

Memoria de actividades  
2017  
Cátedra de Emprendedores



**Cátedra de Emprendedores de la  
Universidad de Cádiz**

Memoria de actividades realizadas por la Cátedra de  
Emprendedores de la Universidad de Cádiz durante el  
año 2017.

## CONTENIDO

RESUMEN .....	2
ACTIVIDADES : FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA.....	5
1.1 Ciclo de Conferencias “Presencias Empresariales en la UCA” .....	5
1.2 Programa “Emprender + Cerca” - 2017 .....	6
1.3 Seminario de orientación profesional en la Facultad de Ciencias del Trabajo .....	8
1.4 Encuentro de empresas culturales #Cádizdecine .....	8
1.5 Tarde Emprendedora (Clausura Masterup) .....	9
1.6 Colaboración en actividades organizadas por otras .....	9
ACTIVIDADES: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN .....	12
2.1 Talleres emprendedores en distintas titulaciones universitarias bajo demanda .....	12
2.2 Masterup “Master en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos.....	13
2.3 Curso Experto online en Emprendimiento e innovación .....	13
2.4 Seminario “Cómo presentar tu idea de negocio/proyecto en público” .....	14
2.5 Seminario “Lean Startup para la creación de empresas” .....	14
2.6 Talleres para personas emprendedoras.....	15
2.7 Taller “Herramientas emprendedoras para investigaciones TFM y TFG” .....	15
2.8 Taller “Aspectos básicos de marketing digital” ( Google Actívate).....	16
2.10 Curso atrÉBT! 2017.....	16
ACTIVIDADES: APOYO A LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS.....	19
3.1 Servicio de Asesoramiento y Acompañamiento Empresarial .....	19
3.2. Inviert-lab Andalucía.....	20
ACTIVIDADES: INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DEL FENÓMENO EMPRENDEDOR .....	22
4.1 Informe GEM Andalucía 2016 .....	22
DATOS DE CONTACTO:.....	23

## RESUMEN

La Cátedra de Emprendedores, en su labor de fomentar la cultura emprendedora entre la comunidad universitaria, desarrolla una completa programación de actividades, a lo largo del año 2017, cuyos resultados se presentan en el presente documento.

Como es habitual, nuestras iniciativas tratan de contribuir a la dinamización del tejido productivo del entorno territorial y al impulso del ecosistema emprendedor para lograr más sostenibilidad, innovación y competitividad. Estamos convencidos, que este es el camino para que el conocimiento universitario cree bienestar social, valor económico, empresas y empleos de calidad.

Nuestro concepto del emprendimiento va más allá del proceso de creación y crecimiento de empresas. Pretendemos inculcar una forma de pensar, un método emprendedor, que sirva para buscar, identificar y crear oportunidades. Este método emprendedor es útil para la creación de empresas, la renovación de las empresas existentes o para el lanzamiento de nuevos proyectos innovadores en los ámbitos sociales o culturales, y aplicable a organizaciones privadas o públicas.

Las actividades que se han desarrollado, y que se resumen a continuación por grandes líneas estratégicas, constituyen una muestra del compromiso de la Universidad de Cádiz, en colaboración con instituciones y empresas, de ser el principal proveedor de personas emprendedoras que nuestra provincia tanto necesita.

## Resumen de resultados 2017, por líneas de actuación

Actividades por líneas estratégicas	Nº Acciones	Indicadores
<b>FOMENTO CULTURA EMPRENDEDORA ¡QUERER EMPRENDER!</b>		
Ciclo de Conferencias “Presencias Empresariales en la UCA”	4 Conferencia	<b>271 Asistentes</b>
Programa “Emprender + Cerca”- 2017	35 Visitas al aula	<b>978 Estudiantes visitados</b>
Seminario de orientación profesional en la Facultad de Ciencias del Trabajo	3 Seminario	<b>64 Asistentes</b>
Encuentro de empresas culturales #Cádizdecine	2 Encuentros	<b>32 Asistentes</b>
Tarde emprendedora	1 Jornada	<b>50 Asistentes</b>
<b>FORMACION ¡SABER EMPRENDER!</b>		
Talleres emprendedores en distintas titulaciones universitarias bajo demanda	4 Talleres	<b>124 Asistentes</b>
Masterup “Master en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos	-	<b>16 Estudiantes</b>
Curso Experto online en Emprendimiento e innovación	200h formación online	<b>5 personas</b>
Seminario “Cómo presentar tu idea de negocio/proyecto en público”	4 seminarios	<b>270 Estudiantes</b>
Seminario “Lean Stratup para la creación de empresas”	4 seminarios	<b>220 Estudiantes</b>
Talleres para personas emprendedoras	3 talleres	<b>55 asistentes</b>
Taller “Herramientas emprendedoras para investigaciones TFM y TFG”	4 talleres	<b>37 asistentes</b>
Taller “Aspectos básicos de marketing digital” ( Google Actívate)	40 horas	<b>200 asistentes</b>
Curso de verano: Cádiz y la Economía circular: oportunidades para innovar y emprender	1 Actividad	<b>18 asistentes</b>
Curso atrÉBT! 2017	20 horas	<b>62 Asistentes</b>
<b>APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL ¡PODER EMPRENDER!</b>		
Servicio Asesoramiento a emprendedores universitarios	173 Proyectos 231 Promotores	<b>16 empresas constituidas</b>
Foro de inversores InvierTlab	1 Foro	<b>5 proyectos para la Línea CREA 5 proyectos para la Línea CRECE 30 emprendedores solicitantes 20 inversores participantes</b>
<b>INVESTIGACION Y DIFUSIÓN ¡CONOCER EL FENÓMENO EMPRENDEDOR! (1)</b>		
Informe GEM Andalucía 2016		

## Línea 1: Fomento de la cultura emprendedora

4

## ACTIVIDADES : FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

## 1.1 Ciclo de Conferencias “Presencias Empresariales en la UCA”

## 1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

**Descripción:** Conferencias de personas emprendedoras, empresariado y directivos/as de éxito nacional e internacional que sus experiencias en el ámbito de la gestión empresarial.

El perfil de ponentes que se busca en este ciclo de conferencias es el de una persona cercana, con grandes habilidades de comunicación y con una trayectoria profesional/empresarial que sirva de ejemplo a nuestro alumnado, personal docente y empresariado. Además, para dar un toque de fresco a las conferencias se contó con la dinamización de D. José Berasaluce y la empresa Animarte, quienes hicieron de las intervenciones, una conversación amena con un formato diferente a las conferencias habituales.

**Periodo de ejecución:** Enero –Diciembre 2017

**Conferencias:**

Conferencia	Asistentes	Fecha	Lugar
Conferencia: Emprender desde la Universidad (Jordi Llonch)	120	8 mayo 2017	ESI
Encuentro emprendedores "Aprendamos de los fracasos"	40	30 mayo 2017	El Pelicano Musicafé
Encuentro con Banco Central Europeo	14	15 junio 2017	Facultad de CCEE y Empresariales
“Emprender es una historia de amor”	97	19 octubre 2017	ESI

**TOTAL** 271

## 1.2 Programa "Emprender + Cerca" - 2017

## 1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

**Descripción:** El Programa "Emprender + Cerca" es un ejercicio marcado en el calendario anual de la Cátedra de Emprendedores, fundamental para llegar al alumnado de la Universidad que está a punto de comenzar una etapa diferente como profesionales graduados universitarios/as.

"Emprender + Cerca" se desarrolla en el último curso de las titulaciones que ofrece la Universidad de Cádiz, adaptando el discurso emprendedor al alumnado de la Salud, Creación de Empresas, Social o Humanista, por ejemplo. El personal técnico de la Cátedra de Emprendedores visita las aulas aprovechando el comienzo de asignaturas, contactando previamente con el profesorado y Facultades involucradas.

**Periodo de ejecución:** Enero-Diciembre 2017

**Visitas:**

TITULACIONES VISITADAS	Nº ALUMNOS
<b>CAMPUS DE CÁDIZ</b>	
<b>FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO</b>	
Grado Relaciones Laborales (G1)	45
Grado Relaciones Laborales (G2)	20
<b>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</b>	
Grado Humanidades (G1)	13
Grado Humanidades (G2)	14
Grado Filología Clásica (GA)	3
Grado Filología Clásica (GB)	7
Grado Estudios Franceses (GA)	10
Grado Estudios Franceses (GB)	10
Grado Humanidades (G2)	4
Grado Filología Hispánica (GA)	8
Grado Filologías Hispánica (GB)	17
Grado Historia (G2)	7
Grado Lingüística y Lenguas Aplicadas (GA)	14
Grado Lingüística y Lenguas Aplicadas (GB)	8
Grado Estudios Ingleses (GB)	18
Grado Estudios Árabes e Islámicos	2

Grado Estudios Árabes e Islámicos	1	
<b>FACULTAD DE CCEE Y EMPRESARIALES</b>		
Grado ADE (A1)	47	
Grado ADE (A2)	50	
Grado ADE (B)	72	
Grado FYCO	50	
<b>CAMPUS DE PUERTO REAL</b>		
<b>ESCUELA DE INGENIERÍA MARINA, NÁUTICA Y RADIOELECTRÓNICA</b>		
Grado Ingeniería Marina Grado en Ingeniería Radioelectrónica	48	
<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN</b>		
Grado Educación Primaria (GA)	60	
Grado Educación Infantil (GA)	52	
Grado Educación Infantil (GC)	57	
Grado Psicología (G1)	7	
Grado Psicología (G2)	37	
Grado Educación Primaria (GB)	42	
Grado Educación Primaria (GC)	60	
Grado Educación CC Educación física y el deporte (GA)	9	
Grado Educación CC Educación física y el deporte (GB)	39	
Grado Educación Infantil (GB)	53	
<b>CAMPUS DE JEREZ</b>		
<b>FACULTAD DE CC. SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN</b>		
Grado Gestión y Administración Pública	16	
Grado Publicidad y Relaciones Públicas	19	
Grado ADE Jerez	25	
<b>TOTAL</b>	<b>978 personas</b>	
	<b>35 visitas</b>	





## 1.3 Seminario de orientación profesional en la Facultad de Ciencias del Trabajo

## 1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

**Descripción:** Al igual que el Programa Emprender + Cerca, en las Jornadas de Orientación profesional se intenta hacer reflexionar al alumnado de la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Cádiz sobre la salida profesional del emprendimiento tras finalizar sus estudios universitarios.

**Periodo de ejecución:** Mayo 2017

**Principales Cifras:**

Jornadas Orientación profesional CC.Trabajo Cádiz	25
Jornadas Orientación profesional CC.Trabajo Jerez	24
Jornadas Orientación profesional CC.Trabajo Algeciras	15
<b>TOTAL</b>	<b>64 asistentes 3 jornadas</b>

8

## 1.4 Encuentro de empresas culturales #Cádizdecine

## 1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

**Descripción:** Encuentro de empresas culturales con la empresaria audiovisual Puy Oria, que dirige junto al director Montxo Armendáriz la Productora Oria Films S.L. quien analizó, desde su experiencia, los retos y oportunidades de negocio que ofrece la industria audiovisual.

**Periodo de ejecución:** Mayo - Junio 2017

**Principales cifras:**

Encuentro con Puy Oria	20
Encuentro con Bruto Pomeroy	12
<b>TOTAL</b>	<b>32 personas 2 encuentros</b>

## 1.5 Tarde Emprendedora (Clausura Masterup)

## 1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

**Descripción:** En la Tarde Emprendedora organizada por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz en colaboración FRS se hace entrega del Premio FRS al mejor proyecto presentado por los alumnos de Masterup.

**Periodo de ejecución:** 15 junio 2017

**Principales Cifras:**

Acción	Lugar	Nº Asistentes
Tarde Emprendedora	Bodegas Osborne	50

## 1.6 Colaboración en actividades organizadas por otras

## 1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

**Descripción:** Proyectos en los que se ha colaborado con OTRI y con distintas entidades y agentes sociales relacionados con el fomento de la cultura emprendedora.

**Periodo de ejecución:** Enero- Diciembre 2016

**Actuaciones:**

Proyecto	Entidad	Lugar
Concurso atrÉBT!	OTRI-UCA	Cádiz
Premio "Ilumina tus ideas"	FUNDECOR	Córdoba
Mesa redonda sobre emprendimiento	Inst. FP María Inmaculada	Cádiz
Taller sobre generación de ideas	CADE- Lanzadera de empleo	Cádiz
Taller sobre generación de ideas	CADE- Lanzadera de empleo	Olvera
Green Weekend Algeciras	Ayuntamiento de Algeciras	Algeciras



## Línea 2: Formación y capacitación

## ACTIVIDADES: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

2.1 Talleres emprendedores en distintas titulaciones universitarias bajo demanda

2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial

**Descripción:** Desarrollo de talleres formativos, en técnicas y herramientas emprendedoras, a estudiantes de distintas titulaciones bajo demanda del profesorado universitario.

**Periodo de ejecución:**

Enero- Diciembre 2017

**Principales cifras:**

Nombre del taller	Asistentes	Lugar	Fecha
Aspectos básicos sobre marketing para emprendedores"	18	Facultad CCEE y Empresariales	23 enero
Autorizaciones administrativas para emprendedores para iniciar un proyecto	17	Facultad CCEE y Empresariales	15 febrero
Taller sobre Lean Startup	63	Facultad de Náuticas	20 marzo
Taller de introducción al Modelo CANVAS	12	Facultad CC Educación	22 marzo
Taller sobre Inteligencia colectiva en la economía social	14	Facultad CCEE y Empresariales	5 junio
<b>TOTAL</b>	<b>124 personas</b>		<b>4 talleres</b>

<b>2.2 Masterup “Master en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos</b>		<b>2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial</b>		
<p><b>Descripción:</b> Desarrollo de la cuarta edición del Máster Oficial en “Creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores” de la Universidad de Cádiz. Este master proporciona competencias y conocimientos de carácter práctico para llevar a cabo un proyecto empresarial y –lo que es mucho más importante- abre las puertas a una amplia red de contactos empresariales, profesionales e institucionales imprescindibles para una futura carrera. <a href="http://mastereconomicas.uca.es/masterup/presentacion/">http://mastereconomicas.uca.es/masterup/presentacion/</a></p>				
<b>Periodo de ejecución:</b>	Enero-Diciembre 2017			
<b>Principales cifras:</b>	<table border="1"> <tr> <td>Nº Alumnos</td> <td>16</td> </tr> </table>		Nº Alumnos	16
Nº Alumnos	16			

<b>2.3 Curso Experto online en Emprendimiento e innovación</b>		<b>2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial</b>		
<p><b>Descripción:</b> curso experto universitario online en Emprendimiento e innovación diferente a la ofertac actual: <b>Orientado al desarrollo de proyectos:</b> Es el único experto universitario en el que podrás trabajar sobre tu propio proyecto mientras completas tu itinerario formativo. <b>Consultoría:</b> Contarás con un equipo de expertos y expertas consultores en gestión empresarias a tu disposición. <b>Título universitario:</b> Además de desarrollar tu proyecto, tu trabajo en el curso será reconocido con un Título Propio de la Universidad de Cádiz. <a href="http://formacion.fueca.es/?curso=aep16581_experto-universitario-en-emprendimiento-e-innovacion">http://formacion.fueca.es/?curso=aep16581_experto-universitario-en-emprendimiento-e-innovacion</a></p>				
<b>Periodo de ejecución:</b>	Abril -Diciembre 2016			
<b>Principales cifras:</b>	<table border="1"> <tr> <td>Nº Alumnos</td> <td>5</td> </tr> </table>		Nº Alumnos	5
Nº Alumnos	5			

<b>2.4 Seminario “Cómo presentar tu idea de negocio/proyecto en público”</b>		<b>2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial</b>
<b>Descripción:</b> Seminarios dirigido a los alumnos de la asignatura de Creación de empresas, para el desarrollo de habilidades de comunicación.		
<b>Periodo de ejecución:</b>	Mayo 2016	
<b>Principales cifras:</b>		
	<b>Titulación</b>	<b>Nº Asistentes</b>
	ADE Jerez	40
	ADE Algeciras	40
	ADE Cádiz	139
	FYCO Cádiz	51
	<b>Total</b>	<b>270 personas 4 seminarios</b>



<b>2.5 Seminario “Lean Startup para la creación de empresas”</b>		<b>2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial</b>
<b>Descripción:</b> Seminarios dirigido a los alumnos de la asignatura de Creación de empresas como introducción a una nueva filosofía de trabajo, antes de iniciar el plan de empresa de la asignatura.		
<b>Periodo de ejecución:</b>	Febrero 2017	
<b>Principales cifras:</b>		
	<b>Titulación</b>	<b>Nº Asistentes</b>
	ADE Jerez	40
	ADE Algeciras	40
	ADE Cádiz	100
	FYCO Cádiz	40
	<b>Total</b>	<b>220 personas 4 seminarios</b>

<b>2.6 Talleres para personas emprendedoras</b>		<b>2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial</b>	
<b>Descripción:</b> Talleres dirigidos a personas que se encuentran en fase de desarrollo de una idea de negocio o en los comienzos de puesta en marcha de un proyecto empresarial			
<b>Periodo de ejecución:</b>		Febrero-junio 2017	
<b>Principales cifras:</b>			
<b>Talleres</b>	<b>Nº Asistentes</b>	<b>Lugar</b>	<b>Fecha</b>
Taller "Experimentos de negocios"	3	Algeciras	17 febrero
Taller de innovación empresarial para proyecto creativos y culturales	16	Cádiz	19 junio
Taller sobre effectuation para emprendedores sociales	36	Coworking "La Cocotera" Tarifa	21 junio
<b>Total</b>	<b>55 personas</b> <b>3 talleres</b>		

<b>2.7 Taller "Herramientas emprendedoras para investigaciones TFM y TFG"</b>		<b>2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial</b>	
<b>Descripción:</b> Talleres dirigidos a personal docente de la Universidad de Cádiz, sobre herramientas emprendedoras a aplicar en investigaciones y trabajos fin de grado y/o master			
<b>Periodo de ejecución:</b>		abril 2017	
<b>Principales cifras:</b>			
<b>Campus universitario</b>	<b>Nº Asistentes</b>	<b>Fecha</b>	
Cádiz	9	4 abril	
Puerto Real	15	6 abril	
Jerez	7	18 abril	
Algeciras	6	20 abril	
<b>Total</b>	<b>37 personas</b> <b>4 talleres</b>		



<b>2.8 Taller “Aspectos básicos de marketing digital” ( Google Actívate)</b>		<b>2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial</b>
<b>Descripción:</b> Taller sobre aspectos de marketing digital, de 40 horas de duración, impartido por Google Actívate.		
<b>Periodo de ejecución:</b>	Abril 2017	
<b>Principales cifras:</b>		
Nº Asistentes		200

<b>2.9 Curso de verano: Cádiz y la Economía circular: oportunidades para innovar y emprender</b>		<b>2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial</b>
<b>Descripción:</b> Curso de verano sobre Economía circular		
<b>Periodo de ejecución:</b>	10-12 julio 2017	
<b>Principales cifras:</b>		
Nº Asistentes		18

<b>2.10 Curso atrÉBT! 2017</b>		<b>2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial</b>
<b>Descripción:</b> Formación de 20 horas de duración orientada a participantes del programa atrÉBT! de la Universidad de Cádiz, usuarios y usuarias del servicio de atención al emprendedor de la Catedra de Emprendedores, Alumnado de la Universidad de Cádiz y Empresariado en general.		
<b>Periodo de ejecución:</b>	Octubre-Noviembre 2017	
<b>Principales cifras:</b>		
Nº Alumnos		62



## Línea 3: Apoyo a las iniciativas emprendedoras

18

## ACTIVIDADES: APOYO A LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

## 3.1 Servicio de Asesoramiento y Acompañamiento Empresarial

## 3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras

**Descripción:** El servicio de asesoramiento y acompañamiento empresarial de la Cátedra de Emprendedores de la UCA. Utiliza las últimas técnicas y métodos de trabajo con emprendedores. El servicio incorpora la filosofía efectual (Sara Sarasvathy, 2001) que se mezcla con metodologías ágiles. Todo ello con un equipo altamente formado, con experiencia y con el máximo rigor académico y científico.

**Periodo de ejecución:**

Enero – Diciembre 2017

**Principales Datos de Interés:**

Indicador	Número
Proyectos atendidos	173 proyectos
Emprendedores atendidos	231 personas
Empresas creadas por las personas que acudieron al servicio	16 empresas
Junior Empresas	8 participantes

3.2. InvierT-lab Andalucía

3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras

**Descripción:** Desarrollo de la cuarta edición del foro de inversores, a nivel andaluz, para empresas basadas en el conocimiento. Un foro que une inversión y proyectos relacionados con el conocimiento desarrollado en el seno de las universidades andaluzas. Un espacio en el que financiación e ideas se unen para desarrollar y hacer crecer las iniciativas emprendedoras e innovadoras de nuestras universidades.

**Periodo de ejecución:** Mayo 201

**Principales Datos de Interés:**

Nº Proyectos presentados	Nº Proyectos seleccionados para asistir al Foro
30	5 proyectos para la Línea CREA 5 proyectos para la Línea CRECE 30 emprendedores solicitantes 20 inversores participantes



## Línea 4: Investigación y estudio del fenómeno emprendedor

ACTIVIDADES: INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DEL FENÓMENO EMPRENDEDOR

4.1 Informe GEM Andalucía 2016

4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.

**Descripción:** Informe elaborado por el Global Entrepreneurship Monitor, un equipo formado por los profesores doctores José Aurelio Medina Garrido, Salustiano Martínez Fierro y Antonio R. Ramos Rodríguez y que dirige el catedrático de Organización de Empresas, José Ruiz Navarro.

**Periodo de ejecución:**

Enero –Diciembre 2017



DATOS DE CONTACTO:

<http://emprendedores.uca.es>  
[catedra.emprendedores@uca.es](mailto:catedra.emprendedores@uca.es)  
[proyectos@fueca.es](mailto:proyectos@fueca.es)



EmprenderUca



@EmprenderUca