

2016

Cátedra de  
Emprendedores de la  
Universidad de Cádiz

# [ MEMORIA DE ACTIVIDADES ]

Memoria de actividades realizadas por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz durante el año 2016.

## CONTENIDO

RESUMEN .....	2
INTRODUCCIÓN .....	5
ACTIVIDADES : FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA.....	6
1.1 Ciclo de Conferencias “Presencias Empresariales en la UCA” .....	6
1.2 Programa “Emprender + Cerca” - 2016 .....	7
1.3 Seminario de orientación profesional en la Facultad de Filosofía y Letras.....	10
1.4 Participación en la II Feria del Mar.....	10
1.5 Presentación del Proyecto “Blue Weekend” a Ayuntamientos de la Bahía de Cádiz .....	11
1.6 Seminario “Nuevas oportunidades a través de las TIC” .....	11
1.7 Tarde Emprendedora (Clausura Masterup) .....	12
1.8 Semana Global del Emprendimiento .....	13
1.9 Boletín Electrónico de Actividades Emprendedoras .....	15
1.10 Dinamización del Emprendimiento mediante Redes Sociales .....	16
1.11 Colaboración con otras entidades.....	17
1.12 Startup Weekend Bahía de Cádiz.....	18
INTRODUCCIÓN .....	20
ACTIVIDADES: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN .....	21
2.1 Programa formativo “INCONFORMISTAS, Espacios de aprendizaje Colaborativo” .....	21
2.2 Masterup “Master en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos .....	22
2.3 Curso Experto online en Emprendimiento e innovación .....	22
2.4 Seminario “Cómo presentar tu idea de negocio/proyecto en público” .....	23
2.5 Curso atrÉBT! 2016.....	24
2.6 Taller: introducción al Canvas Model en el Máster de Marketing Digital.....	25
ACTIVIDADES: APOYO A LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS.....	28
3.1 Servicio de Asesoramiento y Acompañamiento Empresarial .....	28
3.2. InvierT-lab Andalucía.....	29
3.3 Ideas de Ida y Vuelta .....	30
INTRODUCCIÓN .....	32
ACTIVIDADES: INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DEL FENÓMENO EMPRENDEDOR .....	32
4.1 Presentación del Informe GEM Andalucía 2015 .....	32
4.2 Reunión con Asesores de la Cátedra de Emprendedores .....	32
4.3 Estudio GUESS “Intenciones emprendedoras de los jóvenes universitarios” .....	33
4.4 Desarrollo EDL Janda y EDL Campiña .....	34
4.5 Proyecto DEVEN3C .....	34
4.6 Semana Mundial del Emprendimiento en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil .....	35

Memoria de Actividades anual cumple con el Objetivo 1.3 del Plan de Igualdad de la Universidad de Cádiz así como la Ley 3/2007 de 22 de Marzo para la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en su artículo que garantiza el uso de un lenguaje no sexista.

## RESUMEN

Un año más, como es habitual, la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz presenta su memoria de actividades desarrolladas en 2016. Se inscriben en su objetivo de impulsar la cultura emprendedora entre los universitarios y aumentar el número de vocaciones empresariales basadas en el conocimiento, la creatividad y la cultura que surgen de la universidad.

Así, nuestras iniciativas tratan de contribuir a la dinamización del tejido productivo del entorno territorial y al impulso del ecosistema emprendedor para lograr más sostenibilidad, innovación y competitividad. Estamos convencidos, que este es el camino para que el conocimiento universitario cree bienestar social, valor económico, empresas y empleos de calidad.

Nuestro concepto del emprendimiento va más allá del proceso de creación y crecimiento de empresas. Pretendemos inculcar una forma de pensar, un método emprendedor, que sirva para buscar, identificar y crear oportunidades. Este método emprendedor es útil para la creación de empresas, la renovación de las empresas existentes o para el lanzamiento de nuevos proyectos innovadores en los ámbitos sociales o culturales, y aplicable a organizaciones privadas o públicas.

Las actividades que se han desarrollado, y que se resumen a continuación por grandes líneas estratégicas, constituyen una muestra del compromiso de la Universidad de Cádiz, en colaboración con instituciones y empresas, de ser el principal proveedor de personas emprendedoras que nuestra provincia tanto necesita.

Actividades por líneas estratégicas	Nº Acciones	Indicadores
<b>FOMENTO CULTURA EMPRENDEDORA ¡QUERER EMPRENDER!</b>		
Ciclo de Conferencias “Presencias Empresariales en la UCA”	2 Conferencia	140 Asistentes
Programa “Emprender + Cerca”- 2016	54 Visitas al aula	1.708 Estudiantes visitados
Seminario de orientación profesional en la Facultad de Filosofía y Letras	1 Seminario	45 Asistentes
Participación en la II Feria del Mar	1 Actividad	50 Asistentes
Presentación del Proyecto “Blue Weekend” a Ayuntamientos de la Bahía de Cádiz	1 Jornada	12 Asistentes
Seminario “Nuevas oportunidades a través de las TIC”	1 Seminario	23 Asistentes
Tarde emprendedora	1 Jornada	50 Asistentes
Semana Global del Emprendimiento	22 Acciones	703 Asistentes
Startup Weekend Bahía de Cádiz	54 horas	25 Asistentes
<b>FORMACION ¡SABER EMPRENDER!</b>		
Programa formativo “INCONFORMISTAS, Espacios de aprendizaje Colaborativo”	4 Talleres	49 Asistentes
Masterup “Master en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos	-	9 Estudiantes
Curso Experto online en Emprendimiento e innovación	200h formación online	10
Seminario “Cómo presentar tu idea de negocio/proyecto en público”	3 seminarios	176 Estudiantes
Curso atrÉBT! 2016	121 horas	160 Asistentes
Taller: introducción al Canvas Model en el Máster de Marketing Digital	4 horas	29 Asistentes
Curso: ¿Co-creamos? Aprendiendo a generar oportunidades y a crear empresas	1 Curso de Verano	14 Asistentes
Academia de emprendimiento en Economía Social	4 talleres	93 Asistentes
<b>APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL ¡PODER EMPRENDER!</b>		
Servicio Asesoramiento a emprendedores universitarios	136 Proyectos 179 Promotores	18 empresas constituidas
Programa “Ideas de Ida y Vuelta”	3 beneficiarios	3 Planes de empresa realizados
<b>INVESTIGACION Y DIFUSIÓN ¡CONOCER EL FENÓMENO EMPRENDEDOR! (1)</b>		
Presentación del Estudio GEM Andalucía 2015	7	A medios regionales y nacionales
Reunión con Asesores de la Cátedra de Emprendedores	1 reunión	40 asistentes
Presentación GUESS para Universidades de Marruecos	2	35
Semana Mundial del Emprendimiento en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil	1 semana de actividades	Más de 25 contactos internacionales
Boletín Electrónico Actividades Emprendedoras	107 Boletines realizados	3.200 Suscriptores
Redes Sociales	Facebook, Twitter y LinkedIn	Más de 8.200 seguidores



## Línea 1: Fomento de la cultura emprendedora

## INTRODUCCIÓN

El fomento de la cultura emprendedora entre nuestra comunidad universitaria continúa siendo una actividad clave y una línea estratégica específica para la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz.

Durante el año 2016 la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz ha mantenido su labor de fomento de la cultura emprendedora con los ya habituales eventos además de otros que se añaden al calendario.

Pretendemos e intentamos seguir captando emprendedores y emprendedoras de nuestro ámbito universitario que a pesar

de la crisis conciben el emprendimiento como una solución, contemplan el autoempleo como una posibilidad y hacen realidad las ideas y el conocimiento que tienen en mente.

De esta forma, los objetivos de las acciones cuyos resultados ahora se presentan, no difieren mucho de otros años. Estos objetivos han sido:

- Presentar el emprendimiento como un ejercicio de responsabilidad social con el entorno, que además es fuente generadora de riqueza y empleo.
- Potenciar la percepción de la creación de empresas y el autoempleo como una alternativa profesional válida para los alumnos de la Universidad de Cádiz.
- Conocer experiencias de empresarios y emprendedores de éxito en el plano nacional e internacional que sirvan de ejemplo a nuestra comunidad universitaria.
- Divulgar noticias, eventos y programas relacionados con la creación de empresas en nuestra provincia y con los valores propios de la cultura emprendedora.
- Impulsar el papel de la Universidad de Cádiz como agente imprescindible en el fomento de la cultura emprendedora.
- Trabajar en coordinación con otras entidades el fomento de la cultura emprendedora en la provincia de Cádiz.



## ACTIVIDADES : FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

## 1.1 Ciclo de Conferencias "Presencias Empresariales en la UCA"

## 1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

**Descripción:** Conferencias de personas emprendedoras, empresariado y directivos/as de éxito nacional e internacional que sus experiencias en el ámbito de la gestión empresarial.

El perfil de ponentes que se busca en este ciclo de conferencias es el de una persona cercana, con grandes habilidades de comunicación y con una trayectoria profesional/empresarial que sirva de ejemplo a nuestro alumnado, personal docente y empresariado. Además, para dar un toque de fresco a las conferencias se contó con la dinamización de D. José Berasaluce y la empresa Animarte, quienes hicieron de las intervenciones, una conversación amena con un formato diferente a las conferencias habituales.

**Periodo de ejecución:** Octubre-Diciembre 2016

**Entidades Colaboradoras:**

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA  
Facultad de CC. EE y Empresariales de Cádiz  
Librería Quorum

**Conferencias:**

Conferencia	Asistentes	Fecha	Lugar
"Crea y Crece - Aleix Pons Vigués, Director Economía y Finanzas COTEC"	60	17/10/2016	Facultad de CC. EE y Empresariales de Cádiz
Encuentro con Ramón Gener "El amor te hará inmortal"	80	14/12/2016	Edificio Constitución 1812
<b>TOTAL</b>	<b>140</b>	<b>2 Conferencias</b>	<b>1 Campus</b>

## 1.2 Programa "Emprender + Cerca" - 2016

## 1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

**Descripción:** El Programa "Emprender + Cerca" es un ejercicio marcado en el calendario anual de la Cátedra de Emprendedores, fundamental para llegar al alumnado de la Universidad que está a punto de comenzar una etapa diferente como profesionales graduados universitarios/as.

"Emprender + Cerca" se desarrolla en el último curso de las titulaciones que ofrece la Universidad de Cádiz, adaptando el discurso emprendedor al alumnado de la Salud, Creación de Empresas, Social o Humanista, por ejemplo. El personal técnico de la Cátedra de Emprendedores visita las aulas aprovechando el comienzo de asignaturas, contactando previamente con el profesorado y Facultades involucradas.

**Periodo de ejecución:** Enero-Diciembre 2016

**Entidades Colaboradoras:**

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA  
Todos los Campus de la Universidad de Cádiz

**Visitas:**

TITULACIONES VISITADAS	Nº ALUMNOS
<b>CAMPUS DE CÁDIZ</b>	
<b>FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO</b>	
Grado CC Trabajo (G1)	17
Grado CC Trabajo (G2)	25
<b>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</b>	
Grado Humanidades (G1)	12
Grado Filología Clásica (GA)	5
Grado Estudios Franceses (GA)	4
Grado Humanidades (G2)	4
Grado Filología Hispánica (GA)	3
Grado Filologías Hispánica (GB)	18
Grado Historia (G1)	22
Grado Historia (G2)	16
Grado Lingüística y Lenguas Aplicadas (GA)	7
Grado Lingüística y Lenguas Aplicadas (GB)	3
Grado Estudios Franceses (GB)	11



Grado Estudios Ingleses (GB)	36
Grado Estudios Árabes e Islámicos	4
Grado Filología Clásica (GB)	15
Grado Estudios Ingleses (G2)	22
<b>FACULTAD DE CCEE Y EMPRESARIALES</b>	
Grado ADE	198
Grado FYCO	40
<b>FACULTAD DE ENFERMERÍA Y FISIOTERAPIA</b>	
Grado en Enfermería + Grado en Fisioterapia	78
<b>CAMPUS DE PUERTO REAL</b>	
<b>CASEM</b>	
Grado CC. Mar	29
Grado CC. Ambientales	45
Grado CC. Mar	20
Grado CC. Ambientales	34
<b>ESCUELA DE INGENIERÍA MARINA, NÁUTICA Y RADIOELECTRÓNICA</b>	
Grado Ingeniería Marina Grado en Ingeniería Radioelectrónica	25
Grado Ingeniería Náutica y Transporte Marítimo	22
<b>ESCUELA DE INGENIERÍA NAVAL Y OCEÁNICA</b>	
Grado Arquitectura naval e Ingeniería Marítima	22
<b>ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA</b>	
Grado Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto	25
Grado Ingeniería Aeroespacial	47
<b>FACULTAD DE CIENCIAS</b>	
Grado Biotecnología	4
Grado Enología	2
<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN</b>	
Grado Educación Primaria (GA)	43
Grado Educación Infantil (GA)	34

Grado Educación Infantil (GC)	57
Grado Psicología (G1)	15
Grado Psicología (G2)	38
Grado Educación Primaria (GB)	23
Grado Educación Primaria (GC)	29
Grado Educación CC Educación física y el deporte	30
Grado Educación Infantil (GB)	57

#### CAMPUS DE PUERTO REAL

##### FACULTAD DE DERECHO

Grado Derecho	34
Grado Criminología	32
Grado Derecho Público	32
Grado Derecho de la empresa	39
Grado Criminología	52

##### FACULTAD DE CC. SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado Gestión y Administración Pública	31
Grado Turismo	21
Grado Publicidad y Relaciones Públicas	19
Grado Marketing e Investigación de mercados	9
Grado ADE Jerez	84
Grado Trabajo Social	6
Grado Turismo	73
Grado Marketing e Investigación de mercados	83

#### CAMPUS DE ALGECIRAS

##### FACULTAD DE CCEE Y EMPRESARIALES

Grado ADE	52
-----------	----

### 1.3 Seminario de orientación profesional en la Facultad de Filosofía y Letras

### 1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

**Descripción:** Al igual que el Programa Emprender + Cerca, en las Jornadas de Orientación profesional se intenta hacer reflexionar al alumnado de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cádiz sobre la salida profesional del emprendimiento tras finalizar sus estudios universitarios.

**Periodo de ejecución:** 21 de Octubre de 2016

**Entidades Colaboradoras:**

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA  
Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cádiz

**Principales Cifras:**

Nº Asistentes	45
---------------	----

10

### 1.4 Participación en la II Feria del Mar

### 1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

**Descripción:** La II Feria Científica del Mar de la Universidad de Cádiz, organizada por la Universidad de Cádiz, junto al Campus de Excelencia Internacional del Mar CEI-Mar y el Ayuntamiento de Cádiz, tuvo como objetivo explorar novedosos caminos y espacios para trasladar la ciencia a la calle.

En dicho evento organizamos el taller “Un mar de oportunidades” que tenía dos actividades: la primera orientada a la generación de ideas y oportunidades a partir de tres recursos relacionados con el mar y, la segunda, orientada a la construcción de una solución a partir de recursos escasos.

**Periodo de ejecución:** 20 de Mayo de 2016

**Entidades Colaboradoras:**

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA  
Cátedra Extendida de Internacionalización de la Universidad de Cádiz

**Principales Cifras:**

Nº Asistentes	50
---------------	----

### 1.5 Presentación del Proyecto “Blue Weekend” a Ayuntamientos de la Bahía de Cádiz

### 1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

**Descripción:** Jornada de presentación, a técnicos y conejales de los distintos ayuntamientos de la Bahía de Cádiz, para la realización de un proyecto, municipal, relacionado con la puesta en marcha de iniciativas empresariales relacionadas con el mar.

**Periodo de ejecución:** 12 de julio de 2016

**Entidades Colaboradoras:**

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA  
Mancomunidad de Municipios de la Bahía

**Principales Cifras:**

Nº Asistentes	12
---------------	----

11

### 1.6 Seminario “Nuevas oportunidades a través de las TIC”

### 1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

**Descripción:** en colaboración con la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, se celebró este Seminario con el principal objetivo de potenciar las competencias propias de la empleabilidad en jóvenes universitarios, sensibilizando y trabajando las competencias digitales en ellos.

**Periodo de ejecución:** 8 de Noviembre de 2016

**Entidades Colaboradoras:**

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA  
Campus de Jerez de la Universidad de Cádiz  
Junta de Andalucía- Compromiso Digital-

**Principales Cifras:**

Lugar	Nº Asistentes
Campus de Jerez	23

## 1.7 Tarde Emprendedora (Clausura Masterup)

## 1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

**Descripción:** En la Tarde Emprendedora organizada por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz en colaboración FRS se hace entrega del Premio FRS al mejor proyecto presentado por los alumnos de Masterup, además se hizo una visita a las instalaciones de las Bodegas Osborne de El Puerto de Santa María.

**Periodo de ejecución:**

31 de Mayo de 2016

**Entidades Colaboradoras:**

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

FRS.

Bodegas Osborne

**Principales Cifras:**

Acción	Lugar	Nº Asistentes
Tarde Emprendedora	Bodegas Osborne	50



## 1.8 Semana Global del Emprendimiento

## 1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

**Descripción:** Semana lúdica-formativa en la que se han incluido experiencias, talleres teórico-prácticos, conferencias y lecciones magistrales de una forma intensiva.

La Global Entrepreneurship Week tiene como objetivo inspirar a la juventud universitaria a convertir sus ideas en realidad y ayudar a los emprendedores y emprendedoras a hacer crecer sus empresas buscando y generando mejores prácticas de negocio. Para ello se han organizado un gran número de actividades en todo el mundo.

A través de los diferentes eventos que se celebran durante la semana de la Global Entrepreneurship Week se ayuda a desmitificar la figura del emprendedor/a, impulsando el fomento a la iniciativa emprendedora.

**Periodo de ejecución:** Noviembre 2016

**Entidades Colaboradoras:**

**Principales Cifras:**

ACTIVIDAD	NÚMERO ASISTENTES
"Seminario: cooperativismo y emprendimiento"	21
"Conferencia Álvaro Kruses: youtuber(...)"	26
E+C Grado en Criminología	52
"EPIC Fail: empresas que se hundieron"	36
"Seminario: Crowdfunding (...)"	25
"Conferencia: actitud emprendedora con 16 años"	11
E+C Grado Derecho público	32
E+C Grado Derecho de la empresa	39
"Evento:#mujeresimparables (...)"	16
"Jornada: la financiación ética y solidaria"	4
"E+C Grado en Turismo"	73
"E+C Grado en Marketing e Investigación de mercados"	83
"Betabeers del Estrecho (...)"	20
"La noche de los inconformistas"	70
"Desafío de los 5€"	8
"Transformación digital de las empresas culturales"	10
Stratup Weekend Bahía de Cádiz	25
"Taller: Normativa básica para micropymes (...)"	19
"Taller: La nómina, ¿Cómo se confecciona?"	14
"From Cádiz" Jornadas Técnicas De Expansión	49
"Networking Creativo Cultural"	10
"#ActívateNetworking"	60
<b>TOTAL</b>	<b>703</b>

## 1.9 Boletín Electrónico de Actividades Emprendedoras

## 1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

**Descripción:** El Boletín Electrónico de Actividades Emprendedoras de la Universidad de Cádiz, que tiene una periodicidad mensual, nació en Diciembre de 2008 como una herramienta útil para mantener informado a los usuarios de la Cátedra de Emprendedores y a toda la comunidad universitaria en general, de las distintas actividades que se desarrollan desde la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz y de las noticias, congresos o eventos más relevantes acerca de la creación de empresas. La tecnología usada para el envío de Boletines es el módulo Acajoom del Gestor de Contenidos Joomla.

<http://emprendedores.uca.es/boletin>

**Periodo de ejecución:** Enero - Diciembre 2016

**Entidades Colaboradoras:**

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

**Registro de Boletines:**

Nº de Boletines emitidos hasta diciembre 2015	Nº de suscriptores hasta diciembre 2015
107 boletines	3.200 suscriptores



### 1.10 Dinamización del Emprendimiento mediante Redes Sociales

### 1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

**Descripción:** La Cátedra de Emprendedores inició durante el año 2010 una intensa labor de Dinamización del Emprendimiento mediante el uso de las redes sociales. El objetivo ha sido la utilización de nuevos canales de comunicación innovadores y que permiten una retroalimentación por parte de nuestra comunidad universitaria. Para ello se han utilizado las redes sociales con mayor público objetivo, Facebook, Twitter y LinkedIn. La primera ha sido utilizada dirigiéndose preferentemente a nuestro alumnado y titulados/as; mientras que las otras dos se han dirigido a titulados/as, emprendedores/as y entidades. El número de seguidores/as en cada una de ellas se ha incrementado durante el año 2016.

Las personas que siguen en redes sociales a la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz son de diversas partes del mundo y hablan lenguas diferentes. España, Argentina, Reino Unido, Italia, Brasil, Egipto, EEUU, Finlandia o Rusia son ejemplos de ello.

**Periodo de ejecución:** Enero - Diciembre 2016

**Entidades Colaboradoras:**

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

**Principales Cifras:**

Red Social	Facebook	Twitter	Linkedin	Total
Seguidores/as	2.276	5.318	689	8.283

## 1.11 Colaboración con otras entidades

## 1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

**Descripción:** Proyectos en los que se ha colaborado con OTRI y con distintas entidades y agentes sociales relacionados con el fomento de la cultura emprendedora.

**Periodo de ejecución:** Enero- Diciembre 2016

**Entidades Colaboradoras:**

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

**Actuaciones:**

Proyecto	Entidad	Lugar	Fecha
Concurso atrÉBT!	OTRI-UCA	Cádiz	Mayo –Junio 2016
Premio “Ilumina tus ideas”	FUNDECOR	Córdoba	Septiembre-diciembre 2016
Academia de emprendimiento en economía Social	Escuela Andaluza de Economía Social	Osuna	Marzo y Octubre 2016
Foros emprendimiento	Andalucía Emprende	Cádiz-Jerez-Algeciras	Junio-Julio 2016
Sesión de fomento cultura emprendedora	Asociación Eurocaleta	El Puerto de Santa María	Octubre 2016
Startup Weekend	Emprendedores	San Fernando	Noviembre 2016
ArduinoDayCádiz	Asociación Alumnos ESI	Cádiz	Diciembre 2016

## 1.12 Startup Weekend Bahía de Cádiz

## 1. Dinamización, motivación y divulgación del potencial emprendedor de la UCA

**Descripción:** evento de carácter internacional que se centra en el conocimiento y práctica de una metodología para el desarrollo y puesta en marcha de una idea original hasta convertirla en un negocio. Todo ello en tan sólo 54 horas.

**Periodo de ejecución:**

Noviembre 2016

**Entidades Colaboradoras:**

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA  
Emprendedores Bahía de Cádiz

**Principales cifras:**

Nº Asistentes

25

18





## Línea 2: Formación y capacitación

19

## INTRODUCCIÓN

La formación y capacitación para el emprendimiento y la gestión empresarial continúa siendo una línea clave durante el año 2016 para la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz. Se mantiene por tanto el compromiso de dotar a los usuarios y usuarias con conocimientos, habilidades y competencias necesarias para afrontar con seguridad el emprendimiento.

Durante el 2016, la Cátedra de Emprendedores ha rediseñado su oferta formativa, dirigida tanto a estudiantes universitarios, como a egresados y personas emprendedoras en general que se encuentren en fase de desarrollo de una idea de negocio o consolidación del proyecto empresarial. De esta manera, ha nacido el programa INOCONFORMISTAS, Espacios de Aprendizaje Colaborativo y un nuevo Curso aTrÉbt! mucho más completo y flexible para los asistentes.

Además, se ha puesto en marcha la primera edición del Experto Online en Emprendimiento y se ha colaborado activamente con la tercera edición del Máster Oficial de la UCA, Masterup, “Master en creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores”, el primer master oficial en España para el cual es imprescindible que el alumnado presente una idea de negocio para cursarlo.

De esta forma se han cumplido los siguientes objetivos:

- Dotar a alumnado y personas tituladas universitarias de la UCA con los conocimientos básicos suficiente en materia de creación de empresas.
- Capacitar a los emprendedores/as en aspectos relacionados con la estrategia, el marketing y la internacionalización, como elementos críticos para desarrollar iniciativas emprendedoras con éxito.
- Colaborar con los centros y otras unidades de la UCA en el desarrollo de acciones específicas de formación en materia de emprendimiento.



## ACTIVIDADES: FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

## 2.1 Programa formativo “INCONFORMISTAS, Espacios de aprendizaje Colaborativo”

## 2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial

**Descripción:** iniciativa, formativa, conjunta del Centro Europeo de Empresas e Innovación Bahía de Cádiz, Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cádiz, Cátedra Extenda de Internacionalización de la Universidad de Cádiz y la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, con la colaboración y patrocinio de Fundación Osborne, AERCO-PSM Asociación Española de Responsables de Comunidad y Social Media y Salvartes, Diseño de Identidad y Packaging.

El programa, nace como resultado de la evolución del programa formativo “Aula de Consolidación Empresarial”, que ha venido desarrollándose desde 2011.

**Periodo de ejecución:** Abril–Diciembre 2016

**Entidades Colaboradoras:**

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA  
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cádiz  
CEEI Bahía de Cádiz  
Cátedra Extenda de Internacionalización de la Universidad de Cádiz  
Fundación Osborne  
AERCO-PSM Asociación Española de Responsables de Comunidad y Social Media  
Salvartes, Diseño de Identidad y Packaging.

**Principales cifras:**

NOMBRE DEL TALLER	ASISTENTES
Fotografía a tu cliente ideal	19
Emprender es puro teatro. Taller de comunicación	12
Superando los límites de la comunicación. Taller de iniciación a las redes sociales	3
Hablemos de Internacionalización.	15
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>

2.2 Masterup "Master en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos"		2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial		
<p><b>Descripción:</b> Desarrollo de la tercera edición del Máster Oficial en "Creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores" de la Universidad de Cádiz.</p> <p>Este master proporciona competencias y conocimientos de carácter práctico para llevar a cabo un proyecto empresarial y –lo que es mucho más importante- abre las puertas a una amplia red de contactos empresariales, profesionales e institucionales imprescindibles para una futura carrera.</p> <p><a href="http://mastereconomicas.uca.es/masterup/presentacion/">http://mastereconomicas.uca.es/masterup/presentacion/</a></p>				
<b>Periodo de ejecución:</b>	Enero-Diciembre 2016			
<p><b>Entidades Colaboradoras:</b></p> <p>Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA Facultad de CC. EE y Empresariales de Cádiz.</p>				
<p><b>Principales cifras:</b></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>Nº Alumnos</td> <td>9</td> </tr> </table>			Nº Alumnos	9
Nº Alumnos	9			

2.3 Curso Experto online en Emprendimiento e innovación		2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial		
<p><b>Descripción:</b> curso experto universitario online en Emprendimiento e innovación diferente a la ofertac actual:</p> <p><b>Orientado al desarrollo de proyectos:</b> Es el único experto universitario en el que podrás trabajar sobre tu propio proyecto mientras completas tu itinerario formativo.</p> <p><b>Consultoría:</b> Contarás con un equipo de expertos y expertas consultores en gestión empresarias a tu disposición.</p> <p><b>Título universitario:</b> Además de desarrollar tu proyecto, tu trabajo en el curso será reconocido con un Título Propio de la Universidad de Cádiz.</p> <p><a href="http://formacion.fueca.es/?curso=aep16581_experto-universitario-en-emprendimiento-e-innovacion">http://formacion.fueca.es/?curso=aep16581_experto-universitario-en-emprendimiento-e-innovacion</a></p>				
<b>Periodo de ejecución:</b>	Abril -Diciembre 2016			
<p><b>Entidades Colaboradoras:</b></p> <p>Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA Universidad de Cádiz Facultad de CC.EE Empresariales</p>				
<p><b>Principales cifras:</b></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>Nº Alumnos</td> <td>10</td> </tr> </table>			Nº Alumnos	10
Nº Alumnos	10			

# Masterup

El Master para tu proyecto o empresa.



Experto universitario en emprendimiento e innovación



23

**STAS** | **IN CONFOR** | **MISTIAS**  
**IN CONFOR** | **MISTIAS** | **IN CONFOR**  
 ESPACIOS DE APRENDIZAJE



2.4 Seminario “Cómo presentar tu idea de negocio/proyecto en público”		2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial	
<b>Descripción:</b> Seminarios dirigido a los alumnos de la asignatura de Creación de empresas, para el desarrollo de habilidades de comunicación.			
<b>Periodo de ejecución:</b>		Mayo 2016	
<b>Entidades Colaboradoras:</b> Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA Facultad de CC. EE y Empresariales de Cádiz.			
<b>Principales cifras:</b>			
	<u>Titulación</u>	<u>Nº Asistentes</u>	
	ADE Jerez	84	
	ADE Algeciras	52	
	FYCO Cádiz	40	
	<b>Total</b>	<b>176</b>	



## 2.5 Curso atrÉBT! 2016

## 2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial

**Descripción:** Formación de 121 horas de duración orientada a participantes del programa atrÉBT! de la Universidad de Cádiz, usuarios y usuarias del servicio de atención al emprendedor de la Catedra de Emprendedores, Alumnado de la Universidad de Cádiz y Empresariado en general. Tiene como objetivos fundamentales capacitar a los promotores de las ideas y proyectos para desarrollar o mejorar su plan de negocio y apoyarles en su puesta en marcha, poner en valor el conocimiento generado en la UCA mediante la creación de empresas innovadoras y facilitar la colaboración entre investigadores y emprendedores.

Este año se ha dotado al curso de mayor flexibilidad, dando la opción de asistir a sesiones de manera individualizada. Además, las clases presenciales han sido complementadas con horas virtuales de formación y la realización de retos.

**Periodo de ejecución:**

Septiembre 2016

**Entidades Colaboradoras:**

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA  
Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica de la Universidad de Cádiz

**Principales cifras:**

SESIONES	Nº Asistentes
S1. Tranferencia y emprendimiento	16
S2 –Enfocados al cliente	13
R1 –Entrevistas de problemas	10
S3 – Propuesta de valor	14
R2 –Entrevistas de solución	9
S4 – Modelo de negocio	14
S5 – Vender, vender y vender	15
R3 –Entrenando las habilidades de venta	12
S6 – El equipo emprendedor	11
S7 – El ordenamiento jurídico	11
S8 –Propiedad intelectual e industrial	11
S9 – Elabora tu plan de económico-financiero	7
S10- Dinero para mi proyecto	9
S11-Aprender de nuestros clientes	8
<b>TOTAL</b>	<b>160</b>

## 2.6 Taller: introducción al Canvas Model en el Máster de Marketing Digital

## 2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial

**Descripción:** Taller de 4 horas de duración en el que se dieron a conocer algunos conceptos fundamentales en el modelado de negocio e ideas emprendedoras. (CANVAS Model)

**Periodo de ejecución:**

Diciembre 2016

**Entidades Colaboradoras:**

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA  
Facultad de CCSS y de la Comunicación –Campus de Jerez-

**Principales cifras:**

Acción	Lugar	Nº Asistentes
Máster Comunicación Digital	Campus de Jerez	29

25

## 2.7 Curso: ¿Co-creamos? Aprendiendo a generar oportunidades y a crear empresas

## 2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial

**Descripción:** Curso desarrollado dentro de la 67ª Edición de los Cursos de Verano de la Universidad de Cádiz con el objetivo principal de ofrecer una capacitación básica a las personas con intención emprendedora en las técnicas y conocimientos que les permita iniciar con garantía de éxito una aventura empresarial.

**Periodo de ejecución:**

Julio 2016

**Entidades Colaboradoras:**

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA  
Universidad de Cádiz

**Principales cifras:**

Programa formativo	
¡Levántate y crea! Pasando a la acción.	
Encendiendo la bombilla ¿Cómo puedo idear una oportunidad?	
¿Quién es quién? En busca y captura de mi cliente ideal.	
¿Qué puedo hacer con una vaca? Mi modelo de negocio y mi Canvas	
¿Y si no lo hemos hecho nunca antes, cómo vendemos? Las claves del marketing para emprendedores.	
¿Contigo o sin ti? Consejos “matrimoniales” para casarte, o no, con tus socios.	
Mesa redonda “Así me fue, así os lo contamos”. Tres personas emprendedoras cuentan sus experiencias, éxitos, fracasos y lecciones aprendidas.	
Nº Asistentes	14

## 2.8 Academia de emprendimiento en economía Social

## 2. Formación y Capacitación en Gestión Empresarial

**Descripción:** primera edición de la **Academia de Emprendimiento en Economía Social**. Se trata de una jornada reservada a emprendedores colectivos con el objeto de consolidar sus Modelos de Negocio y adquirir herramientas prácticas para su mejora.

**Periodo de ejecución:**

Marzo y Octubre 2016

**Entidades Colaboradoras:**

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

**Principales cifras:**

Talleres	Nº Asistentes
Océanos azules: una metodología práctica para innovar y diferenciarse	18
Desarrollo de clientes	25
Océanos azules: una metodología práctica para innovar y diferenciarse	25
Diseña experimentos paso a paso para validar tu proyecto de forma científica	25
<b>TOTAL</b>	<b>93</b>



## Línea 3: Apoyo a las iniciativas emprendedoras

27

## ACTIVIDADES: APOYO A LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

## 3.1 Servicio de Asesoramiento y Acompañamiento Empresarial

## 3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras

**Descripción:** El servicio de asesoramiento y acompañamiento empresarial de la Cátedra de Emprendedores de la UCA, sigue un procedimiento certificado por la Normativa UNE-EN ISO 9001:2008.

Utiliza las últimas técnicas y métodos de trabajo con emprendedores. El servicio incorpora la filosofía efectual (Sara Sarasvathy, 2001) que se mezcla con metodologías ágiles. Todo ello con un equipo altamente formado, con experiencia y con el máximo rigor académico y científico.

**Periodo de ejecución:**

Enero – Diciembre 2016

**Entidades Colaboradoras:**

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA

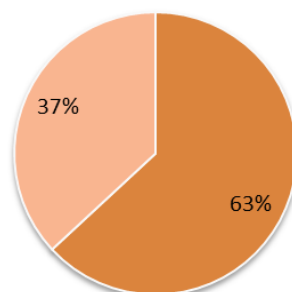
**Principales Datos de Interés:**

Indicador	Número
Proyectos atendidos	136
Emprendedores atendidos	179
Empresas creadas por las personas que acudieron al servicio	18

28

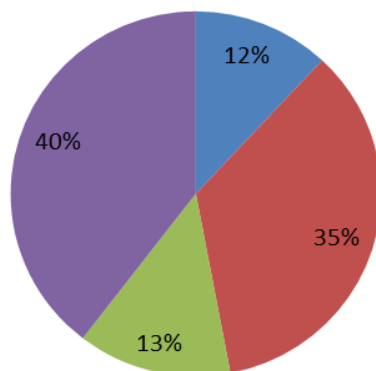
## Promotores atendidos en 2016

■ Hombres ■ Mujeres



### Proyectos atendidos 2016

- Idea / Proyecto No viable
- Abandono de la Idea / Proyecto
- Empresa creada
- Ideas / proyectos no cerrados



#### 3.2. Inviert-lab Andalucía

#### 3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras

**Descripción:** Desarrollo de la cuarta edición del foro de inversores, a nivel andaluz, para empresas basadas en el conocimiento. Un foro que une inversión y proyectos relacionados con el conocimiento desarrollado en el seno de las universidades andaluzas. Un espacio en el que financiación e ideas se unen para desarrollar y hacer crecer las iniciativas emprendedoras e innovadoras de nuestras universidades.

**Periodo de ejecución:** Mayo 2016

**Entidades Colaboradoras:**  
 Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA  
 Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas  
 Universidades Andaluzas

**Principales Datos de Interés:**

Nº Proyectos presentados	Nº Proyectos seleccionados para asistir al Foro
30	8



<b>3.3 Ideas de Ida y Vuelta</b>		<b>3. Apoyo a las Iniciativas Emprendedoras</b>	
<p><b>Descripción:</b> El Programa “Ideas de Ida y Vuelta”, en su tercera edición ha estado dirigido a jóvenes titulados/as universitarios españoles que se encuentran residiendo en el extranjero, con el objetivo de facilitarles el retorno a España con el desarrollo de proyectos emprendedores de marcado carácter innovador, aprovechando el conjunto de experiencias que han adquirido.</p> <p>Para ello, se han otorgado becas formativas para cursos el Curso Experto online en Emprendimiento e innovación la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz</p>			
<b>Periodo de ejecución:</b>		Enero a noviembre 2016	
<p><b>Entidades Colaboradoras:</b>                  Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz – FUECA                  Dirección General de Migraciones</p>			
<b>Principales Cifras:</b>			
<b>Nº Beneficiarios</b>		<b>Nº Planes de empresas realizados</b>	
3		3	



## Línea 4: Investigación y estudio del fenómeno emprendedor

31



## INTRODUCCIÓN

Esta línea de trabajo se ha apoyado en las actividades desplegadas por el grupo de investigación de la UCA perteneciente al PAIDI “Creación de empresas y dirección estratégica” (SEJ 360) y en la presencia de la Cátedra en las redes sociales.

Durante este año 2016 las prioridades han sido establecidas en las siguientes acciones:

32

## ACTIVIDADES: INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO DEL FENÓMENO EMPRENDEDOR

4.1 Presentación del Informe GEM Andalucía 2015	4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.
<b>Descripción:</b> presentación a medios de comunicación del Informe elaborado por el Global Entrepreneurship Monitor, un equipo formado por los profesores doctores José Aurelio Medina Garrido, Salustiano Martínez Fierro y Antonio R. Ramos Rodríguez y que dirige el catedrático de Organización de Empresas, José Ruiz Navarro.	
<b>Periodo de ejecución:</b>	Diciembre 2016
<b>Entidades Colaboradoras:</b> Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz Facultad de CCEE y Empresariales de Cádiz	

4.2 Reunión con Asesores de la Cátedra de Emprendedores	4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.
<b>Descripción:</b> Potenciar la inteligencia colaborativa de los agentes del entorno frente al reto de crear una sociedad más emprendedora junto con una universidad emprendedora. Se invitó a representantes de las principales empresas e instituciones de la provincia con el objetivo de: -La identificación, reconocimiento y creación de oportunidades que impulsen la creación de capital emprendedor de alto potencial procedente de los recursos y conocimientos de la UCA; y, -El aprendizaje e innovación, procedente de las experiencias y conocimientos de sus integrantes, para la mejora de las acciones de la CdE en pos del emprendimiento académico. Se elaboró y distribuyó un informe de medidas y recomendaciones.	
<b>Periodo de ejecución:</b>	Enero 2016

**Entidades Colaboradoras:**

Facultad de CCEE y Empresariales de la Universidad de Cádiz  
 Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz

**Principales Cifras:**

Nº Asistentes	40
---------------	----

**4.3 Estudio GUESS “Intenciones emprendedoras de los jóvenes universitarios”**

**4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.**

**Descripción:** El Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESS) es un proyecto de investigación mundial que analiza las actitudes, intenciones y actividades emprendedoras de los estudiantes. Presta una especial atención al papel que juegan las universidades en este contexto. Para premiar la participación de los estudiantes se realizó un sorteo entre los participantes patrocinado por la empresa FRS.

**Periodo de ejecución:** Enero-diciembre 2015

**Entidades Colaboradoras:**

Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz  
 Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz



4.4 Desarrollo EDL Janda y EDL Campiña

4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.

**Descripción:** Desarrollo de una propuesta de Estrategia de Desarrollo Local en el Marco de las Zonas Rurales Leader, así como el diseño de un plan metodológico de seguimiento y evaluación de dicha EDL para los Grupos de Desarrollo Rural de la Janda y Campiña de Jerez.

**Periodo de ejecución:**

Junio –Noviembre 2016

**Entidades Colaboradoras:**

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz  
GDR Janda  
GDR Campiña de Jerez

4. 5 Proyecto DEVEN3C

4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.

**Descripción:** Sesiones formativas en Tetuán y Kenitra sobre creación de empresas, bajo el marco del programa europeo Tempus.

**Periodo de ejecución:**

Febrero 2016

**Entidades Colaboradoras:**

Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz  
Aula del Estrecho de la Universidad de Cádiz

**Principales cifras:**

Nº Asistentes

50



#### 4.6 Semana Mundial del Emprendimiento en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil

#### 4. Investigación y estudio del fenómeno emprendedor.

**Descripción:** Desarrollo de conferencias y coloquios en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil (Ecuador) con motivo de la Semana Mundial del Emprendimiento

**Periodo de ejecución:**

Noviembre 2016

**Entidades Colaboradoras:**

Universidad Católica Santiago de Guayaquil (Ecuador)  
Universidad de Cádiz

**Principales cifras:**

Nº Contactos internacionales  
del ecosistema emprendedor

Más de 25



## Dossier de prensa

36