCARO
 - **Autor:** FERNANDO ROMERO PINTEÑO
 - **Entrega:** DIEGO SALES MÁRQUEZ, RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ



Finalizaría el Acto de Clausura con la entrega de Premios del Concurso de Proyectos Empresariales “LA UCA EMPRENDE”

- **Tercer Premio**
 - **Idea:** HIELO-PACK
 - **Promotora:** CARMEN PRIES PICARDO

- **Entrega:** FRANCESC SOLE PARELLADA, VICEPRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN CONOCIMIENTO Y DESARROLLO.
- **Segundo Premio**
 - **Idea:** SUR ALGAE
 - **Promotoras:**
 - CONSUELO GUERRA FERNÁNDEZ
 - FRANCISCA ORTEGA ASTORGA
 - RAQUEL VELÁZQUEZ GUERRERO
 - **Entrega:** ANGELINES ORTIZ DEL RÍO, DELEGADA PROVINCIAL DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA
- **Primer Premio**
 - **Idea:** BRAILLET
 - **Promotores/as:**
 - Francisco Javier Andrades Peña
 - Álvaro Domínguez Pérez
 - Lidia Mata Rumiá
 - Manuela Salado Puyol
 - **Entrega:** BIBIANA AIDO ALMAGRO, MINISTRA DE IGUALDAD.



Para cerrar el acto intervinieron, por este orden, el Rector de la Universidad de Cádiz, Diego Sales Márquez, y la Ministra de Igualdad, Bibiana Aido Almagro.



COPA DE DESPEDIDA

Tuvo lugar en el patio de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y sirvió para dar por finalizada la Jornada “LA UCA EMPRENDE”.



Agradecimientos

Ministerio de Igualdad
Fundación Red Andalucía Emprende
Fundación Bancaja
OTRI de la Universidad de Cádiz
Consejo Social de la Universidad de Cádiz
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
FUECA
Confederación de Empresarios de Cádiz
Asociación de Jóvenes Empresarios
Asociación de empresarias y profesionales
Fundación Conocimiento y Desarrollo
AIESEC

Anexo 7: Concursos de proyectos empresariales e imagen institucional



Febrero a Abril 2008

Concurso de Proyectos Empresariales “LA UCA EMPRENDE”

Organizado por:

Cátedra de creación de empresas y fomento de la cultura emprendedora de la Universidad de Cádiz

Fundación Red Andalucía Emprende - Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Equipo de trabajo

Director de la actividad: José Ruiz Navarro

Asistencia técnica: Julio Segundo Gallardo.
Juan Manuel Alcedo Fernández

Justificación y objetivos

La Cátedra de Creación de Empresas y Fomento de la Cultura Emprendedora de la Universidad de Cádiz, junto a la Fundación Red Andalucía Emprende de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, organizó durante los meses de abril-mayo la primera edición del Concurso de Proyectos Empresariales como actividad de promoción de la cultura emprendedora entre la comunidad universitaria a la que se dirige el concurso.

El objeto de la acción concuerda con la segunda de las líneas estratégicas de la Cátedra, es decir, dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA como motor de captación de ideas y personas: **Promoción de la Cultura Emprendedora**.

Asimismo, a través del concurso se pretenden conseguir, entre otros, los siguientes fines:

- Fomentar el espíritu y la cultura emprendedora entre la comunidad universitaria.
- Constituir un aliciente e incentivo para la puesta en marcha de proyectos innovadores.
- Potenciar la imagen del empresariado.
- Fortalecer la relación entre emprendedores y entidades de apoyo a la actividad empresarial.
- Promover el análisis y valoración previa de los proyectos empresariales.
- Promover el espíritu innovador en todos los ámbitos de la gestión empresarial.
- La transferencia de conocimiento de la Universidad al mundo empresarial.

Principales cifras

- Participantes en el concurso de proyectos: 75
- Proyectos presentados: 28
- Premios entregados: 3
- Valoración económica de los premios: 1.500 €
- Obsequios entregados a participantes: 75

Concurso de Proyectos Empresariales

Plazo de solicitudes:
Del 1 de abril al 8 de mayo de 2008

Convocatoria del Jurado:
13 de mayo de 2008

Elección definitiva:
Jornada "LA UCA EMPRENDE"
19 de Mayo de 2008

Difusión

La difusión realizada del Concurso de Proyectos Empresariales fue la siguiente:

- 1) Cartelería.- Distribución en los siguientes Centros UCA:
 - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
 - Facultad de Ciencias del Trabajo
 - Facultad de Filosofía y Letras
 - Escuela Superior de Ingeniería de Cádiz
 - Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- Elaboración de dípticos con información del concurso, repartidos en:
 - Grupos de asignaturas de Creación de Empresas en los campus de Cádiz y Jerez de la Frontera.
 - Conserjería Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
 - Información en FUECA.
- 2) Presencia en web.-
 - Web de la Cátedra de Creación de Empresas y Fomento de la Cultura Emprendedora de la Universidad de Cádiz lo cual se publicó con la debida antelación en la web de la Cátedra de Creación de Empresas de la UCA (<http://www.uca.es/catedra/creacion-empresas>). Principal canal de comunicación, con noticias actualizadas.
 - Web de la Fundación Red Andalucía Emprende (www.a-emprende.net)
 - Web de la Universidad de Cádiz (www.uca.es)
 - Web de la Fundación Universidad Empresa de la provincia de Cádiz (www.fueca.org)

- Web de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz (http://www2.uca.es/escuela/emp_je/). Se envió correo electrónico personalizado a cada uno de los Decanos/as-Directores/as de Escuela de la Universidad de Cádiz.
- 3. Comunicación directa (Mailing electrónico):
 - Utilización de la Red Tavira (envío de la información del concurso a toda la comunidad universitaria).
- 4. Presentación directa en las clases de las asignaturas de Creación de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Plazo de solicitudes

El 24 de marzo se publicaron en la web de la Cátedra de Creación de Empresas y Fomento de la Cultura Emprendedora de la Universidad de Cádiz (www.uca.es/catedra/creacion-empresas) las bases que regulan el Concurso de Proyectos Empresariales.

En estas bases se concretan los aspectos más destacados del concurso:

- **Objeto.-** impulso de la actividad emprendedora entre el alumnado, incluido aquél de los títulos propios impartidos durante el curso 2007-2008 y el profesorado y personal de administración y servicios de la Universidad de Cádiz.
- **Modos de participación.-** La participación puede realizarse de forma individual o en grupo, siempre que se conciba una idea o ejecute un proyecto empresarial que suponga una innovación y diversificación del tejido empresarial existente o la penetración en nuevos mercados.
- **Denominación.-** Los proyectos presentados colectivamente se pueden presentar bajo un nombre que agrupe a todos los miembros del colectivo.
- **Solicitud.-** La solicitud de participación en el concurso, junto con la memoria del proyecto, se formaliza atendiendo a lo dispuesto en la página Web de la Fundación Red Andalucía Emprende (<http://www.a-emprende.net>) y en la página Web de la Cátedra de Creación de Empresas y Fomento de la Cultura Emprendedora de la Universidad de Cádiz (<http://www.uca.es/catedra/creacion-empresas>). La redacción de la memoria debe ser clara y concisa en la descripción del producto o servicio y rigurosa en la aportación de cifras. Se considera imprescindible la utilización de la herramienta virtual de la Fundación Red Andalucía Emprende, que puede cumplimentarse on-line accediendo directamente a través de la web de la Fundación. Cumplimentada la memoria o plan de empresas, debe pasarse a documento Word y remitirse por correo electrónico a la siguiente dirección: catedra.emprendedores@uca.es

- Plazos de presentación.- Del 1 de abril al 2 de mayo de 2008.
- Composición del Jurado.- Director de la Cátedra de Creación de Empresas y Fomento de la Cultura Emprendedora de la Universidad de Cádiz, responsable de la asignatura de creación de empresas de la Universidad de Cádiz, director de la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores en la provincia de Cádiz y coordinador técnico Red Territorial de Apoyo a Emprendedores en la provincia de Cádiz.
- Premios.- 1º Premio: equipamiento informático valorado en 800 €; 2º Premio: equipamiento informático valorado en 550 €; 3º Premio: equipamiento informático valorado en 150 €; 50 premios: Memoria USB a los 50 primeros proyectos presentados.
- Confidencialidad del proceso.- Se garantiza la confidencialidad de toda la información obtenida en todo el proceso. El Jurado se compromete a mantener el carácter secreto y confidencial de la información que evalúa.

Ideas/proyectos presentados a concurso

ADIUVO

Prestación de servicios para la organización y realización integral de todo tipo de eventos, desde celebraciones de ferias y muestras hasta fiestas privadas, bodas, ...

AULA MARINO-AMBIENTAL

Su creación pretende satisfacer las necesidades de estudiar y conocer el medio marino, así como su entorno, además de desarrollar actividades necesarias relacionadas con el medio ambiente en el ámbito educativo y fomentar la concienciación ambiental.

EL PANTALÁN

El proyecto se trata de situar una pontona flotante con una estructura en su superficie (chiringuito) en la Bahía de Cádiz. Su actividad principal es la de prestar un servicio de hostelería, donde los clientes puedan comer, beber y disfrutar en medio del mar sin necesidad de preocuparse por los preparativos y la conservación de las alimentos.

CLICK-EASY, S.L.

Prestación de servicios de diseño de software para los Sistemas de Información a medida para PYMES de origen Mexicano o Español.

CAROLINA LÓPEZ LUQUE

Estudio de la habilitación de embarcaciones, tanto buques mercantes como embarcaciones deportivas. Se utilizarían recursos informáticos, software maxsurf, para el estudio de los datos técnicos de la embarcación y el autocad para la realización de planos. Se instalaría en la Bahía de Cádiz.

DOMÓTICA Y TELECOM

La actividad es llevar el hogar automático a residencias, hospitales y viviendas tuteladas, para mejorar la calidad de vida de personas discapacitadas y de tercera edad. Se basa en la mejora de calidad de vida, la automatización del hogar y el ahorro de energía.

TEXLIAA

La idea consiste en la creación de una empresa para la fabricación y comercialización de productos a modo de complemento estético con motivos infantiles, durante el periodo de convalecencia por fractura u otra lesión que requiera tener alguna parte del cuerpo escayolada o inmovilizada mediante una cédula o vendaje por un determinado periodo de tiempo.

EVENGAS

Distribuir gas en horarios que actualmente no se ofrecen, ayudándonos de las nuevas tecnologías para satisfacer las necesidades del cliente y hacer la vida más cómoda.

FRANCISCO JOSÉ BENITEZ PÉREZ

Suplir las deficiencias técnicas y organizativas de las pequeñas y medianas empresas que se dedican a la fabricación de ventanas de Aluminio y PVC, a través de sincronización de información, vía Internet, obtendrían casi instantáneamente Presupuestos, Mediciones de Obra y Documentos para Fabricación.

CENTRO DE ANOREXIA Y BULIMIA

Centro especializado en la evaluación y el tratamiento de los trastornos alimentarios, como son la anorexia y la bulimia nerviosa. Nuestro objetivo, consiste en crear un centro para cubrir este tipo de trastornos, ya que en la provincia de Cádiz hay una gran demanda y una escasa oferta, no existe ningún centro que cubra totalmente las necesidades de este segmento del mercado.

SPA RÚSTICO

Spa al aire libre aprovechando el enclave de un pequeño pueblo de pescadores. También se crearía un pequeño hotel donde albergarse, para mejorar la estancia dispondríamos de actividades deportivas aprovechando la playa y el buen clima del lugar.

TOSTAPAN

Nuestra empresa se dedicará a la distribución de pan tostado mediante máquinas automáticas, con sus correspondientes complementos.

BARBERSHOP

La idea innovadora de negocio pretende integrar los servicios de peluquería, estética, depilación, lavandería, fisioterapia así como la venta de cosméticos todos ellos enfocados al hombre actual para el cuidado de su imagen.

HIELO-PACK

Contenedor pinzable para productos a conservar fríos o congelados. Se trata de un envase de plástico con base piramidal y distribuido en cuatro celdillas para rellenar fundamentalmente con agua mineral, que una vez termosellada y congelada se convertiría en hielo con identidad, garantía de higiene y sanidad. La base piramidal le da la originalidad de la facilísima extracción de los hielos.

SUR ALGAE

Recolección y cultivo de macroalgas como alimento para consumo humano.

TECHROBIN

Diseño, producción y prestación de servicios, con productos de elaboración propia de robotécnica.

YA-COME

Satisfacer la necesidad de comer de una forma sana, económica inmediata y que se pone a disposición del usuario acercándola hasta donde se encuentra el usuario o cliente

RECIPUR

Centro de Recepción y Compostaje de Estiércoles y purines originados por la industria ganadera y comercializar un abono orgánico obtenido como subproducto de esta actividad.

RECUERDA, S.L.

Consiste en un recordatorio de fechas y la posibilidad de organizar un evento para la fecha señalada.

LA NEURONA CREATIVA

Portal de empleo para el sector de la comunicación, especializado tanto en empleados como freelance. Los usuarios podrán crear su propio currículum, de forma diferente y dinámica (gráficos, portafolio, video, etc.). Las empresas usuarias a su vez podrán ofertar empleo a través de la Web, consultar la base de datos, o contratar trabajadores autónomos para sus necesidades. Una de las novedades es la posibilidad de realizar video conferencias para las entrevistas y los test y pruebas que podrán ser usados para la selección del candidato idóneo.

GUAGUABUS

El nombre de la empresa es GuaguaBus S.L.L y prestará servicio de transporte interprovincial de viajeros a un coste reducido para el pasajero. Nuestra empresa satisface la necesidad de comunicación entre núcleos urbanos importantes a un precio muy competitivo y más bajo que el de los competidores, contando de esta forma con una ventaja competitiva en costes.

CUBOPLEX

La actividad principal que va a desarrollar la empresa es cubos plegables.

JORGE POYATO PONS

Crear una empresa de equipamiento musical. También crear una máquina para realizar de forma industrial un trabajo que en origen es artesanal.

JABOTEC

Crear un centro de jardinería ecológica donde se presten todos los servicios relacionados con el sector, desde la venta de productos, útiles, especies vegetales, el diseño y mantenimiento de jardines y estanques, hasta la recogida de residuos y productos peligrosos.

VERTICO

Realizar trabajos verticales, es decir, reparar, mantener y limpiar fachadas sustituyendo la utilización de andamios y grúas y usando técnicas de escalada y espeleología.

CARGAPLUS

La misión principal de la empresa es atender la demanda del mercado de batería de emergencia para el teléfono móvil. Consiste en proporcionar en pocos segundos, la energía necesaria para mantener la comunicación.

Cargaplus es una batería de zinc-carbón respetuosa con el medio ambiente, que cabe en cualquier bolsillo.

CROMASOL S. L. L.

La idea de negocio consiste en la aplicación de un cristal fotocromático a la industria automovilística. Se utiliza para ello la maquinaria existente para el patronaje, corte y modelado del vidrio plano pero empleando como materia prima un cristal que hasta ahora sólo se utilizaba en la industria óptica, el cual tiene la propiedad de oscurecerse ante la presencia de sol y volverse transparente ante la ausencia de éste. También debemos mencionar que sus propiedades protegen al 100% de los rayos ultravioletas y que cumplimos la normativa de tráfico estipulada en el art. 19 del Reglamento General de Circulación.

Elección de los premiados

El 13 de mayo, en el edificio del Centro Tecnológico de Cádiz se reúne el jurado convocado para la ocasión, compuesto por:

- José Ruiz Navarro, Director de la Cátedra de Creación de Empresas y Fomento de la Cultura Emprendedora de la Universidad de Cádiz.
- Pablo Celada Pérez, Directos de la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores en la provincia de Cádiz.

- Conrado Rodríguez, Coordinador técnico de la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores en la provincia de Cádiz.

Actúa como Secretario Juan Manuel Alcedo Fernández, técnico de proyectos de la Cátedra de Creación de Empresas y Fomento de la Cultura Emprendedora de la UCA.

Se procede a puntuar, previa revisión y debate, a los proyectos presentados a concurso. Para valorar la exposición que puedan realizar los promotores, se determinan los cuatro primeros clasificados, con la posibilidad de que la exposición a realizar durante las mesas de trabajo de la Jornada “LA UCA EMPRENDE” en su sesión de tarde “*IGUALES!!! EMPRENDEDORAS Y EMPRENDEDORES COMO TU*” sea valorable a efectos de otorgamiento de premios por parte de los técnicos de la Fundación Red Andalucía Emprende y empresarios que ocupen las citadas mesas.



Los proyectos seleccionados hasta el momento son:

- 1º.- BRAILLET
- 2º.- SUR ALGAE
- 3º.- HIELO-PACK
- 4º.- AULA MARINO-AMBINTAL

Las exposiciones realizadas por parte de los emprendedores en las mesas de trabajo del 19 de Mayo durante la Jornada “LA UCA EMPRENDE” no modifican el orden establecido por el jurado.

Concurso de Imagen institucional

Organizado por:

Cátedra de creación de empresas y fomento de la cultura emprendedora de la Universidad de Cádiz

Fundación Red Andalucía Emprende - Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Equipo de trabajo

Director de la actividad: José Ruiz Navarro

Asistencia técnica: Julio Segundo Gallardo.
Juan Manuel Alcedo Fernández

Justificación y objetivos

La Cátedra de Creación de Empresas y Fomento de la Cultura Emprendedora de la Universidad de Cádiz, junto a la Fundación Red Andalucía Emprende de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, organizó durante los meses de abril-mayo este concurso para el diseño de una imagen institucional que sea capaz de transmitir a la comunidad universitaria sus objetivos y sea un elemento más en el fomento del espíritu emprendedor.

El objetivo fundamental es hacer partícipe a toda la comunidad universitaria de la definición de la imagen institucional de la Cátedra.

Principales cifras

- Participantes en el concurso: 8
- Proyectos presentados: 7
- Premios entregado: 1
- Valoración económica del premio: 800 €

Difusión

La difusión realizada del Concurso fue la siguiente:

- 1) Cartelería.- Distribución en los siguientes Centros UCA:
 - o Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
 - o Facultad de Ciencias del Trabajo
 - o Facultad de Filosofía y Letras
 - o Escuela Superior de Ingeniería de Cádiz
 - o Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- Elaboración de dípticos con información del concurso, repartidos en:
 - o Grupos de asignaturas de Creación de Empresas en los campus de Cádiz y Jerez de la Frontera.
 - o Información en FUECA.
- 2) Presencia en web.-
 - o Web de la Cátedra de Creación de Empresas y Fomento de la Cultura Emprendedora de la Universidad de Cádiz lo cual se publicó con la debida antelación en la web de la Cátedra de Creación de Empresas de la UCA (<http://www.uca.es/catedra/creacion-empresas>). Principal canal de comunicación, con noticias actualizadas.

- Web de la Fundación Red Andalucía Emprende (www.a-emprende.net)
 - Web de la Universidad de Cádiz (www.uca.es)
 - Web de la Fundación Universidad Empresa de la provincia de Cádiz (www.fueca.org)
 - Web de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz (http://www2.uca.es/escuela/emp_je/). Se envió correo electrónico personalizado a cada uno de los Decanos/as-Directores/as de Escuela de la Universidad de Cádiz.
5. Comunicación directa (Mailing electrónico):
- Utilización de la Red Tavira (envío de la información del concurso a toda la comunidad universitaria).

Plazo de solicitudes

El 24 de marzo se publicaron en la web de la Cátedra de Creación de Empresas y Fomento de la Cultura Emprendedora de la Universidad de Cádiz (www.uca.es/catedra/creacion-empresas) las bases que regulan el Concurso de Proyectos Empresariales.

En estas bases se concretan los aspectos más destacados del concurso:

Objeto.- El concurso de ideas se encuadra dentro del Plan anual de acciones de la Cátedra de Creación de Empresas y Fomento del Espíritu Emprendedor. Los trabajos han de ser originales e inéditos, no habiendo sido presentados en otros concursos y que no supongan en todo o en parte, copia o plagio de obras publicadas propias.

Para la participación en el concurso se propondrá un nombre comercial para el Programa Marco de Fomento del Espíritu Emprendedor así como una propuesta de Imagen Institucional del mismo (logo) según lo indicado en el formulario de inscripción.

El nombre y logo del programa de creación de empresas de la Universidad de Cádiz deben transmitir a su entorno tres aspectos fundamentales:

Que forma parte de una universidad innovadora, emprendedora y de futuro.

El logo deberá incluir el nombre asignado al programa en la posición y ángulo que estime conveniente el participante.

Solicitud.- La solicitud de participación en el concurso, junto con la memoria del proyecto, se formaliza atendiendo a lo dispuesto en la página Web de la Cátedra de Creación de Empresas y Fomento de la Cultura Emprendedora de la Universidad de Cádiz (<http://www.uca.es/catedra/creacion-empresas>).

Plazos de presentación.- Del 1 de abril al 2 de mayo de 2008.

Composición del Jurado.- Director de la Cátedra de Creación de Empresas y Fomento de la Cultura Emprendedora de la Universidad de Cádiz, Decana de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Cádiz, Vicerrector Adjunto de la Universidad de Cádiz y coordinador Licenciatura en Publicidad.

Ideas/proyectos presentados a concurso

CRECE

ICARO

IMPULSA

ENTERPRISE

MOLECULA

UCA EMPRENDE

IDEAS CON FUTURO

Elección de los premiados

El 13 de mayo, en el Rectorado de la Universidad de Cádiz se reúne el jurado convocado para la ocasión, compuesto por:

- José Ruiz, Director de la Cátedra de Creación de Empresas y Fomento de la Cultura Emprendedora de la Universidad de Cádiz.
- Francisco Álvarez, Vicerrector Adjunto al Rector de la Universidad de Cádiz
- Paloma López, Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y la Comunicación.
- Antonio Leal, Coordinador Licenciatura Publicidad y RRPP.

Actúa como Secretario Julio Segundo, técnico de proyectos de la Cátedra de Creación de Empresas y Fomento de la Cultura Emprendedora de la Universidad de Cádiz.

Por decisión del jurado, se acuerda otorgar el premio a la siguiente obra:

PREMIO : ICARO

FINALISTA : MOLÉCULA



Anexo 8: Creación de una red internacional de expertos en creación de empresas



Julio de 2008

Objetivos y justificación de la actividad desarrollada

Los objetivos de la estancia en EEUU han sido establecer contactos con profesores de las universidades de Harvard y MIT, dar a conocer la existencia de la Cátedra Bancaja de la UCA, transferir prácticas desde las universidades citadas a la docencia en la UCA de entrepreneurship, ampliar el material docente en las materias específicas relacionadas con el Management y el Entrepreneurship y posibilitar la creación de una agenda de contactos que haga factible el intercambio o estancias de profesores.

Estos objetivos y acciones se justifican en el marco de la creación de redes sociales entre las principales universidades del mundo en un tema de relevancia como es la creación de capital emprendedor (Audretsch, 1996). Por ello, las redes de cátedras en creación de empresas que se están desarrollando en España necesitan de un soporte internacional que dinamice la capacidad de difusión de sus actividades y de sus procesos de aprendizaje. Este proceso se justifica también en la búsqueda de Campus de Excelencia que promueve el Ministerio de Ciencia e Innovación (MICINN).

Actividades desarrolladas y resultados obtenidos

Las actividades desarrolladas para conseguir los objetivos antes descritos, se han enmarcado formalmente en la asistencia al SUMMER COURSE ON MANAGEMENT RESEARCH que organizó el Real Colegio Complutense en la Universidad de Harvard entre los días 7 al 11 de julio de 2008 en Cambridge.

El contenido del curso y el CV de los profesores que lo impartieron puede verse en los documentos que se incorporan en el anexo.

Como consecuencia de la estancia en Harvard se han obtenido, entre otros los siguientes **resultados**:

- Una importante actualización de conocimientos en materia de Management y Entrepreneurship que se incorporarán a los materiales y contenidos docentes de las actividades de la Cátedra Bancaja de la UCA.
- Actualización de las prácticas docentes, que serán de utilidad para revisar las acciones pedagógicas en las dos materias objeto de los procesos de aprendizaje.
- Material documental de actualidad procedente de las clases y seminarios recibidos.
- Contactos con los profesores del cursos, con los que se han establecido vínculos que pueden ser de interés para el futuro.

- Profesores que están dispuestos a asistir a seminarios de la Cátedra en Cádiz. Esta disposición se tendrá en consideración para las actividades a desarrollar por la Cátedra en 2009:
 - Mauro F. Guillén, a falta de concretar fechas y contenido del programa.
 - Mary Tripsas, que está dispuesta a dar un seminario sobre Entrepreneurship en la UCA, a falta de encajar en fechas y programa de actividades.

Previsiones de celebración de un encuentro internacional en la Universidad de Cádiz

Las anteriores gestiones se coordinarán con la organización en la primavera- verano de 2009 en Cádiz de un Workshop internacional relacionado con el proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor) al que ya han confirmado su asistencia dos conocidos profesores de EEUU:

- Paul Reynolds, impulsor del proyecto GEM y uno de los profesores internacionalmente más reconocidos en el ámbito de la creación de empresas; y,

David Audretsch, uno de los economistas más prestigiosos del mundo, divulgador del concepto de capital emprendedor.

Anexo 9: Presentación de actividades curso 2008 / 2009



Octubre de 2008

Presentación de las actividades del curso 2008-09 de la Cátedra de
Emprendedores

Organizada por:

Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz
Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores de la Universidad de Cádiz - Fundación Bancaja
Fundación Red Andalucía Emprende - Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa
Fundación Universidad Empresa de la provincia de Cádiz - FUECA

Con la colaboración de:

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz
OTRI de la Universidad de Cádiz
Dirección General de Empleo de la Universidad de Cádiz
Confederación de Empresarios de Cádiz
Asociación de Jóvenes Empresarios de la provincia de Cádiz
Asociación de Empresarias y Profesionales de la provincia de Cádiz
Revista Emprendedores
Andalucía Económica
Revista Capital
Mi Cartera de Inversión
El Economista
Expansión
Cinco días
La voz de Jerez
Grupo Joly
RETA

Justificación y objetivos

La Universidad de Cádiz, en su compromiso con la sociedad para la creación de empresas basadas en el conocimiento universitario, presenta sus credenciales en materia de crecimiento de la economía a través del fomento del espíritu emprendedor que traiga consigo la generación de más y mejores empresas innovadoras y capaces de crear valor para el tejido económico y empresarial de la provincia de Cádiz.

El acto de presentación de las actividades de la Cátedra de Emprendedores para el curso 2008/09 supone el punto de partida para el nuevo curso, en el que la Cátedra pretende llegar con sus acciones a toda la comunidad universitaria en la búsqueda del fomento de la cultura emprendedora.

Nuevas actividades a desarrollar en el marco de una estrategia diseñada por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz que persigue el cambio de la conciencia del universitario en lo que a la puesta en valor de sus ideas ante la sociedad se refiere, dentro del que es el tercer objetivo de la universidad: la Universidad Emprendedora, como es la UCA.

En este acto se dan a conocer una batería de acciones y actividades a desarrollar para el fomento de la cultura emprendedora de la comunidad universitaria en coordinación con los agentes sociales implicados en la creación de empresas de la provincia de Cádiz.

Público objetivo y difusión

El público objetivo al que se dirigió el acto de presentación de las actividades de la Cátedra de Emprendedores para el curso 2008/09 es toda la comunidad universitaria de la UCA, con especial incidencia en los docentes y alumnos del Campus de Jerez y Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación correspondientes a las siguientes titulaciones:

- Diplomatura en Ciencias Empresariales.
- Diplomatura en Gestión y Administración Pública.
- Diplomatura en Turismo.
- Diplomatura en Turismo-Diplomatura en Ciencias Empresariales (doble titulación)
- Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.

Actividades de difusión. Los medios utilizados en la difusión han sido los siguientes:

1. Cartelería: se editó cartelería y dípticos.
2. Presencia en la web de la Cátedra de Creación de empresas: se habilitó como cuestión destacada. (<http://www.uca.es/catedra/creacion-empresas>).
3. Entidades del Sector: se envió información a entidades como la Fundación Red Andalucía Emprende, Cámaras de Comercio de Andalucía, Confederación de Empresarios de Andalucía, la Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz, la Asociación de Jóvenes Empresarios de la provincia de Cádiz y la asociación de Empresarias y Profesionales de la provincia de Cádiz.
4. Comunicación directa (Mailing electrónico): Se han realizado dos acciones fundamentales:
 - Utilización de la red Tavira (envío de la información del seminario a la totalidad del profesorado de la Universidad de Cádiz).
 - Se realizó una base de datos con los contactos de las personas y cargos académicos relacionados con la creación de empresas en la Universidad de Cádiz. Específicamente, se invitó a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, a la Agencia IDEA, a la Fundación Red Andalucía Emprende, al director del Plan Bahía Competitiva, etc...

Jornada

“ACTO DE PRESENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL CURSO 2008-09 DE LA CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES”

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Campus de Jerez - Avenida de la Universidad s/n
11402 - Jerez de la Frontera

Equipo de trabajo

Director de la actividad: José Ruiz Navarro

Asistencia técnica: Julio Segundo Gallardo.
Juan Manuel Alcedo Fernández

Coordinación académica: José Aurelio Medina Garrido
Antonio Rafael Ramos Rodríguez

El 16 de octubre de 2008 se celebró en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz el “ACTO DE PRESENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL CURSO 2008-09 DE LA CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES”, como actividad de promoción de la cultura Emprendedora organizada por la Cátedra de Creación de Empresas y Fomento de la Cultura Emprendedora de la UCA junto a la Fundación Red Andalucía Emprende de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

El objetivo de la acción se centraba en la promoción y dinamización del espíritu emprendedor, en la búsqueda de poner en valor el conocimiento universitario en materia de creación de empresas. La actividad se enmarca dentro de un plan de comunicación de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, que con esta acción da a conocer a la comunidad universitaria del campus de Jerez de la Frontera los servicios que ofrece en materia de creación de empresas. El día de la jornada, los **225** alumnos participantes tuvieron la posibilidad de conocer los servicios que ofrece la administración autonómica al emprendedor a través de la Fundación Red Andalucía Emprende así como de ahondar en la creación de empresas de manera lúdica a con actividades y animaciones preparadas para la ocasión, durante la primera parte de la jornada.

La segunda mitad se desarrolló en el Salón de actos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, en el que se presentó ante los asistentes el programa de trabajo a desarrollar por la Cátedra de Emprendedores durante el curso 2008-09, en palabras de su director, José Ruiz Navarro. A continuación, Lola Alvarez, Directora General de la Agencia EFE, desarrolló la ponencia “Emprender: un deber y un reto” en la que trasladó de manera cercana su experiencia emprendedora a lo largo de su carrera profesional.

Finalmente tuvo lugar la presentación del programa “EMPRENDEDORAS Y EMPRENDEDORE COMO TU”, de visualización de casos de éxito de antiguos alumnos de la Universidad de Cádiz, presentes en la sala.

La totalidad de los alumnos asistentes provenían de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

La Jornada en cifras

Número de participantes: 225

Número de actividades realizadas: 6

Número de empresarios: 15 (Programa “EMPREENDEDORAS Y EMPREENDEDORES COMO TU”)

Juegos relacionados con creación y organización de empresas:

- Número de participantes: 135
- Número de pruebas: 6
- Número de monitores: 8

Representación lúdica

- Número de actores: 7
- Número de escenas: 5

Programa

10,00 h.	Recepción Espacios comunes	Simulación empresarial Bancaja Sala de exposiciones	Kiosco de prensa Sala de exposiciones	Asesoramiento Informativo FRAE Sala de exposiciones
		Punto informativo sobre creación de empresas Sala de exposiciones		
		Actividades lúdicas relacionadas con la creación de empresas - Juegos - Animación Patio de la Facultad y espacios comunes		
12,00 h.	Acto institucional Salón de actos Presentación de las actividades del curso 2008/09 de la Cátedra de Emprendedores Ponencia.- “Emprender: un deber y un reto”, por Lola Álvarez Presentación del programa “Emprendedoras y emprendedores como tu” LA Universidad de Cádiz: Una Universidad Emprendedora			
13,45 h.	Copa de despedida Cafetería			

Recepción



Situado en el hall de entrada de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, en él se recibía e informaba a los asistentes, a los que se dirigía a cualquiera de las actividades programadas.

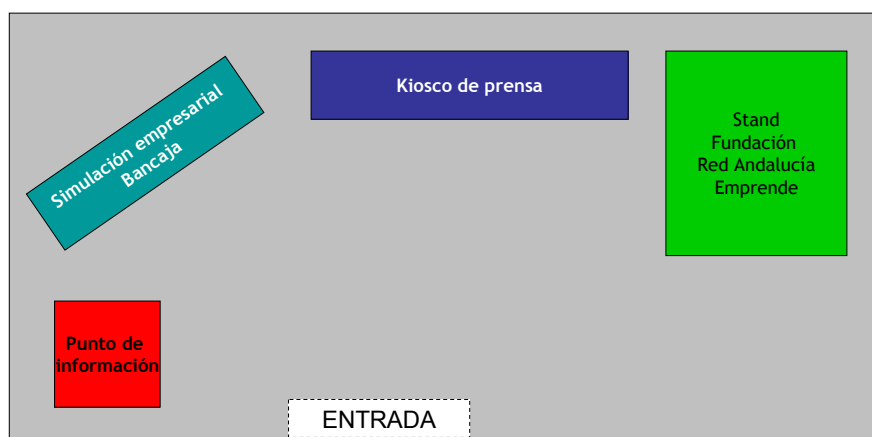
En este punto se recibían las inscripciones que se realizaban al momento y que no habían sido efectuadas con anterioridad a través de la página web de la Cátedra de Emprendedores de la UCA (<http://www.uca.es/catedra/creacion-empresas>).

Espacio abierto

En la Sala de exposiciones de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, su patio y espacios comunes se organizaron una serie de actividades diversas con el objeto de atraer al público objetivo de la jornada y acercarlo a la creación de empresas.

Una vez que el asistente pasaba por el punto de recepción, podía elegir entre dirigirse a la sala de exposiciones o bien al patio del centro. En el primer emplazamiento podía disfrutar de:

- Asesoramiento informativo de la Fundación Red Andalucía Emprende
- Kiosco de prensa especializada en economía y empresa, de manera gratuita.
- Juegos de simulación virtual Bancaja
- Punto de información sobre los servicios que se ofrecen desde los agentes sociales de la provincia de Cádiz comprometidos con la creación de empresas.



Del mismo modo, en el patio de la facultad de organizaron juegos que acercaban al alumno al fenómeno emprendedor y aspectos relacionados con la creación y funcionamiento de empresas, como la generación de ideas de negocios o la organización.

Las actividades lúdicas finalizaban con una animación que recorría el patio y los espacios comunes del campus.

Asesoramiento informativo FRAE

El stand informativo de la jornada sobre los requisitos necesarios para la creación de empresas corrió a cargo de la Fundación Red Andalucía Emprende, que ofreció a los asistentes los servicios de carácter gratuito que se encuentran a disposición de los emprendedores en las instalaciones de los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE).

Ubicado en la sala de exposiciones de la facultad, en el stand se atendía a todas las personas que requirieron la información necesaria de la Fundación.

Asimismo, se entregó material publicitario de la Fundación Red Andalucía Emprende.



Kiosco de prensa

Se ofrecía a los alumnos la posibilidad de acercamiento al fenómeno emprendedor mediante el acceso gratuito a prensa especializada en economía y empresas, que se distribuía de manera gratuita a los asistentes gracias a la colaboración de las publicaciones.

Los periódicos y revistas que participaron en el Kiosco de prensa fueron:

- La Voz de Jerez
- Grupo Joly
- El Economista
- Expansión
- Cinco Días
- Emprendedores
- Capital
- Andalucía Económica
- Mi cartera de inversión
- RETA



Simulación empresarial Bancaja

Con la colaboración de Bancaja, se instalaron en la sala de exposiciones 4 ordenadores portátiles en los cuales los alumnos pudieron practicar como si fueran gestores de una empresa, enfrentándose en un juego de simulación empresarial a situaciones que se dan en el día a día de las empresas.



Punto de información

En la sala de exposiciones de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación se instalaron igualmente una serie de mesas que contenían información de interés para los asistentes en cuanto a que correspondían a los agentes sociales de la provincia de Cádiz que están comprometidos con el fenómeno emprendedor.

Las organizaciones que formaron parte de este punto de información fueron las siguientes:

- Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz
- Fundación Universidad Empresa de la provincia de Cádiz
- Dirección General de Empleo de la Universidad de Cádiz
- Asociación de Jóvenes Empresarios de la provincia de Cádiz
- Asociación de Empresarias y Profesionales de la provincia de Cádiz

Juegos sobre creación y organización de empresas

Se encargó el desarrollo de esta novedosa actividad a CEPA, que es un colectivo de prevención e inserción formado por un grupo de personas voluntarias que trabajan para la promoción y desarrollo de la sociedad, a través de la educación, la animación, las actividades de tiempo libre y los talleres manuales y ocupacionales. Desde el colectivo se llevan a cabo los siguientes proyectos: ludotecas, prisión, jóvenes y “fútbol sin fronteras”.

El objetivo de esta iniciativa es acercar a los alumnos a aspectos relacionados con la creación de empresas y su posterior funcionamiento mediante el juego. Es una manera de innovar y ser creativos.

Se realizaron los siguientes juegos:

1.- ACIERTA CON TU IDEA DE NEGOCIO

El emprendedor debe acercar con una idea de negocio que sea viable técnica y económicamente. En este juego se muestra al alumno que debe afinar con su idea madurarla. Se ofrecían cuatro posibilidades durante el desarrollo:

- Ideas VRIO
- Ideas copiadas
- Ideas fácilmente copiables por los competidores
- Ideas imposibles técnicamente

2.- ORGANIZA TU EQUIPO DE TRABAJO

La eficiencia de los recursos humanos y su organización garantizan en muchas ocasiones el éxito de las empresas. En el juego se trabajan esta serie de premisas mediante el esfuerzo y la coordinación de un simulado personal de la empresa.

3.- EMPRENDEDOR!!! SUPERA LAS DIFICULTADES

Circuito en el que el emprendedor tendría que derribar/superar los obstáculos que se encuentre en el camino para poner en marcha su empresa.

4.- EL EMPRENDEDOR ÁGIL

Rapidez y agilidad mental son otras características que se exigen al emprendedor. Los emprendedores tuvieron que sumar, restar, multiplicar o dividir las cifras que iban apareciendo en pantalla para obtener el resultado final.

5.- GESTIONA BIEN TUS RECURSOS ECONÓMICOS

La adecuada gestión económica de la empresa es el objetivo de este juego. Se ofrecían situaciones de riesgo e incertidumbre ante las cuales el emprendedor tenía que elegir el camino a seguir.



Animación lúdica relacionada con la creación de una empresa

La representación partió del patio de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y recorrió los espacios comunes del campus de Jerez, con los objetivos de fomentar la cultura emprendedora entre los asistentes y de acercar el fenómeno emprendedor a los alumnos.

Dicha tarea se encomendó a la empresa Animarte Cádiz que es una empresa dedicada a la Animación Turística y Sociocultural, fundada en Cádiz en 1998 que, cuenta con un estilo propio basado en tres aspectos fundamentales: el uso del humor, la participación directa del público y la profesionalidad de sus colaboradores.

Sus emprendedores son antiguos alumnos de la Universidad de Cádiz, siendo Animarte una de las doce empresas que han participado en la primera edición del programa “EMPREENDEDORAS Y EMPREENDEDORES COMO TU”.

La animación consistía en un espectáculo de teatro de calle centrado en el rodaje de una película sobre la vida de un emprendedor cuyo título no es otro que: “Emprendedores como tú”.

En el rodaje participaron siete actores caracterizados como dos cámaras, un técnico de sonido, un ayudante de dirección, un director, un actor protagonista y un actor secundario. Las escenas que se rodaron, estaban relacionadas con las peripecias que vive el protagonista (un universitario recién licenciado) para crear su empresa: búsqueda de financiación, los socios, el aval, la competencia, la búsqueda de clientes, etc.

La peculiar “troupe” se desplazó por las instalaciones interactuando con el público ya que en cada escena era necesario reclutar entre los asistentes a diversos extras y técnicos de efectos especiales.

El atrezzo utilizado es muy llamativo, incluyendo cámaras gigantes de gomaespuma, jirafa de sonido, foco, torre de grabación, etc.



Acto institucional

Celebrado en el Salón de actos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación tras las actividades lúdicas. Ocuparon la mesa presidencial:

- Alejandro del Valle Gálvez.- Vicerrector de Relaciones Internacionales y Cooperación.
- Angelines Ortiz del Río.- Delegada provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.
- Juan Manuel Pérez Prado.- Director Territorial de Bancaja en Cádiz.
- Paloma López Zurita.- Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.
- José Ruiz Navarro.- Director Cátedra de Emprendedores de la UCA.



Presentación de las actividades de la Cátedra de Emprendedores para el curso 2008/09

Tomaba la palabra el Vicerrector para dar la bienvenida a los asistentes y aperturar el Acto institucional de la Jornada.

A continuación tenía lugar la presentación de las actividades de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz para el curso 2008/09, a cargo de José Ruiz Navarro, Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz y Director de la Cátedra.

Tras presentar a los asistentes los objetivos y servicios que desde la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz se presta a la comunidad universitaria, el director de la Cátedra presentó las actividades a desarrollar conforme a cada una de las 4 líneas estratégicas que se siguen:

- 1.- Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA
- 2.- Capacitación y formación en creación de empresas
- 3.- Apoyo y seguimiento de las iniciativas emprendedoras
- 4.- Evaluación e investigación del fenómeno emprendedor



Dentro de cada una de las líneas estratégicas referidas se presentaron las actividades a desarrollar por la Cátedra de Emprendedores para el curso 2008/09:

- **Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA**
 - i. Talleres de generación de ideas.- Descubrir oportunidades de creación de empresas, su viabilidad y plan de empresa.
 - ii. Programa UNECREA.- Equipos entre alumnos de distintas titulaciones para buscar y desarrollar oportunidades de nuevas empresas. *Programa piloto:* Escuela Superior de Ingeniería de Cádiz (proyectos fin de carrera) y Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Cádiz (viabilidad económica de los proyectos de ingeniería).
 - iii. Emprendedoras y emprendedores como tu.- Visualización de los casos de éxito de empresas creadas por universitarios de la UCA.

- iv. Conferencias y seminarios.- Importancia del espíritu emprendedor y de la creación de empresas como salida profesional posible y valiosa.
 - v. Ciclo de seminarios “Emprender desde el deporte”.- Difusión de la cultura emprendedora mediante las experiencias de personalidades del mundo del deporte (trabajo el equipo, el valor del compromiso...).
 - vi. Boletín electrónico.- Difusión de las actividades previstas, noticias y documentos de interés relacionados con la creación de empresas.
- **Capacitación y formación en creación de empresas**
 - i. Curso Experto en análisis de viabilidad de proyectos innovadores.- Curso experto en modalidad “online” con el objetivo de dotar al alumno de las herramientas y técnicas necesarias para la dirección, análisis y desarrollo de un proyecto de negocio innovador.
 - ii. Curso “La UCA Emprende”.- Talleres dedicados a desarrollar las capacidades y competencias básicas sobre creación de empresas. Orientados a la práctica, para los que se atrevan a dar sus primeros pasos en el mundo de la empresa.
 - **Apoyo y seguimiento de las iniciativas emprendedoras**
 - i. Itinerario del emprendedor universitario.- Información de las etapas que debe seguir el emprendedor universitario y de los recursos que existen para materializar su proyecto de empresa.
 - ii. Acompañamiento.- Acuerdos la Fundación Red Andalucía Emprende para el apoyo y seguimiento de los proyectos de creación de empresas surgidos en la UCA que pasen la fase de viabilidad interna.
 - **Evaluación e investigación del fenómeno emprendedor**
 - i. Informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor) Andalucía 2007.- Evaluación e investigación del fenómeno emprendedor
 - ii. Workshop internacional GEM 2009 Cádiz.- IV Workshop internacional anual que reúne a los equipos GEM con expertos internacionales.



Ponencia: “Emprender, un deber y un reto”, por Lola Álvarez.

Tras la presentación por parte del vicerrector, subía al estrado Lola Álvarez, Directora General de la Agencia EFE, para realizar ante los asistentes la ponencia denominada “Emprender, un deber y un reto”.

Lola Álvarez (Sevilla, 1959) es Licenciada en Historia Contemporánea por la Universidad de Salamanca (1981), y en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (1986). También es Diplomada en Relaciones Internacionales por el Oxford College (Oxford, Inglaterra), en Media Arts, por el Center for the Media Arts (Nueva York, EEUU); y en Broadcast News, por la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia (Nueva York, EEUU). Realizó Estudios de postgrado en Comunicación, New York University (N.Y. EEUU). Finaliza su formación académica con un Master en Economía y Administración de Empresas (MBA) por el Instituto Internacional San Telmo / IESE, de Sevilla (1997).

En el apartado profesional, comenzó su carrera profesional como redactora y coordinadora de programas en TVE, donde permaneció entre 1983 y 1986. Con experiencia en Inglaterra, Estados Unidos, Bolivia e Italia, en 2001 se incorpora al Grupo Prisa en calidad de directora de proyectos internacionales de TV. En Febrero del 2005 se convirtió en la primera mujer en ocupar el cargo de Directora Gerente de la Agencia EFE, la primera agencia en lengua española del mundo y la cuarta en el ranking mundial de agencias informativas. En Noviembre del 2006 es nombrada por el Presidente de EFE, Directora General, el mismo año que la Agencia EFE consigue un logro histórico al entrar en beneficios por primera vez en sus 69 años de historia. En 2007, la agencia logró triplicar sus beneficios.

La ponente disertó durante 45 minutos ante los asistentes de una manera cercana y sencilla, revelando historias de su experiencia profesional en las que tuvo que convertir en oportunidades las dificultades a superar en el camino del éxito.



Finalizó su exitosa intervención recomendando a los asistentes el libro “La buena suerte”, para remarcar la idea de que la suerte hay que buscarla, motivando a los alumnos a emprender y tomar iniciativas innovadoras en sus carreras profesionales como camino al éxito.

Presentación del programa “EMPREENDEDORAS Y EMPREENDEDORES COMO TU”

Tomaba de nuevo la palabra el Director de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, José Ruiz Navarro, para presentar ante el auditorio el programa “EMPREENDEDORAS Y EMPREENDEDORES COMO TU”, el cual tiene los siguientes objetivos principales:

- Visualizar los éxitos de las emprendedoras y emprendedores de la UCA
- Impulsar espíritu emprendedor en la comunidad universitaria de la Universidad de Cádiz



La Universidad de Cádiz: una Universidad Emprendedora

Para cerrar el acto intervinieron, por este orden, el Director Territorial de Bancaja en Cádiz, Juan Manuel Pérez Prado, la Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Paloma López Zurita, la Delegada provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Angelines Ortiz del Río y el Vicerrector de Relaciones Internacionales y Cooperación de la Universidad de Cádiz, Alejandro del Valle Gálvez.



Agradecimientos

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Gabinete del Rector de la Universidad de Cádiz
Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz
OTRI de la Universidad de Cádiz
Dirección General de Empleo de la Universidad de Cádiz
Confederación de Empresarios de la provincia de Cádiz
Asociación de Jóvenes Empresarios de la provincia de Cádiz
Asociación de Empresarias y Profesionales de la provincia de Cádiz
Revista Emprendedores
Andalucía Económica
Revista Capital
Mi Cartera de Inversión
El Economista
Expansión
Cinco días
La Voz de Jerez
Grupo Joly
RETA

Anexo 10: Boletín electrónico de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz



Noviembre de 2008

Boletín electrónico de la Cátedra de Emprendedores

La Cátedra Emprendedores de la Universidad de Cádiz y la Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores de la Universidad de Cádiz ponen en marcha en el mes de noviembre de 2007 el Boletín electrónico de la Cátedra, actividad planificada en el marco de colaboración suscrito entre la Universidad de Cádiz y la entidad financiera para el año 2008.

Esta acción se enmarca en la primera de las líneas estratégicas que se sigue desde ambas Cátedras, es decir, la dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la Universidad de Cádiz.

De suscripción gratuita a través de la web de la Cátedra de Emprendedores (<http://www.uca.es/catedra/creacion-empresas>) y la Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores de la Universidad de Cádiz (<http://catedrabancaja.uca.es/>), el boletín pretende servir como instrumento de comunicación digital de las actividades que desarrolle la Universidad de Cádiz en materia de Creación de Empresas con los más de 20.000 alumnos de la UCA y todo el resto de la comunidad universitaria.

En la actualidad se trabaja en cerrar el programa en cuanto a ponentes y fechas, para lo cual se está en contacto con deportistas de primer nivel con capacidad de transmitir a los alumnos sus experiencias deportivas trasladadas/trasladables al mundo empresarial.

Contenidos

Objetivos.

- Fomento de la cultura emprendedora entre el público objetivo.
- Difusión de las actividades realizadas en la Cátedra de Emprendedores de la UCA y la Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores de la propia Universidad de Cádiz.
- Aplicación de términos específicos ligados al campo del deporte y la empresa: liderazgo, trabajo en equipo, dirección,...
- Establecimiento de relaciones entre la actividad deportiva y el mundo empresarial.
- Generar relaciones entre potenciales emprendedores, empresarios y agentes sociales relacionados con la creación de empresas.

Destinatarios.

- Alumnos de todas las titulaciones de la Universidad de Cádiz.
- Alumnos y profesorado de creación de empresas de todos los campus universitarios de la Universidad de Cádiz.
- Comunidad universitaria en general.
- Agentes sociales y entidades de la provincia relacionadas con la creación de empresas y fomento del espíritu emprendedor (FRAE, AJE, CEA, AMEP, PROYECTO LUNAR).
- Red de Cátedras Bancaja de Jóvenes Emprendedores del resto de universidades españolas.
- Cualesquiera otras personas/entidades interesadas en su recepción.

Anexo 11: Talleres de creatividad para investigadores y equipo de dirección de la UCA



Diciembre de 2008

Talleres de creatividad

Ponente.- Alfons Cornellá

Objetivos de la sesión.

Producir un flujo de Ideas para desarrollar la tercera misión de las universidades, hacia la universidad emprendedora.

- El conocimiento como fuente de creación de valor económico y social
- La creatividad y la innovación: oportunidades de generación de empresas competitivas
- Cómo innovar y ser más creativo en el seno de los grupos de investigación
- La aplicación de nuevas tecnologías como creación de valor

Público objetivo.-

- Vicerrector de Investigación
- Directores de grupos de investigación de la Universidad de Cádiz
- Gerente de la Fundación Universidad Empresa de la provincia de Cádiz
- OTRI

MESA DE TRABAJO

Innovando en el papel de la Universidad de Cádiz en su provincia

Ponente.- Alfons Cornellá

Objetivos de la sesión.-

- La creatividad y la innovación, generación de empresas competitivas
- Aportaciones de la Universidad al proceso creativo
- Cómo innovar y ser más creativo en la relación Universidad - Entorno socioeconómico
- Estudio de la relación Universidad - agentes sociales - innovación

Público objetivo.-

- Equipo dirección UCA
- Gerente de la Fundación Universidad Empresa de la provincia de Cádiz
- OTRI
- Secretario del Consejo Social de la UCA
- Delegada provincial de la Consejería de innovación, Ciencia y Empresa
- Gerente Agencia IDEA Cádiz
- Gerente provincial de la Fundación Red Andalucía Emprrende
- Concejal de Fomento del Ayuntamiento de Cádiz
- Gerente IEDT de la Diputación Provincial de Cádiz
- Presidente de la Confederación de Empresarios de Cádiz
- Presidenta de AMEP
- Presidente de AJE
- Delegado de la Zona Franca de Cádiz
- Gerente del Plan Bahía Competitiva

Anexo 12: Programa formativo “UCA Emprende”



Febrero - Abril de 2008

Programa formativo UCA Emprende

Organizado por:

Cátedra de creación de empresas y fomento de la cultura emprendedora de la Universidad de Cádiz

Fundación Red Andalucía Emprende - Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Equipo de trabajo

Director de la actividad: José Ruiz Navarro

Coordinación: Julio Segundo Gallardo.
Juan Manuel Alcedo Fernández
David de la Encina



Justificación y objetivos

La UCA EMPRENDE es un programa de la Cátedra de Creación de Empresas y Fomento de la Cultura Emprendedora de la UCA dirigido a los alumnos y a la comunidad universitaria que se desarrollará a lo largo del curso académico 2007-2008.

Pretende promover el espíritu emprendedor, la creatividad y hacer ver la importancia y posibilidad de "aprender a emprender" usando el conocimiento que se genera y administra desde la UCA.

Se inscribe en la línea estratégica primera de "movilización" y está dirigido prioritariamente a los alumnos.

Los objetivos docentes han sido los siguientes:

- Dotar a los alumnos conocimientos básicos en creación de empresas, de un modo práctico y divertido.
- Sensibilizar a los participantes sobre la importancia de la creación de empresas.
- Adaptarse a las necesidades de los alumnos, detectando las necesidades de capacitación y sensibilización en los participantes del programa.
- Desarrollar las habilidades necesarias para desarrollar el proceso de creación de empresas.
- Identificar alumnos / ideas que requieran de un seguimiento por parte de los programas de creación de empresas por parte de los alumnos del programa.
- Dar a conocer los programas de apoyo al emprendedor que existen en el entorno universitario.
- Ofrecer a los alumnos experiencias emprendedoras de antiguos alumnos de la UCA.

Principales cifras

- Alumnos: 27
- Proyectos presentados: 15
- Ponentes: 16
- Visitas realizadas: 2
- Horas formación: 30
- Créditos libre elección: 1,5

Programa

Taller: "Cómo buscar oportunidades para crear una empresa" (3 horas), por José María Prieto y José Ángel Fernández. 26/02/2008 - 17,00 horas. Facultad de Ciencias Empresariales de la UCA.

Taller: "El entorno sectorial de la provincia de Cádiz" (3 horas), por Diego González Barroso y Jesús Martínez Linares. 06/03/2008 - 17,00 horas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Taller: "Trámites en la creación de una empresa" (3 horas), por Inmaculada Medina y Ruth Peláez, de la Fundación Red Andalucía Emprende. 11/03/2008 - 17,00 horas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCA.

Taller: "Cómo financiar la idea de negocio" (3 horas), por Diego Pérez e Isabel Ramirez, de la Fundación Red Andalucía Emprende. Y como ponente externo María José Campo-Cossio, de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA. 13/03/2008 - 17,00 horas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCA.

Taller: "Cómo ser innovador y aprovechar las nuevas tecnologías en el desarrollo empresarial" (3 horas), por Miguel Bullón, de la Fundación Red Andalucía Emprende, José María Granado y Tricom. 27/03/2008 - 17,00 horas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCA.

Taller: "La UCA: Fábrica de conocimientos" (3 horas), por representantes de la UCA. 01/04/2008 - 17,00 horas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCA.

Seminario de encuentro con jóvenes empresarios: Empresas de base tecnológica en la UCA (2 horas): Visita a TecnoBahía. 10/04/2008.

Visita: Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (3 horas). Ponencia "El plan de negocios", por Daniel Vázquez y Emilia Abad, de la Fundación Red Andalucía Emprende. 17/04/2008 - 17,00 horas. Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de Cádiz (Avda. de la Ilustración).

Seminario de encuentro con jóvenes empresarios: Empresas de base cultural en la UCA (2 horas) 24/04/2008 - 17,00 horas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCA.

Ejercicio online: Plan de negocios y participación en el concurso "La UCA emprende" Del 17/04/2008 al 02/05/2008



Programa UCA Emprende

Del 26/02/2008 al 02/05/2008

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Glorieta de Carlos Cano, s/n

11002 - Cádiz

Profesorado

PROFESORADO				
Directores/as del curso				
<i>Apellidos y nombre</i>	<i>NIF</i>	<i>Titulación</i>	<i>Centro de trabajo</i>	<i>Prof UCA (SI/NO)</i>
Ruiz Navarro, Jose	31.173.688-V	Catedrático de Universidad	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Si
Coordinadores/as del curso (en su caso)				
<i>Apellidos y nombre</i>	<i>NIF</i>	<i>Titulación</i>	<i>Centro de trabajo</i>	<i>Prof UCA (SI/NO)</i>
Segundo Gallardo, Julio	75.751.257-K	Licenciado en Dirección y Administración de Empresas	Cátedra de Emprendedores	No
Alcedo Fernández, Juan Manuel	75.761.588-W	Licenciado en Dirección y Administración de Empresas	Cátedra de Emprendedores	No
Profesores del curso				
<i>Apellidos y nombre</i>	<i>Centro de trabajo</i>	<i>Prof UCA (SI/NO)</i>	<i>Nº horas</i>	
			<i>Teor</i>	<i>Prac</i>
Ruiz Navarro, Jose	UCA	Si	2	
Segundo Gallardo, Julio	FUECA	No	4	
Alcedo Fernández, Juan Manuel	FUECA	No	4	
Fernández, Jose Ángel	INDRA	No	1,5	
Prieto Pastor, Jose María	FRAE	No	1,5	
Martínez Linares, Jesús	GEA	No	1,5	
Vázquez Arroyo, Daniel	FRAE	No	1,5	
Abad de Brieva, Emilia	FRAE	No	1,5	
Campo Cossio González, María José	Agencia IDEA	No	1,5	
González Barroso, Diego	FRAE	No	1,5	
Pelaez Rueda, Ruth	FRAE	No	1,5	
Medina Pérez, Inmaculada	FRAE	No	1,5	

Pérez Moreno, Diego	FRAE	No	1,5	
Ramírez Olmedo, María Isabel	FRAE	No	1,5	
Gómez Montes de Oca, Jose Manuel	UCA	Si	1	
Torregrosa Martínez, Antonio	UCA	Si	1	
Bullón Marín, Miguel	FRAE	No	1,5	

Evaluación alumnos

Valoración media en una escala (1-5)

1.- Contenidos del Taller		
1. Nivel de los contenidos		3,57
2. Estructura de los contenidos es coherente		3,47
3. El ritmo del curso permite seguimiento de los contenidos		3,61
4. Equilibrio entre contenidos teóricos y prácticos		3,43
5. La metodología aplicada ha sido adecuada		3,48
6. Los recursos y materiales utilizados han sido los adecuados		3,84
7. La evaluación realizada se corresponde con lo aprendido		3,00
8. El material entregado se adapta a las necesidades del curso		3,86
9. El curso se ha desarrollado conforme a lo previsto en el programa		4,00
10. La fase práctica permite relacionar y aplicar los contenidos del curso		4,23
11. El contenido del curso se adapta a las necesidades del mercado		3,75
2.- Contexto del aula		
12. Las condiciones físicas del aula son adecuadas		3,80
13. La cantidad de alumnos/as en clase es adecuada		4,22
14. El equipamiento del aula en relación a las necesidades docentes es adecuado		3,83
3.- Opinión global		
15. El curso ha cubierto mis expectativas iniciales		3,35
16. En general, estoy satisfecho con la labor docente del profesor/es		3,83
17. Grado de satisfacción general		3,56
4.- Profesorado del curso		
18. Dan a conocer el programa del taller y el sistema de evaluación		3,47
19. Estructura y presentación de las clases es adecuada		3,84
20. Puntualidad a la entrada y salida de clase		4,07
21. Los recursos materiales (libros, documentos, ...) es adecuada		3,64
22. La comunicación profesor/a alumno/a es fluida y adecuada		4,14
23. Consigue el interés del alumno por la temática		3,99

Anexo 13: Propuesta Máster de Nuevas Empresas y Gestión de la Innovación



Junio - Septiembre de 2008

1

Introducción

El Master en Innovación y Creación de Empresas se encuadra en el Programa Oficial de Posgrado de Economía y Dirección de Empresas, programa con mención de calidad, y es consecuencia de la adaptación de las Universidades al Espacio Europeo de Enseñanza Superior, constituye uno de los ejes prioritarios en la línea estratégica de la Universidad de Cádiz.

La formación de doctores en el ámbito científico de la economía y de la dirección de empresas es un elemento que puede ser vinculado con el desarrollo socioeconómico. Pero, la formación de directivos con capacidad probada para la formulación de decisiones complejas en entornos dinámicos como los que deben afrontar hoy día las empresas es fundamental para el desarrollo del área geográfica en la que se ubica la universidad.

2

Objetivos

El objetivo general es proporcionar a nuestros alumnos formación en el ámbito de la dirección, gestión y administración de empresas que le capacite para asumir los procesos de toma de decisión directiva, en los diversos ámbitos de actuación. Además, se destaca como segundo objetivo genérico, el de formar investigadores en las diversas áreas de conocimiento reflejadas en el programa y dentro de las líneas de investigación que ofertan los diversos Grupos de Investigación y/o Proyectos de Investigación que soportaron el Programa de Doctorado con Mención de Calidad.

En el ámbito concreto del Master se persiguen los siguientes objetivos:

- Implantar un master especializado en el campo de la gestión de la innovación y la creación de empresas con un elevado nivel de excelencia que facilite el éxito en los procesos de creación de empresas y el desarrollo de ventajas competitivas mediante la formación de los potenciales emprendedores y de los empresarios involucrados en el desarrollo de sus empresas.
- Complementar la formación de los numerosos técnicos que trabajan en centros de asesoramiento en creación de empresas en Andalucía con una visión estratégica de los procesos de innovación y creación de empresas.
- Ofrecer a las entidades financieras y asociaciones empresariales una oportunidad de desarrollar líneas de negocios específicas que refuercen los procesos de creación de empresas e innovación.
- Promover la función y cultura emprendedora en las universidades mediante la valorización del conocimiento universitario.
- Impulsar la cultura de la innovación en la sociedad, las empresas y en los semilleros de nuevas iniciativas empresariales, especialmente en la empresa familiar.
- Contribuir al desarrollo endógeno de las comunidades autónomas a través de la innovación y la creación de empresas basadas en el conocimiento.

- Utilizar las iniciativas y experiencias de la red de profesores de creación de empresas de ACEDE y de la red internacional GEM (Global Entrepreneurship Monitor) para el proceso de aprendizaje, facilitando la movilidad y colaboración tanto de profesores de universidades nacionales y extranjeras en el mismo, como de los alumnos.

3 Desarrollo del programa

El programa previsto tiene una duración de total de 160 créditos.

Secuencia temporal	Estructura Académica	Cursos
Octubre - Enero	Módulo común	C1: Entorno económico C2: Fundamentos de la administración de empresas. C3: Sistemas integrados de información C4: Competencias y habilidades directivas
Febrero - Mayo	Módulo específico	I1: Gestión de la Innovación I2: Creación de empresas I3: Dirección de la empresa familiar I4: Internacionalización de la empresa
Mayo- Septiembre	Módulo aplicación	Trabajo de investigación / Proyecto / Practicum / Plan de empresa / Memoria de síntesis

Módulo común

Éste primer módulo, común a los masteres del programa, está integrado por cuatro cursos con los contenidos siguientes:

C1. Entorno económico: aborda el estudio del medio ambiente en el que actúa la empresa basándose para ello en la teoría de mercados y la teoría de la organización industrial.

C2. Fundamentos de Administración de Empresas: aborda el estudio de la dirección de empresas desde una visión global y estratégica, transmitiendo a los alumnos una concepción integral de la estructura y funciones de la empresa.

C3. Competencias y habilidades directivas: análisis de las habilidades claves del director actual como actitud innovadora, comunicación, liderazgo, negociación, etc.

C4. Sistemas Integrados de Información: analiza cómo han de ser cubiertas las necesidades de información en la empresa y el diseño de sistemas de información eficientes en el marco de las nuevas Tecnologías de la Información.

Módulo específico

INCRE1. Gestión de la Innovación: proporciona una formación que permita asumir responsabilidades en el ejercicio de las actividades de I+D+i, mediante el análisis de estructuras, herramientas, metodologías y competencias que fomenten la generación de nuevos productos, procesos o formas de gestión.

INCRE2. Creación de Empresas: permite conocer los pasos necesarios para poner en marcha un proyecto empresarial y proporciona al alumno las herramientas necesarias para desarrollar un plan de negocios y analizar la viabilidad del proyecto de empresa.

INCRE3. Dirección de la Empresa Familiar: se centra en el análisis de las características diferenciales de la empresa familiar, para identificar, plantear y resolver sus cuestiones específicas.

INCRE4. Internacionalización de la Empresa: permite conocer las estrategias, procesos y problemas de internacionalización de las iniciativas empresariales, con contenidos teóricos de la materia que se combinan con casos prácticos.

Módulo de Aplicación

El programa, con independencia de la orientación por la que opte el alumno, incluye un “Módulo de Aplicación”. Este módulo estará constituido por Prácticas en Empresas o Instituciones, con un mínimo equivalente a 15 créditos ECTS.

Dirección

RUIZ NAVARRO, JOSÉ



Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz. Director de la Cátedra de Emprendedores y de la Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores de la Universidad de Cádiz. Asesor del Rector. Director del Global Entrepreneurship Monitor Andalucía, en colaboración con London Business School e Instituto de Empresa.

Coordinación

LORENZO GÓMEZ, JOSÉ DANIEL



Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesor Titular del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz. Director de la Cátedra de Empresa Familiar de la UCA. Forma parte del equipo que elabora el Global Entrepreneurship Monitor Andalucía, en colaboración con London Business School e Instituto de Empresa. Es coordinador general del master y responsable de “Dirección de la empresa familiar”.

FERNÁNDEZ ALLES, M^a LUZ



Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesora del Departamento de Organización de empresas de la Universidad de Cádiz. Especializada en recursos humanos e innovación. Tiene numerosas publicaciones en revistas nacionales e internacionales y experiencia en cursos de alta dirección. Coordinadora del curso “Gestión de la innovación”.

MEDINA GARRIDO, JOSÉ AURELIO



Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesor Titular del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz. Forma parte del equipo que elabora el Global Entrepreneurship Monitor Andalucía, en colaboración con London Business School e Instituto de Empresa. Es el coordinador del curso “Creación de empresas”.

RAMOS RODRIGUEZ, ANTONIO RAFAEL

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesor del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz. Forma parte del equipo que elabora el Global Entrepreneurship Monitor Andalucía, en colaboración con London Business School e Instituto de Empresa. Especializado en creación de empresas y en análisis bibliométrico, cuenta con publicaciones en las más prestigiosas revistas del área. Coordina el curso “Internacionalización de la empresa”.

Profesorado y profesores invitados (*)

(*) Avance sobre el profesorado a agosto de 2008 sujeto a actualización.

AUDRETSCH, DAVID D.

Director del Instituto de Estrategias de Desarrollo de la Universidad de Indiana en EEUU y Director del Instituto Max Planck de Economía en Jena, Alemania. Especializado en la relación entre la creación de empresas (entrepreneurship), políticas públicas, innovación, desarrollo económico y competitividad global.

Está considerado como uno de los economistas más citados en el ámbito de la empresa. Desde 1996 se le reconoce como uno de los 60 economistas más relevantes de todos los tiempos. Consultor de instituciones y empresas, como el Banco Mundial, Comisión Europea, OCDE, Deutsche Telekom Foundation, y la Swedish Foundation for Research on Entrepreneurship and Small Business, entre otras..

BELLOSO, HELBERT

Decano y profesor de Marketing Internacional de la Universidad Don Bosco (El Salvador).

CAÑAS PITA DE LA VEGA, JESÚS E.



Máster en Dirección y Administración de Empresas. Universidad de Puerto Rico. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Analista de Inversiones. Subdirección General de Negocios de Unicaja. Asesor en inversiones y proyectos.

CARRANZA, MARIO



Director General de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar. Licenciado en Derecho. MBA en Administración y Dirección de Empresas.

CASILLAS, JOSÉ CARLOS



Director de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Sevilla. Ha participado en numerosas investigaciones: “Efectos de las capacidades organizativas sobre la creación de valor en el ámbito de los servicios”; “La influencia de factores subjetivos e institucionales sobre el proceso de internacionalización de las empresas”, y “Análisis de las relaciones entre el proceso de internacionalización los órganos de gobierno de las empresas”.

CASTILLA, MANUEL



Profesor del departamento de Derecho Mercantil de la Universidad de Granada. Director de la Cátedra de empresa familiar de la UGR.

CELADA PÉREZ, PABLO



Director Provincial en Cádiz de la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores (Fundación Red Andalucía Emprende) de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

DEL CORRAL, ANA



Licenciada en Humanidades por la Universidad de Cádiz, Socia fundadora y Directora de la empresa de base cultural “De Ida y Vuelta”

DURÁN VALENZUELA, JOSÉ LUIS



Profesor Titular del Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad de Cádiz.

ESCORSA, PERE



Doctor Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC). Catedrático de la Universidad Politécnica de Cataluña. Gerente de la empresa consultora IALE Tecnología. Miembro de la Asociación Latinoamericana de Gestión Tecnológica.

FERNÁNDEZ SERRANO, JOSÉ ANGEL



Director y Consultor de Indra - Euroquality. Cuenta con una amplia experiencia en altos cargos directivos y en el desarrollo de proyectos.

FRENDE VEGA, M^a ANGELES



Profesora doctora del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz. Especializada en equipos directivos.

GARCÍA CANAL, ESTEBAN

Catedrático de Organización de Empresas en la Universidad de Oviedo. Su actividad docente, investigadora y profesional se centra en las estrategias decrecimiento empresarial, abarcando de forma específica las siguientes líneas de trabajo: alianzas estratégicas y acuerdos de cooperación entre empresas, fusiones y adquisiciones, la expansión internacionalización de la empresa y Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

GIMÉNEZ, JESÚS

Director de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad Complutense de Madrid.

GÓMEZ BESER, EDUARDO

Director de la empresa Laboratorios Gómez Besser y Vicepresidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de la provincia de Cádiz.

GÓMEZ DE LA IGLESIA, ROBERTO

Economista y gestor cultural. Consejero delegado de Xabide, gestión cultural y comunicación (Vitoria-Gasteiz). Director del Curso Superior de Gestión de Empresas y Organizaciones Culturales (Xabide-Universidad de Deusto). Ha desempeñado tareas de Consultoría con numerosas organizaciones. Actualmente trabaja, entre otras, con la Fundación Lenbur o el Centro Atlántico de Arte Moderno.

GÓMEZ GRAS, JOSÉ MARÍA

Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad Miguel Hernández de Elche. Profesor de la Escuela de Economía del Ilustre Colegio Oficial de Economistas de Alicante. Miembro de sociedades y asociaciones científicas en el campo de especialización (American Management Association, Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas, AEDEM). Forma parte del equipo que elabora el Global Entrepreneurship Monitor Comunidad Valenciana, en colaboración con London Business School e Instituto de Empresa.

HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, RICARDO



Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Extremadura. Es coordinador nacional de los equipos regionales del Proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor) en España. Director de la revista Econométrica de AEDEM.

HIDALGO NUCHERA, ANTONIO



Profesor Titular de Organización de Empresas E.T.S. Ingenieros Industriales. Universidad Politécnica de Madrid.

LEAL JIMÉNEZ, ANTONIO



Profesor Titular del Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad de Cádiz.

MERELLO LUNA , FERNANDO



Técnico de la Oficina de Transferencia de resultados de investigación de la Universidad de Cádiz.

MIER-TERÁN, JUAN JOSÉ



Profesor Titular de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Cádiz

MORCILLO ORTEGA, PATRICIO



Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad Autónoma de Madrid. Especializado en innovación y gestión de la tecnología, cuenta con numerosas publicaciones en dicha área.

MULET, JUAN



Doctor Ingeniero de Telecomunicación y Master en Gerencia de Empresas (MBA). Fue Director del Centro de Investigación y Estudios de Telefónica, Director General Adjunto de Telefónica Investigación y Desarrollo, S.A., y Consejero-Director General de Amper Programas de Electrónica y Comunicaciones, S.A. Actualmente es Director General de Cotec. Actualmente es Profesor Asociado de la Universidad Carlos III de Madrid.

NAVARRO, CARMELO



Gerente de la empresa Vinagres de Yema, S.L..

NIETO ANTOLÍN, MARIANO



Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de León. Su especialización gira en torno a la innovación y la creación de empresas. Ha publicado en revistas como *International Review of Strategic Management*, *International Journal of Technology Management*, *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, *Revista Europea de Economía y Dirección de la Empresa*, y *Economistas*, entre otras.

ORTEGA, MANUEL



Jefe de la Unidad de Intervención de IIEE de Cádiz-Jerez.

PACHECO, MANUEL



Gerente del Grupo de empresas Polanco

PEÑA, IÑAKI



Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Deusto y el Director del Área de Entrepreneurship del Instituto Vasco de Competitividad y Desarrollo. Es doctor por Purdue University (Indiana, EEUU). Profesor invitado en universidades extranjeras de EEUU, Colombia, Uruguay, e Italia. Forma parte del equipo que elabora el Global Entrepreneurship Monitor País Vasco.

RAMOS, RAMON



Licenciado en Derecho por la Universidad de Granada. Asesor fiscal y abogado. Abogado de las firmas “Garrigues & Andersen” o “Garrigues Abogados y Asesores Tributarios”. Socio director de Activesa (Granada).

REYNOLDS, PAUL



Profesor de Creación de empresas de reconocido prestigio internacional. Ha sido profesor de entrepreneurship en las universidades más reputadas del mundo, entre las que destacan Wharton School, Minnesota, Babson College en EEUU, y la London Business School e INSEAD en Europa.

Sus investigaciones están orientadas a la Creación de Empresas y el desarrollo económico. Ha sido el fundador del proyecto GEM y ha impulsado en Estados Unidos el “Panel Study Of Entrepreneurial Dynamics”.

ROSADO SERRATO, ANTONIO



Economista, Asesor Fiscal y Auditor de Cuentas. Vicedecano del Ilustre Colegio de Economistas de Cádiz. Tiene una amplia experiencia como consultor y asesor de empresas. Es un buen conocedor del tejido económico regional y provincial.

SÁNCHEZ, FERNANDO



Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Es profesor de Finanzas en la Universidad Carlos III de Madrid y Director General de Desarrollo Corporativo de Telefónica.

SERRANO DOMINGUEZ, CÉSAR



Profesor Titular del Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad de Cádiz.

SOLÉ PARELLADA, FRANCESC



Catedrático de Organización de Empresas de la Universitat Politècnica de Catalunya. Director del Programa INNOVA para la Creación de Empresas y la Promoción de la Cultura Empresarial en la Universidad Politécnica de Catalunya y de la Cátedra UNESCO de Gestión de las Universidades. Vicepresidente de la Fundación Conocimiento y Desarrollo.

SOUSA, ELENA



Profesora doctora de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla). Especialista en temas relacionados con la gestión tecnológica y la transferencia de tecnología.

TORREJÓN CHAVES, JUAN



Doctor en Historia y profesor titular de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz

URBANO, DAVID

Profesor de Creación de Empresas en el Departamento de Economía de la Empresa en la Universidad Autónoma de Barcelona. Forma parte del equipo que elabora el Global Entrepreneurship Monitor Andalucía, en colaboración con London Business School e Instituto de Empresa.

VALLEJO, MANUEL CARLOS

Profesor del Departamento de Administración de Empresas, Contabilidad y Sociología de la Universidad de Jaén.

VECIANA BERGET, JOSÉ MARÍA

Doctor en Ciencias Económicas de la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha sido Director del Programa de Doctorado “Creación, Estrategia y Gestión de Empresas” del departamento de Economía de la Empresa. Ha tenido amplia participación en contratos de I+D de especial relevancia nacional e internacional con Empresas y/o Administraciones. También ha tenido intervenciones en Estancias en Centros extranjeros como la Universidad de Cambridge.

VENTURA VICTORIA, JUAN

Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Oviedo, y anteriormente lo fue de la Universidad de León. Es director del Instituto Universitario de la Empresa (IUDE) y responsable de los programas MBA de la Universidad de Oviedo. Director del Global Entrepreneurship Monitor Asturias, en colaboración con London Business School e Instituto de Empresa.

ZAYAS MARTINEZ, FRANCISCO

Doctor en Filología Anglogermánica por la Universidad de Cádiz especializado en la Metodología de Enseñanza de Idiomas, es profesor de alemán en el Departamento de Filología Francesa e Inglesa de la Universidad de Cádiz y director del Centro Superior de Lenguas Modernas desde 2003.

Anexo 14: Proyecto UNECREA



Noviembre de 2008

Proyecto Piloto UNECREA

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz se crea con el objetivo de fomentar la cultura innovadora y el espíritu emprendedor de toda la comunidad universitaria. La Cátedra pretende servir de apoyo al emprendedor/a en aquellas tareas que puedan ser desconocidas para el/ella. En este sentido la cátedra desarrolla líneas de actuación tales como:

- Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA
- Capacitación y formación en creación de empresas
- Apoyo a las iniciativas emprendedoras

En la línea de Dinamización y motivación del potencial emprendedor, la Cátedra va a desarrollar el programa Piloto UNECREA. El objetivo principal de este programa será el de establecer equipos multidisciplinarios entre alumnos de distintos centros y titulaciones.

Los alumnos matriculados en la asignatura *Creación de empresas* utilizarán sus conocimientos sobre análisis de viabilidad económica para pre-evaluar ideas y proyectos de los alumnos de las carreras técnicas y de humanidades.

Equipo del Proyecto Piloto UNECREA

Director: José Ruiz Navarro

Gestión técnica: Juan Manuel Alcedo - Julio Segundo

Coordinadores Asignatura creación de empresas: Daniel Lorenzo - Jose Manuel Sánchez

Coordinadora Escuela Ingeniería: Mirian Cifredo

Coordinador Facultad Filosofía: Rafael Gallé

Objetivo del programa piloto

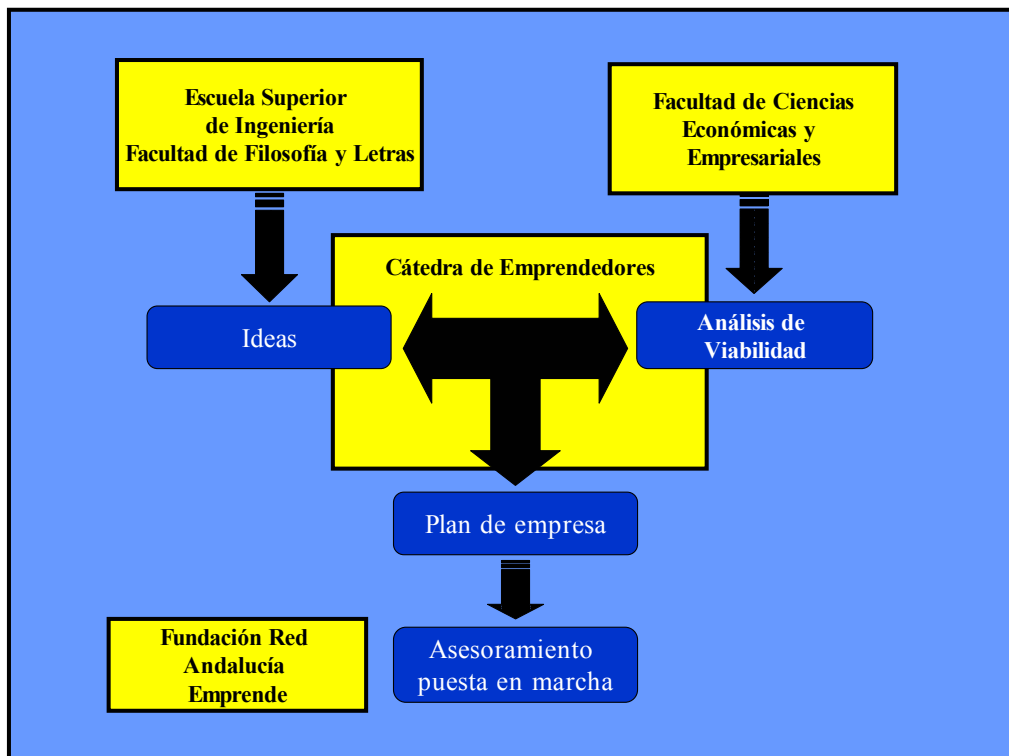
Establecer equipos multidisciplinares entre alumnos y profesores de distintas titulaciones de la Universidad de Cádiz para estudiar la pre-viabilidad de los proyectos e ideas surgidos desde la Escuela Superior de Ingeniería y la Facultad de Filosofía y Letras.

Desarrollo del programa

Los alumnos de la Escuela Superior de Ingeniería y la Facultad de Filosofía y Letras, aportan cada año un gran número de ideas innovadoras que podrían materializarse en forma de empresa.

En el caso de la Escuela de Ingeniería, sus estudiantes desarrollan proyectos técnicos para finalizar sus carreras y son muchos los que carecen de un análisis de viabilidad económica. El aporte de este estudio podría por un lado añadir valor al proyecto en si, y por otro motivar a su autor a la creación de una nueva actividad económica

De la misma manera, cada vez son más los proyectos culturales y creativos que salen desde la Facultad de Filosofía y Letras. Este proyecto pretende ser un instrumento para lograr que cada vez sean más los proyectos e ideas que se desarrollan.



Procedimiento:

- Los alumnos interesados se preinscribirán en el programa a través de un formulario web:
http://www.fueca.org/wfuca/proyectos/programa_unecrea/inscripcion.asp
- Los técnicos de la Cátedra se pondrán en contacto con cada alumno preinscrito y le enviarán el documento “Guía de apoyo a la idea de negocio”.
- El alumno deberá enviar el documento “Guía idea de negocio” a la Cátedra de Emprendedores a través del correo electrónico catedra.emprendedores@uca.es o bien entregarlo en:
Alumnos de Filosofía: Conserjería de la Facultad de Filosofía a la atención de Rafael Gallé.
Alumnos de Ingeniería: Conserjería de la Escuela Superior de Ingeniería a la atención de Mirian Cifredo.
- Una vez el alumno haya enviado cumplimentado el documento citado en el apartado anterior, los técnicos de la Cátedra analizarán la idea de negocio. Una vez finalizado el plazo de inscripción se realizará la selección definitiva junto con los coordinadores

de la Escuela Superior de Ingeniería, la Facultad de Filosofía y Letras, la Fundación red Andalucía Emprende y de la asignatura de creación de empresas.

5. Se comunica al alumno la admisión o no de la idea propuesta al programa.
6. Si se admite la idea, el coordinador de la asignatura de creación de empresas asigna dicha idea a un grupo de alumnos de dicha asignatura.
7. Una vez realizado el plan de negocio por parte de éstos, se le entrega al alumno que propuso la idea.
8. El equipo técnico de la Fundación Red Andalucía Emprende ofrecerá a los proyectos más maduros el servicio de preincubación en uno de sus centros de apoyo al desarrollo empresarial.

Más información

La Facultad de Filosofía y Letras y la Escuela Superior de Ingeniería han creado la figura del **Coordinador de Creación de Empresas**, que será el primer contacto del alumno de esa Escuela en el proyecto piloto UNECREA.

De la misma forma, el **Coordinador de la asignatura de Creación de Empresas**, asignará a los diferentes alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales las ideas y proyectos que surjan de los otros dos centros participantes.

El **plazo de solicitudes** para participar en el proyecto comienza el 10 de noviembre de 2008 y concluye el 20 de enero de 2009.

Se podrá **disponer de la solicitud** de participación en el programa en la web: www.uca.es/catedra/creacion-empresas/unecrea

El estudio se realiza en el **segundo cuatrimestre del curso**, por parte de los alumnos matriculados en la asignatura de *Creación de Empresas*.

Los alumnos de ingeniería que presenten un proyecto fin de carrera podrán **incluir el análisis de viabilidad empresarial en la defensa del proyecto** a partir de junio.

Anexo 15: Manual de atención al emprendedor en la Universidad de Cádiz



Junio de 2008

I. POLITICA DE CALIDAD

Fomentar la creación de empresas y el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria mediante un proceso de estímulo, capacitación, formación y apoyo a las iniciativas emprendedoras.

II. OBJETIVO DEL MANUAL DE EMPRENDEDORES

Guiar a los emprendedores en las actividades y servicios que son proporcionados por la “Cátedra de Emprendedores” para hacer realidad empresarial las ideas y proyectos innovadores de toda la comunidad universitaria.


III POLITICA DE AYUDA Y ASESORAMIENTO AL EMPRENDEDOR

Ofrecer un servicio personalizado y de calidad a toda aquella persona de la Universidad de Cádiz que tenga la intención de convertir su idea de negocio en una empresa.

El equipo de trabajo de la Cátedra de Emprendedores desarrolla e impulsa 4 líneas estratégicas de actuación.

Proceso de creación de empresas





HOJA 1 DE 7

CÓDIGO: Procedimiento del Emprendedor PE 001

OBJETIVO:
Elaboración y distribución de un Proceso eficiente que actuará como Guía para la persona con intención de poner en marcha una empresa.

FASE 0: Identificación de ideas y emprendedores

OBJETIVO	Identificación de ideas y emprendedores universitarios a través de acciones de fomento del espíritu emprendedor
INDICADORES	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de acciones de fomento llevadas a cabo por la Cátedra de emprendedores en los diferentes Centros de la UCA 2. Número de asistentes ,global y por Centro, en Acciones de fomento efectuadas 3. Número y especificación de organismos externos que participan en las acciones de fomento. 4. Número de emprendedores que asisten a Cátedra de emprendedores para la creación de una empresa. 	
RESPONSABLES	Técnico

FASE 1: Idea de Negocio

OBJETIVO	Maduración de la idea de negocio del emprendedor y exposición del proceso
INDICADORES	
<p>1. Número de emprendedores que pasan a la segunda fase con la Idea de Negocio en estado maduro ***</p> <p>***Estado maduro: Cumplimentar correctamente documento “Guía para Idea de negocio”(A-1)”</p>	
RESPONSABLES	Técnico

1. El emprendedor efectúa su primera visita a la “Cátedra de emprendedores” con una idea de negocio y es atendido por uno de nuestros técnicos.
2. Se le abre una Ficha de Contacto llamada “Ficha del emprendedor” (A-4), *el cual esta conformado por 4 partes; Parte A, B, C y D en este caso se cumplimentara solamente la Parte A*, será utilizado para efectuar un seguimiento que recogerá su historial.
3. Explicación detallada a los emprendedores de las funciones y servicios que ofrece la “Cátedra de Emprendedores” de la Universidad de Cádiz.
4. Se efectúa el Análisis Inicial de la idea de negocio del emprendedor mediante la entrega de el documento “Guía para Idea de negocio” (A-1)
5. Se analizan las respuestas de la “Guía para Idea de negocio”
6. Se le entrega al emprendedor “Documentación inicial” que incluye documentación variada, lecturas de interés, e información de concursos para emprendedores vigentes en el momento de su visita.
7. Se Planifica una segunda visita al emprendedor para re-direccionarlo al organismo asesor óptimo a su perfil.

FASE 2: Análisis Previo

OBJETIVO	Identificar el perfil del emprendedor para asignarle el itinerario que más se adecue a su profesión, nivel de estudios y actividad desarrollada
INDICADORES	
1. Tiempo transcurrido en días para identificación del perfil .	

RESPONSABLES	Director
	Técnico

1. Se efectúa el Análisis Previo del Perfil del Emprendedor y el tipo de actividad de la idea de negocio para direccionarlo hacia el proceso de capacitación y formación más adecuado.
2. Elección del perfil del emprendedor de entre las siguientes opciones

Tipo de perfil basado en su profesión

- Emprendedor de la UCA con formación técnica
- Emprendedor de la UCA con formación en empresariales
- Investigador formación técnica de la UCA
- Investigador formación empresarial de la UCA
- Empresario
- Inversor

3. Elección del tipo de actividad de la idea de negocio de entre las siguientes opciones

Tipo de actividad a la cual esta enfocada la idea

- Base tecnológica
- Base social
- Base cultural / creativa.

FASE 3: Formación y Capacitación

OBJETIVO	Fortalecer aquellas áreas de conocimiento que el emprendedor tenga menos desarrolladas
INDICADORES	<ol style="list-style-type: none"> Número de formaciones y capacitaciones que se han completado por Centro o están en proceso por los emprendedores
RESPONSABLES	Técnico

- El emprendedor efectúa su segunda visita al centro de la " Cátedra de emprendedores"
- Se le recomienda al emprendedor la realización de 1 o varias actividades o talleres formativos que la "Cátedra de emprendedores" pone a su disposición. (Ver Cuadro B1)
- El emprendedor realiza las acciones formativas disponibles a su perfil.

B1. Oferta formativa de la "Cátedra de Emprendedores"

PLAN DE FORMACIÓN			
Línea Formativa	Actividad Formativa	Objetivo	Responsables
Dinamización de la cultura emprendedora	Talleres de generación de ideas Paneles de emprendedores	Identificar personas emprendedoras y fomentar la cultura emprendedora.	Director
	Curso UCA Emprende		
Postgrados	Experto Universitario en Análisis de viabilidad de proyectos innovadores	Dotar al alumno de los conocimientos básicos necesarios para evaluar la viabilidad técnica y económica de proyectos	Director
	Master en nuevas empresas y gestión de la innovación	La capacitación en elementos organizativos y creativos tendentes a fomentar la iniciativa empresaria y la cultura emprendedora para el desarrollo económico.	

Twinning	Creación de equipos multidisciplinares	La interacción de diversas personas con perfiles distintos de formación, cultura, edad, etc., que originará la creación de ideas de negocios innovadoras.	Técnicos
Formación Técnica Empresarial	Cursos técnico empresariales en modalidad online	Dotar al alumno de conocimientos básicos en la gestión empresarial	Técnicos

B2. Cuadro de Perfil Emprendedor vs. Formación

FORMACIÓN \ PERFIL	Seminarios de dinamización de Potencial Emprendedor	Postgrados Oficiales	Twinning	Formación técnica empresarial
Emprendedor _ formación Técnica	X	X	X	X
Emprendedor _ formación Empresarial	X	X	X	
Investigador _ formación Técnica		X	X	X
Investigador _ formación Empresarial		X	X	
Empresario		X	X	

FASE 4: Introducción al Plan de Empresa

OBJETIVO	Desarrollar el estudio de viabilidad de la idea de negocio que desea poner en marcha.
INDICADORES	
<ol style="list-style-type: none"> Número de emprendedores que elaboran el “Esquema de Introducción al Plan de Empresa” y pasan a la siguiente fase. 	
RESPONSABLES	Equipo Técnico

- Los técnicos de la Cátedra de Emprendedores ayudaran y asesorarán al emprendedor en el proceso que engloba la Introducción al Plan de Empresa
- Se entrega el “Esquema de Introducción al Plan de Empresa” al emprendedor (A-2)
- El emprendedor recibe una breve exposición sobre la importancia del Plan de Empresa.
- El emprendedor recibe explicación de sus dudas por parte de los técnicos de cátedra de emprendedores y del Organismo tutor externo al cual será redireccionado en la siguiente Fase del proceso.

FASE 5: Tutorización Externa

OBJETIVO	Ofrecer a los proyectos adscritos a la “Cátedra de Emprendedores” tutorización individual Interna (Cátedra de Emprendedores) y Externa (Organismos Tutores externos que apoyan la creación de empresas) adaptada a las necesidades específicas de los emprendedores.
INDICADORES	
<ol style="list-style-type: none"> Número de emprendedores que son derivados al Organismo Tutor Externo Número de fichas que muestren Avance en la Idea de Negocio del emprendedor. “ Ficha de seguimiento de tutoría externa” (A-3) 	
RESPONSABLES	Equipo Técnico

1. Se derivara y acompañará al emprendedor al “Organismo Tutor Externo correspondiente que actuara como Mentor en el desarrollo complementario y constitución de la idea de negocio.

Algunos Beneficios proporcionados por los Organismos Tutores Externos

- Asesoramiento complementario de Plan de Empresa
- Tramites de Constitución
- Planes de Formación y Capacitación promovidos por el Organismo Tutor Externo
- Subvenciones
- Financiación, otros recursos especializados.

Organismos Tutores Colaboradores



BASE	Base Tecnológica	Base Social	Base Cultural
PERFIL			
Emprendedor formación técnica	<ul style="list-style-type: none"> ○ CADE ○ OTRI ○ Confederación de empresarios 	<ul style="list-style-type: none"> ○ CADE ○ Confederación de empresarios ○ Cámaras Andalucía 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Proyecto lunar ○ CADE
Emprendedor formación empresarial	<ul style="list-style-type: none"> ○ CADE ○ OTRI ○ Confederación de empresarios 	<ul style="list-style-type: none"> ○ CADE ○ Confederación de empresarios ○ Cámaras Andalucía 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Proyecto lunar ○ CADE
Investigador formación técnica	<ul style="list-style-type: none"> ○ CADE ○ OTRI ○ Confederación de empresarios 	<ul style="list-style-type: none"> ○ CADE ○ Confederación de empresarios ○ Cámaras Andalucía 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Proyecto lunar ○ CADE
Investigador formación empresarial	<ul style="list-style-type: none"> ○ OTRI 	<ul style="list-style-type: none"> ○ CADE ○ Confederación de empresarios ○ Cámaras Andalucía 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Proyecto lunar ○ CADE
Empresario	<ul style="list-style-type: none"> ○ CADE ○ OTRI ○ Confederación 	<ul style="list-style-type: none"> ○ CADE ○ Confederación de empresarios 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Proyecto lunar ○ CADE



	de empresarios	o Cámaras Andalucía	
Autoempleo	-	o IEDT o Cámaras Andalucía	o IEDT
Inversor	o Cátedra de emprendedores	o Cátedra de emprendedores o Cámaras Andalucía	o Cátedra de emprendedores

2. Se efectúa un Seguimiento de Plan de Tutoría Externa. Se cumplimenta en esta fase la " Ficha de Seguimiento de Tutoría" (A-3)

FASE 6: Seguimiento

OBJETIVO	Elaboración de una red de contactos de empresarios que facultara las relaciones entre las diversas empresas creadas en la provincia de Cádiz	
INDICADORES		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de empresas creadas 2. Número de contactos que se agregan a la "Red de contactos" 		
RESPONSABLES	Equipo Técnico	

El seguimiento se divide a su vez en 3 fases:

- A. Fase de Arranque: Es la empresa creciente que se desarrolla dentro del periodo de 0 a 3 meses.
 - B. Fase de Crecimiento Es la empresa cuyo desarrollo rebasa los 3 meses hasta llegar a los 3.5 años.
 - C. Fase de Consolidación: Es la empresa cuyo desarrollo rebasa los 3.5 años
1. En la fase de Arranque se envía al emprendedor "Ficha del Emprendedor" (A-4) que cumplimentará **PARTE B.**
 2. El emprendedor recibe (A-4), contesta y envía de regreso a " Cátedra de emprendedores"

3. Se procede a subir la información a la Página Web para alimentar la Red de contactos y se incluye en la Base de datos de “ Emprendedores como tú” (A-5)
4. Tras la primera fase de arranque del proyecto se impulsará la segunda fase de crecimiento. Para ello se le facilita al empresario información especializada.
5. Una vez que la empresa se encuentre en Fase de Crecimiento se le enviara al emprendedor “Ficha de Emprendedor”(A-4) que cumplimentara parte C.
6. Tras los 3.5 años se incluirá a la empresa en la categoría de “ Empresa consolidada” y se procederá a enviar al emprendedor “Ficha del emprendedor (A-4) para que cumplimente parte D

***Las fases del proyecto (empresa creciente, joven y consolidada) atienden a la metodología del proyecto GEM ( <http://www.ie.edu/gem/>)

FASE 7: Sistema de Información Estratégico (SIE)

OBJETIVO	Mantener un seguimiento e historial de los empresarios en una plataforma informática
INDICADORES	
1. Numero de empresarios en Sistema de Información SIE	
RESPONSABLES	Equipo Técnico

1. Al actualizar periódicamente el Seguimiento” se procederá la alimentación de información al “Sistema de Información Estratégico” (SIE) de la cátedra.

GUÍA PARA LAS IDEAS DE NEGOCIO

- La guía aquí expuesta es para homogeneizar las propuestas que llevemos a la reunión de trabajo, por lo tanto son los puntos mínimos que ha de contener. Cada uno puede ir desarrollando con mas profundidad los aspectos que aquí se tocan en otro documento con estructura similar, el objetivo de este documento es que el resto podamos trabajar con vuestras ideas.
- El máximo que ha de ocupar ha de ser 2 folios y a lo sumo 3 en caso de necesidad real. Aquellos que lleven gráfico explicativo 3 folios.
- En caso de duda, seguid vuestro criterio a la hora de la exposición de la idea, pues este es un marco flexible para la presentación de la idea.

OBJETIVO (necesidad a satisfacer (qué) + medios para ello (cómo)):

Máximo 3 líneas

Breve descripción de la función que cumple la idea que proponemos y como pretendemos satisfacerla con el proyecto, hay que ser concreto e ir al grano. Por ejemplo: “Crear un campus en internet donde realizar cursos de formación a distancia a través de la red”.

ANÁLISIS ENTORNO (competencia, legislación aplicable, otros...)

Competencia

Máximo 1 línea en descripción competencia y 1 línea en ejemplos conocidos (recomendable varios)

Hacer una descripción de la competencia que nos podemos encontrar al desarrollar el proyecto y poner siempre que podáis los ejemplos concretos que conozcáis. Ejemplo:

- Las unidades y departamentos de informática de las universidades;

Ejemplo concreto: Universidad politécnica de Madrid

- Otras empresas de desarrollo de software a nivel nacional

Ejemplo: Simedia

....

Legislación aplicable

Comentar si conocéis que legislación aplicable relevante al tema del proyecto. En segundo lugar, comentar que legislación crítica para la puesta en marcha del proyecto habría que buscar o analizar. Ejemplo:

Legislación aplicable: sobre derechos de autor para el desarrollo de cursos multimedia

Duda legal: Es posible publicar la relación de alumnos del campus?

Otros factores externos

Algún factor no comentado anteriormente que sea crítico y necesario tener en cuenta para el desarrollo del proyecto que dependan de agentes externos a la empresa. Ejemplo:

Necesitamos contar con el visto bueno de socios externos para el diseño pedagógico para obtener la certificación de campus universitario.

DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PRODUCTO O SERVICIO

Máximo 8 líneas y un gráfico explicativo si es necesario.

El campus se basa en sistema de formación a través de internet a partir del cual podemos conseguir unas funcionalidades que actualmente no se dan en el mercado de la formación por

internet; sistema abierto: permite implementar cualquier herramienta de autor en el gestor de la formación; sistema mixto: conjugamos la integración de los contenidos del curso mediante el uso de la red y el CD-ROM permitiendo desarrollar cursos con altos contenidos multimedia; permite el control y seguimiento del alumno en todo momento obteniendo un retorno importantísimo de la actividad formativa. Además el campus integra todos los servicios añadidos de las nuevas tecnologías (irc3, news, etc...)

PÚBLICO OBJETIVO (perfil del cliente: usuario final, empresa grande, pyme, organismos públicos...)

Definir el público objetivo al que creéis se destina el producto o servicio, distinguir al menos entre si es al usuario final o empresas, y a partir de ahí desglosar que tipo de usuario final o que tipo de empresa u organismo. Si el producto o servicio tiene distintas vertientes (para empresas y usuarios finales) ir comentándolo. Comentar también si es un dato que conocéis el tamaño del mercado potencial. Ejemplo:

- **Público objetivo: organismos y empresas**
Tipo de Organismos: Fundaciones universidad-empresa y Universidades; tamaño potencial del mercado 50 fundaciones universidad-empresa y 15 universidades.
Tipo de Empresas: dedicadas a la formación con un ámbito de actuación muy grande (mínimo provincial); Grandes empresas con planes de formación internos muy extensos;

FORMA DE COMERCIALIZACIÓN PREVISTA

Comentar cómo pensáis que se va a vender: presentación personal del producto, visita personal de un comercial, publicidad a través de internet, publicidad externa: distribuir folletos, radio..., presentación a colectivos del producto, mediante puntos de venta, otros... y dar una breve explicación. Ejemplo:

La comercialización será mediante presentaciones personales del producto a los organismos objetivo ya que la complejidad y envergadura del proyecto requiere un mínimo despliegue técnico para hacer ver las posibilidades del sistema.

RECURSOS FÍSICOS (descripción + costes estimados)

Hacer una descripción de los medios físicos y materiales necesarios para el desarrollo y puesta en marcha del producto añadiéndole un coste estimado. Remarcar aquellos medios físicos imprescindibles para el proyecto. Ejemplo:

Macromedia pathware (imprescindible)..... 4800 euros
Servidor IBM (muy reducible)..... 8000 euros

RECURSOS HUMANOS

Determinar el número de personas que estimáis necesario para la puesta en marcha del servicio y que tipología profesional. Así como el tiempo a destinar después de su puesta en marcha. Ejemplo:

Puesta en marcha:

3 informáticos a tiempo completo

1 diseñador gráfico



Continuación:

2 informáticos uno a 3 mañanas semanales y 2 mañanas semanales

1 comercial 4 tardes semanales

PLAZO DE DESARROLLO Y PUESTA EN MARCHA


Tiempo estimado para el desarrollo del producto para su comercialización. Ejemplo:


Puesta en marcha: 6 meses a tiempo completo

CARACTERÍSTICAS INNOVADORAS DE LA IDEA

Máximo 24 líneas

Describe el porque se te ha ocurrido esa idea y lo que piensas que va a hacer que esa idea funcione en el mercado.

		FICHA DE SEGUIMIENTO DE TUTORIA EXTERNA	A-2
<p>Objetivo: Verificar que se están cumpliendo las expectativas de los emprendedores en aspectos relevantes al asesoramiento y apoyo solicitado para desarrollar de manera eficiente la idea de negocio e implantar con éxito la misma.</p>			
Fecha :	<input type="text"/>	Folio	<input type="text" value="01"/>
DATOS GENERALES			
Nombre de la empresa	<input type="text"/>		
Nombre del emprendedor	<input type="text"/>		
SERVICIOS 1			
Organismo 1	<input type="text"/>		
Nombre Tutor Responsable	<input type="text"/>		
Descripción de Fase de Proyecto	<input type="text"/>		
SERVICIOS 2			
Organismo 2	<input type="text"/>		
Nombre Tutor Responsable	<input type="text"/>		
Descripción de Fase de Proyecto	<input type="text"/>		



FICHA DE SEGUIMIENTO DE EMPRENDEDOR

A-3

Objetivo: Elaborar un seguimiento del empresario desde la etapa de intención emprendedora ,pasando por las fases de arranque , crecimiento hasta llegar a la Fase de Consolidación de la misma.

PARTE A : INFORMACIÓN GENERAL

Fecha :

Folio

01

DATOS GENERALES DE EMPRESARIOS

Nombre	Facultad	Edad	E-mail
1-			
2-			
3-			

DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la Empresa

Pagina Web:

Año de Creación :

PARTE B : FASE DE ARRANQUE

Retos/ Principales dificultades

Inversión Inicial

€

PARTE C: FASE DE CRECIMIENTO

Retos/ Principales dificultades

Inversión

€

PARTE D: FASE DE CONSOLIDACIÓN

Retos/ Principales dificultades

Inversión

€



Emprendedores como Tu !

Técnicos Responsables :
 Director Responsable
 Fecha :
 Código:

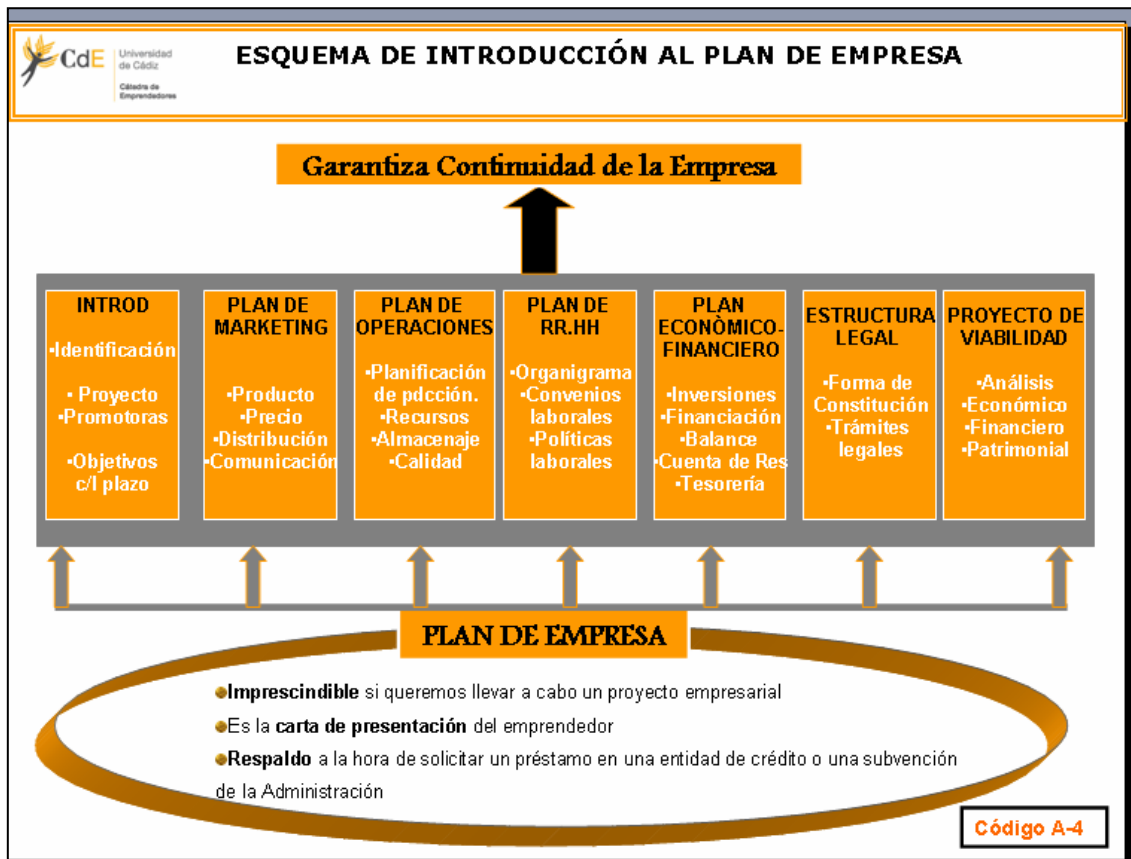
Julio Segundo / Juan Manuel Alcedo
José Ruiz Navarro
A-5

BASE DE DATOS

EMPRESA	EMPRESARIO	TELEFONO	E-MAIL	EB7/EBC/OTROS	CAMPAÑA PROMOCIONAL	ESTUDIO CASO	LOCALIZACIÓN

Cátedra de emprendedores
 UCA-FUECA
 Benito Pérez Galdós, s/n 11002 Cádiz
catedraemprendedores@uca.es

ESQUEMA DE INTRODUCCIÓN AL PLAN DE EMPRESA (Código A-4)



Anexo 16: Importancia estratégica de la asignatura de creación de empresas



Mayo de 2008

LA IMPORTANCIA ESTRATÉGICA DE LA ASIGNATURA DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

La Universidad ha de promover e *impulsar la cultura emprendedora* en la sociedad, en la búsqueda del desarrollo y bienestar de los ciudadanos. Y para ello, estos ciudadanos han de poseer capacidad para emprender, para tomar iniciativa. La puesta en valor del conocimiento universitario, a través de la ejecución de medidas que favorezcan el compromiso y las iniciativas empresariales constituyen el medio para la creación de empresas y generación de riqueza para el territorio.

Puesta en valor del conocimiento universitario que debe emanar, como no puede ser de otra manera, de la propia Universidad de Cádiz. Con ese objetivo fundamental se crea la *Cátedra de Emprendedores*: fomentar la cultura innovadora y el espíritu emprendedor en la UNIVERSIDAD DE CÁDIZ así como la creación de empresas desde la universidad, impulsando un cambio cultural que ponga al servicio de la sociedad la capacidad de innovar de nuestra universidad.

Esta Cátedra pretende ser una herramienta útil para ayudar a hacer una realidad empresarial las ideas y proyectos innovadores de toda la comunidad universitaria: estudiantes, titulados, profesores y personal de administración y servicios. La cátedra se concibe como una herramienta de apoyo a todos nuestros compañeros que escogen el reto de emprender; a todas las personas que asumen el compromiso y el riesgo de querer convertir sus ideas en proyectos y posteriormente en realidad.

Personas que siguen el reto de emprender si se emplea, como uno de los caminos de fomento del espíritu emprendedor, la docencia universitaria. El reto es cambiar la mentalidad mediante la divulgación del potencial que posee la UNIVERSIDAD DE CÁDIZ para fomentar el cambio de la sociedad actual hacia una *sociedad emprendedora*, motivada y capacitada para transformar su idea en proyecto empresarial. Estos aspectos, dinamización y formación, suponen junto a la disposición de los recursos necesarios para el emprendedor, las líneas estratégicas que desarrolla la presente Cátedra.

La Universidad de Cádiz fue *pionera en España* en la implantación de la asignatura de Creación de Empresas en las titulaciones de Empresariales. Hoy estamos ante la oportunidad de ser referentes en esta materia. Recientemente se ha aprobado el master oficial en “*Nuevas empresas y gestión de la innovación*”. La gestión de la innovación, los procesos de creación de empresas, las estrategias de crecimiento de las organizaciones vías *spin-off* y su conexión con el desarrollo regional, necesitan de profesionales especializados en dichos conocimientos. La oferta de masters orientados a elevar el grado de cualificación de los gestores de dichas prácticas es un objetivo estratégico de las universidades. Un importante semillero de nuevos proyectos empresariales proviene de las empresas familiares por lo que la orientación de estos masters debe contemplar dicho público objetivo.

Una universidad en la que su plan docente cuenta con el reconocimiento por parte de los agentes sociales, y en este momento en el que sus titulaciones se adaptan al nuevo sistema de enseñanza universitaria andaluza, ha de tomar la iniciativa, debe innovar y emprender para poner en valor el conocimiento universitario, que se traduzca en capital para el territorio y bienestar para sus ciudadanos.

Por ello se precisa un cambio de mentalidad hacia el concepto de *universidad emprendedora* en la que todos sus miembros (profesorado, PDI y PAS) tengan espíritu innovador. De la importancia de la creación de empresas se debe tomar conciencia los títulos de grado y posgrado actuales y los potencialmente existentes en la Universidad de Cádiz. El área de conocimiento de *Creación de Empresas* como *asignatura transversal en todas las titulaciones ofertadas*, que posibilitaría la existencia de mayor número de ideas empresariales, innovadoras, lo que redundaría en el desarrollo de nuevos proyectos, *capaces de generar valor para nuestro entorno económico* y se presenta la creación de empresas como una salida laboral real de los alumnos de la Universidad de Cádiz.

La creación de empresa como materia específica permite obtener a los alumnos de los grados y masters relacionados con economía y empresa una visión de conjunto y práctica de sus conocimientos para la empleabilidad. Su inclusión en los planes de estudio de otras especialidades es fundamental para saber *cómo deben poner en valor los conocimientos adquiridos*. Debe ser una opción al alcance de todos los estudios de grados. Su interés puede ser de gran valor en los estudios de ingeniería, politécnicas, áreas científicas y humanidades; mediante la propuesta de un programa común tipo para ofertar una asignatura específica (con materiales comunes de teoría y práctica).

Asimismo se propone igualmente orientar los *proyectos fin de grado y master a la presentación de un proyecto de creación de empresas*. El esfuerzo en la realización de los trabajos fin de carrera (de grado o masters) es una oportunidad para canalizarlos hacia la puesta en valor del conocimiento en un proyecto de creación de empresas. Previamente, los autores deben tener una formación en procesos de creación de empresas y gestión de proyectos. De esta manera se fomenta la valorización del conocimiento mediante el descubrimiento de oportunidades emprendedoras en los proyectos.

En resumen, no cabe duda que la riqueza del territorio ha de provenir de la capacidad emprendedora de sus ciudadanos. La Universidad ha de crear valor para la sociedad a partir de los conocimientos adquiridos por sus alumnos. La Universidad de Cádiz ha de emprender, retomar su posición de liderazgo, tomar la iniciativa del cambio hacia la cultura de la innovación, con personas dinamizadoras, capacitadas y comprometidas, formadas para comandar proyectos innovadores tanto en las empresas o instituciones existentes como en la creación de nuevas empresas.

Anexo 17: Informe de Spin off universitarias en Andalucía Periodo 2001-2007



Julio de 2008

La implicación de las administraciones en el proceso de creación de empresas va en aumento en los últimos años, cuando ha despertado el interés por el fomento de la cultura emprendedora. Las universidades manifiestan su compromiso aportando a la sociedad los recursos del conocimiento y la investigación con el objetivo de la creación de más y mejores empresas basadas en el conocimiento capaces de crear valor para el territorio.

El presente informe recoge el comportamiento de las universidades en Andalucía con respecto a la creación de spin off, empresas nacidas en el seno de los grupos de investigación de las universidades que aportan un avance tecnológico en la obtención de nuevos y mejores productos y procesos. Las spin off trasladan a la sociedad los procesos o productos innovadores desarrollados por los investigadores universitarios.

Las fuentes de información consultadas han sido cada una de las Oficinas de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI) de las universidades andaluzas, con el objetivo de conocer los condicionantes de cada una de ellas así como los resultados de la transferencia de conocimientos de los últimos años.

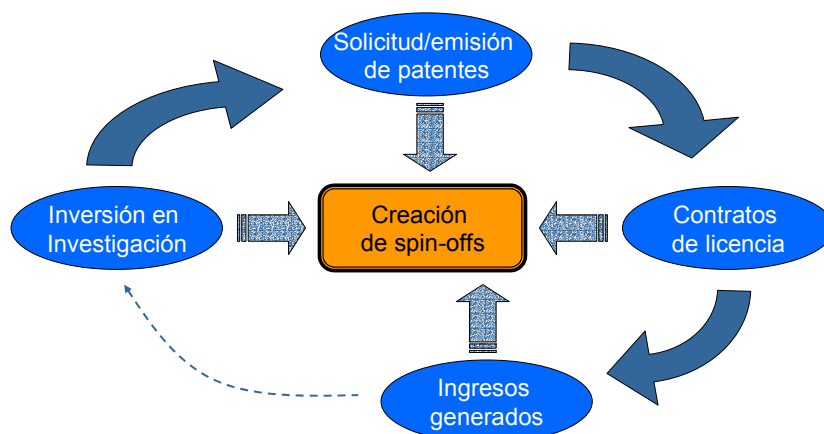
Se ha aplicado una metodología común que posibilite la comparación de los resultados obtenidos, consistente en el envío de un cuestionario referido a las condiciones generales de cada OTRI y con preguntas dirigidas a conocer aspectos relacionados con la transferencia de conocimientos.

La puesta en valor de los recursos que aporta la universidad a la sociedad en cuanto a conocimiento e investigación se va traduciendo en la creación de empresas innovadoras. Dicha valorización ha supuesto en Andalucía la creación de 117 empresas spin off en el periodo 2001-2007. La creación de más y mejores empresas basadas en el conocimiento supone la implicación de las universidades en el desarrollo económico de la región, ante el reto que constituye la coyuntura económica actual.

El intervalo que copa el presente informe marca muy a las claras la evolución positiva de la creación de empresas cuyo origen está basado en el conocimiento universitario. Si en 2001 se crearon 5 spin off en Andalucía, el crecimiento porcentual es bastante significativo cuando los datos de 2006 y 2007 sitúa la creación de spin off en 38 y 46 empresas, respectivamente. Estos datos enlazan con los que ofrece el Informe GEM Andalucía entre los años 2003-2007, cuando los emprendedores universitarios han pasado del 24% al 30%, casi el 56% de sus estudiantes universitarios (más de 200.000 en 2007) manifiestan haber pensado alguna vez crear una empresa, y el 5,4% de ellos tienen la intención firme de hacerlo¹. Por provincias, Málaga (32) y Granada (30) son las universidades que mayor número de empresas han creado como fruto de la puesta en valor de sus conocimientos.

La puesta en marcha en 2004 del Proyecto CAMPUS por parte de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía ha reforzado el crecimiento de este tipo de empresas, ya que desde sus inicios esta herramienta no tiene otra finalidad que la de promover que los investigadores andaluces se lanzaran al mundo empresarial.

La evaluación del proceso investigador en las universidades andaluzas parte del estudio de los recursos destinados a la investigación, en cuantía y origen (públicos o privados), cuyos rendimientos deben redundar posteriormente en la obtención de patentes y, a partir de ahí, en la creación de spin offs innovadoras capaces de crear valor para el territorio basándose en el conocimiento universitario.



¹ Datos de los Informes GEM Andalucía 2003 a 2007 <http://www.gem-andalucia.org/> y del estudio “Actitudes de los estudiantes universitarios de Andalucía ante la creación de empresas”, en: <http://www.uca.es/catedra/creacion-empresas/documentosinteres>

Un indicador interesante que aparece a lo largo de lo que hemos denominado *proceso investigador* es la solicitud/emisión de patentes por parte de los grupos de investigación de las universidades andaluzas. Este dato constituirá parte de la tasa de creación de spin offs (número de patentes emitidas/número de spin offs creadas) que permitirá realizar una comparativa de la eficacia de las universidades en materia de creación de empresas.

El incremento del número de patentes emitidas (fruto del aumento de recursos destinados a la investigación) favorece un mayor número de contratos de licencia por parte de los grupos de investigación y por tanto, una mayor cuantía de ingresos por este concepto.

Para cerrar el ciclo, estos ingresos han de tener dos destinos preferentemente:

- el retorno a la investigación, incrementando la inversión en la búsqueda de más y mejores empresas basadas en el conocimiento.
- el compromiso por parte de las universidades para con las spin off generadas como consecuencia de este proceso.

La inversión llevada a cabo en las universidades andaluzas en cuanto a investigación ha crecido notablemente en los últimos años, si bien el factor común en todas las entidades y años es la dependencia del carácter público en cuanto al origen de los recursos orientados a este frente. Tomando datos de 2006 y 2007, el origen público de los citados fondos supera el 90%.

En cuanto a la transferencia de conocimiento por parte de las universidades, fueron solicitadas un total de 75 patentes en las universidades andaluzas en el año 2004, el 69% de las cuales tenía carácter nacional y el 31% internacional. De estas, fueron admitidas un total de 5, una de ellas con carácter internacional. (faltan datos de Sevilla, Málaga y Granada) El incremento de la inversión y la mejora en los procedimientos investigadores se hacen visibles

con el resumen de los datos de 2007, que recogen la solicitud de 85 patentes (+12% con respecto a 2004), siendo más de un 35% de las mismas de índole internacional. Por su parte, 16 de ellas fueron emitidas, entre ellas, 3 de carácter internacional.

Siguiendo el esquema expuesto, mencionar que se han firmado un total de 49 contratos de licencia en las universidades andaluzas, alcanzando casi el 92% de los mismos en exclusiva. Los datos por áreas se reflejan en la siguiente tabla:

ÁREAS*	Nº	%
Ciencias Físicas e Ingeniería	32	65,3%
Ciencias Médicas	10	20,4%
Ciencias de la Tierra y Medio Ambiente	7	14,3%
TOTAL	49	100%

***NOTA:**

Ciencias Físicas: Química, Matemáticas, TIC, Física, Ciencia de Materiales, Ciencia Fundamental de Ingenierías.

Ciencias de la Tierra y Medio Ambiente: Biociencia Molecular, Microbiología, Química Biológica, Biología de los Animales y Plantas, Ecología, Climatología, Ciencias de la Tierra y Meteorología.

Ciencias Sociales: Ciencias Empresariales, Ciencias de la Comunicación, Demografía, Economía, Geografía, Relaciones Internacionales, Derecho, Pedagogía y Educación, Ciencias Políticas, Psicología, Antropología, Estadística, Sociología, Estudios de la Mujer.

De las 117 spin off surgidas en Andalucía entre los años 2001-2007, el 70% de las mismas aparece en los dos últimos años del periodo marcado, notándose un incremento de las mismas desde el año 2004, cuando aparece el mencionado Proyecto CAMPUS, cuyos incentivos motivan a los investigadores andaluces.

Por universidades, Málaga y Granada son las que más spin off han creado en el periodo marco de este informe, seguidas de Almería, Sevilla y Cádiz. Referente al Programa CAMPUS, las provincias de Málaga y Almería son las que han recibido mayores cuantías para este tipo de empresas nacidas en los grupos de investigación de las universidades andaluzas.

Por áreas, las spin off nacidas en Andalucía se dividen del siguiente modo:

ÁREAS*	Nº	%
Ciencias Físicas e Ingeniería	61	52,1%
Ciencias de la Tierra y Medio Ambiente	36	30,76%
Humanidades	9	7,69%
Ciencias Sociales	7	5,9%
Ciencias Médicas	4	3,41%
TOTAL	117	100%

***NOTA:**

Ciencias Físicas: Química, Matemáticas, TIC, Física, Ciencia de Materiales, Ciencia Fundamental de Ingenierías.

Ciencias de la Tierra y Medio Ambiente: Biociencia Molecular, Microbiología, Química Biológica, Biología de los Animales y Plantas, Ecología, Climatología, Ciencias de la Tierra y Meteorología.

Ciencias Sociales: Ciencias Empresariales, Ciencias de la Comunicación, Demografía, Economía, Geografía, Relaciones Internacionales, Derecho, Pedagogía y Educación, Ciencias Políticas, Psicología, Antropología, Estadística, Sociología, Estudios de la Mujer.

ANEXO DE DATOS

1.- Relación de patentes

Tabla 1.- Patentes nacionales solicitadas por universidades andaluzas (años 2001-2007)

NACIONALES	2004	2005	2006	2007	
ALMERÍA	4	6	7	4	21
CÁDIZ	9	6	12	9	36
CÓRDOBA	0	0	0	1	1
HUELVA	5	6	1	5	17
GRANADA	ND	ND	ND	ND	ND
JAÉN	0	0	0	0	0
MÁLAGA	8	11	10	36	65
PABLO DE OLAVIDE	1	1	2	0	4
SEVILLA	25	17	16	0	58
Total	52	47	48	55	202

Tabla 2.- Patentes internacionales solicitadas por universidades andaluzas (años 2001-2007)

INTERNACIONALES	2004	2005	2006	2007	
ALMERÍA	0	1	2	6	9
CÁDIZ	4	5	7	13	29
CÓRDOBA	0	0	0	1	1
HUELVA	2	2	3	1	8
GRANADA	ND	ND	ND	ND	ND
JAÉN	0	0	0	0	0
MÁLAGA	1	4	8	7	20
PABLO DE OLAVIDE	1	5	3	2	11
SEVILLA	15	18	13	0	46
Total	23	35	36	30	124

Tabla 3.- Patentes nacionales emitidas por universidades andaluzas (años 2001-2007)

NACIONALES	2004	2005	2006	2007	
ALMERÍA	1	4	5	2	12
CÁDIZ	4	5	8	6	23
CÓRDOBA	0	0	0	0	0
HUELVA	1	1	5	4	11
GRANADA	ND	ND	ND	ND	ND
JAÉN	0	0	0	0	0
MÁLAGA	ND	ND	ND	ND	ND
PABLO DE OLAVIDE	0	0	0	1	1
SEVILLA	ND	ND	ND	ND	ND
Total	6	10	18	13	47

Tabla 4.- Patentes internacionales emitidas por universidades andaluzas (años 2001-2007)

INTERNACIONALES	2004	2005	2006	2007	
ALMERÍA	0	0	0	0	0
CÁDIZ	1	0	6	3	10
CÓRDOBA	0	0	0	0	0
HUELVA	0	0	0	0	0
GRANADA	ND	ND	ND	ND	ND
JAÉN	0	0	0	0	0
MÁLAGA	ND	ND	ND	ND	ND
PABLO DE OLAVIDE	0	0	0	0	0
SEVILLA	ND	ND	ND	ND	ND
Total	1	0	6	3	10

2.- Creación de spin off

Tabla 5.- Spin off creadas por universidades andaluzas (años 2001-2007)

SPIN OFF	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
ALMERÍA	0	0	2	2	0	7	6	17
CÁDIZ	0	0	0	1	1	5	1	8
CÓRDOBA	1	1	0	1	1	2	7	13
HUELVA	0	0	0	0	0	0	2	2
GRANADA	1	1	2	5	1	11	10	31
JAÉN	0	0	0	0	0	1	0	1
MÁLAGA	2	2	2	2	3	8	13	32
PABLO DE OLAVIDE	0	0	0	0	0	0	0	0
SEVILLA	1	2	1	1	1	4	7	17
Total	5	6	7	12	7	38	46	121

Tabla 6.- Relación de spin offs creadas por universidades andaluzas (años 2001-2007)

UNIVERSIDAD	NOMBRE SPIN-OFF	AÑO CREACIÓN
Almería	Cadia Ingeniería	2006
Almería	Education & Psychology I+D+I	2006
Almería	Mip System Agro	2006
Almería	Intergeneraciones	2006
Almería	Ecomimesis	2006
Almería	Biogolden Solutions	2006
Almería	Almeritour Sport	2007
Almería	Savia Biotech	2007
Almería	Instituto Corpore Sanum	2007
Almería	Iptv Solutions	2007
Almería	Decisiones Geoconstructivas	2007
Almería	Humania Psicología	2007
Cádiz	EASY INDUSTRIAL SOLUTIONS	2004
Cádiz	MILETHOS	2005
Cádiz	BIONATURIS (BIORGANIC RESEARCH AND SERVICES, S.L.)	2006
Cádiz	TITANIA, ENSAYOS Y PROYECTOS INDUSTRIALES, S.L.	2006
Cádiz	PLAN 3	2006
Cádiz	IG FOTÓN INGENIEROS	2006
Cádiz	HT MASTERBATCHES	2006
Cádiz	RISOLUTA	2007
Córdoba	NIRSoluciones, S.L.	2001
Córdoba	Vivacell Biotechnology España, S.L.	2002
Córdoba	Inersur Automatizaciones, S.L.	2004
Córdoba	Centro de Producción Multimedia para la Televisión Interactiva, S.L.	2005
Córdoba	Apoidea, S.L.	2006
Córdoba	Innovaóleo, S.L.	2006
Córdoba	Seneca Green Gatalyst, S.L.	2007
Córdoba	Soluciones Agrícolas de Precisión, S.L. (Agrosap)	2007
Córdoba	Sociedad de Investigación en Nanoestructuras, S.L. (SINATEC)	2007
Córdoba	Centro de Investigaciones Aplicadas al Desarrollo Agroforestal, S.L. (I+DAF)	2007
Córdoba	Helianthus, S.L.	2007
Córdoba	Biogeos Estudios Ambientales, S.L.	2007
Córdoba	Desarrollos Agrotecnológicos Integrados, S.L.	2007
Granada	LOGIC FACTORY, S.L	2001
Granada	HYDRAENA, S.L.L	2002
Granada	LORGEN GP, S.L	2003
Granada	PERGAMENTUM, S. COOP. AND.	2003
Granada	ILÍBERI A.D.A.I, S.L.L	2004
Granada	DSISPAIN, S.L	2004
Granada	UNISON, S.L	2004

Granada	TECFORMA PLATAFORMA DE SERVICIOS, S.L	2004
Granada	AUDITORIAS AMBIENTALES ANDALUZAS, S. A. L	2004
Granada	FORMACIÓN, INVESTIGACION, DESARROLLO Y APLICACIONES EN NEUROCIENCIAS, S.L	2005
Granada	IACTIVE INTELLIGENT SOLUTIONS, S.L	2006
Granada	BIOMASLINIC, S.L	2006
Granada	SEVEN SOLUTIONS, S.L	2006
Granada	MAFER ELECTRONICS, S.L	2006
Granada	TRAGORA TRADUCCIONES, S.COOP. AND.	2006
Granada	ENTRENATECH,S.L	2006
Granada	LAIMAT SOLUCIONES CIENTIFICO TECNICAS, S.L	2006
Granada	RESTAURA, GESTION MUSEISTICA Y RESTAURACIÓN, S.L	2006
Granada	VITAGENES, S.L	2006
Granada	OPTIMASOFT, S. COOP. AND.	2006
Granada	BIOTECNOLOGIA ECOLOGICA -BIOTECO, S.L	2006
Granada	MICELIOS DEL SUR, S.L	2007
Granada	BIOTMICROGEN,S.L	2007
Granada	BIONOVA CALIDAD, S.L	2007
Granada	MITRA INGENIERIA SOSTENIBLE, S.L.L	2007
Granada	FORMACIÓN E INTERVENCION EN CONFLICTOS FIC, S.L	2007
Granada	AGEO, S.L	2007
Granada	CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA, S. COOP. AND.	2007
Granada	INZE INGENIERIA Y DESARROLLOS ELECTRONICOS, S.L	2007
Granada	FORWARE SPAIN, S.L	2007
Granada	ACC DOMOTICA GRUPO, S. COOP. AND.	2007
Huelva	Innomater	2007
Huelva	Uhelco	2007
Huelva	Hidrogest	2008
Jaén	BIOAVEDA SL	2006
Málaga	NETBLUE INGENIEROS, S.L.	2001
Málaga	Y-FLOW, S.L.	2001
Málaga	GAT INGENIERIA Y SISTEMAS S.L.	2002
Málaga	IHMAN S.L.	2002
Málaga	NEREA ARQUEOLOGÍA SUBACUATICA S.L.	2003
Málaga	LIBERA NETWORK S.L.	2003
Málaga	PIERROT LE FILM S.L.	2004
Málaga	CENTRO MEDITERRANEO DE FOTOBIOLOGIA S.L.	2004
Málaga	GES ENERGETIKA S.L.	2005
Málaga	MOBILE SOFTWARE ENTERTAINMENT S.L.	2005
Málaga	YERBABUENA SOFTWARE S.C.	2005
Málaga	TEMPERO DOMUS	2006
Málaga	ARPA SOLUTIONS S.L.	2006

Málaga	ICON NANOTECH S.L.	2006
Málaga	EVERCON S.L.	2006
Málaga	DENDROWIRE	2006
Málaga	NAGA TECHNOLOGIES S.L.	2006
Málaga	INGELABS S.L.	2006
Málaga	INNOVACION SISTEMAS DE MONITORIZACION S.L.	2006
Málaga	ALEA TECHNOLOGY S.C.	2007
Málaga	INSECTA S.L.	2007
Málaga	ASN INNOVA S.L.	2007
Málaga	Q-ARK ARQUITECTOS S.C.	2007
Málaga	INDIESTUDIO S.L.	2007
Málaga	INNOVATION STRATEGIES, S.L.	2007
Málaga	SUYAY S.L.	2007
Málaga	CLOCK TECHNOLOGY S.L.	2007
Málaga	TYPHA SOLUCIONES AMBIENTALES	2007
Málaga	AQUATIC SOLUTIONS BIOTECH, S.L.	2007
Málaga	MEDICIONES ELECTRICAS DE ANDALUCIA, S.L.	2007
Málaga	G2CREA INNOTEKNOLOGIAS COLABORATIVAS S.L.	2007
Málaga	DESARROLLOS TURISTICOS ANDALUCES, S.L.	2007
Sevilla	Anafocus	2000
Sevilla	INgeniatrics Tecnologías, S.L:	2001
Sevilla	Yflow System	2001
Sevilla	Greenpower	2002
Sevilla	Indisys	2003
Sevilla	Biomorphic	2004
Sevilla	IDEA	2005
Sevilla	TEAMS	2006
Sevilla	PREXTOR System	2006
Sevilla	Icinetic	2006
Sevilla	Emaplicada	2006
Sevilla	Vision Sistemas de Localización	2006
Sevilla	vigiatech	2006
Sevilla	Tecfarmade	2006
Sevilla	Geographica Studio	2006

**Anexo 18: PROPUESTA CONJUNTA
DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ (UCA) y
DE LA CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS DE LA PROVINCIA DE
CÁDIZ (CEC) PARA CREAR UN**

**OBSERVATORIO PARA LA
CREACIÓN DE EMPRESAS Y EL
DESARROLLO EMPRESARIAL
DE LA BAHÍA DE CÁDIZ
COMPETITIVIDAD, EMPLEO E INNOVACIÓN
“ARTE”**



Universidad
de Cádiz
Cátedra de
Emprendedores

CEC
CONFEDERACIÓN
EMPRESARIOS
PROVINCIA DE CÁDIZ

Justificación de la propuesta

La figura del empresario y la función empresarial ha sido crucial en el desarrollo económico del mundo occidental. El protagonismo del empresario y la empresa en la arena económica es tal que algunos economistas, como el premio Nobel de economía Herbert Simon, afirman, que más que en una economía de mercado, vivimos en una economía de empresas y organizaciones que condicionan el desarrollo económico y bienestar social de los ciudadanos.

Así, el nacimiento, crecimiento y desaparición de las empresas son determinantes decisivos del desarrollo territorial. Estos modelos, llamados de segunda generación, basados en la **cultura emprendedora**, que impulsa la competitividad y la creación de empleo y bienestar social, se producen por los procesos de creación (aprendizaje) y difusión del conocimiento, procesos que en algunos territorios se desarrollan por: las redes sociales y la creación de agrupaciones (*clusters*), la dinámica social y laboral, el marco institucional y el capital empresarial o emprendedor (Porter, 1990; Baumol, 2002; Florida, 2005; Veciana, 2006).

El reciente "Plan para la mejora de la competitividad y el desarrollo de la Bahía de Cádiz - **Plan Bahía Competitiva**" recoge en su concepción estratégica los elementos conceptuales señalados anteriormente y se vislumbra como una oportunidad importante de institucionalizar nuevas prácticas empresariales y culturales.

Observatorio para la creación de empresas (OCE)

Con el fin de poner en práctica modelos de desarrollo regional de segunda generación, La Universidad de Cádiz (UCA), a través de su cátedra de creación de empresas, junto con la Confederación de Empresarios de la provincia de Cádiz (CEC), proponen al **Plan Bahía Competitiva**, la creación de un observatorio de creación de empresas, con características de flexibilidad, rigor académico y praxis empresarial, que tenga por **misión**:

"Impulsar la cultura innovadora y emprendedora en la Bahía de Cádiz a través de la puesta en valor empresarial del conocimiento generado por la Universidad de Cádiz".

Esta misión supone el compromiso de la UCA y la CEC de impulsar la cultura emprendedora entre los universitarios y colaborar estrechamente con los agentes sociales con responsabilidades en el desarrollo regional para crear más y mejores empresas basadas en el conocimiento. La estrategia básica del OCE se dirige a ***motivar, formar y capacitar a las personas emprendedoras con el fin de que desarrollen sus proyectos empresariales relacionados con el conocimiento universitario, haciendo el seguimiento, análisis y evaluación de tales acciones.***

Dicha estrategia genérica se traduce en los siguientes **objetivos generales** que se despliegan en las *líneas estratégicas* que más adelante se explican, estos objetivos generales son:

- Colaborar en los procesos de reindustrialización y renovación empresarial de la Bahía de Cádiz a través de la creación de Empresas Basadas en el Conocimiento, la Cultura y la Creatividad (EBC³)
- Impulsar la competitividad del tejido empresarial de la Bahía de Cádiz gracias al fomento de la cultura emprendedora y de la innovación y de una oferta formativa de calidad en creación de empresas y gestión de la innovación.
- Mejorar la accesibilidad de la zona a las redes de capital intelectual de la sociedad del conocimiento mediante la invitación y captación de empresarios, científicos, tecnólogos, artistas y creativos de otras zonas del mundo.
- Identificar semilleros de "oportunidades" de creación de empresas EBC³ en la Bahía de Cádiz y medir su "potencial".
- Proponer medidas de actuación a los agentes sociales, empresas y universidad que favorezcan la creación y consolidación de EBC³ que se integren en clusters que refuercen su competitividad internacional.
- Establecer un sistema de análisis, seguimiento y evaluación de las políticas de creación de empresas, competitividad y desarrollo industrial y regional, mediante un proceso de vigilancia estratégica específico.

Líneas estratégicas

Se desarrollarán cuatro grandes líneas estratégicas de actuación a largo plazo: *la dinamización de la cultura emprendedora, la capacitación y formación, el seguimiento de las iniciativas emprendedoras universitarias y el seguimiento y evaluación de la dinámica emprendedora y empresarial.*

Estas cuatro líneas de actuación se fundamentan en la naturaleza del proceso de creación de empresas que: en primer lugar, debe contar con la intención y motivación de las personas; en segundo lugar, con su capacitación técnica y formación empresarial; y, por último, con el acceso a recursos financieros, técnicos y relacionales de los que dependerá su viabilidad y ventajas competitivas. Esta última fase del proceso estará atendida por las unidades y programas específicos que las administraciones establezcan, el OCE, canalizará las iniciativas surgidas en el ámbito universitario hacia dichas unidades y programas.

1. Dinamización, motivación y apalancamiento del potencial emprendedor de la UCA

Esta línea pretende dinamizar el capital intelectual de la UCA para conseguir personas emprendedoras y relacionarlas con los semilleros de oportunidades que se puedan dar en el entorno social y económico de la Bahía de Cádiz.

El objetivo de esta línea estratégica es influir en la percepción de los universitarios y ciudadanos de la Bahía de Cádiz en el sentido de poner de relieve la importancia de la creación de empresas y su relación con el desarrollo y bienestar social. Influir en la percepción supone poner de manifiesto las potencialidades de nuevos semilleros de oportunidades empresariales.

Si aproximadamente el 5,4% de los estudiantes universitarios, como se pone de manifiesto en un reciente estudio realizado por la UCA, tienen la intención firme de crear una empresa, el objetivo de esta línea estratégica es doble: identificar a este importante colectivo que representaría a unas mil personas en la UCA, para que realmente alimente el proceso de creación de empresas; y, hacer que se incremente. Esta masa crítica de empresarios universitarios potenciales debe ser el fermento de un proceso emprendedor que contamine al resto de la sociedad gaditana.

Los ejes más destacados de esta línea estratégica son:

- Talleres de generación de ideas innovadoras para personas emprendedoras: con el fin de desarrollar ideas y metodologías innovadoras aplicables a la cultura emprendedora y a las actividades empresariales;
- Dinámica de interacción entre investigadores/as y empresarios/as;
- Campañas de sensibilización sobre la cultura emprendedora.

2. Capacitación y formación en creación de empresas

Para que el proceso de creación de empresas y valorización del conocimiento tenga lugar, además de motivar es preciso capacitar.

El conjunto de acciones de esta línea se dirigirán a formar a las personas que tienen intenciones emprendedoras. El OCE impulsará y coordinará acciones dirigidas a la formación del personal de la UCA y de las empresas que participen en el proyecto.

La capacitación y formación tendrá varios ejes de actuación que se extenderán transversalmente a toda la universidad y en la que participará activamente la CEC. Estos ejes de actuación contemplarán acciones dirigidas a:

- **La ampliación de la oferta** docente en creación de empresas mediante cursos expertos, asignaturas optativas en titulaciones con alto potencial de generar iniciativas empresariales (ingenierías y humanidades, especialmente). El

desarrollo de estas asignaturas, con una orientación práctica, se haría mediante un protocolo con la cátedra de creación de empresas.

- La oferta de formación oficial de postgrado en innovación y creación de empresa, apoyando el primer Master Oficial en Andalucía sobre "*Nuevas Empresas y Gestión de la Innovación*" de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- La realización de conferencias y seminarios de alto nivel sobre competitividad, innovación y creación de empresas abiertas a empresarios y directivos de la Bahía de Cádiz con el fin de articular el tejido empresarial y capital relacional.

¹

3. Seguimiento de las iniciativas emprendedoras universitarias

La tercera línea estratégica contemplará el seguimiento y evaluación de los proyectos de creación de empresas EBC³ específicos que se generen.

El OCE establecerá distintas acciones agrupadas en tres grandes paquetes de servicios relacionados con:

- La información requerida para madurar las ideas: en el que se ofrecerá ayuda sobre los requisitos para crear empresas (planes de empresas, ayudas existentes, formas jurídicas, legislación), acceso a la red de bases de datos de agentes colaboradores, otras fuentes de información.
- La información sobre planificación y acceso a recursos para desarrollar el proyecto: ayuda para la realización de su plan de empresa, búsqueda de recursos complementarios y financieros.
- La creación de capital relacional para la puesta en marcha de la nueva empresa: puesta en contacto con otros agentes sociales, asociaciones y empresarios que puedan completar y ayudar a la realización y viabilidad del proyecto empresarial. La movilización del talento.

A efectos de realizar el seguimiento se establecerá un "*Itinerario del emprendedor universitario*" que sirva como camino a seguir en el proceso de creación de empresas desde la universidad, y que concluye en el acompañamiento al emprendedor hasta otros agentes sociales involucrados en el proceso de creación de empresas.

4. Evaluación de la dinámica emprendedora y empresarial

La cuarta línea estratégica contempla el proceso de análisis, seguimiento y evaluación de las medidas relacionadas con la creación de empresas, su crecimiento y mejora competitiva del tejido empresarial de la Bahía de Cádiz.

¹ Ver Anexo de propuesta de un primer ciclo de actividades 2008-2009.

Se creará un sistema de información y servicio de documentación (análisis, bases de datos, directorios e indicadores) que de manera comparada sirvan para la gestión práctica de las empresas, asociaciones, administraciones involucradas en el proceso y para el pilotaje de las acciones antes señaladas.

Los ejes más destacados de esta línea estratégica son:

- Evaluación de la dinámica emprendedora, y
- Evaluación de la dinámica empresarial.

5. Evaluación del Plan Bahía Competitiva

La quinta línea estratégica contempla el proceso de análisis, seguimiento y evaluación del Plan Bahía Competitiva.

Organización del OCE

El OCE se configura como un organismo mixto de la UCA y la CEC con gestión a través de la Cátedra de Creación de Empresas de la UCA.

Como unidades de asesoramiento, la cátedra de creación de empresas contará con un "Comité estratégico" (5.E.2) de expertos y un "Comité Académico" para el asesoramiento en investigación y formación, este comité académico estará formado, principalmente, por profesores -nacionales y extranjeros- participantes en el Master "Nuevas Empresas y Gestión de la Innovación".

Recursos del OCE

Los antecedentes de otras organizaciones similares y las acciones a desarrollar, suponen una asignación de recursos del orden de **975.000** euros anuales (IVA no incluido) de gastos de funcionamiento y de acciones, ver detalle en documento anexo.

La estructura de personal, en la etapa de régimen normal de funcionamiento, se estima en 5 personas: un Catedrático de universidad, 4 titulados universitarios y 2 personas de apoyo administrativo, distribuidas en dos equipos de trabajo, ubicados físicamente en la Cátedra de Creación de Empresas de la Universidad de Cádiz y en la Confederación de Empresarios de la provincia de Cádiz (CEC).

La estructura de financiación es mixta, capital público y privado.

El programa de lanzamiento y consolidación del OCE se establece en un escenario temporal coincidente con el Plan Bahía Competitiva: 2008 - 2012

Acciones previstas

En el establecimiento de las líneas estratégicas a desarrollar en el presente Observatorio se han mostrado modelos de propuestas de actividades a realizar en concordancia con cada una de las acciones específicas. Aun así, el programa permanece abierto a nuevas actividades, como podrían ser las que se enumeran a continuación.

1 Ciclo de seminarios y conferencias con expertos internacionales

Realización de 6 jornadas de primer nivel internacional que fomenten la innovación, la creatividad y la competitividad de las empresas productivas de la Bahía de Cádiz. A título tentativo, en función de las agendas de las personas a invitar, se propone el siguiente ciclo de seminarios:

- *La mejora en la gestión como catalizador en la creación de valor. La Gestión Lean. (Dr. James P. Womack).*
- *La mejora en la gestión como catalizador en la creación de valor. La Gestión Lean aplicada a los servicios industriales y a las industrias creativas (Dr. Daniel T Jones).*
- *La mejora en la gestión como catalizador en la creación de valor. Estrategia, Competitividad y desarrollo de clusters (Dr. Michael Porter).*
- *La mejora en la gestión como catalizador en la creación de valor. La innovación como requisito estratégico. (Dr. Tim Brown)*
- *El desarrollo del talento en el desarrollo territorial. La creatividad como motor del desarrollo económico. (Dr. Richard Florida).*
- *Un nuevo tejido industrial: la necesidad de cultura emprendedora y la creación de empresas. (Dr. Fernando Flores)*

2 Acciones a desarrollar:

- Movilización de la cultura innovadora, programa de activación de la ciudadanía y de los emprendedores (Proyecto 1000x1000: las 1000 personas influyentes en la cultura empresarial de Cádiz);
- Realización de proyectos de investigación y análisis orientados a la práctica empresarial y a la creación de empresas;

- Impulsar la desagregación de información de proyectos internacionales, como el The Global Competitiveness Report sobre competitividad, por regiones de manera que se obtengan indicadores de gestión más cercanos al territorio.
- Crear panel de emprendedores para su seguimiento, análisis y tomas de acciones².
- Desarrollo de programas y acciones de formación, identificando las necesidades de las empresas y tendencias específicas del mercado;
- Organizar visitas de empresarios, agentes sociales, universitarios y directivos de la zona a centros tecnológicos, institutos y observatorios empresariales de referencias en otras zonas de España y de países líderes en desarrollo empresarial;
- Participación en redes de conocimiento excelentes, conectando la zona con otras áreas dinámicas e innovadoras;
- Intercambios internacionales de investigadores, tecnólogos y creativos, facilitando la permeabilidad y el intercambio de conocimientos.
- Impulsar la captación de capital intelectual extranjero, a través de programas de intercambio de estudiantes, investigadores, artistas y consultores (Soho2);
- Asesoramiento en la formulación de políticas y participación en su seguimiento y evaluación;
- Desarrollo de acciones conjuntas con otros institutos internacionales de reconocido prestigio;
- Puesta en marcha de encuentros sectoriales Universidad - Empresa de forma periódica.
- Campañas promocionales destinadas a la sociedad sobre la contribución de emprendedores a la Bahía de Cádiz.
- Dinámicas de interacción entre profesores e investigadores;
- Seminarios destinados a empresarios para el fomento de la competitividad con figuras de reconocido prestigio internacional.

² Como por ejemplo, Panel Study of Entrepreneurial Dynamics (PSED): <http://psed.info/>

Referencias

BAUMOL, W. J. (2002). *The free-market innovation machine. Analyzing the grow miracle of capitalism.* Princeton University Press.

EUROPEAN COMMISSION (2006). *The economy of culture in Europe.* KEA European Affairs, Media Group (Turku School of Economics) and MKW Wirtschaftsforschung GmbH. October.

FLORIDA, R. (2005). *The Flight of the Creative Class.* Harper Business.NY.

LEE, S.Y., FLORIDA, R. and ACS, Z.J. (2004). "Creativity and Entrepreneurship: A Regional Analysis of New Firm Formation". *Regional Studies.* Vol. 38.8, pp. 879-891, November.

VECIANA, J.M. (2006). "Creación de empresas en la sociedad del conocimiento: un reto para las administraciones públicas y la universidad". En: *Global Entrepreneurship Monitor Cataluña, Informe Ejecutivo.* Generalitat de Catalunya.

Anexo 19: Ciclo de conferencias

“Emprender desde el deporte”



Noviembre - Diciembre de 2008

Ciclo de conferencias "EMPRENDER DESDE EL DEPORTE"

Organizada por:

Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz

Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores de la Universidad de Cádiz

Con la colaboración de:

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía

Fundación Red Andalucía Emprende

Fundación Universidad Empresa de la provincia de Cádiz

Fundación Campus Tecnológico de Algeciras

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Escuela Politécnica Superior de Algeciras

Equipo de trabajo

Director de la actividad: José Ruiz Navarro

Asistencia técnica: Julio Segundo Gallardo

Juan Manuel Alcedo Fernández

Justificación y objetivos

La Cátedra Emprendedores de la Universidad de Cádiz y la Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores de la Universidad de Cádiz, en el cumplimiento de su compromiso de apoyo al fomento de la cultura emprendedora entre la comunidad universitaria han organizado el ciclo de conferencias "EMPRENDER DESDE EL DEPORTE", actividad planificada en el marco de colaboración suscrito entre la Universidad de Cádiz y la entidad financiera para el año 2008.

Esta acción se enmarca en la primera de las líneas estratégicas que se sigue desde ambas Cátedras, es decir, la dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la Universidad de Cádiz.

Con esta actividad, ambas cátedras tratan de integrar el proceso de creación de empresas como un todo en la sociedad, de forma que el emprendedor pueda inspirarse en los valores del deporte para llevar a cabo el desarrollo de sus proyectos. Ese es el fin último de la presente acción: trasladar los valores del deporte al mundo de la empresa.

Para ello se han desarrollado un total de 3 conferencias durante el mes de diciembre de 2008 en tres de los cuatro campus con los que cuenta la Universidad de Cádiz (Cádiz, Jerez de la Frontera y Bahía de Algeciras), de forma que se ha fomentado la cultura emprendedora entre gran parte de la comunidad universitaria de la UCA de una manera innovadora.

Los ponentes de las conferencias fueron escogidos en un intenso proceso de selección en función de los valores que cada uno de ellos pudiera aportar a los asistentes. Finalmente se optó por Pedro Delgado (ex-ciclista, campeón del Tour de Francia de 1988), Juan Manuel López Iturriaga (ex-baloncestista, medalla de plata en los juegos Olímpicos de Los Ángeles 1984) y la dupla José María del Nido y Ramón Rodríguez "Monchi" (Presidente y Director Deportivo del Sevilla F.C., respectivamente).

Objetivos.

- Fomento de la cultura emprendedora entre el público objetivo.
- Búsqueda de oportunidades de negocio a través de nuevas ideas y procesos basados en la actividad deportiva.
- Aplicación de términos específicos ligados al campo del deporte y la empresa: liderazgo, trabajo en equipo, planificación, organización, dirección,...
- Establecimiento de relaciones entre la actividad deportiva y el mundo empresarial.
- Generar relaciones entre potenciales emprendedores, empresarios y agentes sociales relacionados con la creación de empresas.

Público objetivo y difusión

El público objetivo al que se dirigió el ciclo de conferencias atiende a los siguientes perfiles:

- Alumnos de todas las titulaciones de la Universidad de Cádiz.
- Alumnos y profesorado de creación de empresas de todos los campus universitarios de la Universidad de Cádiz.
- Comunidad universitaria en general.
- Agentes sociales y entidades de la provincia relacionadas con la creación de empresas y fomento del espíritu emprendedor (FRAE, AJE, CEA, AMEP y Plan Bahía Competitiva).

Actividades de difusión. Los medios utilizados en la difusión han sido los siguientes:

1. Cartelería: se editó cartelería y dípticos, en dos secciones:

a.) Cartelería y dípticos editados para las conferencias de Cádiz y Jerez de la Frontera





b.) Cartelería y dípticos editados para la conferencia Algeciras



Anexo 19: Ciclo de Conferencias "Emprender desde el deporte"



CICLO DE CONFERENCIAS EMPRENDER DESDE EL DEPORTE
ALBUCAZAR - 15 DE DICIEMBRE DE 2016

La Cátedra Emprendedora de la Universidad de Cádiz y la Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores de la Universidad de Cádiz organizan el Ciclo de conferencias "EMPRENDER DESDE EL DEPORTE", actividades planificadas en el marco de colaboración suscrito entre la Universidad de Cádiz y la entidad financiera para el año 2016.

La Cátedra de Emprendedores pretende ser una herramienta útil para ayudar a hacer una realidad empresarial en ideas y proyectos innovadores de toda la comunidad universitaria: estudiantes, docentes, profesores y personal de administración y servicios. La cátedra se concibe como una herramienta de apoyo a todos aquellos emprendedores que tengan el reto de emprender, a todos los profesores que enseñen el emprendimiento y el riesgo de querer convertir sus ideas en proyectos y posteriormente en negocios.

Objetivos:

- Fomentar la cultura emprendedora.
- Mostrar a los estudiantes herramientas prácticas para poner en el desarrollo profesional y en una carrera laboral: liderazgo, trabajo en equipo, dirección...
- Establecimiento de relaciones entre la actividad deportiva y el mundo empresarial.
- Fomentar la adquisición de oportunidades de negocio a través de nuevas ideas y proyectos.

Destinatarios:

- Alumnos de todas las titulaciones de la Universidad de Cádiz.
- Comunidad universitaria en general.
- Agentes sociales, instituciones y empresas de la provincia de Cádiz.

José María del Nido

Nacido en Sevilla el 8 de agosto de 1957, José María del Nido Becerra es el Presidente del Sevilla F.C. Dirigido por primera vez, se convirtió director de la Real Federación Española de Fútbol y asesor técnico de la Liga de Fútbol Profesional. Presidente del Sevilla desde el año 2002. Un planteamiento muy claro y unas decisiones definitivas y muy acertadas han llevado a convertir al actual Sevilla F.C. a equipo en 2005 y 2007 y título al mejor club del fútbol español la Federación Internacional de Fútbol y Estadística de Fútbol (FIFE). Todo ello, debido a una gran gestión de la administración del club.

Ramón Rodríguez Verdugo "Monchi"

Ramón Rodríguez Verdugo "Monchi" nació en San Fernando (Cádiz) el 20 de Septiembre de 1985. Licenciado en Derecho, en Fútbol profesional y actualmente Director Deportivo del Sevilla F.C. Monchi es uno de los responsables de la actual situación de éxito que vive el club debido a la gestión deportiva que llevó a cabo desde su llegada al club. Fue el jugador más goleador de la historia del Sevilla F.C. El pasado mes de julio se incorporó al Consejo de Administración del Sevilla F.C.

Lunes, 15 de diciembre, 12:00 h.
Escuela Politécnica Superior, Pab. Ramón Poyol, s/n, Algeciras

2. Presencia en la web principal de la Universidad de Cádiz (<http://www.uca.es/>), la web de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (http://www2.uca.es/escuela/emp_je/default.htm), web de la Cátedra de Emprendedores de la UCA (<http://www.uca.es/catedra/creacion-empresas>) y web de la Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores de la UCA (<http://catedrabancaja.uca.es/>) en las que se habilitó como cuestión destacada.





- Boletín electrónico de actividades emprendedoras de la Universidad de Cádiz en su primera edición



- Entidades del Sector: se envió información a entidades como la Fundación Red Andalucía Emprende (a toda su red de CADE y Escuelas de Empresas), Cámaras de Comercio de Andalucía, Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz, Asociación de Mujeres Empresarias, Profesionales y Gerentes de Cádiz, Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía y Plan Bahía Competitiva.
- Comunicación directa (Mailing electrónico): utilización de la red Tavira (envío de la información de las conferencias a la totalidad de la comunidad universitaria de la Universidad de Cádiz).

6. Prensa, a través del gabinete de comunicación de la Universidad de Cádiz, lo que ha dado como resultado apariciones en Diario de Cádiz, Diario de Cádiz Digital, La Voz de Cádiz, La Voz Digital, ADN Cádiz, Cádiz Información, Viva Cádiz, Diario de Jerez, La Voz de Jerez, Europa Sur, Sur Digital, Cadena Ser, Onda Algeciras y los medios propios del Sevilla F.C.
7. Otras entidades: ayuntamientos de Cádiz, Jerez de la Frontera y Algeciras y clubes/asociaciones deportivas de estas ciudades.

Conferencia Pedro Delgado



FECHA:	Miércoles, 3 de diciembre de 2008
LUGAR:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Cádiz)
HORA:	12,00 h.
ASISTENCIA:	90 personas

REFERENCIAS DEL PONENTE.-

Pedro Delgado nació en Segovia el 15 de abril de 1960. Propulsor del fenómeno ciclista en España en los años 80, cuenta con un palmarés envidiable. Campeón del Tour de Francia en 1988, ocupó el podium igualmente en 1987 y 1989 al conquistar la 2ª y 3ª plaza, respectivamente. Campeón de la Vuelta a España en dos ocasiones (años 1985 y 1989), en la que fue 2º en 1990 y 3º en 1992 y 1994.

En la actualidad colabora en los medios de comunicación comentando las carreras del calendario ciclista, concretamente en Televisión Española, la cadena SER y el diario Marca.

COMENTARIO.-

Pedro Delgado transmitió a los presentes los valores que le llevaron a cosechar tantos éxitos en su carrera deportiva. Su conferencia, titulada "Mamá! quiero ser ciclista" comenzó con un planteamiento de **objetivo muy claro y definido**, que en su caso era el de ser ciclista. Desde esa base, fue enmarcando el logro de su objetivo como una **carrera de fondo**, en la que el **esfuerzo**, el **sacrificio** y la **constancia** son valores fundamentales para ir asentando los pilares que permitan alcanzar el objetivo propuesto. Todo ello, salpicado continuamente con referencias al valor de estos conceptos para el emprendedor.

De la capacidad de **liderazgo** y la **motivación** estuvo hablando en la segunda parte de su intervención, visualizando estos valores con distintas imágenes de su carrera deportiva en las que aparecían victorias y derrotas.

Finalmente, hizo hincapié en la **gestión del equipo de trabajo** para que todos sus miembros se sientan partícipes del **éxito** y las claves que a su juicio propiciaban este hecho, para culminar su intervención con un énfasis muy especial hacia la preparación y la **formación** necesaria para desarrollar una carrera de éxito con el cumplimiento de objetivos.

Presidió la mesa presidencial el Vicerrector Adjunto al Rector, D. Francisco Álvarez González, el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, D. Fernando Martín Alcázar, el Director de la Cátedra de Emprendedores y de la Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores, D. José Ruiz Navarro, y el Director provincial de Bancaja en Cádiz, D. Juan Manuel Pérez Prado, además del ponente.



Conferencia Juan Manuel López Iturriaga



FECHA:	Miércoles, 10 de diciembre de 2008
LUGAR:	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Jerez de la Frontera)
HORA:	12,00 h.
ASISTENCIA:	90 personas

REFERENCIAS DEL PONENTE.-

Juan Manuel López Iturriaga nació en Bilbao el 4 de febrero de 1959. Jugador de baloncesto que alcanzó el éxito en la época de los 80, con su 1,94 de estatura llegó a ser 90 veces internacional con la selección española.

14 años de carrera deportiva, casi siempre en el Real Madrid, donde consiguió 7 ligas y 3 copas del Rey y 2 copas de Europa, entre otros títulos. Con la selección nacional su principal logro fue la conquista de la medalla de plata en los juegos Olímpicos de Los Ángeles 1984 y también la plata en el campeonato de Europa de Nantes de 1983.

Desde que se retiró del baloncesto, colabora en los medios de comunicación, como el diario El País, la revista Gigantes del Basket y La Sexta (Mundobasket 2006 y Eurobasket 2007).

Juan Manuel López Iturriaga es socio de la empresa MAKE A TEAM, empresa que se dedica a la formación y consultoría en habilidades directivas. MAKE A TEAM fue fundada por Jorge Valdano y traslada la experiencia del deporte al mundo de la empresa.

COMENTARIO.-

La conferencia de Juan Manuel López Iturriaga desgranó completamente el equipo de la selección española de baloncesto que se proclamó campeón del mundo en el Mundobasket 2006, haciendo ver a los alumnos y profesorado presentes en la sala que los valores del trabajo de equipo en el deporte son aplicables absolutamente a la gestión de los recursos humanos de una empresa.

De forma amena y divertida, con grandes dotes de comunicador, Iturriaga explicó cómo factores tales como la **motivación** y la **importancia** de todos y cada uno de los componentes del equipo **conducen al éxito** del grupo. La **suma de las personas**, el grupo por encima del individualismo y el manejo de la **capacidad de liderazgo** fueron otros conceptos empleados durante la ponencia.

Presidió el acto el Vicedecano de Relaciones Institucionales e Internacionales de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, D. Antonio Rafael Peña Sánchez, al que acompañaron en la mesa presidencial el Delegado provincial de la Consejería de Comercio, Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, D. José María Reguera Benítez y el Director provincial de Bancaja, D. Juan Manuel Pérez Prado, además del ponente Juan Manuel López Iturriaga.



Conferencia José María del Nido - Ramón Rodríguez "Monchi"



FECHA:	Lunes, 15 de diciembre de 2008
LUGAR:	Escuela Politécnica Superior (Algeciras)
HORA:	12,00 h.
ASISTENCIA:	120 personas

REFERENCIAS DE LOS PONENTES.-

José María del Nido.- Nacido en Sevilla el 6 de Agosto de 1957 en el seno de una familia humilde. De estudios universitarios en San Lorenzo del Escorial en los PPSS Agustinos, terminando la carrera en el CEU de Madrid y obteniendo la licenciatura por la Universidad Complutense. Abogado de profesión, cuenta con un despacho propio en el año 1989, inicialmente con 2 colaboradores, y en el que actualmente tiene 11 abogados. Aficionado a la navegación, la lectura, la tertulia con los amigos, y el fútbol.

Presidente del Sevilla F.C. desde el año 2002, en el que un planteamiento muy claro y unos objetivos definidos y muy ambiciosos han convertido el actual Sevilla F.C. en el mejor de su historia, logrando en 2006 y 2007 el Trofeo al Mejor Club del Mundo, según la Federación Internacional de Historia y Estadística de Fútbol (IFFHS). Títulos en España y Europa gracias a una impecable gestión y a ser capaz de innovar dentro de un club de fútbol, lo que hoy nos va a explicar. También es directivo de la Real Federación Española de Fútbol y asesor jurídico de la Liga de Fútbol Profesional.

Ramón Rodríguez "Monchi".- Nacido en San Fernando el 20 de septiembre de 1968, es el menor de 3 hermanos. Estudió Derecho, los 2 primeros años en la Universidad de Cádiz y los terminó en la Universidad de Sevilla.

Un total de ocho años de carrera profesional en el Sevilla F.C. hasta la 98/99, cuando se retira por una lesión en el hombro. En la temporada 1999/2000 desempeña la labor de delegado del equipo y desde el 2000 es el Director Deportivo de la Entidad. El pasado mes de Agosto fue nombrado Consejero del Sevilla F.C.

A lo largo de estos 8 años como Director Deportivo ha impartido en diversas ocasiones clase en el Curso de Directores Deportivos que la RFEF organiza anualmente, conferencias en la Federación Andaluza de Fútbol, en distintas Universidades además de en otras muchas entidades publicas y privadas

Ha colaborado en distintos medios de comunicación: prensa escrita (Marca, Estadio Deportivo, La Gaceta de los Negocios, El Mundo...), en muchas tertulias radiofónicas, como comentarista del Mundial 2006 en Canal Plus y de la Eurocopa en Cuatro.

COMENTARIO.-

José María del Nido explicó a los asistentes el modelo de gestión que desarrolla el Sevilla F.C. y que a tantos éxitos ha llevado al conjunto hispalense. Su funcionamiento como empresa es la base del éxito, ya que el club cuenta con los mejores profesionales en cada uno de sus departamentos. El presidente hizo a ver que el club es una empresa en su estructura, por lo que alentaba a los potenciales emprendedores presentes a tomar como ejemplo el modelo de gestión del Sevilla F.C. de cara al desarrollo de sus ideas de negocio.

Tan visual y acertado para los que lo vieron estuvo José María del Nido que para que se entendiera su exposición comenzó diciendo que "*nosotros funcionamos como El Corte Inglés*", para continuar con las características propias de un club de fútbol.

Por su parte, "Monchi" se centró de manera brillante en la parcela deportiva durante su intervención, destacando el trabajo en equipo como la clave del éxito. Su disertación fue igualmente práctica, puesto que contó cómo se organiza en su quehacer diario en cuanto a la organización, planificación, seguimiento y control de potenciales fichajes para el primer o cualquiera de los equipos filiales de la entidad.

La mesa presidencial estuvo ocupada por el Director del Secretariado del Campus Bahía de Algeciras, D. Gabriel González Siles, el Gerente de la Fundación Universidad Empresa de la provincia de Cádiz, D. Sebastián Sotomayor González y los citados ponentes, D. José María del Nido y D. Ramón Rodríguez "Monchi".

