

A stylized graphic of a sunburst or starburst, composed of several yellow and orange rays emanating from a central point. The rays are of varying lengths and thicknesses, creating a dynamic, energetic feel. The graphic is positioned behind the main text.

**MEMORIA
CATEDRA DE
EMPRENDEDORES
de la UCA
Año 2010**



ÍNDICE

RESUMEN	3
LÍNEA 1 – FOMENTO DE LA CULTURA	
EMPREDEDORA.....	5
INTRODUCCIÓN	6
ACTIVIDADES	7
1.1 Programa “Emprendedoras y	
Emprendedores como Tu”	7
1. Dinamización, motivación y divulgación del	
potencial emprendedor de la UCA.....	7
1.2 Ciclo de Conferencias “Presencias	
Empresariales en la UCA”.....	8
1. Dinamización, motivación y divulgación del	
potencial emprendedor de la UCA.....	8
1.3 Programa “Emprender + Cerca”- Curso	
2009/2010.....	9
1. Dinamización, motivación y divulgación del	
potencial emprendedor de la UCA.....	9
1.4 Boletín Electrónico de Actividades	
Emprendedoras	12
1. Dinamización, motivación y divulgación del	
potencial emprendedor de la UCA.....	12
1.5 Catálogo de Actividades de la Cátedra de	
Emprendedores para su inclusión en la	
planificación de grados y posgrados	13
1. Dinamización, motivación y divulgación del	
potencial emprendedor de la UCA.....	13
1.6 Foro Universitario Andaluz de Creación de	
Empresas	14
1. Dinamización, motivación y divulgación del	
potencial emprendedor de la UCA.....	14
1.7 UTP Emprende	15
1. Dinamización, motivación y divulgación del	
potencial emprendedor de la UCA.....	15
1.8 Colaboración con otras entidades.....	16
1. Dinamización, motivación y divulgación del	
potencial emprendedor de la UCA.....	16
LÍNEA 2 – FORMACION Y CAPACITACION	18
INTRODUCCIÓN	19
ACTIVIDADES	20
2.1 IV Edición del Curso UCA EMPRENDE.....	20
2. Formación y Capacitación en Gestión	
Empresarial	20
2.2 Curso AtrEBT!	22
2. Formación y Capacitación en Gestión	
Empresarial	22
2.3 Talleres de Habilidades Directivas	23
2. Formación y Capacitación en Gestión	
Empresarial	23
2.4 Talleres de Presentación de Ideas y	
Proyectos en Público	24
2. Formación y Capacitación en Gestión	
Empresarial	24
2.5 Plan de Desarrollo Docente	25

2. Formación y Capacitación en Gestión	
Empresarial	25
2.6 Coaching Grupos de Investigación.....	26
2. Formación y Capacitación en Gestión	
Empresarial	26
2.7 Evaluación de las Competencias	
Emprendedoras en Grados y Posgrados	27
2. Formación y Capacitación en Gestión	
Empresarial	27
2.8 Contenidos diversos Cursos Expertos y	
Master en Creación de Empresas	28
2. Formación y Capacitación en Gestión	
Empresarial	28
LÍNEA 3 – APOYO Y ASESORAMIENTO A LAS	
INICIATIVAS EMPRENDEDORAS	29
INTRODUCCIÓN	30
ACTIVIDADES	31
3.1 Servicio de Asesoramiento y	
Acompañamiento Empresarial	31
3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras....	31
3.2 Proyecto UNECREA	32
3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras...	32
3.3 INNOGESTIONA	33
3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras...	33
3.4 Portal de EMPRESAS UCA.....	34
3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras...	34
3.5 Guía de apoyo “La Aventura de	
Emprender”	35
3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras...	35
LÍNEA 4 – INVESTIGACION DEL FENÓMENO	
EMPREDEDOR	36
INTRODUCCIÓN	37
ACTIVIDADES	38
4.1 V Workshop Internacional de	
Investigación Basada en el GEM	38
4. Investigación y estudio del fenómeno	
empreendedor.	38
4.2 Informe “Mujer y Desafío Emprendedor	
en España”	39
4. Investigación y estudio del fenómeno	
empreendedor.	39
4.3 Presentación “Informe Ejecutivo GEM	
Andalucía 2009”	40
4. Investigación y estudio del fenómeno	
empreendedor.	40
4.4 Estudio de los Egresados de la	
Universidad de Cádiz	41
4. Investigación y estudio del fenómeno	
empreendedor.	41
4.5 Estudio de Caso “ERA Gestión Cultural”	
4. Investigación y estudio del fenómeno	
empreendedor.	42



RESUMEN

Desde la firma del convenio entre la UCA y la Fundación BANCAJA en Noviembre de 2007 para la puesta en marcha de la Cátedra BANCAJA de Jóvenes Emprendedores de la Universidad de Cádiz, la propia Universidad ha iniciado un proceso de compromiso social con el entorno cuyo objetivo final no es otro que contribuir a la creación de más y mejores empresas basadas en el conocimiento universitario, que generen riqueza y empleo en una provincia excesivamente castigada por el paro. De esta forma, la UCA asume su papel como agente social que debe estar involucrado de forma directa en el cambio del modelo productivo que debe producirse.

Esta labor ha sido encomendada, en gran parte, a la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, que cumplirá en el 2011 su cuarto año de existencia, y que se consolida como una unidad dinámica e innovadora entre todas las estructuras existentes en la Universidad de Cádiz.

Durante el año 2010 de la Cátedra BANCAJA de Jóvenes Emprendedores de la Universidad de Cádiz ha logrado consolidarse como la unidad de creación de empresas dentro de nuestra comunidad universitaria.

La realización del conjunto de actividades cuyas memorias ahora se presentan han permitido fomentar la cultura emprendedora entre toda la comunidad universitaria, especialmente alumnos, y capacitar a aquellas personas que han mostrado interés en la creación de empresas.

Desde la Cátedra de Emprendedores estamos logrando cambiar la imagen de la función empresarial, presentándola al alumnado como fuerza motriz de desarrollo económico y social que es generadora de riqueza y empleo en el entorno. Lanzamos constantemente mensajes en los que demandamos la creación de más y mejores empresas basadas en el conocimiento.



Retamos a los alumnos a que sean los empresarios y empresarias del mañana, que sean protagonistas del cambio del modelo productivo y que sean ellos mismos, los que con sus ideas y proyectos, generen empleo cualificado a sus propios compañeros.

Hemos conseguido que la creación de empresa se perciba como una alternativa profesional válida por una parte del alumnado de la UCA. Y así, hasta la fecha hemos atendido 85 proyectos empresariales presentados por 116 estudiantes, titulados y profesores, apoyándolos en el desarrollo de su idea de negocio desde la fase de maduración de la idea hasta la constitución final de la empresa, mediante la utilización de recursos propios o de entidades colaboradoras. Con este servicio se han creado 11 empresas desde febrero de 2009.

Así, los principales indicadores obtenidos son los siguientes:

- Visualización de 12 casos de éxitos de emprendedoras y emprendedores titulados o docentes de la UCA que han consolidado su proyecto empresarial mediante la grabación de un vídeo y la rotación de unos paneles con su imagen por los distintos centros universitarios.
- Dinamización y divulgación del espíritu emprendedor a través de distintas conferencias y ponencias con la participación de más de 600 alumnos, docentes, emprendedores y agentes sociales, todos ellos de distintos ámbitos de conocimiento.
- Desarrollo de acciones formativas en habilidades y competencias emprendedoras dirigidas a alumnos, docentes y emprendedores en las que han participado 114 personas.
- Potenciación de las habilidades y técnicas de comunicación a unos 300 alumnos, mayoritariamente de Dirección y Administración de Empresas, en los campus de Cádiz, Puerto Real y Jerez.
- Creación de equipos multidisciplinares de trabajo entre alumnos y alumnas de la

Escuela Superior de Ingeniería, de la Facultad de Filosofía y Letras, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y técnicos de la Cátedra de Emprendedores para el análisis de previabilidad de 2 proyectos o ideas de negocio.

- Divulgación de las acciones de la Cátedra y de noticias relevantes en el mundo de la creación de empresas a más de 900 suscriptores de nuestro Boletín Electrónico.

- Creación de una Red de Empresarios de la UCA a través del Portal de Empresas UCA como punto de encuentro de empresas nacidas de nuestra comunidad universitaria y como directorio de búsqueda de empresas creadas por titulados y docentes de la UCA del que forman parte 45 empresas.

- Investigación del fenómeno emprendedor en la Universidad de Cádiz mediante la publicación del Estudio de la Actividad Emprendedores de los Egresados de la UCA basado en una encuesta a 2391 egresados.

- Asesoramiento personalizado a 85 proyectos empresariales presentados por 116 estudiantes, titulados y profesores, apoyándolos en el desarrollo de su idea de negocio desde la fase de maduración de la idea hasta la constitución final de la empresa, mediante la utilización de recursos propios o de entidades colaboradoras. Con este servicio se han creado 11 empresas desde febrero de 2009 y antes de final de año se espera llegar a las 18.

- Proyección Internacional de la Universidad de Cádiz en el marco de la creación de empresas a través de la celebración en Cádiz del V Workshop internacional anual que ha reunido a los principales expertos nacionales e internacionales del Informe GEM con la presencia de 75 asistentes de 12 países y 15 equipos regionales de España con la producción de 22 comunicaciones presentadas de un total de 55 autores.

- Participación permanente en las acciones de fomento, formación y apoyo a la creación de empresas organizadas por instituciones públicas, fundaciones, asociaciones empresariales y empresas de la provincia de Cádiz. Este año se ha colaborado en 12 acciones organizadas por instituciones externas a la Universidad de Cádiz.





LINEA 1
**“Fomento
de la Cultura
Emprendedora”**



INTRODUCCIÓN

Nuestra línea estratégica de fomento de la cultura emprendedora pretender fomentar la aparición de ideas y oportunidades de negocio en la Universidad de Cádiz, dinamizando, motivando y divulgando el potencial emprendedor de la UCA como motor de generación de estas ideas de negocio e identificando personas con inquietudes emprendedoras. En definitiva, fomentamos que se QUIERA EMPRENDER.

Durante el año 2010 la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz se marcó como objetivo prioritario en el fomento de la cultura emprendedora mejorar y cambiar la imagen de la función empresarial en la comunidad universitaria.

Para ello se han desarrollado una serie de acciones encaminadas a presentar al empresariado ante la comunidad universitaria como fuerza motriz de desarrollo económico y social que genera riqueza y empleo en el entorno, y más aún en estos momentos de crisis económica. Lanzamos constantemente mensajes en los que demandamos la creación de más y mejores empresas basadas en el conocimiento. Retamos a los alumnos a que sean los empresarios y empresarias del mañana, que sean protagonistas del cambio del modelo productivo y que sean ellos mismos, los que con sus ideas y proyectos,

generen empleo cualificado a sus propios compañeros.

Entre los objetivos de las acciones cuyos resultados ahora se presentan se encuentran los siguientes:

- Potenciar la percepción de la creación de empresas y el autoempleo como una alternativa profesional válida para los alumnos de la Universidad de Cádiz.
- Visualizar casos de éxito de emprendedoras y emprendedores titulados o docentes de la UCA que han iniciado y consolidado un proyecto empresarial con éxito.
- Conocer experiencias de empresarios y emprendedores de éxito en el plano nacional e internacional que sirvan de ejemplo a nuestra comunidad universitaria.
- Divulgar noticias, eventos y programas relacionados con la creación de empresas en nuestra provincia y con los valores propios de la cultura emprendedora.
- Potenciar el papel del personal docente de la UCA como prescriptores en el objetivo de fomentar la cultura emprendedora entre los alumnos.
- Conocer las experiencias y programas de otras unidades universitarias de fomento de la cultura emprendedora.
- Trabajar en coordinación con otras entidades el fomento de la cultura emprendedora en la provincia de Cádiz.



ACTIVIDADES

1.1 Programa “Emprendedoras y Emprendedores como Tu”**1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA****Descripción:**

Visualización de doce casos de éxito de empresas creadas por alumnos, titulados o profesores de la UCA para el fomento del espíritu emprendedor entre la comunidad universitaria.

El programa contempló dos partes bien diferenciadas. Por un lado la elaboración de videos de las empresas y proyectos participantes en el programa, y por otro lado la exposición y rotación de unos paneles roller por los distintos centros de la Universidad de Cádiz.

Periodo de ejecución:

Enero - Diciembre 2010

Entidades Colaboradoras:

Fundación BANCAJA

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Fundación Pública Andaluza “Andalucía Emprende”

Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Cádiz

Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz

Asociación de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Cádiz

Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales de Cádiz

Empresas Participantes:

Abogados Abascal & Asociados

Biogases

Centro de Formación Global

Compuertas

Del Doce+

Educam Rural

Escuela Salma Akef Danza del Vientre

Grupo Ingenio

High Technology Masterbatches

ISobre

Línea Vertical

Traducom



1.2 Ciclo de Conferencias “Presencias Empresariales en la UCA”

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción:

Conferencias de emprendedores, empresarios y directivos de éxito nacional e internacional para que contaran sus experiencias en el ámbito de la gestión empresarial. El perfil de ponente que se buscó era el de personas dinámicas y con grandes habilidades de comunicación que tuvieran capacidad para entusiasmar a los asistentes, que sirvieran de ejemplo a nuestros alumnos, docentes y empresarios. Además en cada experiencia, y por tanto en cada ponencia, se intentaba analizar una realidad de la gestión empresarial, lanzando una moraleja final sobre el supuesto real expuesto.

Periodo de ejecución:

Abril – Diciembre 2010

Entidades Colaboradoras:

Consejería de Hacienda, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía
 Fundación BANCAJA
 Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
 Fundación Pública Andaluza “Andalucía Emprende”
 Consejo Social de la UCA
 Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz
 Asociación de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Cádiz
 Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales de Cádiz

Conferencias:

Conferencia	Asistentes	Valoración	Fecha	Lugar
Conquistando Hollywood Desde Madrid – Víctor Gonzalez	110	4,54	22 de abril de 2010	Facultad CCEE y Empresariales
Estrategia de Crecimiento en Tiempos de Crisis – Javier Goyeneche	65	4,4	18 de mayo de 2010	CEC Cádiz
Estrategia de la Simplicidad – Enrique Sarasola	113	4,71	15 de junio de 2010	Campus de Jerez de la Frontera
La Economía del Conocimiento – Miguel Sebastián	121		26 de octubre de 2010	Facultad CCEE y Empresariales
El Error Positivo – Javier Escudero	182	--	26 de octubre de 2010	Facultad CCEE y Empresariales
Spotify, negocio basado en la descarga legal de música por Internet – Lutz Emmerich	202	4	25 de noviembre de 2010	Campus de Jerez de la Frontera
TOTAL	793	4,41		3 Centros UCA



1.3 Programa “Emprender + Cerca”- Curso 2009/2010

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción:

El programa “Emprender + Cerca” se viene desarrollando con carácter anual por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz. El objetivo de las acciones desarrolladas en este programa es doble: por un lado, presentar los servicios que la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz presta a la comunidad universitaria; y por otro lado, fomentar la cultura emprendedora en los centros universitarios. En esta ocasión, el programa se ha dirigido especialmente a los alumnos de último curso que están en una situación próxima de decidir acerca de su futuro profesional, mediante visitas breves en clase, previamente concertadas con los centros y los profesores responsables. Además, en cada centro universitario, durante un día se ha colocado un Punto de Información al Emprendedor atendido por un técnico de la Cátedra de Emprendedores.

Periodo de ejecución:

Octubre 2009 – Mayo 2010

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
 Escuela Universitaria de Enfermería y Fisioterapia
 Facultad de Ciencias del Trabajo
 Facultad de Ciencias
 Facultad de Filosofía y Letras
 Facultad de Medicina
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
 Facultad de Derecho
 Escuela Superior de Ingeniería de Cádiz
 Facultad de Ciencias de la Educación
 Facultad de Ciencias Náuticas
 Escuela Universitaria de Ingeniería Naval
 Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales
 Escuela Politécnica Superior de Algeciras

Visitas:

Primer Cuatrimestre	Alumnos Visitados
Escuela Universitaria de Enfermería - 5 Octubre	98
Diplomatura Enfermería	60
Diplomatura Fisioterapia	38
Facultad de Ciencias del Trabajo - 8 Octubre	82
Diplomatura Relaciones Laborales Grupo Mañana	40
Diplomatura Relaciones Laborales Grupo Tarde	12
Licenciatura Ciencias del Trabajo	30
Facultad de Ciencias - 14 Octubre	74
Licenciatura Matemáticas	9
Ingeniería Química	45
Licenciatura Química	20
Facultad de Filosofía y Letras - 13 y 15 Octubre	60
Filología Árabe	1
Filología Hispánica	15



Filología Francesa	15
Filología Clásica	4
Filología Inglesa	25
Campus de Jerez - 5 Noviembre	165
Licenciatura Derecho	72
Diplomatura Turismo Mañana	45
Diplomatura Turismo Tarde	11
Diplomatura Gestión y Administración Pública	14
Licenciatura Publicidad y Relaciones Públicas	23
Facultad de Medicina - 17 Noviembre	60
Licenciatura en Medicina	60
Escuela Superior de Ingeniería - 11 Noviembre	74
Ingeniería Técnica Electricidad y Doble Titulación	28
Ingeniería Técnica Electrónica	31
Ingeniería Técnica Superior Org. Industrial	15
Facultad Ciencias de la Educación - 17 Noviembre	157
Maestro en Educación Musical	30
Maestro en Educación Primaria	33
Maestro en Audición y Lenguaje	44
Maestro en Educación Infantil	50
CASEM - 19 Noviembre	47
E.U. Ingeniería Técnica Naval - Estructuras Marinas	22
Diplomatura Ciencias Náuticas	25
Escuela Politécnica Superior de Algeciras - 24 Noviembre	98
Ingeniería Técnica Superior Industrial	20
Ingeniería Técnica Electrónica Industrial	4
Ingeniería Técnica Química Industrial	16
Ingeniería Técnica Electricidad	6
Ingeniería Técnica Mecánica	2
Ingeniería Técnica Obras Públicas	50
TOTAL	915

<i>Segundo Cuatrimestre</i>	<i>Alumnos Visitados</i>
Escuela Superior de Ingeniería – 9 Marzo	115
Ingeniería Técnica Mecánica	53
Ingeniería Técnica Informática de Gestión	26
Ingeniería Técnica Informática de Sistema	23
Ingeniería Técnica Superior en Informática	13
Facultad de Filosofía y Letras – 16 Marzo	57
Lingüística	7
Historia	38
Humanidades	12
CASEM – 18 Marzo	61
Ciencias del Mar	11
Ciencias Ambientales	35
Licenciatura Ciencias Náuticas	15
Facultad de Ciencias de la Educación – 25 Marzo	195
Psicopedagogía	50



Maestro en Educación Física	55
Maestro en Educación Primaria	28
Maestro en Educación Especial	41
Doble Titulación – Lengua Extranjera e Infantil	21
Campus de Jerez – Del 11 al 14 Mayo	104
Diplomatura Empresariales – Grupo 1 Tarde	17
Diplomatura Empresariales – Grupo 2 Tarde	25
Diplomatura Empresariales - Grupo 1 Mañana	31
Diplomatura Empresariales – Grupo 2 Mañana	16
Doble Titulación Derecho – LADE	15
TOTAL	532



1.4 Boletín Electrónico de Actividades Emprendedoras

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción:

El Boletín Electrónico de Actividades Emprendedoras de la Universidad de Cádiz, que tiene una periodicidad quincenal, nació en Diciembre de 2008 como una herramienta útil para mantener informado a los usuarios de la Cátedra de Emprendedores y a toda la comunidad universitaria en general, de las distintas actividades que se desarrollan desde la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz y de las noticias, congresos o eventos más relevantes acerca de la creación de empresas. La tecnología usada para el envío de Boletines es el módulo Acajoom del Gestor de Contenidos Joomla.

Periodo de ejecución:

Enero - Diciembre 2010

Entidades Colaboradoras:

Fundación BANCAJA

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Registro de Boletines:

Fecha	Envíos	Vistas
15-ene	711	503
01-feb	766	435
26-feb	792	455
04-mar	767	536
16-mar	765	448
31-mar	782	420
09-abr	783	546
15-abr	787	584
30-abr	868	367
11-may	872	496
14-may	862	398
01-jun	872	495
22-jun	880	419
02-jul	884	385
16-jul	885	323
30-jul	885	435
03-sep	894	477
16-sep	894	401
04-oct	898	492
18-oct	919	543
03-nov	966	442
16-nov	959	468
01-dic	973	437
17-dic	1092	490
24 Boletines	20.756 Envíos	10.995 Vistas/ 458,12
		Media Vistas por Envío



1.5 Catálogo de Actividades de la Cátedra de Emprendedores para su inclusión en la planificación de grados y posgrados

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción:

Realización de un Catálogo de Actividades de la Cátedra de Emprendedores de la UCA para su inclusión en la planificación de grados y posgrados con el objetivo de apoyar a los centros de la UCA en el cumplimiento de la acreditación de las competencias emprendedoras de los nuevos títulos., y potenciar a los docentes como prescriptores de la cultura emprendedora entre los alumnos.

Periodo de ejecución:

Junio 2011

Entidades Colaboradoras:

Fundación BANCAJA
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Actividades Propuestas

14 Actividades Propuestas a los distintos centros de la UCA



1.6 Foro Universitario Andaluz de Creación de Empresas

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción:

Realización de un encuentro técnico de intercambio de buenas prácticas entre las unidades de fomento de la cultura emprendedora y la creación de empresas de las universidades andaluzas. El encuentro tenía como objetivo intercambiar información acerca de las actividades que llevamos a cabo entre las distintas unidades para conocer nuevas vías de llegar a nuestros alumnos, titulados y profesores en las 3 líneas de actividad que desarrollamos: Fomento de la cultura emprendedora, Formación en creación de empresas y Apoyo a al desarrollo empresarial.

Periodo de ejecución:

9 de noviembre de 2010

Entidades Colaboradoras:

Consejería de Hacienda, Innovación y Ciencia
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación - OTRI
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Fundación Pública Andaluza, Andalucía Emprende

Participantes:

Universidad	Asistente
UNIVERSIDAD DE ALMERIA – Servicio de Empleo de la UA	CARMEN LOPEZ SORIANO NOELIA ÚBEDA JIMÉNEZ
UNIVERSIDAD DE CÁDIZ – Cátedra Emprendedores UCA / OTRI	JULIO SEGUNDO GALLARDO JOSE RUIZ NAVARRO RAUL MEDINA TAMAYO MARÍA VILLAHOZ
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA - FUNDECOR	PEDRO MONTERO TODERA
UNIVERSIDAD DE HUELVA – Programa Autónomos Hoy	CINTA ROCIO BORRERO DOMÍNGUEZ JUAN MANUEL BANDA GONZÁLEZ
UNIVERSIDAD DE JAEN – Cátedra BANCAJA	JOSE GARCIA VICO
UNIVERSIDAD DE MALAGA – Vicerrectorado de Relaciones con Empresas	ANA MUÑIZ FERNÁNDEZ
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	CARMEN CABELLO MEDINA
UNIVERSIDAD DE SEVILLA – Cátedra BANCAJA	ISIDORO ROMERO LUNA
TOTAL 8 Universidades	13 Asistentes.

Moderador: Conrado Rodríguez Ruíz – Técnico Fundación Pública Andaluza, Andalucía Emprende



1.7 UTP Emprende

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción:

Programa de Cooperación Interuniversitaria entre la Universidad de Cádiz y la Universidad Tecnológica de Panamá financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para la puesta en marcha de una unidad de fomento a la cultura emprendedora y de apoyo a las iniciativas empresariales surgidas de la Universidad Tecnológica de Panamá, como proyecto dinamizador para el desarrollo económico y social de la ciudad de Panamá.

Periodo de ejecución:

1 de Febrero 2010 – 15 de Enero 2011

Entidades Colaboradoras:

Agencia Española de Cooperación Internacional
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Vicerrectorado de la Relaciones Internacionales de la UCA

Acciones:

Puesta en marcha del Centro de Emprendedurismo UTP
Curso de Análisis Estratégico de Ideas de Negocio en la UTP
Formador de formadores en Creación de Empresa en la UCA
Elaboración de Guía de Apoyo al Emprendedor
Elaboración de Materiales de Apoyo
Creación del Portal de Empresas UTP
Creación de la web “UTPEmprende.com”
Producción de Vídeos de Emprendedores UTP



1.8 Colaboración con otras entidades

1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

Descripción:

Proyectos realizados por distintas entidades y agentes sociales relacionados con el fomento de la cultura emprendedora en los que se ha solicitado la colaboración de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz.

Periodo de ejecución:

Enero 2010-Diciembre 2010

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA


Actuaciones:

Proyecto	Entidad	Descripción	Lugar	Fecha
Plan Formativo de Ciencias de la Educación	Facultad de Ciencias de la Educación	Conferencias	Facultad de Ciencias de la Educación	26 marzo y 31 de mayo de 2010
Foro Oportunidades Empresariales en Sanlúcar	Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda	Sesión de Trabajo	Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda	3 de mayo de 2010
Día de la Persona Emprendedora	Fundación Pública Andaluza, Andalucía Emprende.	Mesa Redonda de Experiencias Emprendedoras surgidas de la UCA	Facultad de Filosofía y Letras de la UCA	27 de mayo de 2010
Ciclo de Conferencias “La Educación de Excelencia”	Escuela Andaluza de Economía	Conferencias	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	31 de mayo de 2010
Jornadas de Orientación, Formación y Empleo UGT	UGT	Jornadas	Edificio Zal Bahía de Algeciras Polígono El Fresno Los Barrios (Cádiz)	22, 23 y 24 de junio de 2010
III Edición Cádiz Innova	Confederación de Empresarios del a Provincia de Cádiz	Nominaciones Premios	Confederación de Empresarios del a Provincia de Cádiz	Desde 15 de septiembre hasta 29 de octubre de 2010
III Programa de Creación de Empresas “Ingenio”	Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda	Concurso	Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda	Octubre 2010
Junta Directiva Red Emprendia	Red Emprendia	Sesiones Junta Directiva	Rectorado	13-14 de octubre de 2010
Semana Actúa en Verde	Oficina Verde de la UCA	Conferencias	Aulario La Bomba	2-5 de noviembre de



Premios AJE Cádiz 2010	AJE Cádiz	Concurso	AJE Cádiz	2010 9 de noviembre de 2010
Universidad Emprende	Confederación de Empresarios de Andalucía	Conferencias	Facultad de Ciencias del Trabajo	11-12 de noviembre de 2010
Chiclana Emprende	Ayuntamiento de Chiclana	Concurso	Ayuntamiento de Chiclana	26 de noviembre de 2010
Concurso AtrEBT!	Vicerrectorado de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico	Concurso	Vicerrectorado de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico	29 de noviembre de 2010
Jornadas Técnicas AGORA AUDITORES	Dirección General de Empleo	Conferencias	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	2 de diciembre de 2010
Políticas de Fomento de Autoempleo	Facultad de Ciencias del Trabajo	Conferencias	Facultad de Ciencias del Trabajo	15 de diciembre de 2010
TOTAL 15 ACTIVIDADES REALIZADAS COMO ENTIDAD COLABORADORA				





**LINEA 2 -
“Formación y
Capacitación”**



INTRODUCCIÓN

La capacitación y formación técnica de los emprendedores se configura como uno de los objetivos estratégicos marcados por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz. Se pretende con ello, capacitar suficientemente el capital humano de la UCA con los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para afrontar con seguridad el reto de emprender, fundamentalmente en aquellos colectivos que por la propia naturaleza de sus estudios hayan recibido escasa o nula formación en el ámbito de la gestión empresarial.

Los destinatarios de nuestras acciones formativas no han sido únicamente los alumnos de la propia Universidad, sino que hemos atendido específicamente las demandas formativas de los emprendedores universitarios nacientes que, o bien están directamente involucrados en el proceso de creación de empresas, o bien han adquirido su condición de empresarios de forma reciente. En definitiva, desde la Cátedra de Emprendedores fomentamos que se SEPA EMPRENDER.

De esta forma durante el año 2010 la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz ha desarrollado una serie de acciones formativas que en algunos casos vienen

repetiéndose anualmente y en otros han cubierto necesidades formativas más específicas. En cualquier caso, se han incrementado las acciones formativas aprovechando las propias posibilidades de la UCA, intentando utilizar los recursos docentes propios enriqueciéndolos con profesionales fuera del ámbito académico universitario.

Así, de esta forma se han cumplido los siguientes objetivos

- Dotar a potenciales emprendedores universitarios e investigadores de la UCA de los conocimientos básicos suficiente en materia de creación de empresas.
- Mejorar las técnicas de comunicación oral de los alumnos de la asignatura Creación de Empresa.
- Potenciar las habilidades directivas de emprendedores con herramientas y técnicas apropiadas en cada caso.
- Proponer fórmulas para el desarrollo de competencias emprendedoras en los nuevos planteamientos de estudio.
- Formar y capacitar a los técnicos de la UCA responsables en materia de creación de empresas.



ACTIVIDADES

2.1 IV Edición del Curso UCA EMPRENDE		2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial		
Descripción: La UCA EMPRENDE es un programa de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz dirigido a los alumnos y a la comunidad universitaria que ha sido desarrollado a lo largo del curso académico 2010-2011, y que con ésta cumple su cuarta edición. En esta ocasión, la programación ha sido encauzada según la opinión de los alumnos de las ediciones anteriores, contemplando temáticas y dinámicas propuestas por ellos. El objetivo fundamental ha sido dotar a los alumnos de conocimientos básicos en creación de empresas, de un modo práctico y divertido.				
Periodo de ejecución:		Noviembre 2010		
Entidades Colaboradoras: Fundación BANCAJA Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA Fundación Pública Andaluza “Andalucía Emprende”				
Principales Datos de Interés				
Alumnos	Proyectos	Ponentes	Duración	Créditos
24	16	11	30	1,5
Bloque 1				
Taller 1: "Cómo ser innovador y creativo"		Angel Pérez		
Taller 2: "Ideas y oportunidades ¿cómo buscarlas? ¿Cómo analizar una idea de negocio? "		Antonio Rafael Ramos		
Bloque 2				
Taller 3: "El Plan de Empresa"		Mª Lutgarda Morales		
Taller 4: "Dirección estratégica del proyecto empresarial: análisis interno y externo"		Angel Pérez y J.David López		
Taller 5: "Organización de los RRHH y gestión de tu equipo de trabajo"		Jose Aurelio Medina Garrido		
Taller 6: "Las claves para desarrollar un plan de marketing. La dirección comercial de la empresa."		José Luis Durán		
Taller 7: "Cómo seleccionar la forma jurídica de la empresa" y "Cómo financiar tu proyecto empresarial"		José María Prieto Pastor y Joaquín Fco. Ahumada		
Taller 8: "El Plan Económico-financiero." Y "Cómo comunicar tu idea de negocio en público"		Fernando Yraizoz y Evaristo Velasco		
Bloque 3				
Conferencia Presencias Empresariales en la UCA "Spotify, modelo de negocio basado en la		Lutz Emmerich		



descarga legal de música por internet”



2.2 Curso AtrÉBT!		2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial							
Descripción: El curso atrÉBT! Es una acción organizada con el Vicerrectorado de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico de la UCA que pretende proporcionar a los participantes de la fase de ideas de empresa de la IV Edición de atrÉBT! recursos que le faciliten el desarrollo de un plan de empresa. El propósito es ayudar al emprendedor a elaborar su plan de empresa desarrollando cada apartado conforme vaya recibiendo cada una de las sesiones formativas y con la ayuda de las sesiones de asesoramiento, de modo que al finalizar éstas haya elaborado una primera versión de su plan de empresa que será revisado por un tutor.									
Periodo de ejecución:		06 de Abril – 04 de Mayo 2010							
Entidades Colaboradoras: Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA Fundación Pública Andaluza “Andalucía Emprende”									
Principales Datos de Interés									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Alumnos</th> <th>Ponentes</th> <th>Duración</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>28</td> <td>12</td> <td>32</td> </tr> </tbody> </table>				Alumnos	Ponentes	Duración	28	12	32
Alumnos	Ponentes	Duración							
28	12	32							
Contenidos									
Taller 1: "Introducción al Desarrollo del Plan de Empresa"	José Ruíz Navarro								
Taller 2: "Taller de maduración de ideas e innovación"									
Taller 3: "Cómo analizar tu idea / oportunidad de negocio"	Antonio Rafael Ramos								
Taller 4: "Dirección estratégica del proyecto empresarial: análisis interno y externo"	Angel Pérez								
Taller 5: "El Plan de Marketing y Comunicación"	José Luis Durán								
Taller 6: " Organización de los RRHH y gestión de tu equipo de trabajo"	José Aurelio Medina								
Taller 7: "Cómo elaborar el Plan Económico Financiero de tu empresa"	Julio Segundo Gallardo								
Taller 8: "Formas Jurídicas"	Jose María Pastor								
Taller 9: "Cómo financiar tu proyecto"	Juan Manuel Alcedo								
Taller 10: "Causas de Éxitos y Fracasos en la EBT"	Antonio Peñafiel								
Taller 11: "Experiencias Emprendedoras surgidas de la UCA"	Javier Benítez, Oscar Sánchez, Jesús Rodríguez								



2.3 Talleres de Habilidades Directivas

2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial

Descripción:

La Cátedra de Emprendedores de la UCA ha desarrollado durante el año 2010 un conjunto de acciones formativas que se encuadran en su objetivo estratégico de formar en conocimientos, habilidades y competencias relacionadas con la creación de empresas a aquellas personas que quieran crear una empresa o que se encuentren en los inicios de su actividad. Todas las acciones se han desarrollado bajo la modalidad presencial, en horario de tarde y duración por sesión de 4 horas. De la misma forma, la asistencia a estos talleres y cursos ha servido como punto de encuentro entre emprendedores, en el que han podido intercambiar experiencias e iniciar contactos entre ellos.

Periodo de ejecución:

Enero 2010 – Diciembre 2010

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Fundación BANCAJA

Fundación Pública Andaluza “Andalucía Emprende”

Talleres

Acción	Asistentes	Valoración	Fecha
Taller “Gestión de Proyectos Empresariales No Exitosos”	9	4,10	23 de marzo de 2010
Curso “Planificación y Gestión Comercial”	13	3,29	12,14 y 19 de abril de 2010
Taller “Gestión del Tiempo”	33	3,99	28 de septiembre, 30 de septiembre, 21 de octubre 2010
Taller “Técnicas Creativas de Soluciones”	17	3,97	19 de octubre de 2010
Taller “Reuniones Eficaces y Productivas”	16	3,86	16 de noviembre de 2010
Taller “Técnicas de Negociación”	21	4,04	14 de diciembre de 2010



2.4 Talleres de Presentación de Ideas y Proyectos en Público	2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial																																				
Descripción: El objetivo del Taller de Presentación de Ideas y Proyectos en Público ha sido dotar los alumnos de la asignatura “Creación de empresas” de una serie de habilidades que permitan hacer llegar de forma eficaz el mensaje que desea transmitir a futuros clientes, proveedores, entidades financieras, socios, etc..., mediante el uso de las herramientas y técnicas más apropiadas a cada tipo de exposición.																																					
Periodo de ejecución:	5-15 de mayo de 2010																																				
Entidades Colaboradoras: Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA Fundación BANCAJA Fundación Pública Andaluza “Andalucía Emprende”																																					
Talleres																																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #f4a460;"> <th style="text-align: left; padding: 5px;">Lugar</th> <th style="text-align: left; padding: 5px;">Fecha</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="padding: 2px 5px;">Campus de Cádiz</td><td style="padding: 2px 5px;">15 de marzo de 2010</td></tr> <tr><td style="padding: 2px 5px;">Campus de Puerto Real</td><td style="padding: 2px 5px;">5 de mayo de 2010</td></tr> <tr><td style="padding: 2px 5px;">Campus de Jerez</td><td style="padding: 2px 5px;">11 de mayo de 2010</td></tr> <tr><td style="padding: 2px 5px;">G1T – Empresariales/Turismo</td><td></td></tr> <tr><td style="padding: 2px 5px;">Campus de Jerez</td><td style="padding: 2px 5px;">11 de mayo de 2010</td></tr> <tr><td style="padding: 2px 5px;">G2T – Empresariales</td><td></td></tr> <tr><td style="padding: 2px 5px;">Campus de Jerez</td><td style="padding: 2px 5px;">12 de mayo de 2010</td></tr> <tr><td style="padding: 2px 5px;">Derecho/Empresariales</td><td></td></tr> <tr><td style="padding: 2px 5px;">Campus de Jerez</td><td style="padding: 2px 5px;">13 de mayo de 2010</td></tr> <tr><td style="padding: 2px 5px;">G1M – Empresariales</td><td></td></tr> <tr><td style="padding: 2px 5px;">Campus de Jerez</td><td style="padding: 2px 5px;">13 de mayo de 2010</td></tr> <tr><td style="padding: 2px 5px;">G2M – Empresariales</td><td></td></tr> <tr><td style="padding: 2px 5px;">Campus de Jerez</td><td style="padding: 2px 5px;">14 de mayo de 2010</td></tr> <tr><td style="padding: 2px 5px;">G1 – Empresariales/Turismo</td><td></td></tr> <tr><td style="padding: 2px 5px;">Campus de Jerez</td><td style="padding: 2px 5px;">14 de mayo de 2010</td></tr> <tr><td style="padding: 2px 5px;">G2 – Empresariales/Turismo</td><td></td></tr> <tr style="background-color: #f4a460;"> <td colspan="2" style="padding: 5px;">TOTAL 9 Talleres</td> </tr> </tbody> </table>		Lugar	Fecha	Campus de Cádiz	15 de marzo de 2010	Campus de Puerto Real	5 de mayo de 2010	Campus de Jerez	11 de mayo de 2010	G1T – Empresariales/Turismo		Campus de Jerez	11 de mayo de 2010	G2T – Empresariales		Campus de Jerez	12 de mayo de 2010	Derecho/Empresariales		Campus de Jerez	13 de mayo de 2010	G1M – Empresariales		Campus de Jerez	13 de mayo de 2010	G2M – Empresariales		Campus de Jerez	14 de mayo de 2010	G1 – Empresariales/Turismo		Campus de Jerez	14 de mayo de 2010	G2 – Empresariales/Turismo		TOTAL 9 Talleres	
Lugar	Fecha																																				
Campus de Cádiz	15 de marzo de 2010																																				
Campus de Puerto Real	5 de mayo de 2010																																				
Campus de Jerez	11 de mayo de 2010																																				
G1T – Empresariales/Turismo																																					
Campus de Jerez	11 de mayo de 2010																																				
G2T – Empresariales																																					
Campus de Jerez	12 de mayo de 2010																																				
Derecho/Empresariales																																					
Campus de Jerez	13 de mayo de 2010																																				
G1M – Empresariales																																					
Campus de Jerez	13 de mayo de 2010																																				
G2M – Empresariales																																					
Campus de Jerez	14 de mayo de 2010																																				
G1 – Empresariales/Turismo																																					
Campus de Jerez	14 de mayo de 2010																																				
G2 – Empresariales/Turismo																																					
TOTAL 9 Talleres																																					



2.5 Plan de Desarrollo Docente	2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial						
<p>Descripción: El Plan de Desarrollo Docente se ha desarrollado durante el año 2010 como una acción dirigida al Personal Docente e Investigador de la UCA con el principal objetivo de dar a conocer la importancia del desarrollo de la cultura emprendedora y sus consecuencias en el entorno socioeconómico de la Universidad de Cádiz, fomentando entre los asistentes la creatividad, la innovación y las competencias necesarias para su desarrollo. Para ello, se da a conocer la situación de partida de la UCA y la provincia de Cádiz con respecto a otras universidades y territorios.</p>							
<p>Periodo de ejecución:</p>	<p>Mayo y junio 2010</p>						
<p>Entidades Colaboradoras: Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA Fundación Campus Tecnológico de Algeciras Vicerrectorado de Tecnologías de la Información e Innovación Docente</p>							
<p>Principales Datos de Interés</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #f4a460;"> <th style="text-align: left;">Lugar</th> <th style="text-align: left;">Asistentes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Campus de Cádiz</td> <td style="text-align: center;">7</td> </tr> <tr> <td>Campus de Algeciras</td> <td style="text-align: center;">15</td> </tr> </tbody> </table> <p>Contenidos:</p> <p>Módulo 1 Introducción e importancia de la cultura innovadora y emprendedora Acción 1 ¿Por qué emprender? 2 horas Acción 2 El espíritu emprendedor en el Espacio Europeo de Educación Superior 2 horas</p> <p>Módulo 2 Desarrollo de entornos creativos e innovadores Acción 1 Entornos creativos 4 horas Acción 2 ¿Cómo fomentar la innovación y la generación de ideas? 4 horas Acción 3 Innovación: Pensamiento evolutivo 4 horas Acción 4 Innovación: Diseño de Proyectos 4 horas Acción 5 Desarrollo de un proyecto de innovación 15 horas (no presenciales) Acción 6 Comunicación y exposición de proyectos 4 horas</p> <p>Módulo 3 Puesta en valor de las oportunidades Acción 1 ¿Qué es una empresa? 2 horas Acción 2 Búsqueda y descubrimiento de oportunidades empresariales 2 horas Acción 3 ¿Cómo pensar estratégicamente? 4 horas Acción 4 El desarrollo de un proyecto empresarial: Recursos disponibles 2 horas Acción 5 Capacidades y competencias asociadas al emprendedor 2 horas Acción 6 Recursos didácticos para la puesta en valor de oportunidades 15 horas (no presenciales)</p>		Lugar	Asistentes	Campus de Cádiz	7	Campus de Algeciras	15
Lugar	Asistentes						
Campus de Cádiz	7						
Campus de Algeciras	15						



2.6 Coaching Grupos de Investigación**2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial****Descripción:**

Con este proyecto se pretende introducir a los Grupos de Investigación de la Universidad de Cádiz, nuevos hábitos en la ejecución de su trabajo, así como el desarrollo de nuevas habilidades y competencias acordes al mismo. Todo esto a través del Emprendimiento académico y la Teoría del Comportamiento Planeado, logrando de esta manera el desarrollo de los equipos y sus personas como calves para mejorar el éxito de los mismos.

Periodo de ejecución:

Noviembre 2010 – Enero 2011

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
 Consejería de Hacienda, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía
 Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la UCA

Datos de Interés

Lugar	Fecha	Asistentes
Campus de Cádiz	19 de noviembre de 2010	13
Campus de Puerto Real	16 de diciembre de 2010	13
Campus de Jerez	26 de enero de 2011	7



**2.7 Evaluación de las Competencias
Emprendedoras en Grados y Posgrados**

**2. Formación y Capacitación en Gestión
Empresarial**

Descripción:

Documento propuesta para la evaluación de Competencias Emprendedoras en Grados y Posgrados en el que se establecen niveles, competencias adquiridas, comportamientos asociados y actividades propuestas.

Periodo de ejecución:

Julio 2010

Entidades Colaboradoras:

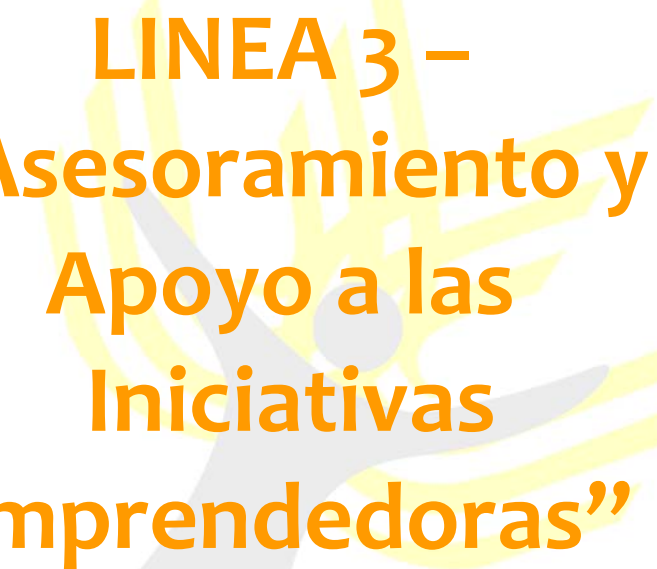
Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Dirección General de Empleo de la UCA



<p>2.8 Contenidos diversos Cursos Expertos y Master en Creación de Empresas</p>	<p>2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial</p>
<p>Descripción: Realización de los contenidos docentes, material académico y manuales universitarios para el desarrollo de diversos Cursos Expertos y Master en Creación de Empresas que atiendan las necesidades formativas que puedan tener nuestros emprendedores universitarios. Con estos materiales se prevé la posible edición de libros, la impresión y copia de manuales, la digitalización en formatos y ficheros electrónicos habituales y comunes como .doc, .pdf., .odt, .html o similares, o el almacenamiento de dichos ficheros electrónicos en servidores para su transmisión, consulta y descarga a través de internet.</p>	
<p>Periodo de ejecución:</p>	<p>Enero 2010 – Diciembre 2010</p>
<p>Entidades Colaboradoras: Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA Consejo Social de la UCA</p>	
<p>Cursos Expertos: Experto en Creación de Empresas Experto Avanzado en Creación de Empresas Experto Análisis de Viabilidad de Proyectos de Negocio Experto Gestor de Proyectos de Creación de Empresas</p> <p>Curso Master: Master de Creación de Empresas de Base Cultural Master de Creación de Empresas de Base Tecnológica Master de Creación de Empresas Basadas en el Conocimiento Master de Análisis de Viabilidad de Proyectos de Negocio</p> <p>Formación Continua: Curso Formación Continua de acreditación de competencias emprendedoras</p>	



**LINEA 3 –
“Asesoramiento y
Apoyo a las
Iniciativas
Emprendedoras”**

A stylized, light blue human figure with arms raised in a 'V' shape, set against a background of yellow and orange rays emanating from behind it, suggesting growth or inspiration.

INTRODUCCIÓN

El apoyo a las iniciativas emprendedoras se configura como un elemento crítico entre los objetivos estratégicos marcados por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, ya que en estas fases se ejecutan las acciones operativas necesarias para favorecer la creación de más y mejores empresas basadas en el conocimiento universitario, finalidad última y vital de esta unidad.

Durante el año 2010, el programa de “Asesoramiento y Acompañamiento Empresarial” ha obtenido la certificación de la Norma UNE-EN ISO 9001:2008, lo que significa que todo el proceso para el diseño y la prestación de servicios de consultoría y asesoría a la comunidad universitaria para la creación de empresas ha seguido una serie de procedimientos previstos en un sistema de gestión de calidad. Igualmente se han incrementado de forma notable las visitas por parte de la comunidad universitaria a esta unidad solicitando este tipo de asesoramiento empresarial.

De forma paralela se han desarrollado otro conjunto de acciones de apoyo a las iniciativas emprendedoras entre los alumnos y los grupos de investigación para la creación de empresas multidisciplinares e innovadoras.

Por último, se han configurado acciones cuyo objetivo es la consolidación de las empresas nacientes, apoyando estas iniciativas en determinados ámbito que se han considerado importantes para su afianzamiento final en el mercado.

Por tanto, se han cumplido los siguientes objetivos:

- Apoyar y asesorar a la comunidad empresarial en la creación de empresas basadas en el conocimiento incrementando el número de empresas creadas desde la Universidad de Cádiz.

- Mejorar el seguimiento del emprendedor derivado a programas de tutorización externos.

- Crear un fondo documental y de recursos bibliográficos para el emprendedor.

- Apoyar la creación de equipos multidisciplinares de trabajo para la evaluación y análisis de oportunidades de negocio.

- Constituir una red de empresas en la que promocionar las empresas creadas por la comunidad universitaria y facilitar el contacto entre las mismas.

Facilitar la búsqueda de recursos, ya sean humanos, comerciales o financieros entre emprendedores nacientes.



ACTIVIDADES

3.1 Servicio de Asesoramiento y Acompañamiento Empresarial	3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras												
Descripción: El servicio de asesoramiento y acompañamiento empresarial de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, sigue un procedimiento certificado por la Normativa UNE-EN ISO 9001:2008 y se estructura en varias fases para la identificación de ideas y emprendedores, maduración de la idea de negocio, acompañamiento empresarial, trámites de constitución e incorporación a la Red de Empresas de la Cátedra de Emprendedores de la UCA.													
Periodo de ejecución:	Enero 2010 – Diciembre 2010												
Entidades Colaboradoras: Fundación BANCAJA Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA Fundación Pública Andaluza “Andalucía Emprende”													
Principales Datos de Interés													
<table border="1"> <thead> <tr> <th style="background-color: #f4a460;">Proyectos Atendidos</th> <th style="background-color: #f4a460;">Emprendedores Atendidos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>11 No viable</td> <td>53 Hombres</td> </tr> <tr> <td>18 Abandonos</td> <td>32 Mujeres</td> </tr> <tr> <td>7 Empresas Creadas</td> <td></td> </tr> <tr> <td>32 En Proceso</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #f4a460;">68 Proyectos</td> <td style="background-color: #f4a460;">85 Emprendedores</td> </tr> </tbody> </table>		Proyectos Atendidos	Emprendedores Atendidos	11 No viable	53 Hombres	18 Abandonos	32 Mujeres	7 Empresas Creadas		32 En Proceso		68 Proyectos	85 Emprendedores
Proyectos Atendidos	Emprendedores Atendidos												
11 No viable	53 Hombres												
18 Abandonos	32 Mujeres												
7 Empresas Creadas													
32 En Proceso													
68 Proyectos	85 Emprendedores												



3.2 Proyecto UNECREA

3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras

Descripción:

Durante el curso académico 2009/2010 se ha desarrollado la segunda edición del programa UNECREA con el principal objetivo de establecer equipos multidisciplinares de alumnos/as y profesores de distintas titulaciones con la meta común de estudiar la viabilidad de proyectos e ideas surgidos desde la Escuela Superior de Ingeniería y la Facultad de Filosofía y Letras.

La justificación del programa es sencilla: Los alumnos de titulaciones técnicas (ingeniería) y de humanidades (filosofía y letras) son los alumnos que poseen las ideas de negocio más originales y creativas. Por otro lado, los alumnos de titulaciones empresariales son los que tienen los conocimientos necesarios para realizar el análisis de viabilidad empresarial de una idea o proyecto. Es por todo ello, que el programa UNECREA propone que los alumnos de Empresariales (a través de la asignatura Creación de empresas) utilizaran sus conocimientos sobre análisis de viabilidad económica para realizar una evaluación de ideas y/o proyectos de los alumnos de las carreras técnicas y de humanidades.

Periodo de ejecución:

Febrero 2010 – Junio 2010

Entidades Colaboradoras:

Fundación BANCAJA

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Facultad de Filosofía y Letras de la UCA

Escuela Superior de Ingeniería de Cádiz

Proyectos Presentados**Proyecto y Descripción**

Subestaciones Eléctricas: La primera de ellas, propuesta por un estudiante de ingeniería industrial y analizada por estudiantes de Administración de Empresas, presentaba un nuevo diseño de las subestaciones eléctricas eliminando el cableado de control hasta en un 90%, dejando solo cableado de fibra o redes locales, al que no le afectan los campos magnéticos. De esta forma, podría nacer un nuevo modelo de subestación eléctrica más eficaz, barata y sostenible.

Software para Deportes de Motor: La segunda, propuesta por un grupo de estudiantes de Ingeniería Industrial e Informática, consistía en el desarrollo de un Software para deportes de motor, centrándose en el análisis de los comportamientos del motor para conseguir mejoras de puesta a punto del vehículo o del pilotaje del piloto y que en futuro podrá incluirse entre las herramientas a disposición de equipos participantes en las competiciones de automovilismo y motociclismo.



3.3 INNOGESTIONA

3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras

Descripción:

Durante el curso académico 2009/2010 se ha desarrollado el programa piloto INNOGESTIONA, con el principal objetivo de establecer equipos multidisciplinares de distintas titulaciones de la Universidad de Cádiz, para estudiar la pre-viabilidad de los proyectos e ideas surgidos desde los grupos de investigación de los Campus universitarios de Algeciras y Cádiz. En definitiva se trataba de realizar un análisis de pre-viabilidad, por parte de alumnos/as de la Facultad de CC. EE y Empresariales, que serían incorporados de forma temporal al grupo de investigación a través de una beca de colaboración.

Periodo de ejecución:

Enero 2010 –Diciembre 2010

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
 Fundación Pública Andaluza, Andalucía Emprende
 Fundación Campus Tecnológico Algeciras
 Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la UCA

Proyectos Presentados**Proyecto y Descripción**

Proyecto 1: TEP – 109 | TENSIOACTIVIDAD.

Dirigido por León Cohen Mesonero

Alumno LADE: Jose A. Agüera Pachecho

Tutor Técnico: Miguel A. Bullón (Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza)

Proyecto 2: TEP – 221 | INGENIERÍA TÉRMICA.

Dirigido por Ismael Rodríguez Maestre

Alumna LADE: María Pozo Gómez

Tutor técnico: Antonio Rodríguez (Fundación Campus Tecnológico de Algeciras)

Proyecto 3: INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE ALGECIRAS.

Dirigido por Ismael Rodríguez Maestre

Alumna LADE: Olga Llamas López

Tutora técnica: Marián López Correa (OTRI)

Proyecto 4: TIC – 195 | MEJORA DEL PROCESO SOFTWARE Y MÉTODOS FORMALES.

Dirigido por Mercedes Ruiz Carreira.

Alumna LADE: Cora Llorente

Tutora técnica: María José Pérez Narváez (Cátedra de Emprendedores UCA)

Proyecto 5: TIC – 212 | INGENIERÍA BIOMÉDICA Y TELEMEDICINA.

Dirigido por Felipe Crespo Roix.

Alumna LADE: Gema Bienvenido Hermida

Tutor técnico: Julio Segundo Gallardo (Cátedra de Emprendedores UCA)



3.4 Portal de EMPRESAS UCA		3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras	
Descripción: El Portal EMPRESAS UCA que se puso en marcha el pasado año pretende ser una herramienta útil para todas estas empresas nacidas en el seno de la Universidad de Cádiz, que las apoye en la consolidación de su proyecto y que tengan en este Portal un lugar de encuentros y una puerta de acceso hacia su Universidad. En definitiva, un espacio virtual a través del cual se puedan iniciar proyectos en colaboración entre empresas o entre éstas y su Universidad. De la misma forma, este Portal se configura como un servicio a toda la sociedad, a través de un directorio de búsqueda de empresas creadas por universitarios. Este directorio tiene como objetivo facilitar la localización e identificación de estas empresas para sus posibles y potenciales clientes y proveedores.			
Periodo de ejecución:		Enero 2010 –Diciembre 2010	
Entidades Colaboradoras: Fundación BANCAJA Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA			
Empresas:			
<ul style="list-style-type: none"> - ABOGADOS ABASCAL & ASOCIADOS - ANIMARTE CADIZ S.L. - ARTEPICK - AULA 3 - AULA NUEVE - BIOCAPAX TECHNOLOGIES S.L. - BIOGADES - BRELA INVERSIONES S.L. - CAPACERO - CAPITAL ASESORES - CENTRO DE FORMACIÓN GLOBAL - CETAREA DEL SUR - CHOROT PRODUCCIONES 	<ul style="list-style-type: none"> - COMPUERTAS PARQUE NATURAL - DE IDA Y VUELTA - DELDOCE - EDUCAM RURAL - ERA CADIZ - ESCUELA SALMA AKEF - DANZA DEL VIENTRE - GRUPO AILAM - GRUPO IG FOTON - GRUPO INGENIO - GRUPO RHM - HIGH TECHNOLOGY MASTERBATCHES S.L. - ICAPAX WEB SERVICES S.L.U. 	<ul style="list-style-type: none"> - INGEOTECMA - ISOBRE - ISOLUCIONES - KONECTIA - LA LINEA VERTICAL - LOGIC CONTROL - MUNDOCOM TELECOMUNICACIONES - NEOS BRAND - OZONIA CONSULTORES - PAPAFACIL - PEDIRYCOMER.COM - PRONAEX 	<ul style="list-style-type: none"> - PSICOLOGIA DIEZ - QUINTA INGENIERIA - REFRES-CO - RESORT CAMPERO LAS AGUZADERAS - SUR ALGAE - SUR CONTROL - TECDOO - TITANIA - TRADUCOM - TRICOM SISTEMAS S.L. - UNICA MAQUINAS



3.5 Guía de apoyo "La Aventura de Empezar"**3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras****Descripción:**

La Cátedra de Emprendedores de la UCA ha desarrollado durante el 2010 un documento de apoyo para las iniciativas emprendedoras que se ha denominado "La Aventura de Empezar - Un mapa práctico para sacar al Empezador que llevas dentro".

La guía, pendiente de publicación, se centra no sólo en el conocimiento del proyecto, del mercado o de la gestión de empresas, sino también en la preparación psicológica que hace falta para enfrentarse a los comienzos de una empresa. Por tanto, la guía elaborada por la Cátedra de Emprendedores de la UCA está pensada para que el emprendedor que la lea esté lo mejor preparado antes de comenzar su aventura empresarial; para que cuando decida comenzar tenga las habilidades, herramientas y conocimientos adecuados para enfrentarse a las grandes hazañas y obstáculos que se encuentre por el camino y considerar los retos.

Periodo de ejecución:

Enero 2010 – Diciembre 2010

Entidades Colaboradoras:

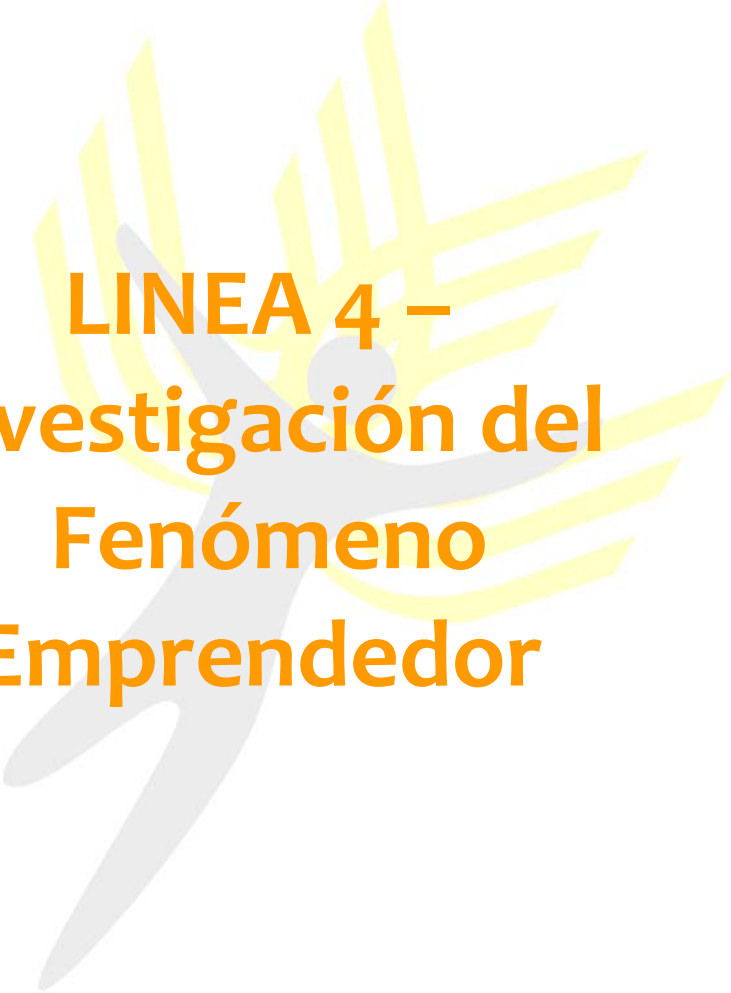
Consejo Social de la UCA

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

Contenido:

1. Nace el Sueño
2. ¿Dónde estoy? Explorando el presente
3. ¿Dónde quiero ir? Creando una visión
4. ¿Cómo voy a llegar? Diseñando el futuro
5. Acción – Del sueño a la realidad
6. Obstáculos
7. Tesoro Final





**LINEA 4 –
Investigación del
Fenómeno
Emprendedor**



INTRODUCCIÓN

La investigación del fenómeno emprendedor con el objetivo de conocer mejor las variables que influyen en la creación de empresas y poder ofrecer de esta forma una serie de recomendaciones a las autoridades políticas y agentes responsables de definir, implantar y evaluar políticas, es otra de las prioridades estratégicas de esta unidad.

En la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, casi toda esta investigación del fenómeno emprendedor se focaliza, como no podía ser de otra forma, en el Informe GEM (Global Monitor Enterpeurshment) que ha sido desarrollado para Andalucía desde hace varios años por la propia Universidad de Cádiz, a través de un Grupo de Investigación del Profesor José Ruiz Navarro, Catedrático de Organización de Empresas y Director de esta Cátedra de Emprendedores.

Ello ha permitido celebrar en la Universidad de Cádiz por segundo año consecutivo el Workshop Internacional de Investigación Basada en el GEM y participar junto con el Instituto de Empresa Business School en la redacción de un informe sobre la situación de las mujeres emprendedoras en nuestro país, estudiando el emprendedurismo desde una perspectiva de género.

Por último, la Cátedra de Emprendedores continua este año con la elaboración de un informe sobre la actividad emprendedora de nuestros propios egresados que pretende de esta forma medir el fenómeno emprendedor en la propia comunidad universitaria y evaluar el éxito de las políticas que desde la misma Universidad de Cádiz se están llevando para el fomento de la cultura emprendedora.

Por tanto, durante este año 2010 se han cumplido los siguientes objetivos:

- Investigar el fenómeno emprendedor de una forma sistematizada y ordenada que permita

comparar la situación de nuestro entorno con otros territorios.

- Proporcionar recomendaciones para el diseño de políticas que favorezcan la creación de empresas.

- Potenciar el papel del Informe GEM en el desarrollo de políticas de apoyo a la creación de empresas.

- Estudiar el fenómeno emprendedor desde una perspectiva de género.

- Medir la actividad emprendedora de los egresados de la Universidad de Cádiz.

- Dotar a la Cátedra de Emprendedores de proyección internacional a través de la celebración de eventos relacionado con la investigación del fenómeno emprendedor.



ACTIVIDADES

4.1 V Workshop Internacional de Investigación Basada en el GEM

4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.

Descripción:

La Universidad de Cádiz, junto con el Instituto de Empresas, han desarrollado en Junio de 2010 el V WORKSHOP INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN BASADA EN EL GEM, que en esta ocasión, aprovechando la publicación y presentación del informe “MUJER Y DESAFÍO EMPRENDEDOR EN ESPAÑA”, ha tenido el objetivo principal de conocer las últimas aportaciones sobre las variables que condicionan las actividades emprendedoras de las mujeres en el mundo. Al mismo han asistido los principales investigadores y expertos en la materia de los 54 países participantes en el Observatorio mundial GEM (Global Entrepreneurship Monitor)

Periodo de ejecución:

28 de junio de 2010

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
 Consejo Social de la UCA
 Instituto de Empresa, Business School
 Ministerio de Igualdad
 Consejería de Economía , Innovación y Ciencia
 Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresa

Principales Datos de Interés

Asistentes	Países Asistentes	Trabajos/Papers	Autores
65 Asistentes	8 Países: Colombia, España, Estados Unidos, Grecia, México, Pakistán, Siria y Uganda	33 Trabajos Presentados - 19 Trabajos Seleccionados	91 Autores Presentaron trabajos - 55 Autores Seleccionados



4.2 Informe “Mujer y Desafío Emprendedor en España”

4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.

Descripción:

La Universidad de Cádiz realizó, junto con el Instituto de Empresa Business School, un estudio de análisis del fenómeno emprendedor desde la perspectiva de género llamado “Mujer y Desafío Emprendedor en España, que fue solicitado por el Ministerio de Igualdad. En dicho Informe se realizó con el objetivo de conocer la situación de la actividad emprendedora de las mujeres en España en comparación con otros países y su evolución a lo largo de los últimos años. Recoge información, conclusiones y recomendaciones sobre cómo mejorar las políticas sobre la mujer emprendedora en España y su posicionamiento a nivel internacional. De la misma forma presta especial atención a la diferencia en los niveles de emprendimiento entre géneros y hace especial énfasis en los factores contextuales, sociodemográficos y cognitivos que propician esta desigualdad.

Periodo de ejecución:

Hasta Junio de 2010

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
 Instituto de Empresa, Business School
 Ministerio de Igualdad

Contenidos:

- Situación de la Actividad Emprendedora de la Mujer
- La Actividad Emprendedora Femenina en España
- Diferencias y Similitudes en el Perfil del colectivo emprendedor por razón de género
- El papel de la familia y su influencia en la actividad emprendedora femenina
- Los factores cognitivos o de percepción y su influencia en la actividad emprendedora
- La financiación de la creación de empresas en España desde una perspectiva de género.
- El marco institucional
- Conclusiones y recomendaciones.



4.3 Presentación “Informe Ejecutivo GEM Andalucía 2009”	4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.
Descripción: En 2009, el proyecto GEM ha alcanzado su undécima edición internacional, y en el caso de Andalucía son ya siete informes, desde el primer informe realizado en 2003. El informe GEM ofrece un sistema de información y análisis que permite evaluar la adecuación de las políticas y acciones emprendidas por los gobiernos. En este sentido, el proyecto GEM1 ofrece una información amplia y precisa sobre los procesos de creación de empresas, con una metodología homologada a escala internacional, que permite la comparación entre diferentes territorios y países. La presentación del GEM Andalucía 2009 se realizó en la Sala de Conferencias del Edificio Ma’arifa de la Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz el día 1 de diciembre de 2010.	
Periodo de ejecución:	1 de diciembre de 2010
Entidades Colaboradoras: Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA Consejo Social de la UCA Instituto de Empresa, Business School Consejería de Economía , Innovación y Ciencia Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz	
Contenidos Cual es la Actividad Emprendedora en Andalucía Cómo se comportan las personas emprendedoras Cuales son sus características más destacadas Cómo se financian Qué potencial tienen Cómo influye el entorno en el proceso Qué hacer para tener más y mejores empresas	



4.4 Estudio de los Egresados de la Universidad de Cádiz

4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.

Descripción:

Los resultados obtenidos y publicados en este estudio permiten informar sobre el potencial emprendedor de los egresados de la Universidad de Cádiz, sobre la percepción de oportunidades de negocio, sobre la percepción de las habilidades y capacidades necesarias para iniciar el proceso de crear una empresa, sobre la intensidad de la actividad emprendedora, sobre los motivos para emprender (oportunidad o necesidad) y sobre las características de las empresas creadas por los egresados de la Universidad de Cádiz.

Periodo de ejecución:

1 de diciembre de 2010

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
 Consejo Social de la UCA
 Instituto de Empresa, Business School
 Consejería de Economía , Innovación y Ciencia
 Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz

Contenidos

<i>Emprendedores Potenciales</i>		
Global UCA	GEM España 2008	GEM Andalucía 2008
18,9 %	7,7 %	6,4 %

<i>Tasa de Actividad Emprendedora</i>		
Global UCA	GEM España 2008	GEM Andalucía 2008
4,9 %	7 %	6,7 %



4.5 Estudio de Caso “ERA Gestión Cultural”**4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.****Descripción:**

La realización del caso ha sido posible gracias al apoyo de la Diputación de Cádiz a través de la Fundación Provincial de Cultura, que manifestado su interés en divulgar casos de éxito de emprendedores y emprendedoras del ámbito de la cultura que procedan de la UCA. Más concretamente, se pretende impulsar la cultura emprendedora entre las personas con formación universitaria en las ramas de humanidades y especialidades relacionadas con el arte, la creatividad o las ciencias sociales. Una forma eficaz de lograr dicho fin es mostrar referentes de personas que han logrado iniciar su proyecto empresarial y lo han desarrollado y consolidado.

Periodo de ejecución:

Hasta Noviembre de 2010

Entidades Colaboradoras:

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA
Fundación Provincial de Cultura
ERA, Gestión Cultural

Contenidos:**Antecedentes y objetivo del caso**

El nacimiento de la curiosidad y el afán por aprender

La búsqueda de una oportunidad y los cambios de la vida

El nacimiento de una empresa: Una granja de experiencias prehistóricas

De navegar en patera a consolidar la empresa

Crecimiento y diversificación de la actividad

Las ventajas competitivas de ERA

El motor de ERA: La innovación, diferenciación y calidad en el servicio

ERA, una empresa con red: trabajadores, clientes, proveedores e instituciones

Los retos de ERA

La creación de empresas desde la Universidad

Notas del caso

Anexo

Perfil de la oferta de la empresa

Fotografías del perfil de la oferta de la empresa

Notas de prensa

